

# 新时代政府采购工作中存在问题和对策探究

陈曦 周玉鸿 顾理琴

(南通职业大学, 江苏南通 226007)

摘要: 政府采购需要在确保各项事务平稳运行中发挥着十分重要的作用, 政府采购效能也是加强管理水准的重要基准之一。当前政府采购工作中存在的“预算执行力不足, 预算编制质量有待提升”“需要规范政府采购应用方式”“政府采购管理体系尚未完善”等问题, 严重影响采购工作的成效。针对上述问题, 综合政府采购创新实践经验, 积极推动政府采购工作提质增效, 进而营造出优质、廉洁的政府采购环境, 进而推动政府采购工作健康发展。

关键词: 政府采购; 主要问题; 应对策略

目前, 我国正处于社会主义体制变革的关键时期, 作为财政变革的关键构成, 政府采购需要及时调整, 进而和我国财政体系建设发展相适应。政府采购推行多年以来, 在我国经济发展和财政支出等方面发挥着重要的作用。作为一项开创性举措, 在实践中仍存在些许问题和不足, 亟待完善。加快推进政府采购制度变革, 也是我国财政体制创新的重要环节, 便于我国做好公共支出管理调节宏观经济运行、贯彻落实财政资金使用监管等重要措施。对我国经济和社会稳步发展, 有着十分重要的意义。

## 一、政府采购过程中存在的问题

### (一) 预算执行力不足, 预算编制质量有待提升

政府采购预算, 是政府部门结合采购工作的前提条件下优化调整, 以此提升采购工作成效, 尽可能地减少采购成本浪费。我国部分地方政府虽然设定采购预算, 但在实际执行过程中, 并没有严格遵守。少数部门领导缺少对预算工作的正确认知, 针对其预算内容没有约束性和权威性, 使得采购预算执行力不佳。另外, 实际工作中, 部分地方政府部门选用的采购预算编制质量不强, 使得政府采购管理缺乏计划性, 不能实现集中采购、统一采购, 甚至可能会导致采购价格和市场价格更高的情况。不仅无法展现政府采购的优势, 实现政府采购环节减少成本投入的目的, 同时也会导致供应市场无法良性发展, 对我国构建和谐社会的十分不利。

### (二) 需要规范政府采购应用方式

由于政府采购涉及范围较广, 且要综合多方因素, 在实际采购过程中, 需要综合多种因素选取恰当的采购方式, 以此提升采购工作的成效和质量。我国政府采购选用的形式大多存在下述几个问题: 第一, 多种采购方式之间缺少明确的界限划分。就当前的情况来看, 一定数量的地区选用采购金额大小决定采购形式, 单纯选用金额确定采购形式十分呆板, 并没有考虑这一采购物品除去金额外的重要意义, 对于其采购形式特性和规模等要素没有深度思考。第二, 规避公开招标现象严重。公开招标指的是政府采购选用的形式最为公平公正, 受主观因素影响最小, 也是政府采购过程中强制规定的主要采购形式。实际工作过程中, 受经济利益等因素的影响, 部分采购单位或是管理人员通过将采购项目分解, 降低单次采购金额等形式, 用其他采购模式代替招标采购, 进而实现个人目的。

### (三) 政府采购管理体系尚未完善

我国推行的《中华人民共和国政府采购法》中明确强调: 采购代理部门和相关单位, 不能存在隶属关系或是利益关系。实际工作过程中, 采购管理部门和代理机构合二为一, 不良现象普遍存在, 大多是财政部门内设机构, 管办不分离的情况使得政府采购工作缺少强有力的监管。采购人员是政府采购工作实施质量的

关键, 部分地区政府采购工作人员素质水平低下, 缺少必要的业务培训和工作经验, 不能满足岗位实际需求。此外, 少数采购人员廉洁性和自律性较差, 面对经济利益的诱惑, 不能遵守应有的职业道德, 违法乱纪现象频繁发生。

## 二、优化政府采购工作的主要路径

### (一) 拓展采购范围和规模, 减少采购成本

第一, 严格遵循《政府采购法》第十八项规定, 政府采购工作需要做到尽善尽美, 政府采购目录中的项目需要通过多种路径完成采购。第二, 结合有关法律的规定, 需要将货物、工程和服务等资金使用环节, 纳入政府采购范畴。政府采购要积极拓展采购范围, 优化当前重视货物、轻视工程的理念, 不能单纯停留在办公用品等采办业务中, 要将工作范围延伸至工程和服务领域。此外, 采购还需综合政府的实际特性, 充分发挥政府采购倾向于“三农”等民生方面。第三, 归纳整合采购实际需求, 充分发挥采购规模成效。政府采购机构不仅要整合采购需求, 集中制定采购目录, 并由各个单位填报采购规划, 统合地区内相对分散的采购需求, 做到心中有数, 工作安排有规划, 在采购过程中形成规模优势。此外, 选用统一执行的形式, 将经常性项目、通用性项目和涉及范围广的项目采购过程中,

通过统一公开招标, 定产品、定价格、定服务、定期限, 并以文件形式将中标供应商的协议供货承诺书及相关的的内容告之各采购单位。从而提高采购质量和效率。做到发挥规模优势, 实现整合的规模效益。

### (二) 加强预算编制和约束, 完备预算制度

政府购买预算是财政预算的关键部分, 它不仅是财政预算的优化和补充, 也为财政机构在下一年度审查同类预算时提供了精确参考。政府采购部门严格按照《政府采购法》第三十三条的规定和部门预算管理的要求, 未及时提交购置费用预测报告者应立即准备相关文件, 将其视为独立部分列入财务开支范围之内, 并且明确至特定单位; 首次制作时应当与其同级别的其他经费一起制定、需精确描述所需物品种类, 及其规格型号等细节信息, 但是不得直接指明商品品牌的名字; 必须保证该项数据详尽且具备远见卓识; 它还须包含具体的实施步骤, 以期能够完全而又细致入微体现在相关部门年度总额之中, “这样才能对整体情况有一个宏观掌握”, “从而提高总体规划能力和管控能力”; 最后一点是: 一旦完成此任务就务保持强硬态度, 必需创建一套完整的公费消费金额计算体系, 以此为依据约束人们的行为方式, 让所有参与人员都明白这个流程是有规可循, 而且合情合理、无任何主观臆断成分存在。

### (三) 扩充采购目标和眼光, 发挥决策效能

为达到国家和经济社会发展的政策目标, 政府采购活动必须

被加强其政策导向的作用。这是构建合理且科学的政府采购体系的需求所在。借助政府采购手段,扩展采购范围以实现多元的政府采购目标,例如:增强对国家宏观调控的支持,提升内部需求与优化结构等经济发展策略;执行节能减排、科技创新、进口商品审查等相关政府采购政策;大力推进乡村小型企业的成长等等。同时,也应该加强对节能型产品及环保产品的强制采购力度,严密审查进口商品的采买情况,确保只要国内的产品可以满足需要就一律采用国产货品。既要保证政府采购的基本使命——提升财政资源利用效率,保障各方权益并促成廉洁政治的发展。也要通过政府采购来达成年内的经济社会发展政策目标,比如“维护生态环境,扶助欠发达区域和少数民族地带,助力小微企业进步”等,注重长期利益而非短期节约支出,这样才能符合推行政府采购制度的初心。

#### (四) 多项举措强化其监管, 凸显法律效力

第一, 确保分权化实施充分且有效: 强化行政机关对于购买行为的管理职责与其具体运作之间的隔离体系构建, 并持续优化由财务部负责监控及集中的购销中心单独运营的工作流程设计。此外, 也应该标准化关于公共消费活动的管理工作及其实际步骤, 同时提升合同供应模式的使用频率, 以达到更有效的资源分配效果, 合并相关手续来改善管理的手段和技巧, 从而尽可能方便消费者的需求。第二, 要在每个业务阶段设立清晰明了的目标设定标准, 并将这些指标分解成可量化的行动计划, 使之贯穿于所有相关的职务之中, 这样才能保证政策能够得到全面贯彻, 始终保持一致性和连贯性。因此, 必须严格遵守法律法规的规定, 并对所有的参与主体实行公正公平公开的原则, 如果发现有人违反规定, 就要按照相应的法规给予严厉惩罚。

#### (五) 加快平台建设和宣传, 推动均衡发展

首先, 需要加速推进数字化公共招标采购管理体系的发展进程。各级地方行政部门应迅速构建并优化其软件与硬设备基础设施, 以实现省级至基层的三级联网互动及信息的分享共用机制; 这有助于全面监督包括投标资料登记、公示发布、评审人员选定、评分状况公布、获奖名单揭晓直至合约存档的所有流程步骤——以此保证公开透明的信息传递, 且提升了操作效能、品质和服务费用水平的同时, 也有效防止人工干预的可能性, 从而力求达到“光明公正”的目标。其次, 要大力推广教育训练项目, 强化公众对于公款消费行为的责任感, 并且增加他们对此类活动的认识程度, 同时矫正不当做法。从法律法规的角度来看: 凭借着 2019 年是我国实行财政预算改革十年纪念日这一契机, 可以加大力度推动关于最新发布的相关规定的普及活动, 通过运用各类传播媒介向大众详细解释这些新的规章条例, 使得所有人都能够充分掌握有关财务管理知识, 进而增进整个社会的认同感和积极参与度, 扩大传媒途径以提升公众对于政府采购活动的认识程度, 包括利用各种纸质与数字化的媒介平台, 设立专区来定期举办各类涉及采购方、供货商及政府采购监督机构的工作会议, 并积极邀约相关新闻团队参与到重大采购事件中去, 以便于他们能更深入地了解政府采购的相关情况。同时, 借助官方指定的传媒资源向社会公开披露政府采购的信息, 并且可以通过问卷形式收集各方的观点和看法, 从而进一步提升民众对政府采购的理解深度和接受率。此外, 我们在行政管理方面也需着眼于流程优化、减少烦琐步骤、提速增效、改善服务质量、加强协作关系以及强化监察力度等多项议题展开研究、推广和教育, 以此来持续推动政府采购工作的主动性、前瞻性和科学性。我们要坚定执行合法购买、标准操作和清廉采购的原则, 努力塑造出良好的政府采购部门形象。

### 三、对政府采购主管部门的几点建议

#### (一) 深化政府采购管理改革

财政和教育管理部门针对政府采购的差异性, 设立并优化专门适用于政府采购的管理体系, 并持续推进政府采购的管理改革。鉴于部分购买的设备既可用于科研也可以用于教学。政府采购管理部门在制定相关政策时, 适当扩大到教学环节, 以便更好地满足高校的需求。

#### (二) 借助互联网和大数据打造智能采购平台

通过应用“互联网+”的技术手段, 正在逐步构建覆盖全区域内的智能化采购系统, 以实现在各个电子商务网络连接和互动, 并促进跨区域评审体系, 同时也能分享包括专家、资讯和技术等各种资源。在此过程中, 确保保护数据的安全性, 并且会把智能化采购系统与财政一体化的平台和公共资源交易服务体系进行数据接轨, 从而避免了对政府采购项目的数据进行多次输入的情况, 提升了整个采购流程的工作效益。

采用大数据科技手段, 借助对于商品及其供应者的海量信息解析, 可以向买家展示产品的质量和市场状况, 从而使他们更有效地开展需求调查工作。同时, 也能够运用大量关于供货商和招标文档的信息来检测并防止供应商的联合竞价、串连投标或诈骗活动。此外还应加大对各个购销活动的评估和评判的数据化处理力度, 以此提高采购监管能力, 进一步增强公开性和透明度。

#### (三) 切实提升采购管理人员素养

政府采购部门建立广泛的基础设施来支持各项购置活动; 同时强化对于政府采购工作人员关于公共财政管理的训练与指导项目, 以提供更多的互动机会, 并促进他们的知识能力提升。特别是在新的规定实施之后, 要立即执行宣传推广任务, 以便让采购管理人员更好地掌握最新的规定内容及其具体需求, 从而防止由于个人的解释差异而导致规定的误解或未被正确贯彻的情况发生。另外还要加强对采购管理人员反贪污的教育力度, 利用那些发生在采购部门的违法案件去警醒这些负责人的头脑, 让他们更加深刻认识到自己的责任感, 使他们在日常工作中始终保持着高度警惕的精神状态, 并在心理上树立起一道坚固的不受诱惑侵扰的心灵屏障, 有助于增加他们对党风清正建设的认识度与敏感程度。

### 四、结束语

政府采购工作对优化工作环境、满足各项需求、增强公共服务职能等具有关键作用。基于互联网+思维的主导下, 为了进一步提升政府购买管理的效率, 必须遵循实际状况来制定合适的策略, 确保这些举措能推动政府采购工作进步并保护其利益。为此, 可以从以下几个方面入手: 第一, 拓展采购范围和规模, 减少采购成本; 第二, 加强预算编制和约束, 完备预算制度; 第三, 扩充采购目标和眼光, 发挥决策效能; 第四, 多项举措强化其监管, 凸显法律效力; 第五, 加快平台建设和宣传, 推动均衡发展。进而形成一种科学、高效的政府采购模式, 从而最大限度地利用财政资源, 保证项目的品质, 降低潜在的风险。

#### 参考文献:

- [1] 王杰. “放、管、服”政策背景下高校政府采购的实践[J]. 中国现代教育装备, 2020(11): 1-5.
- [2] 何长江. 努力推进新时代政府集中采购工作高质量发展[J]. 中国政府采购, 2019.
- [3] 段瑞娟, 苏曦凌. 新时代政府采购审计的现实困境及其纾解路径[J]. 审计文摘, 2022(10): 4.