

# 基于“钻石模型”对海洋旅游物流核心竞争力的分析和规划

## ——以海南省海洋旅游物流为例

乔慧勇 李天津

(海南热带海洋学院, 海南 三亚 572000)

**摘要:** 本文旨在研究海洋旅游物流核心竞争力评价模型,以海南省海洋旅游物流为例,从生产要素、需求要素、相关产业和支持产业、企业的战略结构和同业竞争、信息化技术、政府政策六个要素入手,通过修订波特钻石模型,构建了适用于海洋旅游物流的评价模型,并采用问卷和比较判断矩阵的方法对指标进行比较,最终得出权重向量。加强相关课程的教育力度,提高从业人员的培训,鼓励和支持海洋旅游物流事业的发展,推动政策扶持力度,让更多人口群体参与海洋旅游物流,共同推动产业发展。文章对海洋旅游物流的核心竞争力进行了分析和前景规划,为企业提供了更好的战略规划和产业投资支持,有助于推动海洋经济的发展和提升中国旅游业的整体竞争力。

**关键词:** 海洋旅游物流; 核心竞争力; 钻石模型

### 一、研究综述

#### (一) 文献研究

根据笔者于2023年12月22日在CNKI检索结果,旅游物流研究始于1998年,但直到2006年才开始独立研究,共得到279篇期刊文献,其中101篇为核心期刊。在这些文献中,主题排名前三名为旅游物流、旅游景区和物流产业,而2014年发表的文献最多。值得一提的是,目前仅有一篇以山东半岛为研究对象阐述蓝色经济区旅游物流集合模式试图寻求海洋旅游物流的新方向的文献。而本文选取以海南省整个岛屿为研究对象,在海南岛建设自由贸易港的背景下,依据独特地理优势及优良政策环境全面阐述海洋旅游物流在海南省全省的旅游五六级核心竞争力,以期对海南省旅游物流提供物理系统方面的提升。

#### (二) 旅游物流理论概述

旅游物流是指在旅游活动中所需的各种物流活动,包括物流系统的设计、物流设备的选择、运输方式的选择和管理等方面。旅游物流旨在优化旅游活动的物流管理,提高物流效率和旅游质量,同时也可以为旅游产业的发展提供强有力的支撑。旅游物流涉及到多个领域,如运输、仓储、信息处理等,同时也受到了旅游业发展阶段、旅游产品特点以及旅游市场需求的影响。旅游物流理论是一门跨学科的综合性学科,从多个角度解析了旅游物流的构成、组织、运营和管理等方面,为旅游业的快速发展提供了智力支持。

#### (三) 海洋旅游物流核心竞争力指标设计——基于钻石模型理论

钻石模型(Diamond Model)是一种用于产业竞争分析模型,由经济学家Michael Porter提出。它通过描绘企业和产业的多个方面及其相互作用,来论证所在地区的产业竞争优势。

钻石模型核心理念是,四个因素相互依存且相互促进,决定了某个国家在某个行业或产业上的全球竞争优势。它们分别是:要素条件(Factor Conditions)、需求条件(Demand Conditions)、支持性产业(Related and Supporting Industries)和企业策略、结构和竞争关系(Firm Strategy, Structure and Rivalry)。四个因素是相互影响的,它们在一个特定的国家或地区内共同作用,促进该地区在某个特定产业上的全球竞争优势。同时,机会是无法控制的,但它们可以被识别出来并为企业和产业的发展提供机会。由此形成钻石模型。

通过对波特提出的钻石模型进行修正,结合海洋旅游物流特点,本文提出了海洋旅游物流核心竞争力评价模型。该模型由生产要素、需求要素、相关产业和支持产业、企业的战略结构和同

业竞争、信息化五个要素以及政府这一变数组成。

### 二、海洋旅游物流核心竞争力影响指标建立

通过修订波特钻石模型,探索海南省海洋旅游物流核心竞争力的影响因素。在研究中,文章提出评价模型,包含了五个要素和一个变数,这些要素分别是生产要素、需求要素、相关产业和支持产业、企业的战略结构和同业竞争、信息化技术以及政府政策。

#### (一) 生产要素

在波特提出的钻石模型中,生产要素指的是提高一个产业竞争力所必需需要具备的一些生产性资源,这些资源包括:人力、物资、设备、技术和能源等一系列的生产要素。在海南省海洋旅游物流分析中,生产要素的重要性不容忽视。其中,物流场站建设、物流设备和设施都是生产要素的代表。物流场站建设是指建立在地理位置、规模等方面都适合处理和分发海洋旅游产品的场所,可以提高行业的运作效率和物流流程。物流设备与设施则包括物流专车、运输工具等,为物流的顺利进行提供了基础设施。

人才队伍建设也是生产要素的重要组成部分。海南省海洋旅游物流作为一个人才密集型产业,需要大量的运营管理、营销策划、物流技术等方面的专业人才。因此,建设高素质的人才队伍是提高海南省海洋旅游物流竞争力的关键要素。对于海南省海洋旅游物流而言,生产要素是其核心竞争力的建设基础,也是提高其综合竞争力的关键要素之一。

#### (二) 需求要素

在海南省海洋旅游物流分析中,需求要素的重要性不可忽视。海洋旅游作为海南省的重要特色产业,其市场需求日益增长。因此,针对市场需求的深度调研与分析,针对市场需求的产品和服务创新,可有效提高竞争力。对于旅游物流的客户服务体系和服务标准的建设,也是需求要素的重要组成部分。在提高客户体验、增强客户忠诚度、提高品牌知名度等方面,优化客户服务体系是非常关键的。除了满足客户需求的商品和服务水平,提供个性化的服务等方面的创新,更需要注重品牌营销等方面的努力。这可以使海南省海洋旅游物流拥有市场前景广阔的潜力,并在行业中夯实市场地位。

#### (三) 相关产业和支持产业

在波特提出的钻石模型中,相关产业和支持产业指的是附近的产业中,那些可为行业内企业提供生产要素、技术和服务的相关产业,以及从核心行业向外扩散的产业。在海南省海洋旅游物流分析中,相关产业和支持产业对于提高海洋旅游物流产业的核心竞争力有非常重要的作用。

酒店业和旅游业等相关产业对于海南省海洋旅游物流发展具

有着基础性的作用。其中,酒店业不仅提供旅游客人的住宿服务,同时也与海洋旅游物流密切相关。物流方面,酒店需要有充足的存储空间、按需投放货物以及标准化的作业流程,才能更好地服务于相关客户。同时,旅游业也是海洋旅游物流的核心支持产业,它不仅与物流产业密切相关,而且也能够进一步推动海洋旅游物流对体验、视角等多方面的提升。相关的支持产业,如地勤、车队、设备运转、售后服务等,也对于海南省海洋旅游物流业发展具有重要的作用,将可提升整个物流链的协同和整合能力,增强海洋旅游物流的综合实力。

#### (四) 企业的战略结构和同业竞争

在波特提出的钻石模型中,企业的战略结构和同业竞争指的是企业在市场中跟其他竞争对手的竞争关系和定位。在海南省海洋旅游物流分析中,企业的战略结构和同业竞争是海洋旅游物流产业具有核心竞争力的重要因素之一。在这个越来越激烈的市场中,海南省海洋旅游物流企业必须通过行业内的竞争来获得优势。此时,战略结构的优化对于企业发展至关重要,它必须协调物流体系的各个维度,分清主次关系,在关键的节点上实施最合理的方案,使得整个物流体系能够更加有效地整合资源,优化物流流程,提高最终的效益。而在此基础上分析同业竞争,更能更深入地了解其他从业机构的规模、运营状态等关键因素,从中总结出自身市场优势和缺失,形成差异化的竞争优势、增强品牌知名度,让顾客更容易选择他们的服务。

#### (五) 信息化水平

在海南省海洋旅游物流分析中,信息化水平是促进海洋旅游物流业健康、可持续发展的关键因素之一。随着网络技术的不断发展,信息化在海洋旅游物流行业中应用的范围越来越广。信息化建设的不断完善,使得企业在行业中更好地掌握核心业务和重点环节,提高业务的执行效率,拓宽渠道的同时,也起到了维护品牌形象和提升企业核心竞争力等多个方面的作用。通过建立跨部门的信息分享和协调系统,提升信息的透明度、准确性和更新速度,为海洋旅游物流企业以及其合作方之间提供更好地沟通服务,从而更好地实现了物流拉动产业链,提高整体效益的目的。

#### (六) 政府支持

政府支持对于促进海洋旅游物流的健康、可持续发展至关重要。政府支持能够为海洋旅游物流企业在融资、税收、法律执行等方面提供很大的优惠政策和对于行业的投资。如近年来,该省政府通过制定有关海洋经济、产业发展等多项战略计划,不断推进海洋旅游物流产业的发展,并通过优惠税收政策、资金补贴以及制定行业准入标准等方面的支持,促进海洋旅游物流企业的持续发展。在制定政策的同时,政府机构也应不断调查行业内的发展动向、积极扶持科技创新、健全行业监管体系等,从而实现政府、企业、市场等方面的协同发展,使得海洋旅游物流企业在市场中走得更稳、更远,并获得更好的发展机会。

### 三、海洋旅游物流核心竞争力评价模型建构

本文针对海南省海洋旅游物流,以修正后的钻石模型五个因素和一个变数为变量,采用网络调查,随机选取30名成年人参与问卷打分。通过对问卷结果的整理分析,本文采用了1-9比较尺度的方法对准则层的6个指标进行了比较判断矩阵的构建。为了求出准则层关于决策层的权重W,我们采用了几何平均法(方根法)对其进行了计算,并得出了权重向量 $W=(0.0638, 0.2268, 0.4466, 0.0384, 0.0919, 0.1326)$ 。最大特征值为 $\lambda_{\max}=6.4709$ ,一致性比例 $CR=0.0747$ , $CR < 0.1000$ ,因此符合一致性检验。这说明准则层的6个指标在重要性方面的分配是合理和可信的。

一致性比例计算公式:  $CR = \frac{CI}{RI}$

几何平均法计算公式:  $W_i = \frac{(\prod_{j=1}^n a_{ij})^{\frac{1}{n}}}{\sum_{i=1}^n (\prod_{j=1}^n a_{ij})^{\frac{1}{n}}}$

本文进行了针对某个问题的对比判断矩阵构建,包含了六个指标,即生产要素B1、需求要素B2、相关产业和支持产业B3、企业的战略结构和同业竞争B4、信息化水平B5、政府支持B6。通过计算,六个指标的最大特征值分别为5.2046、5.3546、5.4118、5.3897、3.0385、2.0000,一致性比例分别为0.0457、0.0791、0.0919、0.0870、0.0370、0。这些数据符合一致性检验,说明判断矩阵相对一致且可信。结果表明在该问题的决策中,六个指标对于决策的重要性依次为 $B3 > B4 > B2 > B1 > B5 > B6$ 。因此,在决策时应优先考虑这些指标的重要性,对产业的发展和决策做出更合理的安排和决策,以便更好地推动该产业的健康、可持续发展。

#### 四、对海洋旅游物流的前景发展规划建议

根据权重分析结果,我们可以看出,相关课程在高校的开设情况、海南省海洋旅游物流事业的规模、政策对物流的倾向程度、党政机关干部、党员、学生所占总人口比重以及海南省海洋旅游物流产业的创新情况等,是影响海洋旅游物流核心竞争力的重要因素。这表明海洋旅游物流产业和其相关产业或支持产业之间存在密切联系。基于此,我们提出以下几点发展规划建议:

首先,应该加强相关课程的开设和培训,提高高校对海洋旅游物流相关课程的教育力度。与此同时,应加强从业人员的培训,提升人才素质和技能水平,为海洋旅游物流产业的发展提供强有力的人才保障。

其次,应鼓励和支持海南省海洋旅游物流事业的发展,促进其规模的扩大。同时,也要加大对物流行业的政策扶持力度,创造良好的政策环境,推动行业发展。

最后,应该推动党政机关干部、党员、学生等人口群体更多地参与海洋旅游物流事业,并为他们提供相应的培训和引导。这有助于提高他们的素质和技能水平,共同推动产业的发展。

#### 五、结语

本文以海南省海洋旅游物流为例,采用钻石模型理论和旅游物流理论,提出海洋旅游物流核心竞争力评价模型,对海洋旅游物流的影响因素进行分析和规划。本文介绍旅游物流的概念和特点,探讨旅游物流设施和技术以及旅游物流管理方法,强调旅游物流管理的重要性和必要性。文章中对海洋旅游物流产业的未来发展提出了相应的规划建议。通过本文的研究,不仅为海南省旅游物流企业提供了更好的战略规划和产业投资支援,也为中国海洋旅游物流产业的发展提供了指引,有助于推动海洋经济的发展和提升我国旅游业的整体竞争力。

#### 参考文献:

- [1] 陈世尧. 钻石模型视角下“海丝城市”福建泉州的冷链物流行业分析[J]. 中国商论, 2023(08): 90-92.
- [2] 马得城. 基于钻石模型的四川彝族聚居区美姑县农业企业竞争力研究[D]. 四川师范大学, 2022.
- [3] 陈楚玲, 秦学, 李梦雅. 国内外旅游物流研究现状及展望[J]. 湖北文理学院学报, 2022, 43(08): 24-30.