

体育高职运动训练专业行业企业调研与分析

谭冬平 张江霞

(广东体育职业技术学院, 广东 广州 510663)

摘要: 伴随着国家经济水平的快速发展,人们生活水平的不断提升,体育市场也备受冲击。在如此难得的机遇面前,运动训练专业应该进行细致、精准的市场调研,并结合具体的调研结果优化专业课程内容设置。本文采用座谈、问卷调查、文献资料及逻辑分析等方法对广东省内各个城市的运动学校以及培训学校进行调查研究,系统地分析了行业、企业现状和人才需求情况,对运动训练专业未来的专业建设、就业方向、培养方式等具有重要的指导意义。

关键词: 运动训练; 行业调研; 企业调研

一、前言

为深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》,推进运动训练专业建设和发展,特开展调研,为提高体育高职院校运动训练专业人才培养质量工作提供比较全面、客观的依据。

调研主要面向广东省体育培训的行业、企业,通过查阅文献、走访、座谈和发放问卷等方式进行调研,调研结果分析如下。

(一) 调研背景分析

构建现代职业教育体系是我国职业教育发展的重要任务,其高职与本科衔接是现代职业教育体系的纵向衔接的重要内容。《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》明确提出,到2020年,要形成适应经济发展方式转变和产业结构调整要求、体现终身教育理念、中高衔接的职业教育协调发展的现代职业教育体系。

根据国务院办公厅《关于加快发展体育产业的指导意见》,进一步促进体育产业的大发展,国家体育总局、教育部《关于进一步推动体育职业教育改革与发展的意见》以及广东省政府《加快广东转变体育发展方式》《珠江三角洲地区改革发展规划纲要(2008-2020)》等政策要求:大力发展体育产业为区域经济发展服务。根据省体育局体育产业调研结果,广东体育产业需要人才有:体育赛事策划与服务、体育经纪、体育咨询、竞赛表演、健身俱乐部经营、体育营销等大量体育服务与管理人才。运动训练专业恰恰适应了区域和社会发展的需求。目前广东开设运动训练专业的中职有8所、高职院校有2所,本科院校有3所,从行业角度来看,中高职体育院校为体育行业的发展培养了大量的复合型高水平技术技能人才,但是具体的角度来看,在中、高职培养的技术人才过程中,存在很不协调的问题,例如中高人才培养目标、岗位与技能层次不清晰,教学目标重叠、教学内容有重复、教学衔接不紧密等诸多问题,需要迫切面对解决。

(二) 调研目的意义

通过对运动训练专业相关行业、企业调研,了解行业、企业的产业结构现状及未来发展趋势,明确岗位知识、技能需求,了解企业对中职、高职毕业生人才需求及职业能力要求,分析就业岗位群和职业生涯路径;通过对中职高职院校的调研,了解毕业生在校学习及就业情况,对比各中职高职院校培养目标、培养方案、课程结构等内容,分析中高课程衔接存在的问题。通过调研,为科学编制《广东省中高衔接运动训练专业教学标准和课程标准》提供可靠依据。

二、调研基本情况

(一) 调研组织方法

1. 访谈、座谈会

为了使本次调研更具科学性和权威性,项目组先后走访了广东省体育主管部门,体育协会等行业单位16所,广东省内2所和周边省外1所体育高职院校,广东省内4所中职体育运动学校,走访了广东省及周边区域60所体育企业单位。组织了5场人才培养方案座谈会及调研活动,分别就人才培养目标、职业生涯等问题进行了深入的沟通与交流。通过座谈,收集和了解了各方相关信息,为本课题的完成创造了条件。

2. 问卷调查法

为了扩大调研的范围及准确度,制定了8套针对行业、企业、在校生、毕业生等不同调研对象的调查问卷,发出问卷1416份,回收有效问卷1324份。

3. 文献研究法

根据本调研的需要,查阅了大量的中高衔接有关的文献著作及相关文章,阅读了有关国家相关政策、中职、高职运动训练专业建设等方面的文献。通过文献研究分析,目前我国运动训练专业中高衔接人才培养模式尚属空白,广东运动训练专业高本“3+2”人才培养试点走在国内前列,开拓了运动训练专业高本衔接育人的先河。另外,通过中国知网也查阅到了相关的资料并对文献进行了综合分析,使文献为本研究所用。

4. 逻辑分析法

通过运用逻辑分析法,对回收的访谈记录、问卷数据进行综合分析,得出最终研究结论,并撰写调研报告。

整个调研时间起于2022年1月,止于2022年12月,为期12个月,直接参与调研工作共有30人,其中高职15人、中职10人、企业5人。调研采取的方法是统筹兼顾、分工负责、各司其职,总体分为中职和高职两大组,每组下设文献资料分析小组、院校调研小组、行业调研小组、学生(包括在校生和毕业生)调研小组、资料总结分析小组和报告撰写小组。

(二) 调研样本分布

为了调研样本分布如下(见表1):

表1 调研样本分布一览表

学段	体育行业		体育企业		在校生		毕业生	
	发放	回收	发放	回收	发放	回收	发放	回收
高职学段	16	16	30	30	320	312	350	305
中职学段			30	30	320	318	350	313

总计	16	16	60	60	640	630	700	618
----	----	----	----	----	-----	-----	-----	-----

1. 体育行业访谈样本

体育行业管理部门如体育产业处长、群体处长等管理部门领导,体育协会主要对各个体育运动协会秘书长等进行调研,调研主要采取访谈法加问卷法,发出问卷16份,回收有效问卷16份,并对访谈记录进行归纳分析。

2. 体育企业访谈、调研样本

体育企业调研主要通过各个专业团队负责人带领专业团队教师随同一起进行不同项目对应的体育企业进行调研,分别针对珠江三角洲地区、粤东、粤北、粤西的16个体育行业管理部门及协会等,体育企业60所。体育部门管理人员占10%,体育企业董事长、经理占20%,体育俱乐部经理30%,体育俱乐部教练员30%,体育企业销售主管10%。共走访企业60所,回收访谈记录和问卷60份。

3. 中职院校访谈和人才培养方案分析样本

调研团队分别走访了广东省2所高职体育院校、1所周边省份高职院校和4所中职体育院校,对我省体育高职院校和中职体育运动学校的运动训练专业的开展情况、人才培养模式、人才培养方案和目标学生就业等对专业学科带头人,系部主任及教务处人员进行了访谈和问卷。

4. 学生调研组样本

在对在校中调研中,中职部分针对运动训练专业在校发放问卷320份,回收有效问卷312份。高职部分针对运动训练专业中职在校生发放320份,回收有效问卷318份。同时,通过中职、高职辅导员针对往届3年该专业毕业生通过电话、QQ、微信等联系方式,以电子邮箱发放电子调查问卷,并规定时间回收问卷。高职发放问卷350份,回收有效问卷305份;中职发放350份,回收313份。

三、结果与分析

(一) 行业现状和人才需求情况

1. 行业现状及发展趋势。

2014年10月20日,国务院发布《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》,将全民健身上升为国家战略,旨在进一步加快发展体育产业,促进体育消费。据统计,体育企业、行业在自上而下的政策的强力推动下,预计未来十年我国体育产业的年均复合增长率将达到22%,整个行业将处于持续的高速发展阶段,到2025年体育产业总规模超过5万亿元,体育产业成为推动经济发展社会持续发展重要力量的整体规划,并提出了三大发展目标:①产业体系更加完善;②产业环境明显优化;③产业基础更加坚实。

2. 人才需求情况。

为适应珠三角体育人才的需求状况,根据国家和广东省的相关政策,认真贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》《广东省人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》、国家教育部颁发的《新职业教育法》和《广东省“十四五”体育发展规划》给我们的人才培养工作指明了方向。“十四五”期间,广东将着力加快全民健身网络建设,提升公共体育服务水平。确保全省人均使用体育场地面积达到2.6平方米以上。省主要体育场馆建成多功能的体育中心。“十四五”期间,广东省将大力开

展公园体育、广场体育、社区体育、校园体育、家庭体育等休闲体育活动,不断推出适合不同人群、地域、季节的体育健身新内容和新方法。力争到2025年,90%以上的街道、乡镇建有体育组织,80%以上行政村、社区普遍建有体育健身站(点),有条件的自然村建有体育健身站(点)。建立健全社会体育指导员培训基地,逐步完善社会体育指导员培训体系,进一步加大社会体育指导员的培训力度,力争到2025年,建立起一支拥有35万人以上的社会体育指导员队伍,达到每万人拥有20名以上社会体育指导员。

“十四五”期间,广东将发挥广州、深圳中心城市的作用,做大做强城市体育经济,形成全省体育产业发展龙头。深入推进粤港澳大湾区建设,广泛开展粤港澳体育文化活动、大力发展健身服务业、竞赛表演业和体育彩票业等支柱产业,加快发展体育用品、体育培训、体育咨询、体育中介等产业,打造有广东特色和影响力的体育产业品牌,逐步形成符合现代体育运动发展规律,门类齐全、结构合理的现代体育产业体系。2025年,体育产业增加值占国民经济的比例达到1.5%,本体产业占整个体育产业总量的比例达到35%。未来5年,体育产业类相关就业岗位将需求大量人员,特别是运动技术服务业、健身服务业、竞赛表演业、赛事策划与实施等工作人员。经过调查,发现广东体育产业的大发展,导致珠三角体育高技能人才需求急剧增加,未来五年,广东省体育人才需求缺口11万人以上,其中社会体育指导员缺口5万多人,体育健身、体育表演、赛事策划与实施人员缺口5万多人以上。严重的体育高技能人才需求缺口,为竞技体育专业发展明确了任务,创造了发展契机。因此体育职业教育为运动员提供新的学习、就业平台。运动训练专业可以更好地发挥运动员的运动技术优势,为运动员退役后再就业创造更有利的条件,具有广阔的发展前景。

(二) 体育企业人才需求及供给情况

1. 人才需求规模分析。

根据体育系统数据显示,“十四五”期间,我国运动训练服务人才缺口达50万人。通过调研可知,未来5年,运动训练人才将会面临全面紧缺,其中包括公益社会体育指导员、职业资格体育社会指导员、体育俱乐部教练员、体育企业管理、体育器材销售等服务人才等。根据广东省内调研数据显示,体育行业、企业对有经验的运动训练人才需求更是渴望,人才紧缺情况达10万人以上。

2. 企业人才需求规格分析。

运动训练项目调研组对广东地区体育行业、企业进行了走访和问卷调研获得如下信息:

① 岗位人员持有等级证书情况

表2 岗位人员持有等级证书情况一览表

岗位类型	岗位等级	学历要求	职业资格证书	等级
企业管理部门	总经理	本科或以上	社会体育指导员职业资格	中级以上或高级
	俱乐部主管	专科或本科	社会体育指导员职业资格	中级以上
	活动策划与推广员	专科或本科以上	社会体育指导员职业资格	中级以上
	项目经理	专科以上	社会体育指导员职业资格	初级以上

教练员	高级教练员	专科或本科以上	社会体育指导员职业资格	中级以上
	中级教练员	专科或本科	社会体育指导员职业资格	初级以上
	初级教练员	专科以上	社会体育指导员职业资格	初级
	助理教练员	专科或以下	社会体育指导员职业资格	初级以下
体育产品销售	区域经理	本科或以上	社会体育指导员职业资格	中级以上
	销售主管	专科或本科	社会体育指导员职业资格	初级以上
	销售店长	专科以上	社会体育指导员职业资格	初级以上
	销售员	专科或以下	社会体育指导员职业资格	初级以上

②体育企业、行业岗位人员学历情况

如图1所示，体育企业行业的工作人员中的学历情况：比例最大的是高职，占37%；其次是本科，占30%；再次是中专，占25%。按照教育的发展趋势，中职与高职衔接办学势在必行，并且在岗位中本科和研究生文凭的人群将继续壮大。

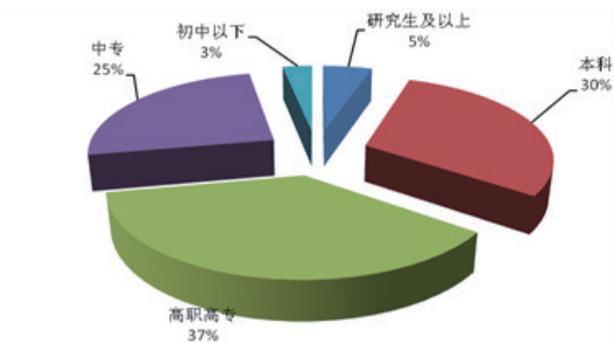


图1 体育企业、行业岗位人员学历情况图

③体育企业行业招聘时最看重的员工素质

如图2所示，企业最看重的员工素质，除了专业水平（占15%）外，排名中，沟通能力（占10%）、吃苦耐劳精神（占8%）、组织能力（占8%）、责任心（占8%）以及安全意识（占8%）都非常重要。因此，在培养学生时，除了培养学生的专业水平之外，还应着重发展学生的综合素质。

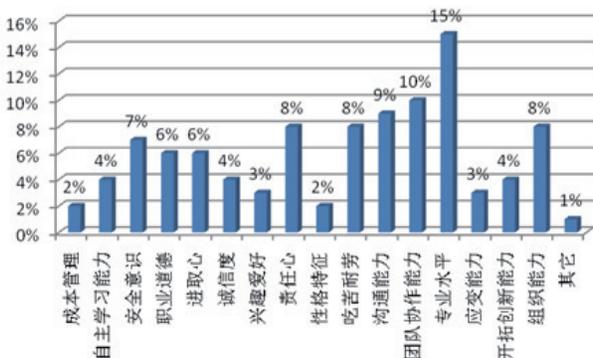


图2 体育企业行业招聘时最看重的员工素质

④对员工的岗位职业素质与能力要求

如图3所示，对员工的岗位职业素质与能力要求中，排第一位的是职业技能，占30%；其次是专业知识，占22%；再次是职业道德与行为态度，占18%。由此我们知道，具备职业技能与专业知识是从事岗位具体任务的基础，但是，还需具备良好的职业道德与行为态度。

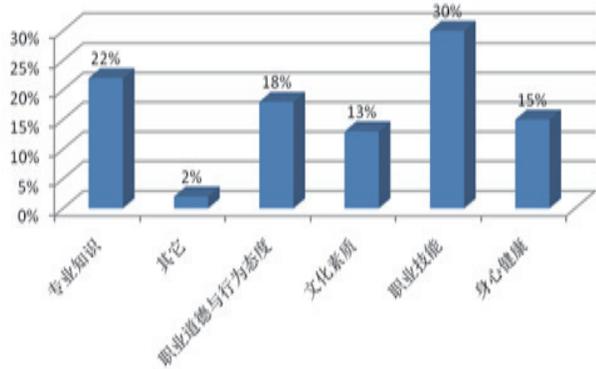


图3 岗位对员工的职业素质与能力要求图

四、结论

综上所述，在研究中可以了解到，对于人类的发展以及社会的运转而言，运动具有重要的价值与社会地位。为了强化运动训练专业在人们心中的价值以及具体作用，在未来发展的过程中，相关从业人员需要坚持以就业作为基础导向，以服务作为行业发展总也，结合社会的实际要求，培养与社会发展相适应的体育行业的人才。本文在研究的过程中，拥有扎实的数据支撑，在运动训练行业从业人员中，其学历分布多为高职、本科以及中专；在行业发展的过程中，最为重视的员工素质是职业技能方面的专业知识。该行业在日常招聘的过程中，也极为注重员工的综合素养，故而，在就业导向的发展环境下，各大院校在对学生进行培养的过程中，应该同时注重学生的综合素养与专业技能，保障学生学以致用。

参考文献：

[1] 隋虎. 浅论高职院校体育教学与运动训练的互动模式[J]. 健与美, 2022(4): 3.
 [2] 侯福顺. 北京体育大学散打运动专项体能训练现状的调查分析[J]. 中华武术, 2022(5): 4.
 [3] 陶志坚. 高职学生体育运动倾向的调查和分析[J]. 天津职业院校联合学报, 2022, 24(5): 25-28.

基金项目：2021年度广东省普通高校特色创新类项目（2021WTSCX190）；2022年广东体育职业技术学院教学质量与教学改革工程项目（2022JSJXCX01, 2022JXGGXM02）；2021年省高职教育教学改革研究与实践项目（GDJG2021250）

作者简介：谭冬平（1978-），女，湖南株洲人，硕士，讲师，研究方向：高职体育教学改革，网球教学训练与理论研究。