

人工智能时代应用型高校教师课堂教学能力提升研究

韩海燕

(广东科技学院, 广东 东莞 523000)

摘要:近年来,人工智能的飞速发展对社会产生了深远影响,对高校教育也提出了新的挑战。为了培养出能够适应这个快速变化的时代,具有高度社会适应能力的高校毕业生,我们有必要对人工智能时代的高校教师课堂教学能力进行改革和升级。本文探究人工智能时代的高校教师课堂教学存在的问题,针对性地提出了高校教师教学能力提升的具体内容,归纳出了具体提升的方式和途径,并结合自身教学的实践和研究,开展高校教师课堂教学能力提升的具体实践,以期的高校教师教学能力提升提供指导。

关键词:人工智能;高校教师;教学能力;课堂教学能力;提升

在当前人工智能技术高速发展的背景下,个性化、智能化引领教育信息化走向2.0阶段,如何运用云计算、人工智能、大数据等技术重构高校的课堂空间,提高教学质量与保障人才培养质量已成为普遍关注的焦点。随着机器学习能力不断增强,AI人工智能在各行各业的应用层面愈来愈广泛,根据Gartner调查,在所有产业中,电商采用人工智能的比例相比其他产业高出许多,有30%的电商导入人工智能工具。人工智能技术的出现为跨境电子商务的进一步发展开辟了新思路与格局,推动了跨境电子商务销售量的增长,优化跨境电子商务运营,比如智能图片搜索、智能化店面设计、智能客服机器人等,这也为即将走上工作岗位的跨境电商专业的学生来说,存在一定的机遇与挑战,他们需要掌握一定的技能与核心能力以快速适应当前社会的发展需求。在此背景下,高校教师需要掌握相关的技能和知识,提高自身的课堂教学能力,将人工智能的核心与关键融入到教学实践中,以便更好地指导学生,让他们从知识的记忆转向知识的运用,从知识的学习转向能力的培养,更好地应对未来的挑战。

一、人工智能时代应用型高校教师课堂教学存在的问题

人工智能与大数据的发展加速推动教育教学改革与创新,为高校教师带来一定的挑战,当前高校课堂普遍存在的问题主要体现在以下几个方面:教学内容更新缓慢,无法将最新的知识和技术融入到课堂教学中,导致教学内容与时代发展脱节。缺乏实践操作能力,在课堂教学中,教师过于偏重理论知识的传授,而未能有效地引导学生进行实践操作,教学方法单一,缺乏对新兴教学方法的尝试和运用,无法激发学生的学习兴趣 and 积极性。教学评价不科学,缺乏对学生的过程和应用能力的综合评价,无法全面反映学生的学习情况和能力水平。

人工智能时代高校教师课堂教学存在的问题需要得到重视和解决,提升教师的课堂教学能力,适应时代的发展需求,是当前高校教育改革的重要任务之一。

二、人工智能时代高校教师教学能力提升内容

(一)树立终身学习理念,增强自我发展能力

在人工智能技术的背景下,技术日新月异,新的知识和信息层出不穷,终身学习与自我发展能力尤为重要。教师需要不断更新自己的知识和技能,以适应教育的发展和变化。同时,终身学习也是个人成长和发展的必要条件,教师还需要注重培养学生的终身学习意识和能力,帮助学生掌握自主学习的技能和方法,提高学生的综合素质和竞争力。

(二)更新知识体系,提升信息技术应用能力

教师需要了解并掌握人工智能、机器学习、深度学习等相关技术,才能更好地将这些技术应用到教学中。当前人工智能相关应用在课堂上应用较为普及,如智能教学系统、智能在线学习、在线测评、语音识别、VR虚拟教学、智慧学习管理等,高校教师

需要明确其在教育教学中发挥的作用,不断提高信息技术能力,提升使用这些智能工具的能力,常态化将这些工具与课堂教学融合起来,提高课堂教学效果。

(三)转变传统思维,创新课堂教学模式

在当前背景下,高校教师的课堂教学模式必须与时俱进。教师需要改变传统的思维方式,摆脱重复性工作的束缚,积极开展具有创造性的工作。在教学模式、教学方法、教学评价等方面,教师需要以学生为主体、为中心,扮演主导者的角色,注重学生的个性发展和学习需求,采用探究式、互动式的教学模式,提高学生学习主动性,培养他们的创新能力与批判性思维。

1.以学为中心,能力发展为本

在教学过程中,充分体现以学为中心的教学目标,教师由知识传递者转变为学生学习的促进者,设计者,注重培养学生的知识迁移应用能力、批判思维能力、创新能力与自适应能力。

2.创新教学方法,生成性的教学设计

在整个教学过程中,进行科学创新的教学设计,促进学生实现真正的学习探究,围绕现实问题与教学情景形成参与式、协作式的教学氛围,促使学生生成式的学习与学科知识的建构,从被动学习转变为主动学习。

3.综合性的教学评价,多向交互共同体

教师可以根据学生特点和课程特点制定多元化的评价指标体系,比如从课堂参与、网络作业、小组讨论、课下拓展、期末考核等多个方面进行评价。此外,教师还应该积极利用现代技术手段,比如利用网络学习平台、智慧课堂等平台进行在线评价和反馈,提高评价的效率和效果。同时,构建学生与学生、教师与学生的多向交互共同体,促进交互与对话、支持学情分析与有价值的评价。

三、提升的方式和途径

人工智能时代高校教师课堂教学能力的提升有多种方式和途径,具体如下:

(一)引入外部资源,增强教师的人工智能技术应用能力

首先可以与高校、企业或研究机构建立合作关系,引入外部的人工智能技术资源和专家,让教师了解人工智能的基本原理、应用领域和发展趋势;开展相关培训课程,为教师提供更多的学习和实践机会。通过与外部资源的合作,教师可以接触到更广泛的人工智能技术应用场景和案例,提高自己的应用能力。

(二)提高数字思维,整合教学方法以提高教学效果

教师可利用多媒体、网络等现代技术,结合多种教学方法,如讲解、讨论、案例分析、小组合作等,将教学内容以更加生动、形象的方式呈现,提高学生的学习兴趣与参与度。关注每个学生的学习需求和特点,根据学生的实际情况调整教学策略,在教学过程中不断反思和总结,发现问题并及时调整教学方法,提高教学质量。

（三）积极实践探索，提高教师的实践能力和跨学科知识

高校可以组织针对人工智能技术的专业培训课程，让教师了解人工智能的基本原理、应用领域和发展趋势并掌握相关的人工智能技术，并将其应用于教学实践中。观摩其他优秀教师的教学，学习他们的教学方法和技巧，取长补短。积极参与科研项目，了解学科前沿动态和最新研究成果，尝试新的教学方法和手段，提高自己的实践能力和创新能力。

（四）建立终身学习机制，鼓励教师不断进修和提高自身素质

制定个人发展规划，明确自己的学习目标和计划，持续学习和进修，可以通过参加进修课程、攻读学位、参加学术研讨会等方式不断提高自己的专业水平和综合素质。积极寻找学习资源和机会，如参加相关智能培训课程、学术会议、研讨会等，拓宽自己的知识面和视野，与其他教师或专家建立学习共同体，共同学习和交流经验，促进彼此的成长和发展。

四、人工智能时代高校教师课堂教学能力提升实践研究

以跨境电商专业学生的必修课《跨境电商实务》课程中第三章第二单元“跨境电商商品管理——产品选品”，对人工智能时代高校教师课堂教学能力提升进行实践研究。

（一）教学目标

1. 学生能利用常用软件工具与平台进行科学选品，合理设置相关指标，分析跨境销售的海外市场特点，并利用这些市场信息来进行选品优化，以 2-4 人为一小组协作完成。

2. 培养学生创造性思维、批判性思维、团队协作学习能力、个性化创新能力与适应能力。

3. 激发学生的学习兴趣与实践精神，提高专业素养。

4. 提高学生利用平台信息分析问题、解决问题的能力

（二）教学方法

1. 分组讨论式教学，通过小组讨论和团队合作，展示成果

2. 因材施教个性化教学，从学生思考问题的角度来探讨问题

3. 创新活动教学，通过观看具体的选品流程视频清晰了解知识点并举一反三。

（三）教学过程

依托超星学习通平台，以线上线下的混合式教学模式进行教学。

1. 课前。教师将本节课的学习内容任务清单、有关选品视频、各个跨境电商平台的产品目录上传到学习通网络平台，让学生在课前进行知识点预习，查找平台的相关目录，思考热销产品的选品问题。培养学生自主预习知识点的习惯。

2. 新课导入。通过提问的方式，考察学生站在卖家的角度思考选品问题，转换角度思考问题，培养学生换位思考的方式。

3. 基础知识串联与贯通过程。

①课上利用 PPT 形式，展示消费者人群特征、消费习惯等知识点；并给学生布置任务，在亚马逊跨境电商平台上搜索线索评论，思考对应选品问题。利用线上与线下相结合的方式，启发学生利用现有的工具学习。

②播放有关该小节的微课视频。提炼知识点并分析各个知识点的利弊，从而锻炼学生总结分析的能力。

③将学生分成五个小组，要求每组根据自身的体验以及所学知识，编写一份选品计划书纲要并提交。培养学生的商业思维与批判性思维。

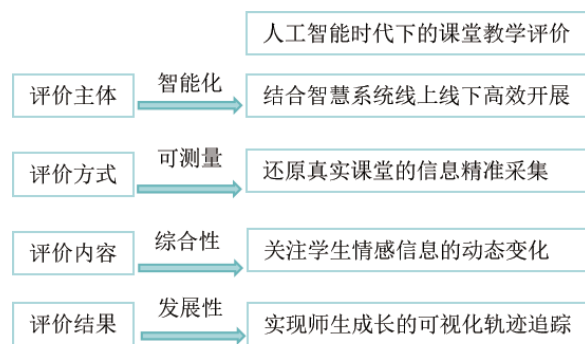
4. 培养创新能力的活动教学过程。课后要求小组团队协作，从小组所在地的家乡产品中选出适合跨境电商的产品，并列理由。指导学生可通过大数据比如谷歌趋势、keywordtool、

kwfinder、卖家精灵等软件分析产品的出海可行性，另外还可以通过社交媒体寻找机遇，如 facebook、SNS、Instagram、tiktok 等，国内的像微博、抖音、微信等，分析所选的产品品类，并且通过剪映等视频剪辑软件介绍售卖的产品，小组学生完成后由小组长把 PPT 与产品图片或视频上传至学习通，并在课堂上演示所完成的作业，其他小组的学生可以通过学习通同步点评，最后由教师进行总评。

5. 注重因材施教的个性化教学。在教学过程中，教师多观察学生的审判能力、自建构能力，对有疑惑的学生给予解答。

（四）课堂教学评价

基于人工智能技术发展现状以及课堂教学评价变革的现实需求，本次教学活动采用了一种全面而注重过程的教学评价体系，如图所示。



通过智能化智慧系统开展教学评价，评价方式可测量，评价内容具有综合性，评价结果具有发展性。

网络平台的线上学习情况：任课教师通过平台的数据统计分析，可充分了解学生的课前自学状况，包括任务点的学习、课件的查看、音视频学习、主题讨论等，及时督促学生完成。课堂参与情况：通过平台的选人、抢答机制、主题讨论活动，鼓励学生积极参与课堂互动、积极发言、激发学生的学习动力，教师可通过师生参与情况进行评价。随堂练习情况：以任务驱动为导向，根据学生随堂练习情况进行打分，学生及时了解自己的知识点掌握程度。实践作品制作情况：主要是教师对学生上传到学习通网络平台的作品进行点评，同时让小组成员组内与组间打分并评价。

五、结论

在人工智能时代，高校教师课堂教学能力的提升是一个持续不断的过程，需要关注学生的需求和发展，不断更新自己的知识和技能，利用人工智能技术辅助课堂教学，提高教学效果。同时，也需要不断探索和实践新的教学方法和手段，为培养适合人工智能时代发展需求的大学生做出更大的贡献。

参考文献

- [1] 刘德建, 杜静, 姜男, 黄荣怀. 人工智能融入学校教育的发展趋势[J]. 开放教育研究, 2018, 24(4): 33-42
- [2] 江慧, 陈静, 施培蓓. “AI”时代高校教师课堂教学能力提升研究[J]. 《合肥师范学院学报》2019, 37(06): 93-96

基金项目：广东省高等教育学会“十四五”规划 2021 年度高等教育研究课题“5G+AI 时代高校教师教学能力提升路径研究”（课题立项号：21GQN35）；广东科技学院 2023 年校级“质量工程”项目“以项目为导向的混合式教学在跨境电商课程中的应用研究”（课题立项号：GKZLGC2023093）

作者简介：韩海燕（1990.10 ~ ），女，广东科技学院教师；研究方向：教师教学能力，人工智能。