

# “一带一路”背景下职业本科国际交流人才培养研究现状及路径探析

宋 瑜

(黑龙江农业工程职业学院, 黑龙江 哈尔滨 150025)

摘要: 近年来, 教育部高度重视高等教育和职业教育对外交流工作, 2020年6月, 教育部等八部门联合印发《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》, 加快和扩大教育对外开放, 提升我国教育的国际影响力。2022年出台的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》强调要创新国际合作交流机制, 建设一批高水平国际化的职业院校, 提升中国职业教育的国际影响力。由此可见, 提升国际化办学水平是当前我国高等职业教育建设和发展的重大战略。高水平对外开放对高职院校国际化人才的培养目标和培养规格提出了现实要求。伴随“一带一路”建设的推进, 越来越多“走出去”的企业迫切需要大量能参与“一带一路”建设的优秀人才。同时, 发展职业本科教育, 不仅是职业教育自身实现高质量发展的需要, 也是更好满足人民群众高质量就业与教育需求的必然要求。发展职业本科教育难以毕其功于一役, 切不可求快求全、仓促推进。科学设计、坚守定位、突出特色、确保质量, 才能推动职业本科教育行稳致远。然而, 职业本科国际交流工作面临诸多问题, 职业教育培养的国际化人才与企业跨国经营的实际需求存在严重不匹配和不适应的现象, 多数企业在“走出去”的过程中面临缺乏国际化人才的问题, 反映出职业教育联结社会经济发展作用的失灵和失效。如何精准对接行业企业深化“一带一路”建设、开展国际产能合作的需求, 提升国际化人才培养适应性和有效性, 结合职业本科人才培养目标, 创新国际化人才培养路径, 以服务国家战略与地方发展为使命担当, 构建特色职业本科国际化人才培养模式, 为精准服务“一带一路”建设方面提供借鉴。

关键词: “一带一路”; 职业本科; 人才培养

## 一、职业本科国际化人才培养国内外研究现状

### (一) 国外相关研究

在国外, 国外职业本科教育起步早于我国, 发展至今, 德国、美国、日本等国都已经形成了适合本国发展现状的职业本科教育体系, 这些国家的职业本科教育的发展模式受到国际大众的一致认可, 虽各具特色, 但也有明显的共同点, 即以培养高端应用型人才为主要培养目标, 为其国内经济的发展提供了高层次人才。

#### 1. 德国职业本科教育人才培养的研究。

德国的应用科技大学作为德国本科层次职业教育发展的一大“法宝”, 不仅给德国经济和社会带来巨大效益, 还推动了德国高等职业教育的发展。应用科技大学的学制为4年, 拥有学士、硕士授予权, 属于本科层次的教育类型, 培养在各领域从事生产、管理、制造等方面相关工作的具有扎实的理论知识和较强实践能力的应用型人才(Benjamin S et al., 2020)。德国本科层次职业教育的实践路径主要有以下几种: 一是办学有法律制度的保障。德国应用科技大学的成功很大程度上得益于国家颁布的一系列相关的教育法律法规(刘海波, 2016)。二是双元制办学特色。双元制是一种典型的现代学徒制, 在国家法律支持下, 学校与企业无缝对接、共同合作、参与建设和管理的全过程的教育制度, 学校与企业同为主体, 人才培养在学校学习和企业培训交叉进行, 培养的学生具有双重角色, 既是学校的学生, 又是企业的员工。目前德国双元制办学模式逐渐深入到大学, 出现了一种新型办学形式“双元制”大学, 因其促进了职业教育、职业培训和普通高等教育三者的融合, 校企合作参与度高, 因此双元制大学也被称为“German Cooperative Education”(合作教育)(李梦卿, 余静, 2021)。三是制定严格的入学条件。应用科技大学主要招收来自德国文理高中和职业高中的学生, 普通高中和职业高中的生源各占一半的比例, 在录用新生时, 德国应用科技大学除了要参考学生的学习成绩, 还要对学生在入学前是否获得与所报专业相关的企业实习经历进行考察, 有实践经历的职业学校学生可选择直接报考, 普通中学的学生则是需要自己去寻找企业参加生产劳动实习(李先富, 柳友荣, 2018)。为保障实习经历的真实性和严谨性,

应用科技大学还明确规定至少为3个月的实习期限, 只有靠自己进入企业实习后取得与专业相关的带班师傅鉴定, 方可获得入学资格。四是重视实践的教学过程。大学实践教学时间占比重, 占整个教学环节的30%, 有的甚至高于50%以上, 理工科专业的学生毕业要求必须满足严格的考试和企业的认可两个标准(杜才平, 陈斌岚, 2017)。五是建立优秀的师资队伍。德国应用科技大学执行严格的“双师型”资历要求, 应聘教授一般具备学术性和实践性两个基本条件, 并可以通过丰富多样的形式参加企业继续教育或培训活动, 便于了解产业第一线上的最新问题和前沿动态, 及时更新知识储备, 促进校企更深入合作。六是职业教育国际化。德国政府列出了职业教育国际化成功的几个要素: 合作国家与德国职业教育进行合作的需求; 适合的政治与法律框架; 相关主体参与改革过程的决心和意愿; 政府机构对合作组织的认可和合作过程的开放; 能根据经济需求调整职业教育等要素。

从德国职业教育国际化的策略与措施来看, 其通过政府立法, 将政校企三方的权责划分清晰以促进职业教育国际化发展, 对我国的国际化人才培养十分具有借鉴意义。

#### 2. 美国职业本科教育人才培养的研究。

美国是最先开展本科层次职业教育试点实践工作的国家。社区学院是在原有学制基础上增设的四年制职业教育本科, 享有学士学位授予的权力。对不具备相应条件的社区学院可选择与普通大学合作, 先在学院内进行为期两年的专业职业教育学习, 后通过考试将成绩优秀的学生输送到普通大学再次接受两年的职业本科教育。普通大学也可承办四年制的本科层次职业教育, 比如州立的工程大学和技术大学也可满足所在区域本科层次职业教育的需求。美国关于校企合作人才培养的经验值得借鉴, Fred Gibbons从校企合作的宏观和微观层面, 对人才培养模式的种类、动力机制以及绩效评价等方面进行研究。Dazil通过调查发现, 82%的职业院校愿意与企业建立伙伴关系, 而只有52%的企业愿意和职业院校合作。他提出校企合作人才培养在培养目标、方式、手段以及创新程度上, 均有一定的弊端和漏洞。此外, 美国高校在国际教师选拔方面的经验也值得借鉴。美国院校笔试、面试教师时,

从外语水平、教学能力、科研水平、社会服务等方面对教师国际化能力进行考核,同时通过派遣教师出国访问深造等方式,提升教师的国际化水平和能力。

### 3. 澳大利亚高等职业教育国际化研究。

澳大利亚的高等职业教育模式是全球推广的经典职业教育模式,被称之为 TAFE 模式,这种模式具备明显的优势。TAFE 是指在授课课程和授予资格框架和教育质量监管等方面进行特色鲜明的构建。这种方式的基础是标准化和培训化的高度结合,澳大利亚的国际教育和其本国的国内教育因为这种标准化而保证了整体

教育质量的统一和规范,通过这种模式让澳大利亚的教育影响力和竞争力都有所提升。其标准化的课程建设启示我们,我国高等职业教育要“走出去”,课程标准化建设是重要一环。

### (二) 国内相关研究

本文通过对关键词进行搜索发现,在国内知名文章检索网站,以“高职院校”“国际化人才培养”等词作为主要词汇进行检索,检索结果显示有关这几个关键词的文章出现了波动式的增加,共检索到相关文献 1104 篇。

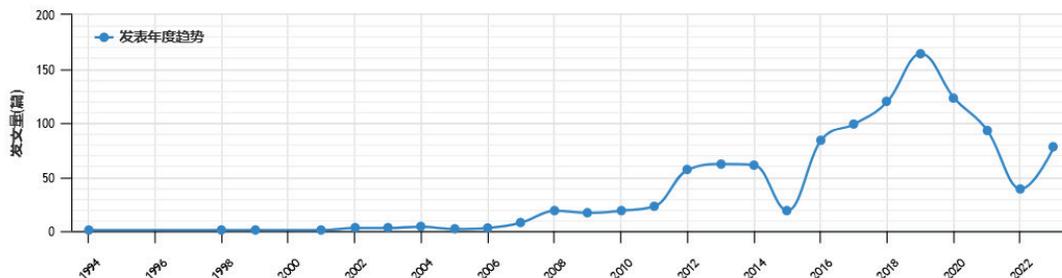


图 1 发文趋势图

相关文献主要集中于以下两方面:一是国际化人才培养困境研究。吴美兰以江苏航运学院为例开展研究,江苏航院作为高职“双高计划”建设单位,在留学生培养中面临着管理体制无法与国际接轨、教学资源无法与国际接轨、教育平台无法与国际接轨三个困境。李双也以江苏高职院校为例,认为高职院校在留学生培养中存在着生源质量较差师资队伍水平不足,教学能力有待提高、管理队伍无法满足管理需要、培养体系不够完善无法满足学生需求四个问题。伍俊晖认为,当前高校在伴随企业“走出去”战略中存在着人才培养定位趋同、课程设置“唯学科中心论”的现象。二是国际化人才培养策略研究。就国际化人才培养策略而言,国内学者普遍认为,首先应解决国际化办学理念的问题,即首先要认识高职院校开展留学生教育的意义所在。李双(2021)认为高职院校开展留学生人才培养的意义主要有三个层面。经济层面:为国家海外企业培养人才,促进国家经济视野发展。政治层面:加强与生源国的合作交流,培养知华、爱华的国际友人。文化层面:提升中国留学教育吸引力,推进中国教育事业发展。其次要从人才培养体系的要素来提升来华留学生的培养质量,范临燕(2020)认为高职院校应以提升综合能力为核心,深化专业课程教学改革;增开小语种和国别区域知识类课程,提升学生多语种跨文化交际能力;将核心素养教育有机融入专业教学,培养学生爱国情怀和职业核心素养;积极推进产教融合。

## 二、“一带一路”引领下职业本科国际化人才培养模式实践研究

在国内外职业本科教育经验的基础上,探索职业本科国际化人才培养模式的构建策略。考虑课程设置、教学方法、实践教育、国际交流与合作、跨学科能力培养等方面,提出推动职业本科教育国际化的策略和路径,引导学生培养具备国际竞争力的专业技能和全球视野。设计和构建适合职业本科国际化人才培养的模式。包括制定符合国际化人才培养目标的课程体系、培养方案、教学方法和实践教学环节等,使模式具备可操作性和实施性。

(一) 以国际通用语言为基础、以重点和优势专业为桥梁、以民族文化为纽带,努力构建“语言+专业+技能+文化+能力”国际化人才培养体系。

通过强化学生的中文或其他国家语言水平、提升本专业和相应优势专业能力、提高融入国际社会的能力,通晓国际化发展的规则,掌握基本的外事礼仪,培养了一批能够通过专业、语言等方面搭建国际化友谊桥梁、爱华知华友华的国际学生。持续完善国情教育课程体系,开设中国文化、中国传统礼仪等课程,打造国情教育特色项目。精心设计文化实践与国情考察项目,通过文化体验、田野调查等方式,组织具有国际化能力的学生走出学校、参观走访中资企业、驻外中资企业、探访大美中国,了解中国国情和中国基础。注重中国国家基础情况教育与国际文化传播相结合,带领学生了解中国文化、中国人物、讲好中国故事,展示国际学生视角的中国人物美、中国地方美和中国文化美。聚焦学院专业特色和地域特色专业等领域,在国际化人才培养和学生能力提升教育中融入中国职业教育的优势和好的做法,强化技能培训,面向“一带一路”沿线国家和院校开设“文化课堂”,分享学院优势专业的课程标准与专业教学标准,为“一带一路”沿线国家和企业培养符合当地需求的专业技能人才。

(二) 重点打造未来职业本科国际化人才培养能力构建模型中的元素,包括优势专业、当地语言、本国文化等多个着力点,重点培养国际化学生全方位能力的提升,把“精通专业知识、通晓中外语言文化、符合当地经济发展需求”的职业本科国际化人才培养理念融入课堂,重塑中国职业本科教育国际化人才培养的框架体系,设定完善培养的国际化学生基础素养的学分规则,纳入职业本科教育的人才培养方案,高效引导职业本科国际化人才素养培育与评价考核。

### 参考文献:

- [1] 李梦卿,余静.德国“双元制”大学的运行逻辑机制与启示[J].教育与职业,2021(17):26-33
- [2] 李先富,柳友荣.德国应用科技大学治理制度研究[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2018(12):28-31.

课题:黑龙江省高等教育学会高等教育研究课题,课题名称:“一带一路”背景下黑龙江省农业类职业本科院校国际交流工作机制研究(23GJYBE009)