

信息化背景下的“网络营销”课程思政教育教学探索

米海珍

(德州科技职业学院, 山东 禹城 251200)

摘要: 科学技术的不断进步, 互联网的普及应用, 使得信息化教学手段逐渐应用于课堂教学环节中, 成为师生互动交流的主要路径, 网络课堂学习也成了学生接受各类知识教育的第三课堂。另外, 全国范围内的高职业院校都在践行全国思政教育工作会议中强调的各项需求, 并在教学过程中将专业知识和课程思政教育紧密结合。本文主要以“网络营销”课程为例, 基于信息化背景下, 探究当前“网络营销”融合课程思政的内涵和必要性, 并就其中存在问题进行深度分析, 提出优化“网络营销”和课程思政融合的路径, 旨在提升课堂育人成效。

关键词: 高职院校; “网络营销”; 课程思政

信息技术的不断发展, 使得互联网行业在持续创新变革, 使得广大师生群体足不出户就可享受各类信息, 对此, 信息化教育手段不断在各大学校教学过程中应用实践, 有效拓展课堂育人模式, 充分发挥学生主观能动性。高职院校都在贯彻落实全国思政教育工作会议中所提出的将思政教育和专业课程教学融合的各项需求, 积极拓展课程思政建设工作, 倡导在非思政课中加强课程思政探究和实践。课程思政主要围绕专业课程这一主体, 将专业课程和专业知识充分融合并凝练, 潜移默化中实现课程思政和专业知识的有效衔接。

一、网络营销课程思政的内涵和必要性

(一) 网络营销课程思政的内涵

网络营销这一课程具备综合性和交叉性等特征, 其中包含市场营销、计算机技术等多个领域知识。网络营销课程融合课程思政指的是在实际教学过程中, 将思想政治教育元素和专业知识紧密结合, 综合学科特性、教学内容、教学目标等要素, 将思政元素巧妙地融合至课堂教学之中, 实现润物细无声的成效。

(二) 网络营销课程的必要性

第一, 培养德才兼备人才的需要。网络营销课程融合课程思政旨在培育具备优秀品格、社会责任感和职业道德的复合型人才。通过课程思政的渗透, 有助于学生构建正确的价值观念和价值取向, 切实提升学生道德涵养和职业素养, 进而满足社会对德才兼备人才的实际需求。第二, 提升课程质量的需要。网络营销课程思政化可以提升课程的内涵和品质。通过将思政元素融入到课程中, 使课程内容更加丰富、有趣、有意义, 激发学生的学习热情和积极性, 提高课程的教学质量和效果。

二、基于信息化背景开展课程思政教育的优势

(一) 网络平台多媒体形式展示思政元素资源的优势

区别于线下课堂, 线上课堂教学尤其独有的多媒体特性。视频影像、图片资料、声音超链接等形式有助于思政元素的体现。思政元素要在潜移默化中影响学生思想意识和行为准则, 通过系统性说教, 并未达到预期效果。反之, 通过学生喜闻乐见的多媒体形式有机组合, 并进行系统性设计, 大多会起到事半功倍的效果。

(二) 网络平台互动式思政教育的优势

网络平台拥有一定的交互性特征, 不论是配合线上抢答或是选人, 又或是开展自主学习的讨论区, 在线答题测验等都可以很好地辅助思政教育。任何教育都需要互动、反馈、和启发式的氛围。线上平台的互动方式能很好地激发学生积极性、引发学生讨论、引导学生思维, 对实现思政教育大有裨益。

三、信息化背景下网络营销课程思政现状

(一) 课程思政内容设置较为牵强

网络营销课程教学过程中, 教师仍延续传统育人模式渗透课程思政, 部分教师可能开展照本宣科的教学活动, 传授思想政治

理论知识时, 跨界行使思政和教师的职能, 进而实施显性思政教育。受专业课教师思政素养的影响, 使得网络营销课程并未过多展现思政育人需求, 使得学生产生逆反心理, 不利于提升课程思政实施效果。实际教学过程中, 大多会发现授课教师将宏观的国家情怀、思想认同等方面直接引入课程实施过程中, 有一定的违和感, 从而降低网络营销课程思政的育人成效。通过真实的案例、有趣的故事、虚拟的情境等形式将其间接呈现在教学的过程中, 效果会更加理想。

(二) 课程思政融合过于喧宾夺主

课程思政区别于一般的思政课程, 为了让显性思政教育内容会在非思政课程中获得隐性贯彻感知, 课程思政也并非要求为了彰显课程思政而没有限制性的增加思政教育内容。对于非思政教育课程, 学科知识教学是主体内容, 占据课程重要位置, 也可适当融合生活实践, 实际教学过程中, 大多数授课教师对于课程思政的把握程度尚未准确, 可能存在喧宾夺主的情况, 授课时长多用于德育教育。课程思政教学设计大多基于学习产出的教学模式, 结合人才培养计划合理设计, 贯彻落实到具体课程之中。我们提倡每门课程都有思政, 但并非要求每堂课都有思政。课程思政的内容要和课程思政育人目标保持一致, 单一要求并不符合实际育人需求, 同时也不利于学生健康发展。只有非思政课教师与思政课程教师同向同行, 共同协作, 开展思想政治教育, 才能指明课程思政实践的方向, 达到内化于心、外化于行的教育目标。

(三) 课程思政渗透路径较为单一

尽管目前许多教育工作者正在实施的“网络营销”课程中融入课程思政的理念, 但他们主要还是依赖于传统的授课模式。即使通过信息化手段让课堂变得更具吸引力, 扩展内容并引入动画等方式来增强讲解, 其教学成果仍然受限。无论讲述多么引人入胜, 都只能从知识层面上影响和说服学生, 而要想提高课程中课程思政育人质量, 需要教师在实际行动上有所体现。所以, 选择合适的教学策略时, 教师不能忽略激发学生的积极参与、亲身体验与实际操作的重要性, 也不能只局限于一种或单调的形式。相较于体系化思想政治教育课程, “网络营销”等相关专业的理论或通用知识类课程实施课程思政教育时, 需更加注重其精细程度及广泛范围。推行课程思政的主要目的是, 通过这些非专门性的课堂来测试并验证思想政治教育的效果, 以达到并向同行的目标, 而并非仅仅是简单地添加些许思政元素, 仅停留在表面层次上的讲解。

(四) 课程思政尚未加强科学评价

一些“网络营销”课程的教师并未完全理解或实践到以学生为中心的教育观念(即 OBE 原则), 并且对课堂设计的投入不足仍然普遍可见。很多教师把传输信息视为教育的主要任务, 他们在授课时主要聚焦于知识点是否有详尽讲解, 和理论观点有没有

清晰阐述上,而忽略能否达到预期的学习成果等问题,导致他们不能够快速准确评估教学成效。因此,当推行思想政治教育的策略中,缺少并错误定位课程内容与价值观融合的效果评定就成为一种不可避免的现象。在信息化的环境里实施“网络营销”的课程思政教学,教师应该侧重于传授基础的专业理论知识,并通过课程思政教育进行强化。同时,也需关注课堂过程中的评估,以便了解学生对知识理解程度,及思想政治素养的提升情况。教师要观察学生的内在价值观是否被正确引导,其品行如何在外部体现出来,如优秀的道德行为、热爱祖国的行为、乐于助人的行为等。这些都需要教师给予适时的评判与赞扬,以此为学生树立良好的实例和学习的典范。然而,教师也不能放任不管,以免打击他们展示自我和践行道义的热情。

四、信息化背景下网络营销融合课程思政的路径

(一)着重围绕“六要”基准强化师资队伍

在2019年的全国高校马克思主义理论教学研讨会中,向马哲教师提出了一项新的使命:利用新时代社会主义核心价值观,塑造学生的精神世界,并培养他们的人文关怀。实现这一目标的关键在于教师的参与度与创新力,同时需要严格遵守党的教育理念及深入理解其核心的价值观念——“立德树人”的重要性。他还特别提到,优秀的教师应该具有强烈的责任感和奉献精神,并且能够灵活运用各种资源去拓展他们的视角和眼界。因此,对于“网络营销”的教师来说,除了掌握扎实的专业技能外,还需要有高度的政治敏感性和严谨的态度,以此为基础提升自己的教育教学能力和品行修养,从而更好地完成立德树人的职责。身为学生的专业导师与引导人,专业课程教师承担着巨大的职责。他们需要有高度的责任感,并用“六要”的标准来严苛地自我约束,同时拥有崇高的职业操守和优秀的教学风格,这样才能够担得起培养新一代党的国家和中国的经济领域的人才这一重要任务。一位有着优秀职业道德和教育风格的教师,必定能成为学生的典范,通过自身的卓越品质和人文关怀去引领他们的行为,所以,对专业课程教师的职业道德和教育风格的提升至关重要。

(二)重视第一课堂和二、三课堂的完美融合

中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》提出,坚持全员全过程全方位育人(简称“三全育人”)。在开展“网络推销”课程思政时,需要将第一堂课以课堂教学和讲解为主的形式与第二堂课以由大学生自愿组成的大学生社团活动、社会实践等为核心的组织形式,以及第三堂课以师生们进一步学习、理解、交流、互动和探讨的网络互动平台紧密结合。这样的组合能够合理配合高校教育科研建设、社会服务和学生管理等各项功能,积极运用多样的渠道、多种手段和多种方式,推动非思政课程教学过程中的课程思政建设。大学生义务支教、青年志愿服务、夏季社会实践以及各类学生社团活动等都是学生适应集体生活、培养团结合作能力、提高综合素养、引导学生成长成才和促进就业创业的重要组织形式,同时也是实施素质教育和推进课程思政的有效途径和方式。恰恰是通过这些途径,能够增加手段的多样性、深化实施的层次和提升效果,展现出大学生们乐观向上的精神风貌和对党和国家的深厚情感。

(三)结合MOOC等线上平台拓展课程思政教育资源

随着互联时代的到来,在线学习模式已逐渐被广大学者和学生所接受并喜爱的一种授课方式。有效地运用网络推动教育的进步,是当前众多学者研究的一个重要主题。除了传统的线下课堂外,教师还应充分挖掘如MOOC和其他网上讲座的形式作为一种新型的教育工具以展示其价值所在;这对于深化课程思政育人理念有着重要的现实意义。这种方法不仅仅局限于传授理论上的知识点,

更重要的是能够把价值观融入到整个过程当中去提升学生的综合素质能力水平。

(四)系统性提升非思政课程教师课程思政设计能力

鉴于课程思政育人的独特性,其执行方式是多样的,且机会往往难以预料。因此,除了遵循既定的教育计划外,教师还需始终保持对于教育的敏锐感知,以便能够抓住转瞬即逝的机会,增强课程思政教育的成效,并进行实时性教学反馈。为了整体提高非思政类学科教师的课程思政设计能力,必须培育他们掌握学生情况分析、课程教学策划、课程思想政治实践、课程思想政治评估及教学反思等多项能力。这包括深入理解学习状况,针对不同个体制定个性化的教学策略,以实现课程思政目标;优化课程教学方案,吸纳优点弥补不足,累积教学经验,拓展教学手法;打造有利于开展课程思政活动的环境,激起学生的学习热情,从而增加课程思政效果;定期评定课程思政教学成果,持续调整教学方法和技巧;从实际问题中汲取教训,促进课程思政的发展和个人成长。

(五)构建为专业教师答疑解惑的沟通平台

因为日常的教育工作及研究项目负担过大,一些专业讲师可能无法充分学习相关文档,并对其有全面深刻地了解。因此他们在执行学科思维导论时可能会感到困顿无力且无所适从,亟待建立一种能迅速解答疑难问题的互动讨论环境来支持他们的需求。例如,网络营销这一专业教师可以在开始上课之前,通过共享对话空间寻求其他同行的建议,或指导关于如何有效实行思考导向式教学方法的问题,也可以在此后的时间里,利用该工具去展示自己独特的教学方式,并对之做出反思性的评价,或者跟同事一起就自己在讲解过程中的独特挑战展开深度研讨等活动,以此实现自我能力的增强,进而优化自身的知识传输效果同时,也能进一步深化对网络营销视域下的核心概念及其相互关系的研究,最终达成强化自身的专业素养目标的同时,也实现贯彻校园文化精神的目标。

五、结束语

通过思政课程的教学与“网络营销”课程思政的实施,利用现代化的信息化技术手段,合理运用MOOC等多样化的网络线上教育形式,结合丰富多彩的第二课堂、第三课堂教育方法,使得专业课程与思政教育形成协同效应。在教授专业的过程中,教师注重细节处对学生的正确理念引导,激发其浓厚的爱国之情,同时强化学生的优秀品德修养能力、专业技术水平和个人创造力的发展,逐步推进他们从基础知识到个人发展、再到思维品质和人格魅力的全面进步。

参考文献:

- [1] 张丁月. 高职《网络营销策划》课程思政教学实践研究[J]. 新一代:理论版, 2022(20): 0001-0002.
- [2] 翁莉. 高校专业课程思政教育的探索与设计——以“网络营销”课程为例[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估版), 2021(011): 83-84.
- [3] 亚楠纪. 《网络营销》课程思政的探索与实践——以河北工业职业技术学院经济贸易系为例[J]. 教学方法创新与实践, 2020, 3(11): 133.
- [4] 陈孟强. 基于OBE理念下的《网络营销》课程实训教学改革的探讨[J]. 社会科学前沿, 2023, 12(12): 8.
- [5] 黄曦. 基于网络新媒体的市场营销学课程思政教学改革探索研究[J]. 广州广播电视大学学报, 2023, 23(2): 61-66.