

电商直播课程教学融入思政教育探究

闫亚飞¹ 王红愿²

(1. 陕西财经职业技术学院 陕西 咸阳 712000;

2. 西安理工大学高科学院 陕西 咸阳 713700)

摘要:随着我国经济的快速发展和互联网技术的普及,电子商务行业异军突起,成为新时代经济发展的一大引擎,此形势下,电商直播如雨后春笋般涌现,并逐渐成为电子商务行业一大发展亮点,但这也对电商直播人才提出了更高的要求。为此,高职学校可以尝试在电商直播课程中融入思政教育,引领学生树立正确的价值观,并将他们培养成具有良好品德和专业素养的电商直播人才,从而推动电商行业实现可持续发展。对此,本文对电商直播课程教学融入思政教育展开探究,以期能为相关教育研究者提供一定的参考与借鉴。

关键词: 电商直播课程; 教学; 融入; 思政教育

一、电商直播课程教学融入思政教育的价值意蕴

(一) 有利于满足电商直播行业发展的需要

随着互联网技术飞速发展,网上购物的出现人们的购物方式发生了巨变,电商直播行业也进入全新的发展阶段。电商行业要想实现良性发展,需要从业人员具备扎实的专业知识与技能,也要有良好的职业素养,也要把遵守国家的法律和规定放在首位,做到诚实守信、坦诚待人的人才。但是,法律属于道德标准的底线,因此,在完善相应的法律制度的同时,也需要加强对大学生思政教育,提升他们的职业道德素质。为此,“电商直播”这一专门为电子商务直播人才而开设课程,需要将思政教育融入到教学之中,为学生营造出健康、积极的学习氛围,促使其生成比较高的道德水平。

(二) 有利于满足电商企业发展的需要

在当前社会发展形势下,对于一家企业而言,高素质、综合型人才才是促进其持续发展的主要力量,所以,企业要想实现持续发展,需要拥有一批高素质、综合型人才。另外,电视直播的特征,决定了其需要专业技能和道德素质很高的综合型人才。为此,高校应该要立足电商直播行业特征与发展需求,将“电商直播”课程与思想政治教育相结合,为电商企业发展与高质量运营提供优质的人才,促进电商直播行业实现良性、高速发展,并我国社会经济实现持续发展。

(三) 有利于满足学生全面发展的需要

网络作为一柄“双刃剑”,在促进学生与外部世界交流的同时,也给他们带来一定的负面影响。电商直播需要与互联网进行长时间交流,该阶段学生还处在价值观塑造成型的关键阶段,社会经验较少,分辨是非的能力较弱,如果长时间暴露于不健康的信息环境中,很容易导致道德、法律意识的淡薄,所以,将思政教育融入电商直播课程教学之中是非常必要的。而且在思政教育中,教师会对人生观、价值观等维度给予学生正确的引导,促进他们实现全面发展,确保他们在电商直播实践中,能够运用所学到的技术,践行正确的思想品德与价值观,进而实现长远发展。

二、电商直播课程教学融入思政教育所面临的困境

(一) 思政教育融入意识不够强烈

长期以来,教学内容上偏重于理论教学,而偏重于职业技能的提高。教师很少开展思政教育,而且学生对政治说教也有一定的抵触情绪,这加大思政教育的难度,造成部分教师缺乏思政教育融入意识,错误认为在课程中融合思政教育元素,学生不会喜欢的,而且对他们的影响也不大。除此之外,个别教师认为思政教育是思政教师的职责,自己只需做好本职工作便可,即向学生

传递电商直播相关知识与技能就可以。

(二) 教学方式创新性有待提升

当前,在高职电商直播课程思政教育中,教学方法缺乏创新、思政元素未能深度发掘,是当前教师所重点解决的问题。而且在职业教育改革进程稳步推进的当今,对教师的思政元素发掘、教学方式创新提出了比较高的要求。对此,教师应该主动革新自身的教学理念,探索如何结合课程特色和当下环境挖掘出经典、接地气、引起学生共鸣的思政元素,并运用创新性教学方式将其融入电商直播课程中。

(三) 教学评价量化有一定难度

目前,电商直播课程思政教育存在着评价指标单一、量化困难、实施难度大等问题。由于电商直播课程思政内容是每章的知识点融合在一起的,所以,在教学过程中,学习效果、知识点呈现具有一定抽象性,很难对其进行有效评价。所以,在制定具体的、量化的考核指标方面,还是比较困难的。另外,教学评价=多依靠老师的主观评价,比如在平时的“印象分”中。这样“简单粗暴”的评价方法,是有失科学性的,也具有一定的缺陷。

三、电商直播课程教学融入思政教育路径

(一) 明确思政教育目标,提高教学方向性

基于思政教育对电商直播课程展开改革,首先要确定思政教育的总目标,以便更好地开展课程教学,同时,还可以将这一目标用于学生的学业表现评价中。对学生而言,教学目标的设置可以使学生更清楚地了解自己的学习与发展方向,从而激发他们的内部学习动力,为此,教师应该重视思政教育目标的明确。例如,在教学“打造直播团队”的时候,教师通过分析本节内容可以制定以下思政教育目标:(1)引导学生树立正确的就业观,正确进行职业定位,实现自己的价值;(2)正确处理个人利益和集体利益的关系,树立核心价值观;(3)培养学生团队合作意识,引导相互尊重、团结互助。接着,教师可以根据所制定的思政目标,明确直播团队组织架构的类型;电商直播团队的搭建技巧;主播人设打造的策略等教学内容可以成为思政教育的融入点或映射点。这样,在思政教育目标的引领下,不仅可以针对性地融入思政教育,学生也能有效理解与掌握“打造直播团队”相关知识,并且也能树立正确的职业价值观,最为重要的是,在后续职业发展中,学生除了能团结同事外,还能正处理好公司利益与自身利益之间的关系,并为企业实现持续发展贡献出一份力量。所以,在电商直播课程教学中,教师应该进一步明确思政教育的目标,切实提高思政教育的针对性,为学生实现全面发展保驾护航。

（二）多种渠道实施教学，充分调动学生积极性

在教学过程中，教师要根据不同的知识内容，以思政映射点为中心，灵活地利用各种途径进行教学。第一，线上+线下的授课方式。在线开放课程资源的帮助下，学生可以在课前通过“翻转课堂”进行预习，在上课的时候通过答题或做任务检验知识掌握情况，在课后还可以充分利用网络资源的优势，扩大自己的知识范围，及时掌握国内外科技发展动态，全面提升自身的专业技能。第二，合理应用任务驱动教学模式。该教学模式适用直播话术技巧、直播脚本撰写、直播运营等知识模块教学中。在实施之前，教师要根据企业的具体运作情况，对企业资源进行整合，并制定相应的任务表。在教学过程中，将知识点用任务表连接起来，采用小组协作的方法来完成，并以此为评价标准，加强了学生们的协作意识，考核他们在完成任务时的细心程度、是否生成精益求精的工作态度，以此增强学生的综合素养。第三，创设角色互换教学情境。在教学过程中，根据项目的任务，针对真实的现场工作情境，将学生和教师转换成了客户、带货主播、直播助理等角色，按照实际的工作情况，并基于岗位规范和职业素养、道德操守的要求完成项目任务，根据模拟直播中的角色表现检验学习效果，培养学生爱岗敬业、严谨认真、工作负责的职业素养。第四，课堂内外融合教学。在教学过程中，教师要发挥好课堂的主渠道作用，把专业知识和思政教育有机地结合起来。在课外，要充分彰显学生的主体性，通过微信、QQ等方式，让学生主动加入到课后讨论中来，在知识的交流、信息的交融中，拓宽他们的专业视野，不断增强自身的辨别能力。

（三）深度挖掘思政元素，引领正确价值观树立

“电商直播”作为一门具有较高实践性的核心课程，教师发掘其中所蕴含的思政元素，培养学生积极向上的乐观精神，并引领其深刻践行社会主义核心价值观。第一，在课堂教学中，以社会热点为切入点，发掘电商直播课程的思政内容。社会热点是复杂的、特殊的、广泛的；需要教师在沟通与讨论的过程中，对社会热点话题的选取要具有一定的适度性和针对性。在课程教学过程中，将社会热点问题巧妙地导入，既能提高思政教育的时效性，又能提高学生的学习热情与主动性。另外，在进行教育的时候，教师要对社会热点问题进行探讨，要做到及时、典型，信息要尽量真实、全面，适当地将思政元素结合起来，自然能够让学生们产生感情上的共鸣。在课堂教学结尾，对社会热点中的思政元素进行归纳，进一步强调事件中涉及到的爱国主义、政策方针、道德意识等，进而引领学生树立正确的世界观、价值观和人生观。第二，举办或参与电商直播有关的竞赛，将“思政”内容融入竞赛。在实践操作类课程中，“以赛促训，以赛促教”已被广泛地普及开来，这对于提高学生的实践能力、创新创业能力、人际交流和团队协作能力具有重要的促进作用。与此同时，将爱国情怀、文化自信等融入电商直播竞赛中，或引导学生发掘竞赛中所蕴含的思政元素，可以促进学生对祖国深厚文化内涵产生更深层次的认识，对优秀的传统文化进行传承和发扬，增强对文化的信心。

（四）组织乡村振兴直播实践，深化学生专业技能

在电商直播实践教学，教师需要为学生提供现场直播实践机会。例如，在乡村振兴大背景下，教师便以此为契机，创设乡村振兴直播实践。同时，学校可以与当地政府，企业，社会团体联系，组织学生参与到助农直播实践中。比如，可以让学生到本地的农产品加工企业、乡村电子商务示范基地等地方考察，并邀

请相关负责人做现场讲解，使他们对乡村振兴的现状以及今后发展趋势有一个清晰认知，认识到振兴农村的重要意义。在直播实践过程中，教师也要指导学生加强对农村建设的认识。或者，直播互动环节中，让学生与助农主播互动，学习并了解乡村振兴相关政策。在此过程中，教师也需要让学生意识到乡村振兴是促进城乡发展一体化、实现全面建设社会主义现代化国家的重要举措，是每个公民应尽的责任和义务，促使学生更为积极参与到直播实践中。另外，在乡村振兴直播实践中，为了充分调动学生的积极性，教师也可以通过提问，小组讨论、在线抢答等，引导学生主动参与其中，如，可以安排学生分组进行乡村振兴方案设计，或者组织学生进行乡村振兴主题演讲等活动，以此培养他们的创造力和动手能力，进而不断提升电商直播课程教学效果。

（五）注重外引内培，打造双师型教师队伍

目前，我国专业的电商直播人才比较缺乏，而且，多数电商直播课程的教师缺乏相关实际工作经验，主要因为很少有机会参与电商直播，因此，他们所教授课程知识和电商直播真实需要存在着巨大的差距，进而影响了电商直播课程教学质量的提升，所以打造双师型教师队伍显得尤为重要。当高职院校培养出一批具有较高素质的电商直播双师型师资队伍后，不仅教师队伍内的职称结构、年龄结构等实现科学匹配，也能充分将高职院校、行业企业、政府等多种资源整合起来，并邀请企业专家、校外教授等参与电商直播思政教学工作。同时，也可以通过聘任或兼职等方式壮大教师队伍，进一步强化电商直播课程体系的构建。最为重要的是，电商直播教师能够进企业、企业实战教师能够进课堂，双方共同努力搭建起理论知识与实战技能的桥梁，确保学生们能够在实践中掌握更多知识与技能。另外，企业中的兼职老师和专职老师也可以通过“学习小组”进行相互交流，在交流沟通中实现共同提高。与此同时，高职院校要制定一套激励措施，以吸引更多的优秀电商直播人才加入到师资队伍中来，充实学校的专业教师队伍，为电商直播课程质量提升奠定坚实基础。

四、总结

总而言之，在当前社会发展形势下，将思政教育融入电商直播课程，既是时代发展的需要，也是电商人才培养的必然要求。只有不断创新教学方法和手段，才能为电商直播课程的教学改革提供有力支撑，为电商行业持续发展输送更多优秀人才。对此，高职院校可以尝试从以下环节着手：明确思政教育目标，提高教学方向性；多种渠道实施教学，充分调动学生积极性；深度挖掘思政元素，引领正确价值观树立；组织乡村振兴直播实践，深化学生专业技能；注重外引内培，打造双师型教师队伍。通过采取上述教学手段，电商直播课程育人效果得以显著增强，进而将学生培养出电商直播行业切实所需高素质人才。

参考文献：

- [1] 谢丽仪. 高职院校《电商直播》课程思政教育探索与研究[J]. 时代商家, 2022(1): 150.
- [2] 张云青, 孙琪瑶. 基于思政视角下的《直播电商》课程改革研究[J]. 教育现代化, 2021(9): 176.
- [3] 颜志博. 高职跨境电商专业教学与课程思政元素融合路径研究[J]. 商业经济, 2021(5): 193.
- [4] 董云花. 高职院校《网店运营与管理》课程思政教育探索与研究[J]. 才智, 2021(22): 9-12.