

混合式教学模式在理实一体化教学中的应用

——以《电子商务数据分析与应用》课程为例

朱苗苗

(甘肃林业职业技术学院, 甘肃 天水 741020)

摘要: 本文主要讲述教师如何利用“ATDEE”教学模式及齐默曼自主学习法进行《电子商务数据分析与应用》课程的线上线下融合式授课,并根据教师近三年的教学对比,通过线上教学平台I平台授课加强学生学习的主动性,提升学生之间的协作性,提高学生学习的积极性,加强学生的实操能力,结合I博导平台使学生实现知识体系与价值体系的双轨并建。

关键词: I博导平台; 电子商务数据分析; 线上线下混合教学

一、《电子商务数据分析与应用》课程的介绍

《电子商务数据分析与应用》课程是我校电子商务专业的核心课程,授课所选教材为北京博导前程信息技术股份有限公司编写,该书为电子商务数据分析1+X证书制度系列教材之一,共包括五个模块,即电子商务数据分析概述、基础数据采集、数据分类与处理、数据描述性分析、基础数据监控与报表制作。通过该课程的学习,学生可以掌握关于电子商务数据分析的基本概念、基础数据采集的渠道、数据分析处理的方法等,能够熟练使用函数公式进行数据分析指标的运算、通过EXCEL等数据处理工具对数据进行统计分析,并能够结合日常运营需要完成数据监控、制作相关的报表。

二、I博导平台资源介绍

I博导拥有来自全国优秀学府及企业家的海量优质视频课程资源,覆盖电子商务,网店运营,前端设计,移动电商,产品设计,网络金融,市场营销等多个专业领域,能够有效拓展学生专业知识,用户可以通过手机随时随地利用碎片时间学习;课程评论、课后测验等丰富功能可以有效帮助用户深入理解知识;定期的知识竞技,以竞赛的形式促进学生学习的主动性,发现自身定位并不断提升。教师通过I博导建设班级,在平台上发布学习任务、共享学习资源,互动答疑解惑,布置批改作业,线上测验自动收卷,辅助老师更好的跟进学生学习进度及学习成效,最大限度的减小老师的教学压力。

三、传统的《电子商务数据分析与应用》课程教学中存在的问题

(一) 学生缺乏自主学习动力

在齐默曼自主学习理论中,学习者自我设计包括三个阶段:计划阶段、控制阶段、自我反思阶段,也就是说,在培养学生的自主学习能力应涉及如下方面:一是对学习的内在动机性因素的干预;二是教给学生充足的认知策略;三是促进学生的元认知发展并提出训练学生的元认知过程应包含的内容;四是培养学生主动营造或利用有利于学习的社会和物质环境的能力。而在传统的教学模式中,多依赖于教师的填鸭式教学,学生对于课程的认知属被动式了解,缺乏学习兴趣。

(二) 缺乏真实的数据分析案例

在传统的教学中教师对学生的讲授侧重于理论知识的传授,学生学习过程枯燥乏味,即便能够进行上机操作,也是由教师首先进行上机演示、再由学生模拟操作进行,教学环节机械乏味,也缺乏实际的数据分析素材,使得学生缺乏学习兴趣,实践操作结论也有些脱离实际,无法将课堂上学习到的知识充分应用到实际过程中,让教学内容流于形式,学生缺乏独立完成数据采集、

处理、分析、展示等工作流程的能力,难以从实际问题中获得成就感和满足感。

四、该课程的教学设计

(一) 基于I博导平台的实践教学设计

学生是教学活动的中心和主体,兴趣是学生获取知识的第一动力。如果对学习《电子商务数据分析与应用》课程的兴趣不大,就很难调动学生的学习热情。此外,大多数学生没有课前主动预习、课后自觉复习的良好学习习惯。这主要是由于以下两个原因所导致的:一是教师没有及时监督学生的课前准备和课后复习情况,没有及时督促学生在课后进行实践训练,检查和批改作业不及时,使得完成作业的学生不能及时得到反馈;二是学生对课前的学习目标不明确,以及课后需要完成的实践任务不清楚。

此外,传统的线下课堂秩序严格,课堂管理限制性很强,对于内向的学生来说,师生直接面对面的接触会让学生感到紧张;对于外向的学生来说,课堂上严格的纪律让原本活泼的学生有些放不开。师生课堂互动仍以教师提问、学生回答的传统方式为主,大部分学生无法主动回答教师的问题,整体课堂氛围相对枯燥乏味。

对此,为了进一步提升学生课堂参与度,培养学生分析问题、解决问题及创新思维能力,采用“ATDEE”教学模式。“ATDEE”教学模式由问(Asking)、想(Thinking)、做(Doing)、评(Evaluation)和拓(Expanding)五要素构成,通过“问”“想”“做”“评”“拓”五步灵活组合进行训练,也即:

1. 问:引导学生在I博导平台预习教师发布的学习任务,找出自己的疑惑点,带着问题进入新课学习。

2. 想:由学生去讨论和探讨任务中的新知识及技能点,找出学习中存在的问题,并在I博导社群的互动模块同师生讨论解决自己课前的疑惑。

3. 做:通过课堂上教师答疑解惑、理论讲授结合演示操作,让学生理解知识,掌握技能要求。

4. 评:通过课前任务完成评价+课堂表现教师评价+课后拓展阶段作业评价形成多元化的综合评价结果。

5. 拓:由教师布置课后作业,学生完成后提交I博导,教师进行评阅打分。

通过以上采用“ATDEE”教学模式及齐默曼自主学习法培养学生的创造性思维能力及自主学习习惯。

(一) 课程整体实施情况

1. 课前学生自主学习的计划阶段

环节1 自研自探:即教师在I博导平台发布学习任务、共享学习资料,养成学生自主探究的学习习惯。教师通过学习平台上

学生的反馈情况,掌握学生的困惑点,调整教学策略。

2. 课中学生自主学习任务分析与解答

环节2答疑解惑:课中教师借助I博导平台进行演示操作,讲解、示范解决学生在前期学习及预习过程中存在的问题和疑惑,解析知识重点,帮助学生突破知识难点。

环节3实训提升:以案例为驱动,以职业活动为导向,展开内容丰富的实训场景模拟训练,提倡做中学、学中做,通过指导示范、小组协作、成果展示、现场教学打磨实训成果,提升学生的岗位实践技能,实现教学做一体化目标,让教学内容与职业岗位无缝对接。

环节4多元评价:教学过程采用教师评价+学生互评+教学平台评价的全方位评价体系,测评学生的学习情况及工作任务完成效果。

(三) 课后学生自主学习控制阶段

环节5总结拓展:I博导平台拥有丰富的数字化资源,教师在课后布置职业技能训练,通过拓展资源丰富学生学习内容、提升学生学习兴趣,巩固和拓展专业技能和职业素养,培养良好的职业素养。

接下来以模块一电子商务数据分析概述的内容为例,举例线上线下融合的教学做一体化是如何开展的。

在正式授课前,教师在I博导平台建设好社群,在开展学习任务之前,向学生传达该课程的上课要求以及考核依据:课前10分钟教师在平台发起签到,做好班级考勤,学生需要在课前完成教师发布的学习任务,学生的平时成绩由考勤20%+平台互动活跃度20%+线上教学视频观看完成率20%+作业完成情况20%+课堂表现20%构成。

1. 课前对学生的正向引导,教师在I博导平台社群发布学习视频:电子商务数据及数据分析认知、电子商务数据分析的指标,并在互动区对本节课的重难点进行头脑风暴,同时要求学生完成这部分内容的线上客观题,系统会对客观题进行评阅打分,教师根据系统对学生作业的评阅情况,掌握学生预习效果、了解学情,并及时调整教学侧重点。

2. 课中对学生的解疑答惑,教师在上课前对学生的答题情况进行汇总整理,放置平台的错题集区,方便指导学生多次巩固练习,并将出错较多的知识在授课时进行重点讲述。教师授课时以案例为切入点导入本节课,并引导学生进行案例分析,讲授电子商务数据的含义、分类及作用。此时,理论讲授完毕,进入师生互动环节,

教师提问:电子商务数据分析对企业有什么意义?

学生思考并积极主动回答。

互动结束,教师展开第二个环节的教学,通过案例以演示的方式讲授电子商务数据分析的市场类指标、运营类指标,接着在平台发布实训题安排学生练习。同时,教师将利用学生实训的空档在教室逐个解决学生的个别疑点,尽可能保证每位学生能够在课堂上掌握本节课内容。

3. 课后对学生的督促,教师在课后发布测试题,学生自主完成,并在遇到难题时能够在互动区进行提问,让学生自行探讨解决,按照活跃度教师对学生给予平时分奖励。

五、教学评价

通过在线学习,学生可利用自学提前了解每节课教师将要讲授的主要知识点,结合在线视频讲座、案例研究和阅读辅助材料使学生深化知识的理解。在线上的互动探讨中,拉近了师生之间的距离,特别是对于内向型学生,可以减少与教师面对面交流的

压力、约束,使其可以更好地与教师进行沟通交流。

在I博导平台的作业环节,教师可以再课后上传作业,并督促学生按时完成,教师也可将答题要点同步至作业模块,学生通过互相评价、打分,调动他们的主观学习能动性,更好地让他们反思自己的学习效果,以便做到温故而知新。在章节检测中,让大家知晓前阶段的学习成效,能够及时地查漏补缺,同时有助于教师掌握学生学情,根据学生对于知识的把握情况,随时调整教学进度。

于学生而言,通过这种线上线下相结合的教学模式,丰富了学习方法,以任务驱动式的模式督促其自主学习,全面掌握相关知识;对于教师来说,平台提供的丰富学习资源方便了教师教学过程,为教师备课提供了诸多良好的素材。

(一) 学生评价

学生倾向于认为这种学习方式更符合他们的学习情况,能更好地结合自己的实际情况进行教学,在课后教师发布的学习任务,可以通过小组互帮互助,更好地完成,并能通过任务使得学生的团队协作意识增强,体现了良好的职业精神。经过本次学习,绝大多数学生能够正确理解书本上的知识点,并能灵活运用相关理论知识分析现实生活中的问题。少数学生对知识点没有透彻的认识,在分析现实生活中的例子时无法切入要点,后期需要多了解相关司法实践成果,以提高对知识点的灵活运用。总的来说,学生可以更好地接受这种在线混合教学模式,这样可以更好地发挥主观能动性,调动学习兴趣,培养实践能力。

(二) 教师评价

其他教师也有采用线上混合式教学模式,他们普遍认为该模式符合本专业学生的学情,有利于促进知识点的接受和转化,在线混合教学模式符合我校学生的实际情况,可以更好地达成教学目标。建议在线教学过程中及课堂教学时可以增加灵活性,教学资源的选择可以更加丰富多样,在讲解理论知识点时,通过线上教学平台提供的行业前沿,补充纸质版教材的滞后信息,并能在平台各环节的学习和课后拓展中,将习近平法治思想以及最新的立法、司法实践成果融入其中,让学生的政治素养进一步提升。

六、总结

《电子商务数据分析与应用》是我院电子商务专业的核心课程,是后续学习《新媒体营销》《电子商务理论与实务》等专业课的基础,对于学生走上工作岗位起关键作用。通过I博导平台进行线上线下融合式授课,利用平台丰富的精品课、慕课等资源,将新技术、新知识、新工艺以生动形象的案例引入教学当中,使学生学到知识与技能的同时,还培养了学生的素养,更能满足电子商务行业发展对人才的需求。结合学生的实际学习情况及其教师的授课体验,I博导平台线上学习资源对接电子商务数据分析岗位,紧扣行业最新发展,通过实训场景、实训案例、行业数据,实现了教学内容与职业岗位的无缝对接,构建了线上线下有机融合的混合式教学模式,实现了教学做一体化目标,为学生毕业后融入工作岗位缩短了适应期。

参考文献:

[1] 李微微.以“1+X”电子商务数据分析证书为主线的项目教学模式探究[J].办公自动化,2023,28(22):1-3.

本文系2022年甘肃林业职业技术学院校级教育教学改革研究项目“移动教学平台I博导在线上教学中的有效应用——以《电子商务数据分析与应用》课程为例”(2022JG-32)的研究成果。

作者简介:朱苗苗,1994.02,女,汉族,籍贯:甘肃天水,硕士研究生,研究方向:电子商务,经济发展。