

浅谈导视系统设计在高校建设中的重要性

汪敬雯

(广州南方学院, 广东 广州 510900)

摘要: 随着现代教育的快速发展, 高校越来越注重学校资源的合理配置, 学校内部建筑的功能呈现多样化的趋势, 高校空间环境通常庞大而复杂, 新生、访客、教职员等需要清晰的导向信息。导视系统通过标识、指示牌、地图等形式, 提供清晰的导向信息, 帮助人们快速准确地定位目标位置。因此, 导视系统设计在高校建设中扮演着至关重要的角色, 导视系统为校园提供了一种有序而有效的空间组织方式。本文将初步浅谈导视系统设计对高校建设的重要性。

关键词: 导视系统设计; 高校建设; 空间组织; 品牌建设

一、导视系统的概念及目的

导视系统设计是为了建立人和空间紧密联系的设计, 以图形、标识、符号等方式, 引导人们在特定空间中进行活动、识别位置、了解信息等行为的系统化设计。这种设计旨在提供清晰、直观、简洁的信息, 帮助人们更容易理解和利用复杂的空间环境结构。

导视系统的目的是使人在较为陌生的环境下能够快速定位自己, 并找到所需要的目的地。这不仅涉及导视标识的设计还涉及导视标识摆放的位置, 还要从导视标识的方向性、信息的易读性、符号的一致性等方面进行思考。导视系统设计一般包括: (1) 指示标识设计, 如箭头设计、指示牌等。在指示标识设计的过程中, 设计师们最基本的是需要考虑标识设计是否清晰易读, 选择明亮的颜色和清晰的字体, 确保标识在不同光照条件下都能够清晰可见; (2) 标志和符号设计, 在导视系统设计中, 标志和符号是至关重要的元素, 通过使用图形和符号向用户传达信息, 帮助人们理解和导航在特定环境中的目标位置。例如地图、平面图等; (3) 信息板设计, 在导向系统设计中扮演着重要的角色。信息板设计应该以用户体验为中心, 为用户提供准确、清晰、易理解的信息, 以促进人们在特定环境中的有效导航和参与, 如空间中名称、用途、开放时间等信息; (4) 照明设计, 它能够提高信息的可见性, 引导用户, 并创造良好的视觉环境。照明设计应该根据导视系统所处的环境进行调整。不同环境可能需要不同类型和强度的照明。为了突出导视系统中的重要标志、符号和信息板, 还可以通过重点照明的方式使它们更为明显, 这有助于用户更容易识别和理解导视元素; (5) 交通流管理设计或人流动线设计, 它涉及到引导和管理人员在特定空间内的流动, 确保有序、高效的交通流动。在可能产生拥堵的区域, 考虑采取人流分流的策略。通过设计合理的通道和空间, 将人流引导到不同的方向, 避免人流的交叉和交织。对于交叉口和汇流处, 采用清晰的导向标识, 帮助人员理解正确的行进方向。考虑到可能存在的混乱点, 增加额外的标识和指引。在道路的交叉点处和可能存在视觉障碍的地方, 需要提高标识的可见性。为了增加交叉点的安全性, 在材料上, 我们可以选用反光材料。在导视方式上, 我们可以采取“抬头”的方式。总的来说, 交通流管理设计或人流动线是为了促进良好动线导向系统, 防止拥堵和混乱; (6) 用户体验考虑, 关注用户的需求和体验, 确保导视系统设计符合用户心理和行为习惯。对于用户体验, 一般需要考虑导视系统标识的可理解性, 因为导视系统设计应在

基于符合环境的情况下满足简单而直观的要求, 使用户能够迅速地理解信息。标识、符号和文字的设计需要易于理解, 避免混淆。还应考虑信息层级的问题, 将信息按照层级结构呈现, 确保用户可以逐步深入获取所需的信息。针对于用户体验考虑, 我们还需要在设计的过程中考虑不同人群的需求, 包括老年人、儿童和行动不便的人。导视系统的设计应该尽可能满足各类用户的友好性要求, 要做到这一点, 在导视系统的设计中还需要采用无障碍设计的原则, 确保导视系统对于视觉、听觉或运动能力有限的人群也是有好的, 比如说采用大字体、语音导航等; (7) 可持续性设计, 它关注的是系统的生态友好性、能源效率和环保性。要想做到对导视系统设计的可持续设计, 在设计的过程中, 首先, 要考虑材料的选择, 选择环保、可回收和可再生的材料用于标识、信息板和其他导视元素的制造。减少对有害或不可降解材料的使用; 第二, 采用能源效率高的照明和显示技术, 如 LED 照明和低能耗的数字屏幕。这有助于减少系统对电力资源; 第三, 考虑导视元素的可循环设计, 使其能够在不同场合和环境中重复使用, 减少废弃物的产生。除了以上三点, 对于导视系统设计中的可持续设计, 我们还可以考虑太阳能应用、智能照明控制、数字化替代等方面。这些方面都是导视系统设计中可持续性设计中的关键因素。以上即是, 在设计导视系统的时, 我们需要涉及到的设计内容。

二、高校空间的概念及所呈现的特点

高校空间指的是大学或高等教育机构的校园空间, 包括学校内的各种建筑、设施、景观和公共区域。这个空间是一个包含教学、研究、学生生活和文化活动等多种功能的复杂环境。高校空间通常由教学楼、实验室、图书馆、学生宿舍、食堂、体育设施、公共广场、花园等组成。

在高校空间中, 学生、教职员工、访客等群体会在校园内进行学习、工作和生活。因此, 高校空间的设计需要考虑到导航、交通流管理、信息传达、文化氛围营造等方面的需求。导视系统设计在高校空间中扮演这重要的角色, 帮助人们更容易理解和利用学校内的各种资源。

高校空间主要成现的特点: (1) 复杂的建筑结构, 高校通常有多个教学楼、图书馆、实验室、学术宿舍等; (2) 高校空间通常具有多功能性, 包括教学、研究、文化活动等; (3) 高校是人流量大的地方, 尤其是上学季和特定活动期间。导视系统需要考虑如何有效引导大量的学生、教职员工和访客。以确保交通流畅;

(4) 高校通常包含多个学科和学院,它们可能分布在不同的建筑中;(5) 校园通常包含美丽的景观和公共空间,如花园、广场等;(6) 高校常常有独特的文化和传统,这可能体现在建筑风格、命名规则等方面;(7) 高校提供各种学生服务设施,如图书馆、食堂、健身房等;(8) 高校通常还包含多个科研设施,如实验室和研究中心;(9) 高校可能有来自不同国家和文化背景的学生。以确保信息对所有用户都是可理解的。综上所述,在设计高校导视系统时,综合考虑这些高校特点可以确保系统更好地满足学生、教职工和访客的导航需求,提升整体用户体验

三、导视系统设计在高校的建设中的重要性

从高校空间的主要呈现特点可以看出,导视系统在高校建设中的重要性,其重要性体现在多个方面,接下来将从八个方面浅谈导视系统设计在高校建设中的重要性。

(一) 导航和方向引导

导视系统世界的首要作用是提供清晰的导航和方向引导,使师生和访客更容易找到目的地。通过明确的标识和指引,减少在庞大校园中迷路的可能性,提高整体导航效果。

大学校园通常庞大而复杂,一个完善的导视系统可以将复杂的校园结构简化成易于理解的信息。通过设计直观的导航路线,学生和工作人员可以更迅速地移动到目的地,提高了整体校园的效率。

对于新生和访客而言,校园是陌生的。一个良好设计的导视系统可以通过标识、指示牌和地图等方式,帮助它们快速、准确地找到需要去的地方,如教学楼、图书馆、食堂等。这不仅提高了新生的适应性,也为访客提供了更好的体验。

现代的导视系统可以通过整合智能技术,如手机导航、AR技术等,为用户提供更个性化、实时的导航服务。用户可以使用手机应用或其他设备获取导航信息,使得导航服务更为便捷和灵活。

(二) 用户体验提升

导视系统的存在大大提升了用户在校园内的体验。通过提供清晰的信息和导航服务,师生和访客能够更轻松地利利用校园资源,减少不必要的困扰,增强积极的用户体验。

导视系统的设计能够有效降低在庞大的校园中迷失方向的可能性,减轻用户的焦虑感。清晰的导航标识和信息牌能够帮助用户更加自信地移动在校园内,增强学生、工作人员的安全感。

高校导视系统设计可以结合智能技术,提供个性化的服务。例如,基于用户的兴趣和需求,系统能够推送个性化的导航路线、校园活动信息等,使用户体验更加贴近个体需求。还可以通过交互式的元素,如触摸屏、扫码等,增加学生和工作人员的参与感。学生和工作人员可以通过系统参与到校园活动、社团组织等方面,提升他们在校园中的互动体验。

导视系统的设计应与设计美学结合起来,做到即实用又能营造出舒适宜人的校园环境。吸引人的设计元素能够为学生、工作人员以及访客提供更加愉悦的感觉,增强整体校园的美好印象。

(三) 安全管理

在紧急情况下,导视系统设计发挥关键作用,提供紧急疏散路线和安全出口指引,这对于确保校园内的安全性至关重要,是校园安全管理的重要组成部分。

导视系统可以整合实时的安全信息,如天气状况、交通状况、校园安全提醒等。这样的信息传递有助于学校成员了解当前的安全状况,采取相应的措施,确保校园内外的安全。

导视系统还可以与监控和防范系统进行集成,通过摄像头监测校园区域,实现对校园安全的实时监控。这有助于提前发现和防范潜在的安全隐患,保障学校安全。通过在关键区域设置监控点,可以防范犯罪和非法活动。明显的监控标识和系统的存在本身就能够起到威慑作用,同时。系统也能提供监控录像作为安全管理的依据。明确的安全区域和紧急设施标识是导视系统的一项重要功能。在紧急情况下,用户能够快速找到安全避难点或使用紧急设施,提高应急响应的效率。

总的来说,导视系统能够在保障校园安全方面发挥重要作用,为师生提供更加安全可靠的学习和工作环境。

(四) 校园品牌形象

1. 什么是校园品牌

校园品牌是指学校在内外界塑造的独特形象和认知,包括学校的标志、标识、口号、文化、价值观以及在师生和社会中的声誉等方面的总体体现。校园品牌是学校对外传递的一种特定身份和价值观念,也是学校在内部校园文化建设中的表达。校园品牌建设涉及到以下几个方面:(1) 视觉标识,主要是学校的名称、标志、校训、校歌、导视系统设计等,这些元素是学校品牌视觉体现,具有独特的辨识度。(2) 校园品牌不仅仅是外在形象,更是学校内部文化和价值观的传达。学校核心价值观、教育理念等对于学校品牌的塑造至关重要。(3) 学校品牌与师生的实际体验有关,包括学习环境、教学质量、学科特色等。师生的正面体验有助于校园品牌的积极建设;(4) 学校的声誉是校园品牌建设的重要组成部分。社会对学校的认可和评价直接关系到品牌形象的塑造。(5) 学校在教育市场中的定位也是校园品牌建设的一部分。学校需要明确自己在教育领域中的独特地位,以区分自己于其他学校。

2. 校园品牌建设中的导视系统设计

导视系统设计在校园品牌建设中处于关键地位,通过设计和实施导视系统来传达学校的特色、文化和形象。导视系统是一种用于引导和指导人们在校内内部正确移动和获取信息的系统,而校园品牌建设中的导视系统设计则强调在导视系统中融入学校独特的品牌元素,以加强品牌形象的传播和强化。在校园品牌的建设中,首先,我们需要注意使用一致的品牌元素。导视系统中的标识、标牌、标线等元素应与学校的整体品牌视觉元素保持一致;然后导视系统的设计要考虑学校的文化和价值观,以使导视系统更好地融入学校的整体氛围。通过设计反映学校特色的图案、语言等,传递学校的独特文化;还可以利用导视系统传递学校的品牌故事和重要信息。通过标识牌、信息牌等展示学校的历史、成就、特色学科等信息。加深师生对学校的了解;甚至可以考虑整合数字技术,例如在导视系统中使用数字屏、交互式导览系统等,以提供更丰富、实时的品牌信息。这不仅符合现代科技潮流,还能提高用户体验;导视系统的设计应与用户体验为中心,确保提供清晰、准确的导向服务。师生、来访者在校园中的流程导览将增强其对学校品牌的积极体验;最后,定期更新导视系统的正常运作,

修复或更新损坏或陈旧的标识牌和信息牌。

通过以上手段,高校可以充分利用导视系统设计,将其作为品牌传播的重要媒介,深化师生对学校品牌的认知,提升校园整体形象,增强品牌在师生心中的影响力。

(五) 数字化体验

数字化体验在高校导视系统设计中的重要性不可忽视。首先,数字技术的应用可以显著提升用户的导览体验,为师生和访客提供更便捷、个性化、实时的信息服务。利用数字技术,导视系统可以提供实时更新的信息,包括活动通知、课程变动、校园新闻等。这有助于用户获取最新、准确的信息,提高导览的实用性。

其次,引入交互设计,例如触摸屏、手机扫码等,使用户能根据个人需求自主选择导览路径。将导视系统与手机应用集成,让师生和访客可以通过手机获取导航信息。这种集成性能够让用户更方便地使用导视服务,同时增加了导视系统的可及性。导视系统还可以与高校内部的信息平台连接,实现信息的互通共享。

通过数字化体验的设计,高校导视系统能够更好地适应现代科技发展趋势,提供更智能、便捷、个性化的导览服务,从而进一步加强高校品牌形象和用户体验。

(六) 管理效率提升

导视系统设计在高校建设中不仅有助于提高用户体验、品牌形象,同时也能够显著提升管理效率。以下几点能体现这一观点:

- (1) 信息准确性与实时性,通过数字化和自动化的导视系统,校园内部的信息能够更准确、实施地更新。这有助于避免因信息滞后而导致的混乱,提高校园内部的信息流畅度;
- (2) 节省人力资源,导视系统可以有效减轻高校工作人员的工作负担。师生、工作人员和访客可以通过导视系统获取所需信息,减少了直接向工作人员咨询的需求,从而释放了人力资源用于更有价值的工作;
- (3) 事件管理,导视系统可以用于管理校园内各类事件,包括校内活动、会议、重要通知等。通过在导视系统中发布和更新信息,提高了校园内事件的管理效率;
- (4) 空间利用规划,通过导视系统的设计,可以更好地规划和管理校园空间的利用。指引师生、工作人员和访客到达目的地的最短路径,提高校园内的流动效率。
- (5) 紧急情况应急响应,在导视系统中标识出紧急出口、安全区域等信息,有助于提高校园在紧急情况下的应急响应能力,提高校园安全性;
- (6) 数据分析与优化,导视系统收集用户的使用数据,可以进行分析,了解高校内部的热点区域、用户需求等,为高校规划和管理提供数据支持,优化资源配置;
- (7) 一体化管理平台,导视系统可以作为一体化的管理平台,整合校园内的信息、活动、建筑设施等多个方面。这样的一体化平台有助于提升管理的综合效率;
- (8) 高校设施维护,导视系统中可以标识出各个建筑设施的具体位置,并提供相关信息,有助于高校设施的维护和管理。

通过提升管理效率,导视系统设计可以使高校管理更加便捷高效,帮助学校更好地应对各类管理挑战,提高整体管理水平。

(七) 校园可持续性

在导视系统设计中考虑可持续性因素,如使用环保材料、节能设计,有助于展示学校对可持续发展的关注,强调学校的的社会责任感。导视系统设计在高校建设中对校园可持续性的重要性主要体现在以下几个方面:(1) 节能环保,设计能够引导人们使用

更为环保的出行方式,例如步行或骑行,减少对交通工具的需求,有助于降低校园交通的能耗和环境影响;(2) 绿色出行,导视系统可以设计路线和标识,引导人们使用可持续的出行方式,如自行车道、步行道等。从而促进校园内的绿色出行方式;(3) 建筑设计优化,导视系统可以指引人们前往建筑物,促使建筑设计更符合节能环保的原则。例如,指引到达公共设施、共享空间,减少不必要的建筑能耗;(4) 数字化服务。通过数字化导视系统,可以减少纸质地图、指示牌等的使用,降低印刷和制作成本,同时减少对纸张等资源的浪费,符合数字化时代的可持续发展理念;(5) 社区共享,导视系统可以与校园内的社区共享平台整合,提供校园资源的共享信息,促进资源的有效利用,推动社区的可持续性的发展;(6) 智能能耗管理,导视系统设计可以与校园的智能管理系统整合,通过提供实时的能源使用信息,帮助校园更有效地管理和优化能耗,降低能源浪费;(7) 绿色建筑认证,它是一种评估和确认建筑项目是否符合一定的环保、可持续性和能源效率标准的过程,常见的绿色建筑认证系统包括:LEED、BREEAM、GREEN STAR、中国绿色建筑评估标准,通过绿色建筑认证,建筑业和设计者能够衡量和证明其项目对环境的友好程度。导视系统可以将人们导向各类认证绿色建筑或区域,推动校园建筑和设施的可持续性认证,提供校园的可持续性形象(8) 社区参与教育,导视系统通过展示校园的可持续性项目、倡导环保理念,可以促使学生和校园居民更加关注和参与可持续性的教育和实践活动。

通过导视系统的巧妙设计,高校可以更好地推动校园可持续性发展,引导师生和访客在校园中以更为环保和可持续的方式行动,同时提升校园整体的环保形象。这不仅符合可持续发展的趋势,也有助于塑造学校的社会责任形象。

高校建设中的导视系统设计在创造现代、智能化的校园环境方面扮演着关键角色。通过精心规划的导向服务,它为师生和访客提供了清晰的导览路径,使校园内部更易于理解和探索。同时,导视系统设计是校园品牌建设的体现,通过一致的品牌元素和文化传播,深化了学校在人们心目中的形象。

数字化技术的引入使导视系统更具交互性和实用性,提供实时信息、个性化导览体验,符合数字时代的需求。社交互动和参与度的考虑使其成为校园社交的催化剂,促进学生、教职员工之间的互动与合作。此外,导视系统设计也有助于优化校园管理效率,减轻人工负担,提高信息流畅度,增强紧急情况的应急响应。在可持续性发展方面,导视系统通过引导可持续行为,推动绿色建筑认证,促进校园可持续性的发展。

综上所述,这些方面共同体现了导视系统设计在高校建设中的重要性,为校园提供了导航、管理、安全、品牌传播等多方面的支持,创造了一个有序、安全、友好的校园环境。

参考文献:

- [1] 徐红蕾, 屈媛. 环境导视设计 [M]. 华中科技大学出版社, 2018.
- [2] 孔芳菲. 浅析校园导视系统在高校文化建设中的应用 [J]. 艺术家, 2020 (012): 142-143.