

# 新媒体时代视阈下电子竞技节目发展现状与解析

王震 于颢晨

(山东外国语职业技术大学, 山东日照 276826)

摘要: 本文在新媒体时代的背景下, 采用内容分析和案例研究的方法, 深入探讨了电子竞技节目的发展现状和未来趋势。通过分析主流电竞平台和节目类型, 本文揭示了电子竞技与新媒体之间的相互作用, 并对电竞节目如何影响电竞产业的发展提出了新的见解。研究发现表明, 电竞节目在新媒体环境下不仅增强了观众的参与度和互动性, 还推动了电竞内容的多元化发展。本研究对理解电子竞技节目在新媒体环境下的角色和挑战提供了重要的学术贡献, 并为电竞产业的未来发展提出了建设性的建议。

关键词: 电子竞技; 电竞赛事; 电竞节目; 新媒体

## 一、电子竞技发展态势

### (一) 世界电子竞技的发展

电子竞技自20世纪80年代起, 已经历了多个发展阶段, 从早期的游戏机对战到今天的全球性电竞大赛。随着互联网技术和游戏产业的飞速发展, 电子竞技已经成为一种全球性的现象。在1997年亚洲金融风暴后, 韩国政府通过多项政策支持电子竞技的发展, 促进了其成为国家经济的重要组成部分。到了21世纪初, 电子竞技在全球范围内取得显著增长, 特别是在北美、欧洲和中国。全球电竞市场规模持续增长, 观众人数和经济影响日益显著。此外, 电子竞技作为一个新兴行业, 其发展受到技术创新、市场需求和政策环境等多种因素的影响。根据传播理论和社会学视角, 电子竞技的快速发展反映了当代社会对于互动娱乐和数字文化的需求。

### (二) 我国电子竞技的发展

中国电子竞技的发展表现在多个方面: 竞技水平提升、市场规模扩大, 以及政策制定和社会责任履行。近年减少未成年人沉迷网络游戏相关政策的出台, 反映了政府对电竞行业健康发展的期望和对未成年人身心健康的重视。这些政策影响了市场用户构成, 推动行业向着更负责任和可持续发展的方向发展。

中国的管理政策日益严格, 特别是在未成年人保护方面。2016年李克强总理主持召开的国务院常务会议指出: “要出台加快发展健身休闲产业指导意见, 因地制宜发展冰雪、山地、水上、汽摩、航空等户外运动和电子竞技等”。雅加达亚运会、杭州亚运会上我国电子竞技代表队, 电子竞技选手的优异表现强化了电竞作为正式竞技活动的形象, 并推动了国内产业发展, 显示了其发展的实力和潜力。

从学术角度看, 中国电竞的发展是一个综合性过程, 涉及文化、技术、政策和社会各方面。政策变化、市场需求增长、技术进步和社会文化接受度共同推动了行业发展。电竞的普及和专业化反映了现代社会对互动娱乐和数字文化的需求, 是全球化和信息化时代下文化交流和科技革新的体现。

中国电竞行业将面临更多挑战和机遇。政策法规的完善、技术创新、社会责任的深化履行和国际合作的加强, 都是影响其未来发展的关键因素。电子竞技已成为中国社会和文化的重要组成部分, 其发展前景令人期待。

## 二、媒体对于电竞的作用

### (一) 主流媒体的宣传推广

电子竞技作为新兴文化现象, 在主流媒体平台的宣传与推广中扮演关键角色。数字媒体的发展为电竞提供了多样化和广泛的传播平台, 包括社交媒体、视频分享平台和视频直播平台。这些平台通过即时赛事信息、比赛直播和集锦等内容, 不仅满足了粉丝和玩家的需求, 也扩大了电竞的受众群体和社会影响。

赛事期间, 主流媒体利用多种策略如首页推荐和热度排行榜

进行宣传和引流, 提高赛事可见度, 加强电竞的社会认知。非赛事期间, 宣传重点转向电竞的普及和推广, 通过展示高端选手操作、提供游戏攻略和分享娱乐内容来满足不同观众需求。这种内容策略丰富了电竞文化, 为观众提供了便利的观看选择。

媒体在电竞发展中的作用体现在几个方面。首先, 媒体是信息传播的主要渠道, 塑造了公众对电竞的认知和态度。其次, 新媒体技术的发展使电竞传播形式更加多样化和互动化, 吸引了更广泛的受众, 特别是年轻一代。最后, 媒体的宣传策略反映了电竞在市场上的定位、经济价值和社会价值。

### (二) 电视栏目中的电子竞技

电视媒体作为传统媒体的重要组成部分, 在电子竞技传播中扮演着关键角色。其广泛的覆盖范围和权威性使电视成为电竞内容的重要传播渠道。例如, 《游戏风云》电视频道专门报道电竞内容, CCTV5+频道对2023年杭州亚运会的电竞项目进行了报道, 标志着电竞得到了主流体育媒体的关注。这不仅满足了电竞爱好者的需求, 也扩大了电竞的受众群体。

电视媒体对电竞的报道反映了电竞文化的主流化趋势。自2013年以来, 电竞战队和选手开始出现在主流电视节目中, 如WE战队参加的《越策越开心》, 增加了电竞在公众中的接受度和关注。雅加达亚运会和杭州亚运会中电竞的表现, 提升了电竞的国际地位和社会认可度。纪录片《电子竞技在中国》等节目从多角度探讨了电竞的发展和社会影响, 为公众提供了全面的电竞认知。

电视媒体在电竞传播中的作用包括信息传播、文化传承和社会影响。电视作为传统媒体与电竞文化的结合点, 不仅扩大了电竞的传播范围, 也促进了电竞文化与主流文化的融合。电视媒体的报道和呈现方式反映了社会对电竞这一新兴领域的态度和价值观。

## 三、不同电子竞技节目的意义分析

### (一) 电竞节目的意义

1. 官方赛事以及官方推广栏目。电子竞技官方推广栏目在电竞产业发展中扮演关键角色, 作为主要的推广和传播渠道, 并构建了游戏厂商、选手和粉丝之间的联系。这些节目吸引新用户、维护老用户, 扩大电竞市场规模和社会影响力。以《英雄联盟》的“明星召唤师”直播为例, 通过邀请明星参与游戏直播提升了游戏的娱乐性和互动性, 吸引大量粉丝。S系列总决赛的主题曲通常由知名歌手演唱, 如“Rise”“Legends Never Die”, 这些歌曲为总决赛增添氛围, 至今保持多平台高热度。与明星合作吸引更多潜在用户, 提高品牌知名度, 推动电竞产业持续增长和发展。这种策略促进了电竞产业的商业化, 增强了电竞文化的普及和影响力。

官方推广栏目结合娱乐和竞技元素, 有效传播信息和文化。这些栏目是展示电竞内容的平台, 也是文化交流和品牌推广的途

径。通过这些活动,电竞作为新兴文化现象能够更好融入主流文化,提高社会认可度和文化影响力。

2. 职业选手以及主播的直播。在电子竞技领域,职业选手和主播的直播活动对行业产生显著影响。这些直播不仅提供娱乐和技术分享,还是电竞文化传播和社交互动的重要平台。职业选手在训练之余通过直播与粉丝互动,分享游戏技巧、日常生活和电竞资讯。直播的娱乐性、碎片化时间和即时互动性促进了主播与观众间的紧密联系,增强了观众的参与感和归属感。这种互动不仅提升了观众对电竞的兴趣,也促进了电竞文化的普及。

同时,职业选手和主播的直播对电竞市场推广起到关键作用。通过直播吸引大量粉丝,形成稳定的观众群体,提升电竞知名度,并为相关产品和服务创造市场机会。选手和主播的名人效应吸引更多粉丝参与互动,增加观众量,挖掘潜在消费群体。此外,直播也是对电竞游戏的“无形”宣传,这种宣传对游戏推广和电竞文化传播具有重要意义,促进了电竞文化的普及和发展。

3. 各视频平台自媒体用户的助力。随着新媒体技术的发展,短视频平台(如快手、抖音、微视)和传统视频平台(如哔哩哔哩、优酷)已成为电子竞技文化传播的重要渠道。这些平台吸引了大量自媒体创作者,他们提供了丰富多样的电竞内容。

传统视频平台作品呈现内容量大、制作周期长的特点,往往需要反复尝试和精心制作,更新频率相对较低。自媒体平台在电子竞技文化传播中扮演关键角色,提供多样化和互动性强的内容生态系统,使电竞文化得以在更广泛的受众群体中传播。多元化内容创作增加了电竞内容的吸引力,促进了电竞文化的普及和创新。自媒体创作者成为电竞文化传播的重要驱动力,丰富了电竞文化表现形式,推动了电竞术语和概念的普及。

#### (二) 电竞节目发展遇到的问题

1. 节目观众到达瓶颈。在电子竞技领域,无论是传统视频平台还是短视频平台,均面临观众增长的瓶颈问题。随着市场的饱和 and 观众需求的多样化,许多视频作者面临观众流失的挑战。这一现象可能源于内容创新的缺乏、过度商业化或者市场竞争的加剧。这要求视频创作者不断创新内容和形式,以保持观众的兴趣和忠诚度。

2. 赢得大众认可度尚需努力。电子竞技作为一种新兴体育运动,在大众认可度方面仍然面临挑战。许多人对电子竞技的认知仍然停留在“打游戏”的层面,没有充分认识到其竞技运动属性和独特的观赏性。这要求电子竞技行业在提高公众认知度和教育方面投入更多的努力,以改变公众对电子竞技的看法。

3. 游戏自身寿命限制电竞节目的发展。电子竞技节目的发展与游戏的生命周期密切相关。一款游戏的持续运营和更新对于保持电竞节目的活力至关重要。如果游戏运营出现问题或停止更新(如《星际争霸2》),将直接影响相关的电竞节目和内容创作。因此,游戏开发商和电竞节目制作方需要密切合作,以确保内容的持续更新和吸引力。

4. 从业人员业务水平限制。电子竞技节目的质量在很大程度上取决于从业人员的技能和专业水平。不同类型的节目需要不同技能的人才,如视频剪辑、直播效果编排、游戏解说等。目前,电子竞技行业的从业人员在业务水平上存在差异,这可能影响节目的整体质量和观众体验。此外,名人效应在电子竞技节目中的作用不容忽视,但也可能导致节目内容过于依赖特定人物,而忽视了内容本身的质量。

#### 5. 版权问题值得商榷

随着版权意识的提高,电子竞技节目中的版权问题日益突出。这包括游戏内容的知识产权保护、赛事直播的版权问题,以及视

频创作者的著作权和肖像权保护。版权问题对电竞节目的内容选择、制作和分发都产生了影响,要求制作者在创作时更加注意版权的合法使用和保护。

#### 四、电竞节目未来发展趋势

##### (一) 更广泛的扩散和更强的渗透力

电子竞技节目的影响力将扩大,得益于电竞产业的完善、政策支持和成功赛事的举办。电竞将吸引更广泛的受众群体,成为全社会接受的文化活动。

##### (二) 更完备的体系和更强的综合能力

随着行业的成熟,电竞节目行业将形成完善的人才培养体系,提升从业人员的专业水平和创新能力。创作者需具备创新精神,不断探索新内容和表现手法。

##### (三) 形式多样化和内容丰富

电子竞技节目的形式将更加多样化,包括纪录片、综艺节目和直播等。这些节目将深化电竞文化的内容,促进与其他行业的跨界合作。

##### (四) 互联网和社交媒体影响力的增强

电子竞技节目的传播将更加多元化,网络平台和社交媒体成为重要渠道。新媒体环境将促进节目创新和观众互动,提高影响力和吸引力。

##### (五) 技术创新和虚拟现实的融合

未来电子竞技节目将利用新技术如VR、AR和人工智能,提升观众体验。技术融合将带来全新的视觉和互动体验,吸引更多观众,推动内容和形式的发展

#### 五、结论

(一) 主流媒体在电子竞技宣传推广中扮演关键角色。随着电竞和媒体技术的发展,电竞的传播和影响力将进一步扩大,成为现代社会文化的重要组成部分。

(二) 电视媒体在电子竞技传播和推广中发挥重要作用。随着电竞文化的发展和成熟,电视将继续作为重要传播渠道,促进电竞在更广泛社会层面的认可和发展。

(三) 官方推广栏目对电竞产业和文化传播至关重要,促进了电竞产业的长期健康发展和文化影响力的提升。

(四) 官方推广及赛事栏目在电竞产业发展中起关键作用,是电竞推广、文化传播和市场发展的重要渠道。

(五) 短视频和传统视频平台上的自媒体创作者对电竞文化传播有重要影响,他们的创作为电竞带来新视角和内容,促进了电竞文化的传播和发展。

(六) 未来电竞节目的发展趋势将是更广泛的扩散、更强的渗透力、更完备的体系、多样化形式、互联网和社交媒体影响力的增强,以及技术创新和虚拟现实的融合。这些趋势将共同推动电竞节目的创新和发展,使电竞成为全球范围内受欢迎和有显著影响力的文化现象。

#### 参考文献:

- [1] 程思. 对电子竞技体育的思考与分析[J]. 文体用品与科技, 2020(18): 47-49.
- [2] 靖秋. 电竞类综艺节目的发展特征探析[J]. 西部广播电视, 2022, 43(15): 140-142.
- [3] 张剑威. 电子竞技赛事直播著作权问题研究[D]. 南京师范大学, 2018: 48.
- [4] 王涵博. 电子竞技赛事节目著作权保护探析[D]. 黑龙江大学, 2021: 39.
- [5] 黄一涛, 杜友君. 电子竞技赛事直播节目版权保护的现实困境与实践路径[J]. 传媒, 2022(13): 76-78, 80.