

试谈高校《管理学》课程思政新路径

赵亮

(广州商学院, 广东广州 510700)

摘要:《管理学》课程旨在为社会培育高质量、技能型管理人才,这一课程具备较强的实践性,现如今社会人才成为可持续发展的不竭动力,科学合理的管理成为企业内部核心竞争力的重要手段,通过在高校内部设置《管理学》课程,使得学生掌握必要的理论知识和实践技能外,同时也是贯彻落实立德树人的基本保障。课程思政是一种全新的教育理念,对于高校人才培养也提出了新的需求,对此,深度挖掘《管理学》课程思政的价值,综合运用课程思政的教学模式将思政教育、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化融入课堂教学之中,深化改革课堂教学模式和路径,切实提升专业教师课程思政能力,围绕学生这一主体地位,实现课程的育人功能,有助于提升学生道德涵养、职业能力,进而完善立德树人教学目标。

关键词:高校;《管理学》;课程思政

随着我国教育变革的深度推进,“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”成为当前高校教育环节的重要问题。高校思想政治工作会议中明确指出,实施立德树人是高等教育阶段的基本任务,要将思想政治工作贯穿教育的全过程。除了原有的思政类课程需要承担思想政治教育功能之外,各专业课程也要充分返回思政教育工作的隐形教育功能,从而将显性教育和隐性教育协调统一,共同建造高校思政育人全过程、全方位、全员育人新格局。2020年,教育部门印发《高等学校课程思政建设指导纲要》这一文件,其中明确指出高校设置课程思政的目标和基本任务,为推进课程思政教育提供了纲领性意见,有助于提升课堂育人成效。

一、课程思政内涵概述

课程思政中的“课程”重要包三种类别:即思想政治课程、综合素养课程、专业课程。“思政”则指的是社会和社会群体中选用一定思想观念、政治观念和行为习惯,对于成员实施有针对性的影响,使其形成符合社会发展需求的思想品德教育活动。课程思政设置的目的在于,将每门课程都打造成思政课,同时将思想政治教育元素有机的融合至非思政课程之中,充分发挥思政育人功能,实现思政教育和专业知识体系之间的和谐统一。目前,较为常见的一种定义为,课程思政是围绕全员育人、全过程育人、全方位育人新格局的形式,并将各专业课程和思想政治理论课程并向同行,进一步形成协同效应,将立德树人基本任务作为教育的基本理念。课程思政首先是一种育人理念,将各类课程之中融合思想政治教育内容,同时也是一种思维方法,结合专业课程强化德、智、体、美、劳等方面的内容。从目标层面来看,课程思政旨在提升课堂育人成效,贯彻落实三全育人新格局,并非单纯的进行课堂设计。从其应用功能来看,课程思政主要结合专业课程特性,合理使用马克思主义理念和观点,深度探究思政元素,进而实现思政预热成效,并不能照搬其他课程的理念、原理和方法,并将其取代原有的思政课程中的育人功能。基于其组织成效来看,课程思政旨在有机串联各类知识,在合适的时间融合至专业课堂教学,并不是每节课程都要勉强融合。从成效上来看,课程思政的成效指的是学生在理想信念、品德涵养等方面经过长时间的努力变化来呈现,不是像知识目标和技能目标,能够在一次课、一门课中直接达成。课程思政不是简单的“课程”加“思政”。并不是在专业课程基础上汇总几节课传授思政内容。好的思想政治工作如同食盐,但不能光吃盐,最好的形式就是将盐溶解进食物中自然吸收。这一主要形式在于将思政元素,包含其科学内涵、价值理念、精神追求等内容融合至课堂中去,其应用本质在于立

德树人,践行育人和育才的和谐统一;这一理念是协同育人,并将各类课程和思政理论同向同行,教学结构要多元化,不仅要传授各类知识,还要塑造其综合素养。

二、高校《管理学》课程融合课程思政的重要意义

(一) 践行人才培养的基本目标

综合目前的高校人才培养来看,教师更加重视专业知识层面的培育,忽视学生对情商方面的培养,部分教师没有着重关注学生个人品格的培育,使得学生步入社会之后,不能满足企业内部的岗位需求。高校的课程也设置了如思政类的专业课,但是作为经管类专业的学生,加强商业管理经济管理知识的学习,要贯彻思政育人目标。深刻认识到专业课程不仅能传递专业知识,教师还要着重培育学生道德涵养,关注学生身心健康,有助于学生形成良好的道德情操,同时也是目前高校商业管理经济管理课程创新变革要践行的人才培育基础目标。

(二) 提升思政教育成效

在商业管理经济管理课程基础知识中,蕴含着大量的思想政治教育理念,比如领导智慧、抗日过程中的主要组织工作、对于地下工作者的激励方式等等。在商业管理经济管理教学过程中,对于思想政策法规等层面的形式关注度介绍,大多培育学生计划能力、沟通能力、组织协调能力等基本素养,教师更加重视理论知识授课、忽视理论知识的传授,对于思政教育工作开展相对不利。需要将思政教育工作融入商业管理经济管理课程之中,综合课程专业理论知识,不仅要提升学生运用管理理论和管理原理分析问题和解决问题的能力,此外还要为企业和国家培育更具情怀和担当能力的人才,与时俱进、开拓创新,使得专业课程内容愈加丰富,并让专业教学更具内涵,使得教学效果不断增加。

三、高校商业管理经济管理融合课程思政的路径

(一) 在传统文化中发掘中国管理智慧

当前国内管理类课程和教材都在为建设特色教学体系努力。大多数教材受《管理理论的丛林》影响,对于割裂教育内容和西方管理模式靠拢。我国教育版材进行了适度的探索,初步构成了独具本土特色的教材内容,但是管理模式仍待改进,从而吸取本土文化典型素材。综合我国传统教育理念和路径基础上,和创新式教学模式相比,结合现有教材补充传统文化元素,可提升课堂教学成效。也可按照马工程教材中的框架,积极探寻古人管理的智慧和智慧。选用田忌赛马的故事可加深学生对决策的理解,使用《史记》关于孙武操练吴国宫女的典故深刻体现出组织职能,有助于提升人员的综合素养,进而提升其组织协调能力,并对规

则进行保护。人本善良,有关领导职能的人性部分,可以使用《列子·说符》中《疑邻盗斧》的成语故事,使得学生明确个人行为对于其为人处世的影响,同时也能对古人的人性做深度剖析。针对《鹬冠子·世贤》中关于扁鹊治病方式的对话,在扁鹊自贬和赞扬他人预防疾病的对比描述中,学生可以了解不同反馈形式所展现的差异化效果,使其明确控制职能的作用。综合创新职能的阐述,引用管子反对因循守旧、抱残守缺,提示人们不要受现实所惑,陶醉于今日的成就中。以及孙子用兵作战没有固定不变的方法态势,如同水流没有固定的形状,能够依据敌情的变化而取胜,可称得上用兵如神了,上述两种思想,着重强调管理和创新需要与时俱进,结合不同环境创造不同策略。

继承并弘扬中华优秀传统文化,并不是否认西方国家理论的先进性。课程教学过程中,加强课程思政建设,需要重视两者之间的辩证关系。不仅要擅于总结鼓励管理思想的思辨性特征,还要引发学生重视,强化两种基础逻辑重要性的同时,还要关注其验证导向的意义。在两者相互对比下,提升学生辩证思维,从而加深学生对古人和传统文化的向往。

(二) 在中国企业中提炼现代管理经验

西方现代化管理理念在创新拓展,综合近现代关于企业管理的优缺点进行汇总,管理教学更加深度发掘西方国家的优秀经验,某种程度上忽视对我国商业智慧的总结。作为商业成功案例的西方代表而言,华为、阿里巴巴都在其中。这一变化展现出我国优秀企业的国际影响力在不断增强,并不断让西方国家关注,也成为上课管理学教学中的使用素材。在课堂中融合课程思政理念,需要时刻追踪这一做法,在课堂中融合本国优秀企业经营案例,提升企业管理的本土自信心。在上述教学思路基础上,还要着重下述三个方向的操作:第一,从我国多民族企业的典型管理事例中寻求其成功的闪光点,强调我国企业不同于传统西方管理理论的成功经验。以华为这一民族企业为例,凭借着其努力拼搏,并不借助上市将品牌发扬光大,也是独立于西方企业资本化理论的成功经验。在课堂上教师为学生深度讲解华为的发展历程,以及其成功发展的经验,有助于弘扬本土企业踏实肯干、努力奋斗、稳步迈进的进取精神;第二,从我国中小企业前期发展着手,深度展现出我国企业在发展过程中,因为重视管理要素而获取成功的各项尝试。以海尔集团为例,更加重视打造精品商品,对于瑕疵产品零容忍,在企业内部从上至下树立起追求卓越品质的优良精神。实际教学过程中也不能忽视本土企业获得的成绩和管理模式之间的关联性,使得学生在学习我国优秀企业管理模式的基础上,增强民族自信心。第三,从我国企业进入国际社会的各项案例着手,彰显本土企业可在国际市场中崛起的优秀基因。可以为学生们讲述“传音手机”创设不久,就在非洲地区站稳脚跟,并打败其地区其他品牌的事迹,进一步引导学生了解我国企业跨国发展经验,加强学生对我国企业国际化的认可。

(三) 采用问题式探究学习方法

教师可以在授课之前预先设定相关的问题及互动环节,以此转变传统的教育模式:由单一向学生传递信息的方式转向以生为本、自主探索的新途径;这有助于激发他们的求知欲望,进而加深对学科内容的理解深度。例如,设置第二课堂,把学生当作主要的信息接收者,而非单纯被动地接受对象(即传统的被动听讲),让他们自己选择感兴趣的历史著作,并在课后完成读书笔记或心得体会报告,然后,在校内交流讨论这些内容,这种做法能够显

著提升他们参与度的同时,也能增强其独立思考能力。此外还可以通过组织实地考察等方式,引导同学们深入了解孙中山先生领导下的中国同盟会,如何取得胜利及其背后的关键要素等内容,以便从中汲取经验教训,并对自身行为做出相应的调整优化。在此基础上鼓励学生在实际操作中发表自己的观点看法,并且适时的给予反馈指导,使之形成良性的循环机制,进一步巩固深化理论联系实践的效果。需要注意的是,实施这一过程必须确保教师的教导方向明确且符合实际情况,避免出现偏离主题的情况发生,否则可能会导致整个教育的失败,后果严重影响到最终质量。

(四) 完善课程评价体系

深化商业管理经济管理课程思政改革,旨在达成“以人为本”的人才培育宗旨,并满足显性和隐性教育结合的需求。课程思政是一种潜在的思想教育策略,若想展现优秀的教学成果,需要构建并完善一套高效的评估系统来支持。首先,改革课程评价方式和标准。课程思政应是教育进程中一种渐进式的转变与优化,教师必须避免急功近利,或仅关注终点而忽略了整个流程。为此,有必要改革现行的评估方法,注重以过程为导向的评估手段。例如,教师可以把原本的评分模式(即平时成绩占比30%,期末测试占比70%)调整为新的比例分配:平时成绩和期末测试各占一半。此外,教师要扩大评价者的范围,包括学生自我评价及相互评价的方式,这能有效地调动他们的主动性,并让他们意识到自己作为学习的主体角色。同样,教师也需考虑引入企业的社会导师参与评价工作,使评价更具公正性和准确度。最后,对于课程评价结果的反馈也至关重要,只有不断改进和完善这个环节,才能够真正提高课堂教育的实效性。所以,教师需要在课堂教育中注重对知识体系的梳理,应在课后进行自我反省,并且主动地与学生展开课后交流,以理解他们的不足之处,根据不同的个体情况来寻找合适的课程道德教育的突破口,发掘更多的课程道德教育方法,提升课程道德教育与商业管理经济管理课程内容之间的融合程度,增强学生的思想政治意识,推动“培养品行端正的人”的目标达成。

四、结束语

总而言之,对于商业管理经济管理课程教育而言,实施课程思政的目标旨在完成创新型探索,同时它也作为现行的商业管理经济管理课程教学改革带来了挑战。所以,在变革过程中,教师需要不断提高课程授课技能,深度挖掘课程思政的改良策略,增强自我课程思政的实力,遵循新颖的教学方法和模式,主动推动教改进程,全方位地提升自己的整体素养,更高层次地把商业管理经济管理课程融入到思想政治教育的理念中去。

参考文献:

- [1] 杨金海,汪尧珽,陈支武.高校管理学课程思政建设路径探讨[J].江苏商论,2023(8):118-121.
- [2] 解佳龙,周文婷.高校“管理学原理”课程思政的价值阐释与建设路径[J].黑龙江教育:高教研究与评估,2022(10):5.
- [3] 贾金泽.高校管理学课程思政价值理性实现路径探析[J].河南工学院学报,2020,28(4):4.
- [4] 纳倩茹,辛芳,黄传球.高职院校《管理学》在课程思政理念下的教学改革探索[J].安徽冶金科技职业学院学报,2021,31(2):4.