

创新创业背景下市场营销专业人才培养的思路

方自旭

(云南经济管理学院, 云南 昆明 650000)

摘要: 伴随着社会环境的改变, 产业结构发生了改变, 产业的发展明确提出了创新创业人才的需求。在该背景下创新创业的成本有所降低, 为市场营销行业提供了更加丰富的资源和空间。本文从创新创业的背景出发, 对影响人才培养效果的因素进行论述, 分析当前高校培养市场营销专业人才的现状, 并提出针对性优化策略, 为市场营销人才的培养提供参考。

关键词: 创新创业; 市场营造; 人才培养

随着社会经济的不断发展, 市场的人才需求日渐提高, 为了满足社会发展需求, 高校需要注重人才培养方式的优化。其中市场营销专业培养的人才面向市场经济的, 但在当前的人才培养中, 存在许多问题。基于创新创业背景下, 对人才培养方式进行改革, 应对当前问题, 推动人才培养效果的提高。

一、创新创业背景下市场营销人才培养目标

基于市场经济的良好发展, 并受到相关政策的支持, 市场的资源更加充沛, 为创新创业活动提供了动力, 营造出良好的创新创业环境。在当前阶段高校市场营造专业的人才培养目标通常围绕创新创业背景开展, 对传统的教学方法进行优化调整, 提高教学针对性, 并围绕创新创业教育开展人才培养活动。在实际的教学活动中, 加强理论与实践的联系, 并采用协同创新机制构建良好的教学环境。同时高校可以在创新创业教育的支持下, 为学生提供更多的创新创业机会, 引导其根据自身特长参与到创业实践中, 推动创业率的提高, 并缓解就业压力。在市场营销专业的教学活动中需要将人才培养作为首要目标, 灵活使用各种教学方式, 提高人才培养成效。高校在创新创业背景下, 对市场营销专业的人才培养计划进行调整, 注重形成独具特色的教学理念, 为其他专业提供借鉴作用, 为高校培养创新创业人才积累经验。

二、创新创业背景下市场营销专业人才培养的现状

(一) 传统教学观念阻碍教育的发展

在高校的教学活动中, 虽然推行教学方式的转变, 但传统教学观念的转变并不是一朝一夕可以完成的, 在市场营销专业的人才培养活动中, 学生学习理论知识的时间较为丰富, 实践操作机会较少, 并且受到考试的影响, 大多数学生对理论知识的学习较为重视。基于以上情况, 高校市场营造专业的学生在进入社会后, 无法适应社会环境, 最终被市场淘汰, 究其原因是传统的教学观念阻碍了创新创业教育的发展, 学生缺乏创新能力, 很难在就业市场保持优势地位。

(二) 对创新创业知识缺乏探究热情

受到传统教育体系的影响, 学生经过严格的中学教育后进入大学, 往往在宽松自由的大学生活中感到无所适从, 对知识学习较为迷茫, 创新创业知识的学习积极性较差。大多数学生在大学的花销由父母承担, 缺乏对生活的思考, 在毕业之后逐渐适应社会, 实现经济独立, 在毕业后才真正认识到创新创业的重要性。以上情况的出现, 导致市场营造专业的人才缺乏创新创业能力, 很难在市场竞争中保持优势地位。

(三) 创新创业教学模式存在弊端

在高校的教学活动中, 受到传统教学观念的影响, 为了推动

教学方式的改变, 需要不断地开展试验, 灵活地选取教学方式, 培养学生专业素养的同时, 提高其创新创业能力, 更好的应对改革中出现的问题。在当前的市场营销专业的人才培养中, 课程中缺乏营销实践活动, 学生无法参与到真实的营销实践中, 这种情况导致市场营销教学停留在理论讲解阶段, 缺乏实践经验, 不利于创新创业人才的培养。

三、创新创业背景下市场营销专业人才培养策略

(一) 优化人才培养观念, 增强创新创业意识

高校的学生在毕业后呈现出的社会适应程度存在较大的差异, 为了提高学生的社会适应能力, 高校需要对人才培养观念进行优化, 在创新创业背景下, 加强市场营销专业人才的培养, 增强学生的创新创业意识, 培养实践能力。为此, 高校需要加强素质教育, 帮助学生形成正确的价值观念, 并引导学生对市场营销知识进行思考, 实现其创新创业意识的提高。高校也可以根据社会许多挑战教学内容, 推动市场营销知识与社会实际的结合, 为学生提供更多的实践机会, 领导其对相关企业进行参观, 从而培养出符合社会发展需求的人才。另外, 为了转变人才培养观念, 高校需要注重师资队伍的调整, 加强教师之间的沟通交流, 提高教师素养的同时, 培养其创新创业教学观念, 在市场营销教学中巧妙融入创新创业元素, 帮助学生认识到创新创业的重要性, 提高学生的知识探究热情, 更好地了解社会需求, 逐渐成为社会所需的人才。高校可以在市场营销专业的人才培养活动中, 为学生提供更多的社会实践机会, 引导学生参与到企业工作中, 从不同的角度对问题进行思考, 并寻找问题的解决方法, 了解到创新创业知识的重要性, 不断提高自身素养。

(二) 开展职业生涯规划, 指导学生创新创业

在高校的市场营造专业教学中, 为了帮助学生形成正确的价值观念, 推动其创新创业能力的提高, 教师需要把握营销专业特点, 并根据行业的发展情况, 落实相关法律法规要求, 借助专业教学活动的开展, 提高学生素养。如采取专家讲座、行业论坛等形式, 教师对学生进行创新创业指导, 引导其根据市场营销专业撰写符合自身特点的职业生涯规划, 对自身的职业生涯进行科学规划。通过以上方法的开展, 可以帮助学生更好地认识日后的发展, 并进行总体规划。在实际的教学活动中, 教师可以在市场营销教学中融入市场动态发展的内容, 帮助学生掌握更为丰富的知识, 推动系统性教学体系的构建。另外, 教师可以鼓励学生参与到企业进行实习, 并不断调整自身的职业生涯规划, 对岗位工作特点以及工作要求进行了解, 实现专业水平的提高。在以上教学活动中需要教师具有较强的专业素养, 可以在学生的学习中, 帮助其进

行理论与实践的融合,推动其综合素养的提高。教师可以在教学中发挥榜样作用,对问题进行分析,并寻求问题的解决方法,潜移默化中提高学生应对问题的能力,为其长远发展保驾护航。

(三) 构建创新创业教育体系,推动教学发展

高校采取的传统市场营销专业教育体系无法满足当前时代需求,传统的教学体系阻碍了专业人才的培养效果,教育体系的改革迫在眉睫,高校可以对教育体系进行优化调整,在市场营销教学中融入创新创业元素,帮助学生掌握专业知识的同时,提高创新创业能力。高校市场营销专业的人才毕业后需要走进市场,为此,在实际的教学活动中,高校可以根据社会经济环境,培养相关人才,为学生构建贴合社会环境的条件,引导学生进行实践活动。同时传统的市场营销专业具有许多可取之处,学校注重相关内容的保留,并融入创新创业元素,如政府政策、法律等,推动学生综合素养的提高。高校为了适应创新创业环境,可以在传统的市场营销教学中融入实践内容,加强创新创业元素的应用,推动教育体系的改革,帮助学生适应社会发展需求,真正地掌握创新创业知识,在就业市场中保持优势地位。

(四) 优化教师资源管理机制,提高教师素养

在高校的人才培养活动中,开展教学体系改革,需要注重教师队伍建设,加深教师对创新创业知识的理解,逐渐形成高素质教师队伍,充分发挥教师作用。高校在教师聘请环节,不仅需要学历、个人能力等客观情况进行了解,也需要根据实际情况对教师的专业能力以及创新创业意识进行考察,选取合适的教师,对教育体系的改革具有重要意义。另外,高校在对本校任教教师进行培训的过程中,需要注重教师创新创业意识的提高,借助开展定期的交流学习会,对教师开展技能培训,提高其专业水平,实现教学活动的与时俱进。

高校的营销专业具有的范围和领域较广,对教师素养的要求很高,教师需要从全局的角度出发,才能适应时代发展需求,对市场营销活动进行创新,推动教学成效的提高。在营销专业的教学中,教师发挥了十分重要的作用,从当前情况出发,许多教师的理论知识较为丰富,但缺乏实际操作能力,很难对学生开展全方位教学。因此,高校对实际情况进行调研,可以引导教师参与到企业营销活动中,不断提高营销经验,教师通过对企业工作环境的熟悉,有助于实践经验的丰富,具有更加开阔的眼界,可以更好地开展教学活动,推动教学效果的提高。高校需要对营销专业的教师招聘标准进行调整,优先招聘具有营销推广工作经验的人才,对应聘者的教学能力、师德师风等进行调研,做到择优录取,推动教师队伍的发展。高校可以与企业加强合作交流,安排教师定期前往企业进行交流学习,积累实践教学经验,做到校企双方的协同发展。同时校企双方共同参与到营销人才的培养中,注重其工作以及实践能力的提高,激发学生的自主创业热情。另外,高校可以定期开展创新创业的讲座,鼓励师生参与其中,通过专家的介绍,对营销行业的发展趋势更加了解,掌握企业的用人标准,开展针对性教、学。

(五) 搭建创新创业平台,加强实践教学

在新时代的教学活动中,营销专业的人才更加注重实践能力,为此,高校需要注重创新创业实践教学平台的搭建。在创新创业背景下培养营销专业人才,离不开各个高校之间的合作交流,通过高校、企业等合作的开展,推动创新创业实践平台

的构建,为学生创业实践活动提供场所,引导学生开展学习,在实践平台实现自身素养的不断提高,逐渐成为社会所需的人才。在创新创业教学活动中,高校需要对学生的学习和思维情况加以了解,提高教学的针对性,注重对学生进行引导,开展创新创业实践的同时,丰富学生思维,使学生积极投入到知识的学习中。在营销专业课程的教学,高校可以通过竞赛活动的开展,提高学生的参与积极性,推动教学成效的提升。高校可以通过创新创业平台对企业的日常经营模式进行模拟,并设置相关问题,引导学生进行实践操作,培养解决问题的能力。教师可以在营销教育中融入创新创业元素,培养学生的创新思维以及创新观念,并借助推销技巧和教育的结合,引导学生进行采购和销售的实践,学生之间通过业绩的比拼,营造良好的知识探究氛围。

(六) 创新工学结合模式,推动学生全面发展

高校营销专业在实际的发展环节,为了顺应创新创业的时代要求,可以对营销专业以及社会发展需求进行调研,并明确创新创业人才的培养模式,推动人才培养效果的提高。高校可以与企业加强沟通交流,对企业需求更加了解,并及时制定完善的教学管理措施,培养出专业化的营销人才。在实际的教学活动中,教师也可以根据创新创业理念,对教育进行拓展,并根据学生的实际情况,对教学活动进行完善,尊重以人为本的教学理念,在教学活动中调整传统的营销教学体系,在其中融入创新创业元素,为学生的全方位发展保驾护航。

另外,教师可以在营销的实践教学中,通过工学结合的应用,帮助学生更多的知识,加深对营销专业的理解,同时有助于学生学习思维的拓展,并了解营销行业的前景。教师通过对教学方式的创新,根据创新创业教学理念,从学生的实际需求出发,并根据市场以及企业的发展开展人才培养活动。高校通过工学结合的实施,可以对相关岗位进行更好的分析,在营销专业中强调实践的重要性,通过理论与实践的有机结合,帮助学生进行更好地学习,实现综合素养的提高。教师可以与学生之间开展交流讨论,通过教学引导,推动学生创新创业能力的提高。通过以上教学方法的应用,不仅可以提高学生的学习能力,也可以使学生在实际活动中保持学习热情,掌握更加丰富的专业知识。

四、结束语

综上所述,高校在营销专业的人才培养中,为了提高学生的创新创业能力,可以通过教学理念的转变、加强教师培训等活动,培养创新创业人才。通过营销专业人才培养方式的改革,可以满足社会的人才需求,并推动教育的不断深化。高校需要对人才培养方式的改革加以关注,创新教学方式,为学生提供创新创业实践平台,提高人才培养效果,推动高等教育的健康发展。

参考文献:

- [1] 郭洁. 创新创业背景下营销专业人才培养思路分析[J]. 商业 2.0 (经济管理), 2021 (24): 0172-0174.
- [2] 赵徐畅. 创新创业背景下营销专业人才培养思路分析[J]. 发明与创新: 职业教育, 2020 (4): 1.
- [3] 郭晟. 创新创业背景下营销专业人才培养思路[J]. 农村经济与科技, 2021, 32 (16): 3.
- [4] 赵凤萍. 创新创业视角下营销专业实践教学体系建设[J]. 当代教育实践与教学研究, 2020 (07): 145-146.