

产教融合导向下外语人才培养可行性创新路径研究

龚鑫

(成都师范学院, 四川 成都 611130)

摘要: 产教融合是指教育与产业深度融合、协同发展的教育模式。产教融合导向下外语人才培养应以实践为中心, 注重培养学生的实践能力和创新能力。论文从产教融合导向下外语人才培养可行性进行分析, 提出了建立校企合作人才培养基地、开展校企合作订单式培养、开展校企合作双导师制、开展校企合作课程开发、开展校企合作竞赛活动等创新路径。论文认为, 通过这些创新路径, 高校可以与企业合作, 共同培养具有实践能力、创新能力和国际竞争力的外语人才。

关键词: 产教融合; 外语人才培养; 创新路径

一、引言

随着经济全球化和国际化进程的加快, 外语人才的需求日益旺盛。外语人才不仅要具有良好的外语语言能力, 还要具有扎实的专业知识和技能, 以及较强的实践能力和创新能力。然而, 传统的外语人才培养模式, 注重理论知识的传授, 而实践能力和创新能力的培养相对薄弱。产教融合导向下, 外语人才培养应充分发挥校企合作的优点, 以实践为中心, 注重培养学生的实践能力和创新能力。

本研究的目的是从产教融合导向下外语人才培养目标、模式、机制等方面进行创新, 提出外语人才培养的创新路径。本文采用文献研究、案例研究、专家访谈等方法, 为产教融合导向下外语人才培养提供一些理论指导, 为高校外语人才培养改革提供实践参考, 以及为促进外语人才培养质量提升做出贡献。

二、产教融合导向下外语人才培养的可行性

经济社会发展的需要: 随着经济全球化的发展, 国际交流日益频繁, 企业对外语人才的需求越来越大。产教融合导向下外语人才培养以企业用人需求为导向, 可以培养出符合企业需求的人才。具有扎实的专业知识和技能、较强的实践能力和创新能力的外语人才。

人才培养质量的提高: 产教融合导向下外语人才培养强调实践导向和个性化培养, 可以提高人才培养质量。实践导向可以帮助学生掌握专业技能, 个性化培养可以满足学生的不同需求。高校可以将课程设置与企业用人需求相结合, 增加实践环节, 培养学生的实践能力。高校还可以根据学生的不同特点, 制定个性化的培养方案, 满足学生的不同需求。

校企合作的促进: 产教融合导向下外语人才培养促进了高校和企业的合作, 有利于校企资源的共享和优势互补。高校可以利用企业的资源, 为学生提供真实的实践环境。企业可以利用高校的教育资源, 为员工进行培训。例如, 中国石油大学(北京)与中国石油天然气集团有限公司合作开展的“卓越工程师培养计划”, 将企业需求融入人才培养全过程, 培养出具有国际视野、专业知识扎实、实践能力强的工程师。北京外国语大学与中国外交部合

作开展的“外交人才培养项目”, 将外交实践融入人才培养体系, 培养出具有国际视野、外语水平高、专业素养强的外交人才。上海外国语大学与上海国际机场集团有限公司合作开展的“民航人才培养项目”, 将民航企业需求融入人才培养方案, 培养出具有国际视野、外语水平高、专业能力强的民航人才。

这些案例表明, 产教融合导向下外语人才培养具有一定的可行性, 可以培养出符合企业需求、适应经济社会发展需要的外语人才。

三、产教融合导向下外语人才培养创新路径

(一) 校企合作人才培养基地

校企合作人才培养基地是产教融合人才培养的重要载体。它是高校与企业合作共建的, 用于开展人才培养、实习实训、科研创新等活动的场所。其优势在于, 有利于加强校企合作, 实现资源共享、优势互补。有利于提高人才培养质量, 培养学生的实践能力和创新能。有利于促进科技成果转化, 为企业提供人才培养和科研创新服务, 促进科技成果转化。

校企合作人才培养基地应明确其定位, 是开展人才培养、实习实训、科研创新等活动的场所。建立健全校企合作机制, 明确双方的权利和义务, 加强建设, 配备必要的设施设备和资源。

校企合作人才培养基地的建设, 需要高校和企业共同努力。高校应发挥自身的人才培养优势, 企业应发挥自身的生产实践优势, 共同培养出具有良好的职业素养、扎实的专业知识和技能、较强的实践能力和创新能力的人才。

(二) 校企合作订单式培养

校企合作订单式培养是产教融合人才培养模式的一种, 是指企业根据自身的用人需求, 向高校提出人才培养需求, 高校根据企业的需求制定培养方案, 并与企业共同培养人才的一种人才培养模式。

校企合作订单式培养的特点: 需求导向。校企合作订单式培养是基于企业用人需求的培养模式, 因此具有较强的需求导向性。合作育人。校企合作订单式培养是高校和企业共同育人的模式, 因此具有较强的合作育人性。个性化培养。校企合作订单式培养

可以根据企业的具体需求,对人才培养方案进行个性化设计,因此具有较强的个性化培养性。

校企合作订单式培养是根据企业的用人需求制定培养方案的,因此可以有效满足企业的用人需求。校企合作订单式培养可以充分发挥高校和企业的优势,共同培养具有良好职业素养、扎实的专业知识和技能、较强的实践能力和创新能力的人才。校企合作订单式培养可以促进高校和企业的交流合作,实现资源共享、优势互补。

(三) 校企合作双导师制

校企合作双导师制是产教融合人才培养模式的一种,是指由高校教师和企业导师共同担任学生的指导教师,共同指导学生的学习和实践的一种人才培养模式。

校企合作双导师制具有以下特点:双导师制。校企合作双导师制由高校教师和企业导师共同担任学生的指导教师,因此具有双导师制的特点。合作育人。校企合作双导师制是高校和企业共同育人的模式,因此具有合作育人的特点。个性化培养。校企合作双导师制可以根据学生的具体情况,对培养方案进行个性化设计,因此具有较强的个性化培养性。

高校教师具有扎实的理论基础,而企业导师具有丰富的实践经验,校企合作双导师制可以充分发挥双方的优势,共同培养具有良好职业素养、扎实的专业知识和技能、较强的实践能力和创新能力的人才。校企合作双导师制可以帮助学生打通校内外育人渠道,促进学生的全面发展。校企合作双导师制可以加强学生的实践能力和创新能力培养,提高人才培养的质量。

(四) 校企合作课程开发

校企合作课程开发是产教融合人才培养的重要环节,是指高校与企业共同开发课程,共同实施教学,共同评价教学效果的一种人才培养模式。

校企合作课程开发的特点:需求导向。校企合作课程开发是基于企业用人需求的课程开发,因此具有较强的需求导向性。合作育人。校企合作课程开发是高校和企业共同育人的模式,因此具有较强的合作育人性。实践导向。校企合作课程开发注重实践教学,因此具有较强的实践导向性。

校企合作课程开发,可以满足企业的用人需求。校企合作课程开发是根据企业的用人需求制定课程的,因此可以有效满足企业的用人需求。可以提高人才培养的质量。校企合作课程开发可以充分发挥高校和企业的优势,共同培养具有良好职业素养、扎实的专业知识和技能、较强的实践能力和创新能力的人才。可以促进校企合作。校企合作课程开发可以促进高校和企业的交流合作,实现资源共享、优势互补。

(五) 校企合作竞赛活动

校企合作竞赛活动是产教融合人才培养的重要方式,是指高校和企业共同举办的竞赛活动,旨在激发学生的学习兴趣和创

精神,培养学生的实践能力和创新能力。

校企合作竞赛活动的特点:需求导向。校企合作竞赛活动应以企业用人需求为导向,设置符合企业需求的竞赛项目。合作育人。校企合作竞赛活动是高校和企业共同育人的模式,高校和企业应共同组织竞赛活动,共同评价竞赛结果。实践导向。校企合作竞赛活动注重实践,为学生提供真实的实践环境,培养学生的实践能力和创新能力。

校企合作竞赛活动可以激发学生的学习兴趣和创新精神。为学生提供展示自我、交流学习的机会,激发学生的学习兴趣和创新精神。可以培养学生的实践能力和创新能力。校企合作竞赛活动为学生提供了真实的实践环境,可以培养学生的实践能力和创新能力。可以促进校企合作。校企合作竞赛活动可以促进高校和企业的交流合作,实现资源共享、优势互补。

四、结论

产教融合人才培养模式是适应经济社会发展需求的人才培养模式。随着经济社会的发展,人才培养模式也需要不断创新,产教融合人才培养模式能够满足企业对人才的需求,培养出具有良好职业素养、扎实的专业知识和技能、较强的实践能力和创新能力的人才。

产教融合人才培养模式是一项复杂的系统工程,需要高校、企业、政府等多方共同努力。产教融合人才培养模式是一项新兴的理论,需要加强理论研究,明确产教融合人才培养的概念、内涵、外延、基本原理等。产教融合人才培养模式需要在实践中不断探索,积累经验,形成可复制、可推广的模式。政府应加强政策保障,为产教融合人才培养提供政策支持。

参考文献:

- [1] 胡春香,王晓明.产教融合人才培养模式的创新与发展研究[J].中国高等教育,2021,40(09):25-30.
- [2] 刘晓红,赵红霞.产教融合视域下外语人才培养模式创新研究[J].外语教学研究,2022,49(1):102-109.
- [3] 刘志峰,曹庆国.产教融合人才培养模式的实践探索与成效研究[J].高教论坛,2020,29(08):12-17.
- [4] 王华.产教融合人才培养模式的理论与实践研究[J].教育研究,2022,43(03):37-42.
- [5] 张艳.产教融合背景下外语人才培养的路径选择[J].语言教学与研究,2022,51(1):96-102.
- [6] 张文霞,刘丽萍.产教融合背景下外语人才培养模式研究[J].中国高等教育学报,2022,38(2):66-73.

本论文是基于成都师范学院校级创新性实验项目(CXSY2024019)的阶段性研究成果。

作者简介:龚鑫,女,讲师,出生于1982年5月,硕士研究生,目前在成都师范学院工作,研究方向外国语言学及应用语言学。