

# 传统专业结构优化在产品艺术设计中的应用研究

韦鸾鸾

(安徽工商职业学院, 安徽 合肥 230021)

**摘要:**随着高等职业教育的全面改革与优化,探索并构建优质产品艺术设计专业与人才培养体系成为当前高职院校关注的重点内容。传统专业结构存在着课程目标、教学模式、课程体系、教学方法、课程内容等各方面的缺陷,因此学校必须以新时期背景下的人才需求标准与专业建设路径为基础,构建符合产业发展、企业需求与学生成长的专业结构模式,进而为产品艺术设计专业与课程发展提供重要助力。本文即在此背景下展开研究,通过分析产品艺术设计传统专业结构优化的意义,提出产品艺术设计专业结构建设面临的问题,进而总结基于传统专业结构优化的产品艺术设计教学改革策略。

**关键词:**传统专业结构;产品艺术设计;教学改革;教学质量

随着我国社会经济的快速发展,人们的生活水平与文化素养快速提升,进而产生的文化需求、审美能力也快速发展,进而对产品艺术设计提出了更高的要求。在此背景下,高职院校在产品艺术设计人才培养进程中,必须全面推进专业建设与优化,以此革新人才培养体系与教学模式,让学生具备时代气息与文化内涵的产品艺术设计素养与能力,进而拥有更好的发展机遇与成长路线。

## 一、产品艺术设计传统专业结构优化的意义

产品艺术设计可以视为一门独立的艺术类学科,其研究内容与服务对象与传统艺术学科具有典型差异,但其同样有着较高的艺术性要求,同时还具备一定的综合性与学科交叉特征,甚至可以社会、文化、经济、市场等诸多因素相关。正因如此,产品艺术设计专业课程与人才培养与社会发展息息相关,随着新时代的变革与发展,产品艺术设计产业也进入了新的发展阶段。但是高职院校在专业建设中却并未进行全方位的革新与优化,进而导致传统的专业结构呈现出较多问题,不仅无法与时代审美与文化要素衔接,而且无法达成应有的人才培养目的,对学生的就业发展产生了一定的负面影响。因此,产品艺术设计专业结构的优化成为推动本专业人才发展的关键,其一可以为学生的成长与发展拓宽道路,让学生更好适应社会对产品艺术设计人才的需求环境。其二可以整体推动行业的发展,既可以提升全体产品艺术设计者的素养与品质,进而为人们提供更具价值的设计服务,而且可以借助产品设计推动人们审美方式、生活习惯的改进与优化,提升人们的幸福感,甚至可以推动相关商业活动的优化发展,以此构建更具价值、品位与精神文化内涵的社会氛围。

## 二、产品艺术设计专业结构建设面临的问题

### (一)课程目标与教学模式落后

近年来我国在艺术设计产业方面发展迅速,但是在产品艺术设计专业建设方面较为落后。一方面我国的产品艺术设计专业起步较晚,初期发展较为缓慢,导致高职院校在创建该专业时,其研究基础薄弱,在课程目标设计与教学模式方面呈现出较大的漏洞与缺陷。比如教学目标缺乏与市场需求的协同关系,教学目标与学生创新能力发展相关性差,教学模式偏向传统方法与教育理念等。另一方面,我国的产品艺术设计领域发展较快,导致高职院校在专业化建设方面无法跟随时代进展,导致其课程目标与产业发展与行业人才需求不衔接,教学模式与学生学习规律不统一等。

### (二)重视必修而忽视选修课程

高职院校一般将公共课程、基础课程与专业课程设置为必修课,但是选修课程体系却比较散乱,尤其在传统专业结构下,产品艺术设计专业课程主要围绕必修课程展开,并且必修课程多而

杂,既要学习基础类课程,又要学习设计方向的专业知识与技能。但是在选修课程体系设计中,却仅以本专业方向内的拓展课程为主,并没有充分发挥艺术设计领域的学科交叉优势,导致学生的知识范围与思想认知发展受到影响,对于学生的创新能力与综合素养发展产生了一定的影响。

### (三)缺乏系统性的实践课程

当前高职院校必须将实践课程视为教学改革与专业建设的关键内容。产品艺术设计专业中,学生的实践能力是教育教学的重点内容,也是学生获得就业能力的关键所在。但是多数高职院校因为缺乏条件支持,进而使得其与市场、企业的相关性较差,艺术设计专业的课程内容以书面知识与理论基础为主,进而导致学生的动手能力不足,在真正操作过程中出现手足无措、力不从心等问题。

### (四)课程内容不合理且缺乏创新

在产品艺术设计专业中,课程内容在选取上也存在着缺少变通性与灵活性的问题。一方面学校与教师对学生技能水平的关注度较高,因而忽视了学生创新能力的开发与培养。在产品艺术设计中,创意与创新是其灵魂与价值体现,一旦专业结构与课程内容中忽视了学生创新能力的发展,就会导致学生在设计环节陷入生搬硬套、东施效颦的境地,进而失去了独立创新的设计能力。另一方面,随着计算机网络技术的快速发展,现代产品艺术设计行业也进入了信息化数字化发展时期,高职院校同样需要推进课程内容的改革优化,以此引导学生适应新时期下的艺术设计需求,掌握新的设计工具与方法。

## 三、基于传统专业结构优化的产品艺术设计教学改革策略

### (一)提升专业基础课程明确性与适应性

高职院校在传统专业结构优化过程中,应全面摒弃传统专业中的计划性落后观念,既要吸收和借鉴发达国家的专业构建模式与教学体系,又要基于我国实情与发展背景进行特色化构建,进而打造既满足产业需求又符合学生发展的产品艺术设计专业课程模式。在基础课程改革中,应坚持以明确性与适应性为中心,一方面要着重关注学生审美素养与审美能力的发展,将学生作为一名艺术家或艺术工作者进行培育和引导。另一方面要基于学生的审美能力,进一步激发想象力,同时借助其实践技能与创造力,将其想象创意落实成真。因此,高职院校应将审美素养、审美能力、想象能力以及创造能力视为产品艺术设计专业的育人目标,进而推动学生艺术修养与艺术生命力的发展。

与此同时,在基础课程设置中,还应强化设计原理与方法的教学,进而让学生拓宽对世界的认知,并由此形成改变世界的思想理念,将基础课程与专业课程形成紧密衔接关系,促使学生获得更强大的适应能力,能够在新的社会环境与产业条件下成长。

## （二）提升选修课程重要性并增设课程比例

在产品艺术设计专业优化中，高职院校还应调整选修课程与必修课程的比例，并提高对选修课程的重视程度，进而构建层次结构分明的课程体系。传统专业结构下，选修课程受到学校、社会等影响，呈现出一定的失序特征，进而抑制了艺术教育的发展。根据当下的课程体系与专业建设发展，选修课程与必修课程的差别主要体现在课程开设的形式与内容之上，而在重要程度上应具有同等地位。对此，高职院校应将选修课程的体系设计视为结构优化的重要因素之一。首先，产品艺术设计具有一定的交叉性与综合性，因此在选修课程体系构建中，应涵盖社会、经济、文化、市场、科技等各个方面，以此确保学生综合素质、人文品格以及专业能力的协同发展。比如可以开设艺术史、科技史、心理学、美学、材料学等选修课程，引导学生根据就业目标选择合适的课程进行自我提升。其次，在选修课程的开展形式上，高职院校也可以优化完善。对于实践性强的选修课，可以采用线下实践教学形式展开，对于理论性较强的课程，则可以开展线上网络教学，以此既可以方便课程课时安排，又可以充分发挥学生课下的学习时间，提升学生的学习意识与能力。

## （三）推动教学方法改革与创新优化

教学方法的改革与创新是传统专业结构优化的重中之重。在传统专业结构下，产品艺术设计教学方法主要以讲授形式展开，不仅学生缺乏学习的主动性，而且没有自主表达、合作探究与实践操作的学习空间与平台，进而使得学生的学习积极性较差，学习效率与质量不佳。对此，高职院校应推动教学方式的革新与升级。首先，应以新时代背景为依托，推动信息化教学手段的全面普及与落实。在课堂教学中，应推动智慧课堂建设，一方面要深化多媒体设备应用，通过视听化手段呈现情境、案例或项目内容，以此为学生提供直观的学习环境。另一方面要发挥信息化教学资源的应用价值，除了课件、ppt微课等传统资源形式外，还可以借助新媒体、短视频、影视剧、广告等要素制作课程素材，以此提高学生的兴趣基础。在课外学习中，教师除了可以借助网络课程提供选修课程内容外，还可以为学生提供系统化的拓展巩固课程资源，并创建网络自主学习空间，为学生提供自主训练、模拟考试、巩固复习等活动平台。其次，应以多元化教学方法融合为目标，升级教师教学的手段。教师应掌握多元化教学手段，比如情境教学、案例教学、项目驱动、任务导向等，并将其进行高效融合。例如在创设情境的同时呈现设计案例，由此在兴趣建设的同时让学生深化课程原理认知，并借助案例细化分析其应用实践的重点内容。此外，教师还应创建多元化的教学评价体系。既要采用过程性评价模式，跟踪学生学习活动并客观评定其学习能力与成效，又要宏观整体对教学活动进行监控与反馈，由此既能评价学生的学习成果，还能衡量课程体系与专业结构是否合格，并由此提出新的教学改革与专业优化策略。同时，教师还可以构建教师考评、企业专家考核、师生互评、学生自评、学生互评等评价模块，通过多元视角展现学生的学习能力、实践技能、团队意识、创新思维等各个层面的能力发展情况。

## （四）完善课程内容并发展特色课程

在传统专业结构优化过程中，还需要对产品艺术设计专业课程内容进行完善，以此针对性强化学生的创新能力、职业发展能力与综合素养。首先，高职院校应坚持课证融通建设，将本专业对应的技能等级证书考核内容融入课程体系之中。例如“装饰美工、商业美工、图像制作员、计算机绘图员、室内装饰设计院、三维动画设计员”等，可以将对应的证书考核要素融入课程体系之中，以此提升学生获取证书的能力，并进一步丰富学生的艺术设计能

力与素养。其次，高职院校应坚持模块化课程建设，采取灵活搭配的方式，提高教育资源的应用与整合能力。其中专业课程模块可以围绕专业核心知识展开，并设计更充足的学分与课时安排。常规课程模块应为设计基础与表现为基础，着重夯实学生的设计原理知识，提升学生的设计表现力。辅助课程模块则主要以选修课程为主，补充和完善学生的认知视野。此外，高职院校还应推动中华优秀传统文化与专业课程的融合发展。一方面要全方位挖掘传统文化中的视觉元素，并将其直接应用于产品设计之中，展现出传统文化元素的表现力与美感。另一方面要挖掘传统文化的文化内涵，包括人文素养、古代哲学、人与自然的关系等要素，进而将其作为艺术设计的创意来源与理论基础，丰富艺术设计表达的内涵要素。比如天人合一、白马非马、阳明心学等，其不仅可以深化学生的艺术设计能力，还能拓宽传统文化的传承与发展路径。

## （五）延伸实践课程内容并走出校园

在产品艺术设计类课程教学中，艺术实践也是其专业优化与改革的关键所在，更是提高学生能力的关键环节。艺术教育最终必须落实在学生的艺术行为与表现之上，而其艺术行为必须以生活实践为基础，由此才能让具备艺术创作的能力素养。当前高职院校应从以下几个方面优化其实践课程内容与形式。首先，应提升实践课程的比例，并丰富其课程内容。一方面可以增加更多商业案例，并结合案例布置实践性案例项目任务，要求学生更具实际企业需求进行设计创作。另一方面要推进学生生活、社会实践与课程的结合，要求学生能够将生活中常见的元素、生活经历与艺术理解融入创作活动之中。其次，应打开校门，引导学生走进社会进行学习体验。比如可以开展校企合作，其一可以引入企业导师，以此提升校内实训课程的实践性与真实性，其二可以构建校外实训基地，让学生模拟企业环境参与工作实践；其三可以深入企业参与顶岗实习，让学生熟悉工作环境与内容。又比如可以为学生布置课外实践活动，要求学生参与到志愿者活动、免费设计服务、社会创新创业等活动中，将学生的所学内容应用到到社会实践之中，进而强化学生对社会与行业的发展认知，能够形成良好的审美意识与文化、市场敏感度。

## 四、结语

综上所述，在时代快速发展进程中，传统产品艺术设计专业结构呈现出较多问题与缺陷。对此，高职院校必须通过提升专业基础课程明确性与适应性、提升选修课程重要性并增设课程比例、推动教学方法改革与创新优化、完善课程内容并发展特色课程、延伸实践课程内容并走出校园等策略方法，打造具备时代化、协同性、科学性的艺术设计人才培养体系，进而不断提升学生的综合素养，培育有文化、有技能、有创造力的设计人才。

## 参考文献：

- [1] 石硕.论高校艺术设计专业课程结构优化的策略[J].文化产业,2022(08):141-143.
- [2] 刘彦,贾凤翔.区域产业结构优化背景下高职院校艺术设计类专业内涵建设研究[J].广西广播电视大学学报,2021,32(01):81-84.
- [3] 王晓昕.艺术设计专业课程结构优化调整机制探究[J].艺术品鉴,2018(29):244-245.

基金项目：2022年度高等学校省级质量工程项目，项目名称：产品艺术设计传统专业改造升级（原专业结构优化调整与专业改造），项目编号：2022zygzs008。

作者简介：韦鸾鸾（1983—），女，合肥人，硕士，讲师，安徽工商职业学院，研究方向：设计艺术学。