

新时期民办高校艺术类专业大学生创业领导力提升研究

——以 Q 学院《创业领导力》课程教学为例

黄 鹏

(武汉晴川学院, 湖北 武汉 430204)

摘要:新时期, 面对民办高校向应用型高校转型的发展形势, 应该积极做好大学生的创新创业能力的教育工作。创业领导力是大学生创新创业能力的重要内容之一, 艺术类专业对学生的创新创业能力要求比较高, 需要把创新创业思维能力和专业学习有机结合起来, 在教育过程中, 进行创业领导力的教育, 往往可以取得较好的效果。本文主要以 Q 学院艺术类专业选修课《创业领导力》课程教学的实践为例, 探讨大学生创业领导力教育培养提升的方法和路径。

关键词: 民办高校; 艺术类专业; 创业领导力; 提升

大学生创新创业能力的培养和提升早已与高校和国家发展息息相关, 而大学生创业领导力是大学生创新创业核心能力的重要组成部分, 提升大学生创业领导力对于增加大学生创业成功的概率至关重要。我国高等教育一直以来的就业指导目标是帮助学生找到薪酬福利优越的职业, 但缺少对学生自我创业潜能和创业领导力的激发。正是由于这种片面就业观念的引导, 导致毕业后创业的大学生很少, 能够创业成功的就更少了。民办高校学生创业领导力提升是一项复杂的系统工程, 受多方面的因素影响, 地方政府、高等院校、社会主体和高校学生等多重因素都会对当代大学生的创业领导力产生影响。数字媒体艺术专业、产品设计专业作为新型的应用型艺术类设计专业, 按照专业培养的计划对大学生的创新思维能力有特别的要求, 有不少毕业生会走上创新创业的未来发展之路, 培养这类专业学生的创业领导力迫在眉睫。高等院校课程教育在提升学生的创业领导力方面发挥重要作用, 但是民办高校的教育现状、学生特点、课程设置等因素都会制约创业领导力的提升, 需要认真分析和思考。

一、《创业领导力》课程开设现状分析

目前大部分民办高校都在学校设立创新创业学院或者大学生就业创业指导中心, 开设基础的就业创业公共必修课, 有些学校把这些课程作为选修课, 以通识教育课的形式开设。Q 学院二级学院 S 学院成立于 2018 年, 学院现设有数字媒体艺术、产品设计、工业设计三个本科专业, 工业设计、环境艺术设计两个专科专业, 主要招收艺术类专业学生。艺术类专业背景的新时代大学生需要活力、朝气和创新能力, 创新创业课程教育相对于其他专业而言更为重要。为了更好地培养艺术设计类专业学生的创新思维能力, 2020 年开始, 《创业领导力》课程在 S 学院开设, 目前已经开设三年, 开设课程包含: 创业管理与实践、创业营销、创业中的互联网思维、创业与法律、创业领导力、创业运营模拟。创业思维与管理、创业与法律、创业领导力等相关课程已经形成了初步的课程群和教师队伍。总体看, 虽然在 S 学院课程开设时间不长, 师资队伍不足, 多为兼职教师, 教师团队不齐整, 但是课程开设开始以来, 取得一定的效果和成绩。创新创业教育在学校和 Q 学院得到了高度重视, 但 Q 学院作为民办高校, 在创业课程的开设方面存在以下问题, 在经费、师资等方面相对不足, 在提升艺术类专业学生的创业领导力方面发挥了积极作用, 但是作用有限。

二、民办高校大学生的创业领导力的现状分析

民办高校的大学生相对于其他双一流高校的学生有其独特性, 他们的创业领导力总体相对较弱, 学生对创业兴趣和动力明显不足, 缺乏创业激情。创业领导力的水平高低需要分专业来看, 经

管类专业创新创业能力较强, 工科计算机类次之, 艺术设计类较弱, 文法类最弱。目前民办高校大学生的创业领导力普遍不强, 具体表现如下:

首先, 缺乏创业管理能力。创业管理包括团队建设、市场营销、财务管理、战略规划等方面, 学生的创业管理能力明显比较缺乏。一方面他们没有这方面的系统的理论训练, 另一方面他们缺乏这方面的意识。创业管理离不开市场分析能力, 一项创业项目需要经过科学市场调研分析, 通过定性和定量的分析才能得出数据, 艺术类的大学生这方面的能力明显不足。

其次, 缺乏创业交往能力。00 后大学生人际交往能力参差不齐, 艺术类的同学性格偏内敛, 人际交往能力较差, 创业交往能力总体很差, 缺乏实践参与, 这样限制了他们创业的交往能力。艺术类专业学生的创业交往能力需要不断提高。

再次, 缺乏创业技术。民办高校办学方向主要是应用性大学, 学生的动手能力和实践能力较强, 但是在理论实践缺乏, 很多创业项目缺乏技术支持, 管理技术、项目技术等都比较匮乏, 很多都停在概念的创新和思考, 缺乏实际的技术支撑。

最后, 创业目标不清晰。创业领导力究竟是一个什么样的能力, 在校大学生比较模糊, 他们创业的目标也不清晰。作为在校大学生学习是他们的主要职责, 无法投入全部精力, 这些观念在老师和同学的心中一直是思维定势, 学生们的创业目标还是停留在赚点钱的低层次上面, 没有明确的目标。

创业领导力提升是需要理论和实践相结合, 民办高校大学生的创业领导力实践效果不佳。创业领导力课程目前在 S 学院主要以理论讲授为主, 结合案例分析和讲解为辅, 学生参与实践环节只能是案例分析, 加上大学生三创赛、互联网+创新创业大赛等赛事实践参与, 但是在 S 学院参与创新创业比赛的同学参与面比较窄, 不能覆盖大多数学生, 所以能参与创业领导力实践的机会比较少, 效果较差。而创业领导力是理论和实践结合较强的课程, 单纯的理论讲授效果一般, 不能很好地调动他们学习积极性。有创业经验的导师也不好寻找, 这些限制性因素导致学生创业领导力的培养和提升较慢。

三、《创业领导力》课程开设对提升大学生创业领导力情况分析

每个学生都是独特的, 他们对创业课程内容需求不同。虽然多数民办高校开设相应的创新创业课程, 但内容单一, 专门针对创业领导力的课程开设不多, S 学院开始创业领导力的课程还是走在同类高校前列的。创业领导力的课程开设对提升学生的创业领导力有显著影响, 但是对创业领导力提升究竟如何有待进一步

的研究。通过民办高校的课程教学实践来看,创业领导力的课程以理论讲授为主,结合案例分析和讲解为辅,参与创业实践的机会比较少,创业领导力的课程对提升学生创业领导有积极的效果,但是效果有限。

民办高校创业领导力课程类型要多样化,教育课程实施类型应该多样化,根据不同层次学生,开发多种类的创业课程。对于工科、管理学科专业的学生采取全校公共选修课的形式开展,对于艺术类对创新创业能力要求比较高的专业可以采取专业选修课的形式开设。课程形式可以多样化,以问题为中心的教学法、模拟创业法、课堂教学法、在线课程、社会调查、与企业高管对话等其他形式都可以融入到教学过程中,提升教学效果。

四、民办高校艺术类专业大学生创业领导力提升策略的讨论

提升大学生创业领导力具有重要意义,目前对提升大学生创业领导力的研究缺乏系统性研究和实证性研究,课程缺乏可操作性。民办高校大学生创业领导力课程学习是对当前高校创业教育的一项重要补充,有利于创新创业教育体系的完善,推动艺术设计类课程高校课程的顺利改革。为了更好地推动艺术类专业大学生创业领导力的提升,结合课程教学的实际情况对提升大学生创业领导力策略进行如下讨论:

第一,加强艺术类专业学生创业领导力的课程建设和师资队伍队伍建设,为大学生创业领导力的提升奠定理论基础。创业领导力的课程开设对青年的创业领导力提升有显著影响,学生可以通过创业领导力的教育捕捉线索、观察机会、自我觉察和整体实践来设定创业的道路的目标,寻找创业灵感。在当前形势下,各种类型的高校在开展各式各样的创业教育,但是开设创业领导力的课程较少,内容并未统一。民办高校应结合自身特点及国外国内其他高校先进经验积极发展该模式,充分调动大学生积极参与开展创新驱动创业技术活动的实际积极性,全方位培养大学生,满足现代社会发展所需。在设计创新创业教育课程体系的时候,要专门设立创业领导力课程,并采用丰富多样的教学方式。

大学生创业领导力培养水平在一定程度上取决于师资力量,较为优质的师资力量将能够更好地发挥大学生创业领导力的水平。高等学校要加强创新创业师资队伍队伍建设,利用各种条件加强师资、教学团队、学科带头人的培养与建设,打造一支高水平、高素质的创新创业师资队伍,不断提升人才培养质量。同时,这些创新创业教师要对创业领导力教育的内容有非常清晰的了解,在培养学生创新创业能力的同时,还要教会学生自我领导的策略。

第二,丰富创新创业教育开展形式,搭建艺术类专业创业领导力提升平台。创新创业新形势下,为了培养高素质的大学生,无论是社会,还是高校,都很关注大学生综合能力的培养。而研究表明,自我领导对个体创新行为具有显著的正向影响,大学生个体之间的创业领导力水平是不一样的,学校应该在创新创业大赛的牵引下,大力支持艺术类专业大学生参加各类职业技能大赛、创新创业大赛、互联网+比赛等各种赛事,了解他们的领导力水平,并针对性地采取措施以提高大学生的创业领导力水平,为输送社会所需的高创业领导力的人才打下坚实的基础。高校应该开展创新创业项目活动的报告分享会,使大学生们互相讨论,相互学习,吸取成功的经验。大学生在社会实践过程中,不断掌握创业理论知识和能力,拓宽眼界,并且在这个过程中能够接受更加丰富多样、宽广的学习平台,不断在实践、交流和探讨学习中提升自我。

第三,科学制定创新创业激励机制,激发艺术类学生的创业领导力。建立一支高素质的创新创业人才队伍,不仅需要自我意

识层面的自我领导,还需要一个好的制度环境。高校要通过建立创新创业的激励机制,来促进大学生个体更好、更全面地发展,激发学生创业领导力的提升动力。高校要建立科学的考核制度,让每个大学生人尽其用,每个人都创造自己的价值。高校的创新创业课程要以产出作为激励学生学习的动力,例如学生在校期间参与创新创业项目、发表论文、发明专利都应该获取享有学分奖励、荣誉奖励或者物质奖励。另外,大学生在校期间其他的创新创业形式也应该有所鼓励,例如学校为大学生创业项目提供资金、场地、政策支持等。只有这样,学生才会逐渐将创新思维内化,增强对自我的认知,不断提升自我效能感,从而促进创业领导力的提升。

第四,培养艺术类专业学生创新创业自主学习能力,创造创业领导力提升机会。

洪雪等研究指出,创业领导力的提高与自主学习能力有强相关关系,故大学生应该进一步提高自主学习能力,具备创新精神,以日常学习的理论知识为基础,不断探索和钻研,勇于创新,提高自身核心竞争力。同时,创业领导力越强,自主学习准备度水平越高,两者相辅相成,互相促进,互相提升。因此,创新创业需要学生有较好的自主学习能力,同时也可以通过自主学习,创造创业领导力来提升机会。另外,一个优秀的自我领导力往往具备较强的自我认知,懂得与自己的内心进行对话,而自主学习能力的提升也需要学生找准自己的定位。因此,大学生成长过程中学会自我认知非常重要,许多生活问题其实都是源于思维模式的失调,尤其是认知扭曲。高校应重视大学生对这一部分心理学知识的领悟与融会贯通,让大学生们学会识别负性自动思维,例如片面化概括化认知、无意识自我贬低、专断性结论等等,强化正性思维,学会给予积极的自我暗示,关注生活中出现的各种新机会,才能真正不断提升创业领导力。

第五,创业领导力相关课程对大学生参与创新创业项目具有积极影响,但是影响有限。创业领导力相关课程的开设对激发艺术类专业大学生参与创新创业项目有一定的积极影响。艺术类专业大学生有少部分学生参加各类职业技能大赛、创新创业大赛、互联网+比赛等各种赛事,创业领导力相关课程开设激发大学生参与创新创业项目影响是有限的。

第六,将大学生的综合能力素质提升和创业领导力提升结合起来,以综合能力素质提升带动创业领导力提升。创业领导力与个人的职业发展息息相关,同时自我领导力的提升也是一个终身过程。大学生创业领导力的研究在我国仍然处于上升阶段,关注提升大学生的创业领导力,促进大学生创新创业的成功,减轻国家就业压力,提升就业质量依然任重道远。这必须经由学校、企业、社会和大学生个人这四个层面共同关注,积极参与,努力培养拥有较高创业领导力的高素质创新创业人才,才能更好地发挥创业领导力的积极作用,推动我国的创新创业事业进一步发展。

当代大学生很多人宁可去做一份稳定清闲与创业和个人爱好毫不相干的工作,也不愿意发挥专业所长开拓创新创业的发展路径。高等教育培养的大学生不仅是求职者,更应该是成功的企业家和就业创造者,高校要积极更新和转变就业指导思路,重视观念对大学生的引导作用。

参考文献:

- [1] 赵娜,傅映平.创新创业背景下大学生自我领导力提升路径探析[J].太原城市职业技术学院学报,2020(9):3.
- [2] 幸姚李顺,江晓明,李卉,等.基于“互联网+”大学生创新创业大赛的民办高校创新创业教育改革探索[J].创新创业理论与实践,2022(9):3.