

# 以服务地方旅游业为导向的导游专业人才培养模式实践

## ——以重庆旅游职业学院导游大师工作室为例

刘 军

(重庆旅游职业学院, 重庆 409000)

摘要: 服务地方经济是职业教育发展的出发点和立足点, 重庆旅游职业学院导游大师工作室探索服务渝东南地区旅游业发展实践中, 在确定人才培养目标、探索人才培养模式、构建课程体系、开发校本教材、共建实训实习基地、建设师资队伍等方面进行了教学实践尝试, 立足现实, 服务渝东南地区和周边地区旅游产业发展, 从而提高教育教学质量, 提升人才培养水平, 专业建设与产业发展实现了良性的互动。

关键词: 导游专业; 地方产业; 职业教育

职业教育是面向职业领域, 为经济结构调整和技术进步服务, 针对具体的岗位培养应用技术型人才的教育。它与产业结构、产业发展、产业升级等关系最为紧密, 为了满足地方产业发展的需要, 与产业发展与产业升级相对接, 直接服务于地方经济和地方产业发展, 因此, 职业教育具有强烈的地域性与导向性。地域性是职业教育重要的特质, 也是职业教育在激烈的教育竞争中差别化发展的重要途径。导向性是职业教育发展的方向, 也是职业教育改革的方向, 它总是与当地产业的发展相协调。地域性和导向性决定了职业教育要对接地方产业的发展, 服务地方经济, 全面提升职业教育对地方产业经济的支持度与贡献度。

### 一、地方产业发展对职业教育的影响

#### (一) 对专业设置的影响。

职业教育专业设置的重要影响因素是市场人才的需求, 市场人才的需求又与当地的产业发展和技术发展相关联。随着新科技革命的广泛影响, 传统的产业正在迅速衰落, 新兴的产业蓬勃兴起, 面对整个社会经济与产业结构的变化, 职业教育要优化专业设置, 进一步调整专业结构, 对于传统专业要重新定位, 调整专业方向。建立专业动态调整的机制, 对于市场需求低、人才培养质量不高、学生就业率和认可度不高的专业可以削减招生规模直至停招。职业学校要结合地方产业发展和自身专业优势, 组建对接产业需求的专业群, 面对新的产业需求, 设置符合产业发展、市场需求和具有地方特色的专业, 使专业设置与地方经济与产业结构相适应, 扩大社会服务领域和市场就业面。

#### (二) 对人才培养模式的影响。

职业教育突出对学生职业能力和职业素养的培养, 强调的是实景工作岗位下的技能学习。面对产业结构的升级, 职业教育的人才培养模式不能一成不变, 而是应该是开放的模式, 不断根据产业结构的变化、市场人才需求的变化而相应做出调整。为了更好地适应地方产业的变化, 人才培养模式的确定应该寻求行业企业的参与, 构建校企行共同参与制定人才培养模式的格局。这样使培养的学生更适合企业和行业发展的需求, 也有利于学生就业的实现。

目前, 职业教育人才培养模式还不能完全适应市场与产业发展的需要, 必须进行充分的市场调研, 明确自身在区域产业发展中的责任, 积极构建适应区域经济发展的人才培养模式, 加强各专业建设的科学规划, 进一步优化人才培养方案, 提高学生岗位适应能力, 使人才培养更好的服务地方经济, 为地方社会经济发展提供人才支持。

#### (三) 对课程体系构建的影响

现代产业越来越趋向于需求高技术高技能复合型人才, 职业

教育在课程体系构建也需要多样性和综合化。在区域产业发展的背景下进行具有针对性的课程调整, 其课程改革与体系构建强调以市场需求为导向。根据地方产业发展的需求, 分析产业优势与产业发展机会, 梳理典型工作岗位, 确定岗位需要的岗位能力, 根据岗位能力的要求设置对应的课程。完整的课程体系包括通识课程、专业基础课、专业核心课、公共选修课和专业选修课。通过通识课程和公共选修课培养学生思想道德素质、基础文化水平、职业素养能力以及创新精神。通过专业基础课和专业核心课, 提高学生专业知识水平、专业能力、实践能力以及工匠精神, 满足产业发展和市场的需求。可以通过模块化课程, 增加课程的时效性。通过课程体系的改革与优化, 整合原有的课程体系, 突出与地方产业和市场的对接, 培养知识面宽、技术技能强的复合型人才。

#### (四) 对师资队伍建设的影響

职业教育的发展离不开师资队伍的建设, 通过产教融合、校企合作的方式培养师资队伍是最经济、最有效的方式, 可以更好的对接地方产业的发展, 又有利于师资队伍水平的提高。一是引进企业和行业人员担任兼职教师, 参与课堂教学和实训的指导, 对校内教师起到传帮带的作用, 互相学习; 二是鼓励教师利用节假日到企业参加挂职锻炼, 了解产业发展前沿信息, 掌握实践工作能力, 拓展知识视野; 三是结合产业和企业发展的要求, 开发校本教材和课程内容。将生产一线的知识和技术进行理论化的总结, 提高教学中应用能力的培养; 四是教师主动参与到企业生产和技术升级过程中, 一方面提高教师社会服务能力, 另一方面也可以提高教师科研能力。

### 二、服务地方产业发展典型做法

重庆旅游职业学院是一所公办高职院校, 地处“中国峡谷城武陵会客厅”之称的黔江区, 属于渝东南地区, 属武陵山脉、乌江水系。渝东南地区是自然环境优美, 旅游资源丰富, 是重庆市少数民族聚集区, 民俗文化深厚。2020年12月, 濯水景区申请国家5A级景区成功, 逐渐成为全国知名旅游目的地。

导游专业是重庆旅游职业学院最早成立的专业之一, 近年来, 导游专业确立了以服务地方旅游业发展专业建设目标, 将专业服务范围确定为“服务渝东南, 辐射大西南, 面向全国”。专业建设的首要目标是服务渝东南旅游业, 为更好地培养旅游业所需专业人才, 破解教学改革中的难题, 提高特色旅游人才的培养质量, 导游专业专门成立了导游大师工作室作为教学改革的尝试。“工作室制”起源于德国包豪斯设计学院, 刚成立的宗旨是使艺术和手工艺与工业社会需求相统一。

导游大师工作室于2019年3月6日成立, 是导游专业深化产教融合、服务地方产业、提升人才培养质量的重要举措。

### （一）确立具有市场导向的人才培养目标

导游大师工作室成立之初就确立了以就业为导向的人才培养目标。将市场和旅游行业的需求作为人才培养的依据，专业建设围绕人才培养目标。渝东南地区旅游景区众多，2万平方公里的区域内就有5家国家5A级景区，旅游企业众多，区域内旅游资源正在推进农旅、商旅、文旅、体旅融合，需要大量高素质技能人才。根据对渝东南地区旅游企业的调研，采用问卷调查的方式，根据市场的需求，确定专业人才培养目标。

### （二）探索现代学徒制性质的人才培养模式

作为现代职业教育制度之一的现代学徒制是把企业和学校这个主体都调动起来，将职业培训与学历教育结合起来，是一种双元育人的教育形式。学徒具有双重身份，工学交替，岗位成才。建立现代学徒制是职业教育发展的趋势，也是职业教育改革的方向。组建工作室，引进行业大师加入工作室，是搭建学徒制人才培养模式的场所。导游大师工作室成立以来，从重庆市导游协会和黔江区峡谷城文旅集团聘请导游大师和企业一线管理人员给学生上课，新招纳的工作室学员会拜师，由于目前条件有限，一个大师平均带4-6个学生，未来我们的目标是一个大师带2-3个学生，这样可以提高学校效率，降低管理难度。在旅游旺季的时候，派遣学生到旅游企业跟岗实训和顶岗实习。导游大师工作室与重庆市导游协会、地方旅游企业一起开发实践性强的教学课程，使得学生既能达到教学的要求，又能达到岗位的要求。通过这种方式，提高学生综合素质与岗位技能，又加强了校企合作，增强了教育服务地方经济的作用。

### （三）构建具有地方特色的课程体系

地域文化的形成与当地自然环境与人文环境有重要的关系，人们在特定的环境中形成的生活方式和思维方式，构成了地域文化重要的内容。渝东南地区地处武陵山区，独特的自然资源和民俗资源使得当地旅游资源独具特色。基于渝东南旅游市场的需要，根据导游岗位的知识、能力和素质要求，导游大师工作室与重庆市导游协会、地方旅游企业一起构建渝东南区域旅游人才的知识模块。在导游大师工作室的课程设置中，加入了岩溶地貌、武陵山概况、土家族民俗、苗族民俗、山歌等渝东南独具特色的知识模块。技能实训课中，每学期邀请重庆市金牌导游组织学生深入渝东南地区的景区开展实训教学，将技能知识与岗位要求进行无缝对接。

### （四）开发具有本土色彩的校本教材

针对市场上旅游教材内容比较宽泛，缺少武陵山区特色教材的实际，为了适应课程体系的改变，导游大师工作室积极组织教师编写具有地域特色的校本教材。教材在内容的选择上遵循教育性、地域性和易操作性的原则，突出了渝东南地区独特的自然、人文景观以及浓郁的民俗特色，重点选取渝东南地区和武陵山地区的旅游资源和文化资源，包括非物质文化遗产。既符合课标，又符合教育规律。通过本土教材的开发，使得武陵山文化更好的渗透到课程教学中，使学生认识到文化的延续性与发展性，促使学生积极参与文化的传承，并对民族文化的发展做出自己的贡献，培养职业素养，为学生走向岗位提供支持。

### （五）共建校企合作的实习实训教学

实习实训基地建设是提高技术型专门人才的培养质量的关键。教学实践环节主要包括校内实训、校外实训和顶岗实习三个环节，其中实训主要针对学生的岗位认知、专业认识、典型工作岗位内容以及其他教学实训活动等，实习则是完全的工作场景。目前，

导游大师工作室的实践教学教师队伍有两部分构成，一部分是校内教师，另一部分从重庆市导游协会和地方旅游企业聘请工作经验丰富的实训实习教师，负责学生实训实习的专业指导和管理。校内实训以校内教师为主，校外兼职教师为辅，校外实训和实习则是校外兼职教师为主，校内教师为辅，共同组建实践教学教师队伍。

导游大师工作室与黔江区峡谷城文旅集团签订共建实训基地项目，每年组织大一学生到集团下属的旅游企业进行校外实训，在不同的岗位上进行锻炼，让学生更好地体验旅游不同岗位的工作流程，真正做到工学结合，提高学生的实践能力。每年组织大二的学生到渝东南地区的景区比如武隆天上三硚、酉阳桃花源、彭水阿依河等开展校外跟岗实训，提高学生导游服务技能。校企共建实训实习教学，一方面有利于学生在通过实训实习尽快适应岗位的需要，能够快速成长。另一方面通过实训实习也有利于企业快速寻找到合适的人，降低人力成本，更好的服务地方旅游业的发展。

### （六）建设熟悉本土文化的师资队伍

为了使得导游大师工作室的学生毕业能更好地服务地方旅游业，建设一支熟悉渝东南地域文化的师资队伍非常重要。导游大师工作室的教师团队成员有获得国家中级导游证的教师组成，为了进一步提高教师团队对渝东南地域文化和旅游行业的了解，主要采取四个措施：一是每年选派团队中的教师轮流参加培训，特别是导游技能、民俗文化、导游资格证考试的培训；二是利用假期派教师到周边景区进行挂职锻炼或是带团，提高教师的业务水平和实践能力。恩施想游国际旅行社接受教师到旅行社挂职锻炼，提高教师的实践能力；三是安排教师到周边景区进行实习带队，在指导学生实习的同时，间接了解地方旅游业的发展情况；四是聘请重庆市导游大师来校做讲座。未来，导游大师工作室将在借鉴其他院校经验的基础上，开展协同式课程开发研究，将行业专家、教师团队组建课程开发小组。这样，导游大师工作室将会搭建教师与行业专家交流合作的平台，使得教师能与行业专家及时对接，更新教学手段和方法，从而提高教师素质。

## 三、总结

职业教育的发展不应该是理论上形而上的演绎，而应该关注社会经济，特别是地方经济的发展与调整。将市场需求作为职业教育的发展方向，围绕着地方产业经济的发展对劳动者的素质需求开展办学。根据地方产业的需求，将产业升级变化的内容融入教育改革过程中，提高人才对市场的适应性。

### 参考文献：

- [1] 邓紫薇. 构建现代学徒制的影视后期制作工作室的人才培养模式[J]. 电脑迷, 2018(11): 188-190.
- [2] 肖英. 高职教师课程实施中存在的问题及对策[J]. 河北职业教育, 2021(4): 84-87.

基金项目：重庆市教育科学“十三五”规划课题“产教融合视域下重庆高职专业与区域产业协同发展研究”(2018-GX-041)；重庆市职业教育教学改革研究项目“数智能能·四方协同·文化浸润·跨界技能：高职导游专业迭代育人的创新与实践”(编号：Z233333)；重庆旅游职业学院2020年教学改革与质量工程教改项目：“五有人才培养标准”评价指标体系构建研究(编号：YJJG2020002)。