

高校经济学专业应用型人才培养路径探究

黄博为

(重庆机电职业技术大学, 重庆 400060)

摘要:近些年来,我国高等教育得到了迅速发展,并且,很多高校开始加强对专业应用型人才培养,其目的就是能够更好地满足社会对于各类专业人才的多样化需求。经济学专业是经济类、管理类学科的基础专业,相较于其他经管类专业,经济学专业的口径比较宽,而且理论基础更深厚。所以,如何有效培养经济学专业应用型人才便成为各大高校需要面临的一个重要问题。基于此,本文主要针对高校经济学专业应用型人才培养路径展开了相关分析与研究,仅供参考。

关键词:高校;经济学专业;应用型人才;培养路径

随着我国经济发展进入新常态,社会市场对于应用型人才的需求越来越高,因此,高校经济学专业应用型人才的培养也迎来了新的挑战。而所谓应用型人才,其实就是一种能够将所学专业知识、专业技能灵活运用于自己所从事的专业社会实践的一种专业性人才。长期以来,高校作为人才培养的主阵地之一,为我国的国民经济建设和发展培养了很多经济学专业人才,做出了突出贡献,但在实际的人才培养过程中,目前还存在专业定位不清、课程设置理论化等问题。因此,在新的经济发展形势下,怎样将经济学专业学生培养成为更具有社会适应能力、更符合国家所需应用型人才,便成为当下各大高校以及专业课教师迫切需要探索 and 解决的一大难题。

一、高校经济学专业应用型人才培养的规格要求

在新形势下,高校经济学专业应用型人才的培养应具备以下能力:一是要能够系统化地掌握并运用与专业有关的知识、技能和方法,对专业的发展趋势以及最新的科研成就等有一定了解。二是知识面广,除了要学习并掌握经济学专业知识,还要积累一定的自然科学知识、人文科学知识等。三是要具备良好的问题发现、提出、分析与解决等基本能力,确保自身有较高的综合素质去支撑自己从事相关工作。四是要具备市场调查、分析预测、商务策划、公关策划等能力,能够熟练掌握和运用经济研究的基本方法,并能够对现实经济问题进行理论分析和科学研究。五是要具备良好的组织管理、计算机应用、创新创业、团队合作、沟通等能力,为自己从事经济理论研究、经贸工作等打下良好的素质基础。六是要具备较好的外语综合能力,能熟练地阅读本专业的外文资料。

二、高校经济学专业应用型人才培养的基本原则

(一)以市场需求为依托,坚持就业导向

在新形势下,高校应当紧抓学生的就业问题,将其视为能够关乎学校发展的重大问题,并将“以社会市场需求为导向”的人才培养理念贯彻落实到招生、教学、管理以及学生就业等每个环节。不仅如此,经济学专业教育也要坚持以学生的就业问题为导向,紧密贴合市场需求和社会经济发展趋势,加强对就业市场、生源市场等的研究,以确保专业人才培养目标定位与招生规模等可以随着市场规律发展变化而变化。

(二)以素质教育为基础,坚持能力本位

高校经济学专业所培养出的应用型人才,应当是建立在素质教育基础上的,各项专业教育工作都应该以学生的能力培养和素质发展为基础开展,如人才培养目标的确定、对学生的教学与管理、对教学工作的评估与优化等。

(三)立足于一体化,坚持理论结合实践

经济学专业是经济学范畴的一门重点学科,其科研活动值得引起高度重视,而且,也有相关教育经验和数据表明,理论与实践结合是培养经济学专业应用型人才的有效途径之一。因此,高

校经济学专业教学应当立足于一体化,坚持理论结合实践。

三、高校经济学专业应用型人才培养存在的问题

(一)专业定位不清,人才培养规格趋同

不论是学术型高校还是应用型高校,都设有经济学专业,只不过所培养的人才类型侧重点有所不同,前者更注重理论型经济人才的培养,而后者则更注重应用型经济人才的培养。但从目前来看,这两类高校对于经济学专业人才的培养模式、目标定位上并没有什么区别,存在人才培养规格趋同化的问题。而追其原因主要有三点:

一是高校在培养经济学专业应用型人才时,可能存在模仿学术型高校人才培养的问题。二是因为经济学专业知识本身就具有较强的理论性,导致教师的教学过程可能很难真正向应用型转变。三是因为该专业的口径较宽、理论基础较强,容易导致学校对于人才培养的目标定位比较宽泛,比如,大部分高校对于其目标定位普遍表现为:既要具有丰富经济学理论基础,还要有较强的环境适应能力和较高的综合素质,能从事教学培训、经济分析、市场营销、投资理财等工作。从这一点不难看出,高校对于经济学专业应用型人才的培养目标定位还不够明确,职业指向性相对比较宽,在这种形势下,学生就容易对自己的专业学习以及未来就业感到迷茫。对此,有的高校便开始限制专业口径,对专业进行了“方向”分支,如投资理财、国际贸易等,其目的就是为了进一步加强对学生专业方向的培养,但这用人单位而言,他们可能更愿意录用金融专业、国贸专业的学生,而非这些分专业方向的学生。

(二)课程设置理论化,体系系统性不强

一方面,高校在培养经济学专业应用型人才时,由于自身对于专业人才培养目标的定位不够清晰,容易模仿学术型高校对理论型经济人才的培养模式,所以导致其在设置课程时容易过于理论化,而忽略了对学生实践能力的培养。譬如,有的高校开设了很多带“学”的基础理论课程,如政治经济学、宏(微)观经济学等,但对培养学生经济技能的课程设置还不够,缺乏对财务报表分析、财务管理、证券投资分析等实践性较强的课程开设。

另一方面,由于人才培养目标定位比较宽泛,导致学校对于专业课程体系的设置缺乏系统性,每门课程各成体系,相互之间的联系性与衔接性还不够。譬如,就上述那些所列举的各门课程而言,它们各自都对应着不同的经济领域,但不同课程之间缺乏“横向”联系,而且也缺乏“纵向”深入教学,导致学生无法深入地学习并掌握某个领域知识,也缺乏相应的实践能力。

(三)教学方法比较单一,实践操作不够

对于大多数高校来说,经济学专业的授课方式一般都是以“大班制”教学为主,而且更多地是教师讲授,学生听讲,即便在教学中也有教师会穿插一些案例讨论、专题学习等教学方法,但学

生也无法对案例和专题等进行深入分析。这是因为,教师的教学方法比较单一,学生学习的能动性不足,无法全身心投入到课堂学习活动中来。即便近些年来有部分高校以及教师对专业的实践操作教学引起了重视,但却由于缺乏完善的实践教学体系,导致很多实践实训教学更多地是以单项验证操作性实践为主,而很少设计以解决实际经济问题为目的的综合性实践教学。不仅如此,从上述分析可知,经济学专业的职业指向性比较宽泛,所以学生实习、实践的企业单位性质往往也会更加多样化,这也会导致实践教学体系一体化不强。

(四) 专业教师师资队伍有待升级和完善

随着社会经济不断发展,各大高校都在扩招生源,而从学校师资队伍建设现状来看,高校的这一举动容易导致师生比严重失衡。尤其是对于一些年轻的专业教师而言,他们有的需要一个人讲多门课程,但要知道,术业有专攻,一人承担着多门课程的教学重任,往往是很难取得比较理想的教学效果的。而且,目前很多高校专业教师并没有真真切切地在专业岗位上直接锻炼过,基本都是从校门出,又回到学校,所知道的大多也都是专业理论知识,实践经验不足,知识视野还不够开阔,这就会影响学校对于专业人才的培养质量。

(五) 缺乏社会实践教育教学基地的建设

随着我国教育教学的不断发展,各大高校愈发注重实践教学地开展,但考虑到经费投入的问题,很多学校往往会选择通过与当地企业合作的方式来解决。但从目前来看,部分高校对于“产教融合、校企合作”的理念落实还不够,缺乏与社会企业、行业的沟通与交流,很多合作只是流于形式。譬如,有的学校只是当学生需要进行社会实践实习训练时,才会与企业联系,校企之间的合作仅仅体现在这一层面上,从而导致很难建立长期合作的社会实践教育教学基地。

四、高校经济学专业应用型人才培的路径探索

(一) 按需培养,合理定位专业人才培养目标

按需培养,合理定位专业人才培养目标是高校经济学专业培养应用型人才的重要前提。高校应当结合自身的实力、专业特点等进行细致差异划分,譬如,对综合条件有限的高校而言,其对于人才培养目标的定位应遵循“不求大求全,求精也求殊”的原则,加强对专业技能应用型人才的培养。而对有一定条件的学校来说,则可以继续深化产教融合,促进校企合作,构建校企合作联动机制,结合企业对专业应用型人才的技能要求开展“订单式”教学。但不论是哪类高校,都要对现有的人才培养方案进行调整和优化,譬如,一、二年级的教学可以帮助学生夯实基础,加强对他们的通识教育,不断拓展其知识面;三、四年级的教学则要尽可能地突显出专业特色定位,比如可通过加强实践技能训练、开展以职业技能竞赛为引领的专业教学、以产业结构发展和社会人才需求变化为依据调整人才培养目标等手段,促进教学与社会市场需求有效衔接,从而保证专业人才培养目标定位的合理性。

(二) 优化人才培养方案,促进课程体系建构

优化人才培养方案,促进课程体系建构是高校经济学专业培养应用型人才的核心内容。为保证经济学专业人才培养紧密结合社会需求,高校需要结合学生的专业特点和当下社会经济发展对经济学人才的需求,构建一套更符合实际、更科学合理的课程体系。譬如,在课程结构的设置上,高校应合理增加实践教学的比重。在课程教学内容方面,应加强对学生实践能力的培养,引导学生积极参与实践设计。在课程教学方法方面,应转变传统的“灌输式”教学方式,可尝试“理论知识一人主讲,专题研究、热点问题探讨多人合作”的教学方式,以促进师生思维和生生思维的碰撞。

在课程教学评价方面,不再是以一张试卷定结果,也不会只看教师对学生的评价结果,而是可以通过“基础理论试卷笔试+创新实践项目设计”的方式来对学生进行考核评价。至于评价的主体,可以由学生自评、同学互评、教师评价、企业参评等构成,以保证评价结果的合理性、全面性。

(三) 加强师资队伍建设,保障人才培养效果

加强师资队伍建设,保障人才培养效果是高校经济学专业培养应用型人才的关键因素。一方面,高校要建立健全教师培养与选拔机制,既要关注教师的学历,也要关注其专业工作实绩,从制度上做出明确规定和要求;没有参加专业岗位工作实践的教师,需要利用假期或者是没课的学期去相关的基层单位、企业部门调研、实践锻炼,丰富自身的实践经验,从而为教师开展实践教学提供保障。另一方面,高校要加大经费投入,选派一些校内优秀专业教师参加各种学术交流会或是进修、访学,促使他们不断拓宽自身的知识视野,了解到更多先进的教学方法和优质的专业教学内容,从而为学校培养经济学专业应用型人才提供坚实的师资保障。

(四) 构建立体实践教学模式,强化实践教学

构建立体实践教学模式,强化实践教学是高校经济学专业培养应用型人才的有效途径。首先,当地的政府部门以及企业应当积极参与学校专业人才培养工作,为学生社会实践、岗位实习等提供社会性保障。其次,要以“产教融合、校企合作”理念为指导,促进专业教学改革。比如在制定人才培养方案时,可以邀请行业专家、合作企业等一起制定,提升方案的可行性与实用性;在专业教学中,教师可以邀请企业的优秀职工来到课堂,为学生介绍当下的行业发展新形势和未来动向,丰富教学内容;在学生实践时,企业可以选拔出带领学生的“师傅”,通过“师带徒”的方式提高学生专业技能,并将学生的实践表现和结果反馈给学校专业课教师,再由学校教师对学生进行针对性教育与引导。最后,学校可以加强与企业的合作,共同建立实习基地或创新创业综合实验室,这样就可以为学生提供不同的岗位实践锻炼机会,企业也能从中找到自己所需要的应用型经济学人才。

五、结束语

总之,在过去,大部分高校经济学专业更注重对经济理论型人才的培养,而在新的经济发展形势下,高校对于该专业的人才培养应向经济应用型人才的方向转变,使其具备丰富的专业知识、扎实的专业技能和良好的综合素质,才可以保障他们能够更好地适应当下社会经济的发展与变化。对此,我们可通过按需培养,合理定位专业人才培养目标;优化人才培养方案,促进课程体系建构;加强师资队伍建设,保障人才培养效果;构建立体实践教学模式,强化实践教学等举措,来实现对经济学专业应用型人才的培养。

参考文献:

- [1] 李卓异,闫禹.基于应用型人才培养的经济学专业实践教学体系构建[J].教书育人(高教论坛),2023(27):90-93.
- [2] 张慧.高校经济学专业应用型人才的文化策略研究[J].投资与合作,2023(08):205-207.
- [3] 李晓曦.分析应用型本科高校经济学专业人才培养模式改革实践[J].营销界,2021(34):172-173.
- [4] 康旺强.应用型本科高校经济学专业应用技能培养路径研究[J].黑龙江科学,2020,11(07):34-35.
- [5] 潘曦.应用型本科高校经济学专业人才培养模式改革实践[J].教育教学论坛,2019(26):106-107.