

# 数字媒介视域下梓潼木刻年画赋能地方高校美育

吕秋月 王 昊

(绵阳城市学院, 四川 绵阳 621000)

**摘要:** 非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要组成部分, 为推动地方高校美育发展提供了丰富的资源。将非遗文化融入地方高校美育教育, 不仅有利于传承和弘扬优秀传统文化, 还能为乡村振兴提供文化支撑。“美育之设备, 可分为学校、家庭、社会三方面。”地方高校作为人才培养和文化遗产的重要场所, 肩负提升学生审美素养、弘扬传统文化的重要责任。基于此, 本文探讨了将非遗文化融入地方高校美育的可行性和意义, 研究地方高校美育发展中的实践与创新, 分析其在提升学生文化自信和审美意识、丰富校园文化、培养民族自豪感等方面的作用, 为非遗文化赋能地方高校美育提供理论参考。

**关键词:** 乡村振兴; 非遗文化; 地方高校美育; 绵阳梓潼木刻年画

智能环境下文化“信息化”引发新时代传统文化和教育的阶段升级, 打通传统文化与审美教育的壁垒, 实现传统文化的全方位价值。“信息化”是社会全方位发展现状, 也是传统文化谋生的必然之势, 从2.0时代到3.0时代的“信息化”变革正在进行, 而信息化背景下的《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》和《教育部关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》的要求以及《高等学校公共艺术课程指导纲要》衔接数字媒介+地方特色美育是教育和传统文化发展的新的契机。以MOOC为代表的在线学习平台成为信息时代的主流学习方式, 而新政策下的高校美育在新媒介的赋能下可最大化实现其职能, 各地方文化为谋得其横向、纵向的发展路径, 均企图建立信息时代的新媒介传播路径。

“以互联网为核心的新一代信息技术已成为教育教学中不可或缺的要害, 它不仅仅是新环境、新手段, 如网络拓展渠道, 混合实现优化情境体验……同时新要素的介入更是重塑了教师、学生、学习资源、环境等原有教学要素之间的联系。”“数字媒介”是众多濒危非遗文化提供新生的新媒介, 社会文化保护工作者与社会科研工作者早已意识到传统的文化传承已经无法适应当下的社会发展, 利用当下所处的社会环境与科学技术共建非遗文化才是信息时代的现实所需。因此利用新媒介技术缩短文化传播时间与空间距离, 加速文化传播宽度与深度的研究层出不穷。而以地方非遗文化嫁接到地方性大学的艺术公共课程, 实现审美教育工作的地方特色, 国内外也不乏众多优秀案例。“‘互联网+’对于教育的深刻影响体现在智慧环境、教学范式、课程开放、学习方式、评价技术、教育管理、教师教育和学校组织等方面。”因此, 要根据新时代的发展要求, 助推地方非遗的传承发展, 实现地方非遗的教育价值, 结合地方高校的实际状况、地方美育资源整合, 探索出一条适合非遗传播的“数字媒介+地方非遗+美育”创造性转换的高校美育教育新途径。

## 一、梓潼木刻年画的美育品格

梓潼木刻年画源于南宋时期, 至明清达鼎盛。全国四大年画之一的山东潍坊杨家埠木版年画即源于四川梓潼。梓潼木刻年画作为一种源远流长的民间艺术, 融合了地域文化、神话传说和传统技艺, 形成了独特的艺术风格和深厚的文化内涵。它不仅是中国民间艺术宝库中的一颗明珠, 更是中华优秀传统文化的重要载体, 其美育价值重大, 美育品格高雅。

**内容美:** 梓潼木刻门神年画题材既有神话故事, 又包含当地民俗活动及吉祥欢愉的内容, 共有四大内容板块: 正神镇伏恶煞、法宝禳解百秽、天仙堂奉吉祥、童乐增添喜悦, 展现了对文化传承的重视和对地域特色的强调。梓潼木刻年画传承者罗智婉老师的年画作品——文昌赐禄、文昌赐寿则是典型的吉祥如意年画。

**色彩美:** 梓潼木刻年画具有典型的民间文化特色, 其色彩固

然以劳动人民的审美为主, 既有吉祥喜庆的大红色调、又有丰收愉悦的明黄, 整体采用简约的色彩搭配, 强调色彩的厚重感和节奏感。画面设色少, 但色彩鲜明, 具有较强的视觉冲击力。这使得梓潼木刻年画在视觉效果上独树一帜。

**形式美:** 传统的梓潼年画为丰富多彩的门画, 用以辞旧迎新、驱邪纳福。现如今, 仍然保持着春节时贴门画的传统习惯。各种梓潼木刻年画以手绘为主, 构图讲究, 整个画面涵意深远。其精致细腻的雕刻工艺和富有层次感的画面布局, 使得作品充满立体感和空间感, 给人以丰富的视觉享受。这种独特的绘画语言使得梓潼木刻年画具有较高的艺术价值和文化内涵。随着传统文化的受众与需求的变化, 各种梓潼木刻年画的文创产品也随之被创作。

**工艺美:** 梓潼木刻年画采用精细的雕刻工艺, 构图讲究, 整个画面涵意深远。其工艺特色体现在线条流畅、画面雅致、色彩厚重等方面, 梓潼木刻年画的线条流动稳健、工丽古朴, 犹如优美的书法, 给人一种流动的韵律感。它的线条美体现了梓潼木刻年画独特的艺术语言, 使其在众多民间艺术中独树一帜, 展现了梓潼木刻年画独特的艺术风格。

**含义美:** 梓潼木刻年画通常包含着美好的寓意, 如吉祥如意、幸福安康、趋吉避害等。这些年画作品传递了人们对美好生活的向往和对幸福平安的祈求, 体现了中华民族传统的人文精神。

## 二、梓潼木刻年画的美育功能实现困境

“新技能、新技术的发展使得受众精神层面的需求不断发生转变, 如何借助信息技术, 解决知识巩固……解决文化主体性缺失、受众接受能力以及传播效果弱的弊端。”通过技术手段引进梓潼木刻年画非遗传承进校园, 需要将梓潼木刻年画知识分章节、有主次的系统梳理为大学课程。制定详细前期美育课程建设规划: 授课对象分析、课程教案、授课计划、授课流程、授课方法; 美育课程执行: 授课管理、学生互动、学习情况; 美育课程后期: 学生课程考核, 课堂成果展示, 课程评价。一方面扩大梓潼木刻年画的高素质传播途径, 另一方面建设地方高校美育特色课程。由于非遗民间文化的本质特征要将其引进高校, 且通过数字媒介手段呈现出更便利、易推广、可复制的特色美育课程还受诸多因素的制约。

### (一) 传统观念的机械固守

**地域局限性:** 在非遗保护政策下梓潼木刻年画也举行新非遗传习班, 以及各类非遗文化交流, 而这种交流学习更多是“以人传人”的方式, 难以突破梓潼木刻年画的地方属性。其文化的传播时常在本地有相关习俗传统的范围内流行, 本地人未将其传播出去, 外界也对该文化了解甚少, 学习和传播也更为困难。然而, 只有更大的平台、先进的科学技术、可复制内容、快速传播模式才能突破其传播范围。

**思维模式转换:** 大部分非遗传承人更是传统民间手工技艺的佼

佼者，对于自身所信仰的文化、掌握的技能技巧充满了骄傲，正因如此，他们一方面对于新技术、新媒介的接受度相对较差，另一方面更愿意将时间与精力花费在技术的精进上。“匠心精神”和“非遗技术”是掌握传统非遗技艺人群的重要特征，十年如一日磨砺技术和心智，长此以往，和社会发展固然脱节，想要这样一批传承人快速融入“信息化”时代，短时间内难以掌握数字媒介技术，难以积极主动地参与传统文化的传播进而为数字媒介学习搭建平台。

#### (二) 梓潼木刻年画的数字化转换

传播方式脱离科学技术：传统非遗“以人传人”的现场面授传承模式，已无法适应数字发展阶段，传统文化的师承面授，传播范围狭窄，易在信息爆炸之中被“忽视”，随着时间的流逝和社会发展而消失。仅是纸质年画的阅读量甚是贫乏，“信息化”时代通过一部移动设备每天可浏览几十上百种文化信息，既能达到更大范围的传播又能实现其数字时代的经济效益，进一步推动有效的年画传播。

梓潼木刻年画数字载体呈现：原有的梓潼木刻年画是口口相传，纸张印刷的呈现方式，其宣传成本较低，但实现宣传效果较弱，要在如此前状基础之上将梓潼木刻年画系统梳理后通过线上数据的拍摄、制作、传送呈现线上海报，宣传视频，系统线上课程等电子内容，最后通过移动手机端，户外广告屏，网页，数字媒体等载体搭载数字媒介的列车实现梓潼木刻年画的数字受众群体。要实现成功实现数字化的梓潼木刻年画首先要引进数字化的相关人才，更要非遗学习人员的配合才能突破旧式的年画呈现、传播模式。

#### 三、构架“三效合一”的信息化非遗美育职能体系

建立以“数字媒介”效应、“非遗文化”效应、高校“美育”成效“三效合一”的信息化非遗美育职能体系，利用新媒介移动性、高效率、可大量传输的功能特征使传统文化突破固有的文化生存和传播模式，抓住“信息化”的数字媒介形态效应，突破文化地域限制，有效且高效宣扬文化特色，实现“信息化”时代下非遗文化更大的经济价值和文化价值，受国家保护的基础下，呈现非遗的社会价值，服务当下时代。“非遗文化”以美育为依托，形成线下传播路径，实地教学的非遗传承方式，而地方性大学以地方非遗为特色，建立独特艺术公共课程体系。线上+线下结合的课程更有利于实现翻转式美育教育模式，有效实现理论线上、实践线下、线上大课普及、线下精品小班的混合式美育教育体系。

##### (一) 梓潼木刻年画“数字媒介”形态活化

“信息化”以前的地方非遗文化，流通地域狭窄，传播速度缓慢，通过数字化途径赋予梓潼木刻年画新的形态，通过线上传习场所、线上展示效果拓宽梓潼木刻年画的传播路径及展示范围，传统的展示方式更多是展厅呈现，受众群体大多是非遗文化的学者或爱好者。通过数字编辑将梓潼木刻年画进行作品→图片，制作过程→视频，讲解→语音、字幕，氛围营造→音乐，以及后期剪辑，将非遗制作为更容易让大众接受的文化呈现效果。

##### (二) 梓潼木刻年画特色“美育”课程实现

将绵阳梓潼木刻年画与绵阳高校办学特色相结合，进行特色美育课程开发。与时俱进，结合当前社会、科技发展进行美育课程的适时调整，美育教育要结合学科建设，形成优势互补，适应时代新形势下对地方高校美育教育的新要求。推进各专业领域“美学”资源的相互渗透与支撑，相互交融、互动发展，有利于实现专业转型升级，成为地方应用型高校美育改革的动力源。

##### (三) “数字媒介”赋能梓潼木刻年画传播突破

一方面通过数字媒介转化梓潼木刻年画传播途径，扩大梓潼木刻年画知名度，进而宣扬地方非遗文化，通过线上+线下结合的进行作品展示和作品制作传习过程演示，推动年画传承发展。另一方面，将梓潼木刻年画的理论知识，制作方法，制作流程，

制作技巧，绘制工具全面系统梳理，利用数字媒介打造系列线上可复制梓潼木刻年画学习课程。最后以绵阳各大高校公共美育课程为平台，以大学生为对象，建立高素质非遗传播路径。

#### 四、“三效合一”的非遗美育实践路径

“数字媒介”背景下的信息化技术，能给予非遗文化研究、非遗传承、美育教育新的理论研究模式，建立“三效合一”的非遗美育研究体系，研究结果既能拓展非遗文化的研究范围，带来新的理论方向，又能丰富美育的研究内容，为非遗+美育的深入研究提供理论支持。

##### (一) “数字媒介”+“梓潼木刻年画”传播路径探索

传统非遗文化依托新媒介元素，突破固有传承模式让更多人了解非遗文化，利用数字编辑制作非遗文化产品，让非遗文化在数字技术下实现视频、字幕、配音、配乐全方位加持，更加便利、高效直观的传播非遗文化，新媒介技术既可以存储非遗文化资源，防止非主线传统文化因时间流逝，信息爆炸，社会发展陨落在新兴文化之中。

##### (二) “梓潼木刻年画”+“美育”教育课程建设

“理论”+“实践”，“线上”+“线下”，“新媒介”+“传统”美育课程内容，形成“梓潼木刻年画”+“美育”教育完备的非遗师资、非遗教材、非遗课堂体系建设。

(三) “数字媒介”+“梓潼木刻年画”+“美育”的创造性转化

数字媒介输出“梓潼木刻年画”实现现代化文化传播，建立梓潼木刻年画和美育工作的“信息化”文化承载传播，便利其文化的上传、下载、学习、传播；梓潼木刻年画特色“理论”+“实践”，“线上”+“线下”，“新媒介”+“传统”美育课程内容，复合式教学模式可有效实现翻转式教学，提高学生学习效率，减少学习时间、空间成本；一方面推动“梓潼木刻年画”的实际教育价值；一方面让学生初步学习绵阳地方文化知识；一方面丰富网络文化知识；一方面实现地方高校的非遗美育职能；地方高校美育通过“数字媒介”实现线上、线下结合的美育教育方式，实现梓潼木刻年画的高素质人才传承传播。

通过“数字媒介”推动传统梓潼木刻年画走向大数据的数字媒介推广传播模式，建立高校美育的非遗特色课程体系，并通过数字媒介形成可复制的资源共享型美育课程，进而实现传统梓潼木刻年画的社会价值及高知宣传途径。建立高校美育的非遗特色课程体系，并通过数字媒介形成可复制的资源共享型美育课程。

#### 参考文献：

- [1] 蔡元培. 美育人生 [M]. 北京：中国画报出版社，2022：109.
- [2] 陈丽，徐亚倩.“互联网+教育”研究的十大学术新命题 [J]. 电化教育研究，2021，42（11）：5-12.
- [3] 王星，徐影.“互联网+”背景下翻转课堂教学空间的构建模式与运行逻辑 [J]. 黑龙江高教研究，2022，40（02）：139-144.
- [4] 孙世庆. 新媒介形态下传统文化传播的现代性转型探究 [J]. 传媒论坛，2020，3（22）：1-3.
- [5] 叶朗，顾春芳.“互联网+教育”时代的美育观念及媒介形式探索 [J]. 中国文化研究，2021（02）：2-11.

绵阳城市学院校级科研项目：数字媒介形态下“非遗文化”的美育功能探究——以绵阳文昌祖庭年画为例（编号：2023XJKY21）

作者简介：吕秋月（1993），女，汉族，四川绵阳，讲师，硕士，单位：绵阳城市学院，研究方向：美育、美术、艺术设计。