

特殊情况影响下地理学专业研究生就业问题及对策研究

李可 吴思

(湖北大学资源环境学院, 湖北 武汉 430071)

摘要: 在经济下行和近2年特殊环境情况的双重影响下, 应届高校毕业研究生就业将面临更加复杂严峻的形势。对于地理学专业研究生而言, 不能进行外业实地调查和社会实习实践, 研究生能力的培养提升愈加困难, 就业面临严峻考验。本研究以湖北大学2022届地理学专业31名研究生为对象, 调查研究生在2022年4月-8月期间的就业状况。具体分析了地理学研究生当前就业状态、录用通知数、理想月收入、工作满意度以及当前求职过程中遇到的困难等方面, 并针对近2年特殊环境情况背景下调查所反映出的就业问题, 提出相应解决对策。

关键词: 地理学专业; 研究生就业; 近2年特殊环境情况

据统计, 2022年我国高校毕业生人数持续升高, 达到了1076万人。近2年特殊环境情况对就业产生不利影响, 2022年大部分行业萧条, 还未恢复到之前水平。部分企业提供就业岗位能力下降, 同时还影响着正常的校园招聘, 导致“就业难”“招人难”的现象。综合来看, 受近2年特殊环境情况的影响, 高校毕业生就业形势不容乐观。中央经济工作会议强调“把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置”。本研究以湖北大学2022届地理学专业31名研究生为对象, 对研究生在2022年4月-8月期间的就业状况、遇到的困难进行了预调查, 希望针对近2年特殊环境情况背景下调查所反映出的就业问题, 提出相应的解决对策。

一、研究方法

(一) 数据收集

本研究通过调查问卷形式对湖北大学地理学专业应届毕业生研究生31人发放问卷, 专业覆盖地图学与地理信息系统(10人)、人文地理学(11人)、自然地理学(10人)。4-8月为就业高峰期, 就业问题集中体现再6月份, 因此本研究调查数据为6月中旬的就业情况。

(二) 调查内容

调查内容包括人口统计学变量、就业状态、录用通知的数量、月收入及工作满意度等, 以及个人求职价值观和就业过程中遇到的问题。调查内容的设置主要考虑以下几个方面: 一是研究生当前的就业意向; 二是地理学专业研究生在就业市场的需求量及被需求的层次和质量; 三是学生的心理资本和职业认同, 个人的职业认同很大程度上将引导和影响其所面对的机遇; 四是新冠对研究生就业的影响程度。调查问卷的设计也将依据这几个内容来进行, 具体变量指标详见表1。

表1 就业影响因素调查表

调查内容	变量指标	备注
人口统计学变量	1、性别(男/女)	
	2、专业(地图学与地理信息系统、自然地理学、人文地理学)	
就业状态	1、升学	其中“未就业”者需说明目前就业意向等具体情况
	2、已签就业协议/劳动合同	
	3、未签就业协议	
录用通知的数量	截至目前获得的录用通知的数量(开放性问题)	该变量是衡量研究生在劳动力市场上的竞争力的良好指标

月收入	1、6千元以下	能够客观反映研究生被需求的层次和质量
	2、6千元~8千元	
	3、8千元~1万元	
	4、1万元~1.5万元	
	5、1.5万元以上	
	6、工作单位暂未确定	
工作满意度	1、很喜欢这份工作	个人的职业认同很大程度上将引导和影响其所面对的机遇
	2、基本感到满意	
	3、不太满意, 有好的工作会马上离职	
找工作会着重考虑哪些因素(多选)	1、个人发展空间	进一步了解地理学专业研究生就业的价值观
	2、企业知名度	
	3、薪资福利	
	4、是否与所学专业相关	
	5、工作的稳定性	
	6、有社会地位	
	7、地理位置	
求职感到困难的地方?(开放性问题)		了解当前大形势对研究生就业的影响程度

二、研究结果

(一) 就业状态

对2022届地理学专业毕业研究生进行6月就业率初次调查, 调查结果显示已签订就业协议或劳动合同的研究生占48.39%(15/31), 已确定拟升学的学生为6.45%(2/31), 没有收到录用通知书的比例为45.16%(14/31)。就业率与2020年及2021年相比有所提高, 但因今年仍受近2年特殊环境情况影响, 大部分学生的择业范围缩小, 考公人数持续增加, 许多学生存在就业不积极的状况, 已就业人数明显低于平均水平。

(二) 收到录取通知数量

1. 总体情况

地理学研究生的录用通知书数量取平均值, 为1.26个(读博的研究生计为1), 70.97%的研究生获得1个以上录用通知书, 其中59.09%的研究生获得2份以上录用通知书, 同时获得了3份录用通知书有4名研究生。相较于2021年6月份的初次就业率, 在受近2年特殊环境情况影响的情况下, 地理学研究生就业机遇受到的影响并不明显。

2. 人口统计学描述

(1) 性别。男生平均获得录用通知书的数量为0.73个, 其

中获得 1 个以上录取通知书的比例为 45.45%。女生为 0.7 个,其中获 1 个以上录取通知书的比例为 40%。录用通知书的数量在性别上并无差异。

(2) 专业分类。人文地理学专业获录用通知书均数和获 1 个以上录用通知的比例分别为 0.82 个和 63.64%, 自然地理学为 0.5 个和 20%, 地图学与地理信息系统为 0.8 个和 40%。其中人文地理学专业就业情况较好, 自然地理学专业最差, 自然地理学专业研究生就业择业面相较于其他两个专业来说更窄, 这成为了较少同学获得录用通知的主要原因之一。

(三) 月收入(起薪)

1. 总体情况

本研究按照五个等级划分了毕业生意向工作的起步收入, 分别为: 6 千元以下、6 千元~8 千元、8 千元~1 万元、1 万元~1.5 万元、1.5 万元以上。结果显示: 尚未确定工作单位的研究生占 22.58%, 6 千元以下月收入的研究生占 9.68%, 月收入 6 千元~8 千元的占 19.35%, 8 千元~1 万元占 29.03%, 1 万元~1.5 万元为 16.13%, 1.5 万元以上为 3.23%。由于调查时间尚早, 许多研究生还未开始找工作, 前可能偏低。如多数研究生能顺利毕业, 收入水平预计不会明显下降。

2. 人口统计学描述

(1) 性别。男生的收入期望值大部分在 8000 元以上, 女生与男生相同, 结果表明男女在收入期望上并无差异。结合录用通知获得数量, 表明地理学研究生中, 男生和女生在录用通知数量和期望收入水平上基本相同。

(2) 专业分类。地图学与地理信息系统专业研究生的收入期待值最高, 大部分为 8000~1000 元, 人文地理学专业次之, 收入期待最低的专业为自然地理学, 大部分在 6000~8000 元, 这可能与该专业人数相对少, 专业较冷门, 工作难找有关。

(四) 工作满意度

1. 总体情况

去除未获得录用通知书的研究生后, 样本剩余 17 人。访谈后结果显示, 对目前工作感到满意的有 3 人, 占比 17.65%; 总体而言, 喜欢目前工作的有 7 人, 占比 41.17%; 对当前工作不太满意, 有好的工作会马上离职的有 7 人, 占比 41.18%。由此可见, 绝大多数研究生对自己目前的工作处于将就或不满阶段。

2. 人口统计学描述

(1) 性别。在已就业的 17 人中, 男生有 57% 的人对当前工作喜欢或感到满意, 女生对当前工作喜欢或感到满意的比例为 60%, 男女并无明显差异。

(2) 专业。

人文地理学和自然地理学研究生对目前找到工作的满意度最高, 对当前工作喜欢或感到满意的比例分别为 60% 和 66.66%, 地图学与地理信息系统专业研究生对当前工作感到满意的比例为 50%。

(五) 个人求职价值观

对 31 位毕业研究生进行访谈, 访谈问题为“你找工作时会着重考虑哪些因素”。结果显示, 找工作着重考虑的因素前五: 薪资福利(90.32%), 工作的稳定性(80.65%), 个人发展空间(67.74%), 地理位置(64.52)。而对企业知名度、是否与所学专业有关、是否有社会地位并不看重。由此可见, 学生更在意就业后的外在价值。

(六) 求职中的困难

设置开放性问题“在求职过程中, 你遇到的困难”, 毕业研

究生填写自己遇到的主要问题, 关键词结果显示除少部分学生表示目前尚无困难或尚未开始求职外, 排名靠前的几个关键词分别为: 就业信息太少、工资较低、竞争压力大、能力欠缺、专业不对口等。由此可见, 目前毕业生在就业中主要的困难为就业信息少、工资低且竞争压力大。

三、结果讨论

研究结果得出, 引起地理学专业毕业研究生就业问题的因素复杂, 可从以下几个方面着手解决。

(一) 多种就业方式相结合

在以往对地理学专业研究生就业方式的调查中, 绝大部分研究生选择通过线下参加招聘会的方式就业, 少部分学生选择在网投简历。而自近 2 年特殊环境情况爆发后, 许多单位取消了招聘会。在此背景下, 需要学校及学院对就业进行统筹安排, 整合各种就业信息, 让各方更好地利用信息渠道, 邀请企业主管参与线上招聘会, 同时了解学生就业情况实时动态, 及时提供支持。

(二) 提倡校企合作

一是设立奖学金、助学金来简历学校与企业间的联系。通过“走出去、请进来”的方式, 帮助求职学生了解到企业需要什么样的人才, 以及对毕业学校提出怎样的要求; 二是邀请企业、行业专家举办“供需见面会”或“企业宣讲会”, 一方面让研究生直接具体的了解用人单位的状况和需求, 另一方面也达到了宣传企业的作用。

(三) 提前进行生涯规划

当前高校研究生由于对自身缺乏生涯规划, 导致许多在求职市场上错失良机的情况。高校需在客观分析各专业发展动态的基础上, 对不同专业研究生进行有针对性的职业生涯规划教育。部分学生三年间缺乏职业认知和对自己的规划, 不断换工作, 还有一部分硕士毕业生因科研压力而无暇参与社会实践, 在毕业与工作之间缺少过渡衔接。这需要教师引导研究生对自己将来要从事的行业和职业有清晰的划, 提前进行生涯规划。

(四) 引导研究生先就业再择业

硕士研究生不同于本科毕业生, 普遍对薪资、工作地点、工作性质等要求较高, 这使得同一专业的就业竞争压力巨大。本研究中有部分比例的学生已获得录用通知书, 但仍未签约, 新冠虽是影响其就业择业的客观原因之一, 但也有学生对就业处观望状态。在当前严峻的就业形势下, 需引导研究生, 合理定位, 树立正确的择业观和就业观, 引导其先就业再择业。

参考文献:

- [1] 余亭蓉, 杜彬, 高泉, 等. 心理资本在应对方式与研究生求职能力之间的中介作用研究 [J]. 云南农业大学学报(社会科学), 2019(03): 118-124.
- [2] 冯林. 药学学科发展视野下的药学专业毕业生就业指导研究 [J]. 才智, 2018(02): 17.
- [3] 尹欢欢, 钱志刚. 基于分类培养的临床医学硕士研究生培养质量调查 [J]. 医学教育研究与实践, 2020(02): 276-279.
- [4] 李健, 李亚员. 硕士研究生就业观结构的质性研究 [J]. 研究生教育研究, 2020(02): 21-26.
- [5] 王兴宇. 关系与能力的较量: 社会资本与人力资本对研究生就业的双重作用 [J]. 黑龙江高教研究, 2020(03): 51-56.

本文系湖北大学 2022 年研究生思想政治教育专项研究课题: 后疫情时代应届研究生就业影响因素研究——以湖北大学地理学专业研究生为例(项目编号 2022YGSZ016)的成果。