

# 数字时代下文旅融合推动智慧旅游的路径研究

许萍

(太原旅游职业学院, 山西太原 030002)

**摘要:**党的二十大报告提出,要推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。旅游业作为“文化+旅游”的重要产业形态,在新时代背景下,也面临着一系列新变化、新挑战和新要求。以数字技术为支撑的智慧旅游产业,是构建文旅融合产业体系的重要途径之一。近年来,我国智慧旅游发展迅速,数字技术赋能景区建设、丰富旅游产品供给、创新旅游消费模式、提升旅游管理服务水平等方面取得了显著成效。然而,从当前智慧旅游发展来看,仍存在着“智慧化”程度不高、数字化人才匮乏等问题。基于此,本文就数字时代下文旅融合推动智慧旅游的具体路径展开探究,以期能够全面推动旅游产业实现高质量发展。

**关键词:**数字时代;文旅融合;智慧旅游;推动路径

当前,我国旅游产业正处在转型升级的关键时期,虽然我国旅游业发展速度快、质量高,但在发展过程中仍然面临着产业结构不合理、管理体制不健全、市场秩序混乱等问题。随着新技术的发展和运用,数字技术在文旅产业融合中起到了重要的作用。文旅融合是指将文化产业与旅游业结合起来,使文化产业成为旅游业的重要组成部分,使旅游业成为文化产业的延伸。数字技术在文旅融合中的应用能够推动文旅融合发展,增强文旅产业在市场上的竞争力。通过数字技术与文旅产业融合创新,能够提升文旅融合的整体质量和水平。因此,要推动文旅融合的创新,就要充分发挥数字技术在文旅融合中的驱动作用。

## 一、数字化视域下智慧旅游的基本内涵

“智慧旅游”是指利用先进的信息技术,为游客提供个性化的旅游体验服务,这是数字时代背景下旅游业发展的新业态,也是文旅融合发展的重要方向。“智慧旅游”的本质是利用信息化、智能化技术,提升旅游产品和服务质量,为游客提供精准化、个性化服务。“智慧旅游”在大数据、云计算等技术支持下,依托游客信息和行为数据分析,为游客提供智能化、定制化服务。“智慧旅游”通过整合文旅资源,实现资源的高效配置和共享使用,并借助技术手段丰富产品与服务体验形式,让游客充分体验“旅游+”的新业态和新模式。因此,“智慧旅游”的发展需要不断完善文旅产业数字化基础设施建设,促进文旅产业融合创新。

## 二、文旅融合助力智慧旅游产业的意义

### (一)有利于提高景区的服务水平

文旅融合发展下的智慧旅游,通过对数字化技术的应用,能够将旅游景区服务的各个方面都呈现出来,以此来为游客提供更加优质的服务,并通过整合文化资源,打造文化旅游产品。文旅融合发展下的智慧旅游,通过数字化技术可以构建文化资源数据库,以此来提高旅游景区管理水平,同时也可以在此基础上开发新产品。通过对文旅融合发展内涵的挖掘,可以为游客提供更加丰富的文旅体验内容,以此来满足游客多元化需求。通过对数字化技术的应用,可以为游客提供更加智能化、个性化的服务。

### (二)有利于拓宽智慧旅游市场

数字时代下文旅融合推动智慧旅游的前提是要充分发挥互联网技术在文旅融合中的驱动作用,从而为智慧旅游开拓出新的天地。一方面,要充分利用互联网技术对旅游市场进行分析与预测,进而为游客提供更加全面、准确的旅游信息,从而提高旅游目的地管理效率。另一方面,要通过互联网技术加强对景区景点的实时监控和管理,从而保障景区景点安全有序运行。此外,要通过互联网技术实现对景区景点的管理,以此来提高管理效率。比如,可以将景区景点建设成智慧化旅游园区,使游客在进入景区后即可享受到相关服务。总之,要利用互联网技术将“互联网+”

模式应用于文旅融合中,从而拓展智慧旅游空间。

### (三)有利于开拓文旅融合功能

文化和旅游资源的整合,将进一步增强旅游产品的文化内涵,文化产业的发展也将推动旅游业实现转型升级,从而形成一种相互促进、良性循环的格局。目前,我国的文化资源正在不断丰富,然而大多数文化资源都具有不可移动性,无法满足游客对旅游目的地的体验需求。在此背景下,可以通过建设智慧旅游平台,将文化资源转化为可供游客体验的文旅产品。例如,依托互联网平台,整合线上线下文化资源,构建数字文化博物馆、数字图书馆和数字文化馆等。通过打造集知识性、趣味性、互动性为一体的线上文旅体验平台,不仅可以让游客深入了解我国优秀传统文化资源与智慧旅游平台之间的关系,还可以让游客更加深入地了解我国优秀传统文化资源。

### (四)有利于创新文旅融合形态

数字技术应用在文旅融合发展中,主要表现在以下几个方面:一是文旅融合新业态的产生。例如,通过应用AR、VR等技术,游客可以在虚拟环境中实现现实场景和虚拟场景的交互体验。二是文旅产品新形式的出现。例如,利用5G、AR、VR等技术,将文化元素与旅游产品相融合,制作出具有较高辨识度的文旅融合新产品。三是文旅融合新体验的形成。例如,通过虚拟现实技术将文化元素融入旅游产品设计中,形成沉浸式体验,让游客沉浸其中,获得身临其境的感受。例如,通过人工智能技术对文化资源进行开发和利用,将其打造成文化IP并进行市场化运作,从而带动文化产业转型升级。

## 三、数字化视域下文旅融合推动智慧旅游的挑战

文旅融合新业态的形成是一个多维因素共同作用的结果,既包含了文化与旅游在内容、渠道、营销、体验等方面的深度融合,也包含了数据、技术等方面的深度融合。但是,文旅融合新业态的形成又是一个漫长且复杂的过程,需要从文旅产业体系和市场体系两个层面共同构建,在文旅融合新业态形成过程中也会面临着诸多挑战。

### (一)竞争十分激烈

在互联网+的背景下,我国旅游行业呈现出了“马太效应”,头部企业占据了绝大部分市场份额,并且成为市场的领导者。另外,行业内企业之间的竞争也非常激烈,各大旅游企业都在不断地进行自我变革,努力提高自身的竞争力。同时,数字技术的快速发展也给智慧旅游带来了更多的机遇和挑战,文旅产业的融合发展已经成为新趋势。在当前文旅融合发展过程中,各地都在积极探索数字技术和智慧旅游产业的深度融合,很多地方也开始进行智慧旅游园区建设。但是,在数字时代下文旅融合推动智慧旅游的过程中仍存在着诸多问题和挑战。

### (二)质量参差不齐

目前我国旅游资源信息化建设尚处于初级阶段,信息管理系统

存在重复建设、资源浪费等问题,而且旅游资源信息化管理缺乏统一规划和标准,导致各类信息不能共享,导致信息孤岛问题日益凸显。通过对“携程”“同程”“途牛”等旅游互联网平台的分析,发现平台上的景区基本都是景区官网,但由于各景区官网内容、质量、更新速度等方面的差异,导致各景区官网上提供的内容、图片和视频等存在差异。由于平台上景区数量较多,网站上提供的旅游资源信息也参差不齐,从而导致游客在选择旅游目的地时缺乏参考和比较。此外,由于各平台旅游产品种类较多,游客选择时难以抉择,容易造成游客在选择旅游目的地时存在“选择困难症”。

### (三) 配套设施有待完善

智慧旅游设施建设方面,基础设施有待完善,游客服务中心、旅游公共信息平台等公共服务体系不够健全;景区环境卫生、安全管理、智能导游、电子票务等配套服务体系不完善;智慧旅游市场秩序有待规范,缺乏完善的信用评价体系,违法违规经营行为时有发生,消费者权益保护能力不强,游客投诉处理机制不够完善,在一定程度上制约了智慧旅游的发展。

### (四) 宣传推广不够丰富

文旅融合发展过程中,各地宣传推广工作还存在不够丰富的问题。当前,各地区在推进文旅融合的过程中,普遍存在着文化资源挖掘不足、文化品牌塑造不足和文化产品创新不足等问题。尤其是一些地区对当地特色文化资源挖掘不深、宣传不到位,没有充分利用现有资源进行宣传,导致文旅融合效果不佳。此外,各地区文旅宣传方式相对单一,宣传推广工作缺乏创新性和针对性。随着数字时代的到来,人们对信息的需求越来越大,通过互联网可以方便快捷地获取各类旅游信息。因此,一些地区的旅游宣传推广工作主要依靠传统的宣传模式和宣传媒介,如广播、电视、报刊等。虽然互联网和新媒体在宣传推广工作中发挥了重要作用,但在实际应用中仍存在一定的局限性和不足。此外,互联网和新媒体在实际应用中存在着较大的局限性,很难达到理想的宣传效果。

## 四、数字化视域下文旅融合推动智慧旅游的策略

### (一) 完善相关设施的建设

数字技术是新时代智慧旅游发展的重要驱动力量,要提升智慧旅游产业核心竞争力,就要充分发挥数字技术的赋能作用,使其更好地服务于我国旅游业高质量发展。数字技术赋能智慧旅游的主要路径有:一是提高景区信息化基础设施水平。景区信息化基础设施是景区实现智慧化管理的前提和保障,因此应加快景区数字化基础设施建设,推动“互联网+”与传统旅游业的深度融合,提高景区信息化建设水平;二是实现景区服务数字化转型。应强化对旅游产品、旅游服务以及游客出行等全流程数据进行采集、存储和管理,并通过大数据分析为游客提供更加精准的个性化服务;三是开展智慧化营销。在游客进行线下旅游消费时,景区应提供线上线下一体化的营销服务模式,利用数字技术对游客行为数据进行分析,根据游客需求有针对性地制定营销策略;四是增强智慧化监管。对景区的管理和服务进行数字化转型是实现智慧化管理的关键举措。利用数字技术对景区运行情况进行实时监测和预测,能够为游客提供更加便捷的服务和更好的游览体验。

### (二) 大力开发旅游产品

文旅融合的核心是开发旅游产品,而在数字时代,大力开发旅游产品可以为文旅融合提供有力的支撑。通过对智慧旅游建设内容进行深入挖掘,可以创造出具有民族特色和时代特色的新产品,促进文旅融合发展。因此,应从实际出发,积极开发具有地方特色的文化旅游产品。此外,还要利用现代数字技术手段对传统文化资源进行保护和利用,使之与现代社会相适应。通过大力开发旅游产品,可以为人们提供多样化的文化旅游选择,满足人们多样化的文化旅

游需求。因此,在开发智慧旅游时,要重视对传统文化资源的开发利用和保护,使之与现代社会相适应,从而更好地推动智慧旅游的发展。同时,要充分利用数字技术开发新产品和新项目。

### (三) 积极创新宣传方式

当前,智慧旅游在宣传营销方面仍存在一些问題,如对智慧旅游的理解不够全面、对智慧旅游的投入力度不足、智慧旅游的宣传方式比较单一等。在数字时代下,应积极创新宣传方式,利用各种传播手段来增强文化和旅游产业之间的联系,充分发挥数字技术的作用,借助多种媒体进行宣传推广。如运用微信、微博、抖音等平台开展宣传,扩大智慧旅游的影响力,同时可以利用各种直播平台进行线上推广,如在线直播、短视频等,增强文化和旅游产业之间的互动交流。此外,还可以运用数字技术对智慧旅游进行包装设计,从而增强文旅产业之间的联系,使文旅产业更好地融入数字经济和信息经济之中。如利用文创产品和创意设计吸引消费者。

### (四) 加强旅游产业协同发展

随着我国经济社会的快速发展,人们的精神文化需求不断增长,“诗和远方”之间的距离逐渐缩短,旅游已经成为人们放松身心、陶冶情操、获得知识的重要方式。然而,文旅融合要实现从“文化旅游”到“文旅融合”转变,不仅需要理念上转变,还需要实践上创新。首先,以数字化为支撑打造智慧旅游新场景。近年来,文化和旅游部持续推进“互联网+”智慧旅游建设,为消费者提供了更丰富、更便捷的旅游服务体验。要推进智慧景区建设,进一步提升智慧旅游服务水平。在此过程中,应积极应用数字技术改造提升传统景区的基础设施建设和服务水平。例如,利用5G、VR/AR、无人机等技术手段改善游客体验;利用大数据、云计算等技术手段提高景区管理效率;利用物联网、云计算等技术手段实时监测游客的游览情况和消费行为等。其次,以数字化为核心创新文旅融合新模式。通过打造智慧景区,对景区内游客行为进行实时监测和分析,了解游客在景区内的停留时间、游览轨迹等信息,及时掌握游客需求及偏好变化情况;通过运用虚拟现实等技术手段增强游客体验感和代入感;通过数字营销与社群营销相结合的方式加强与游客之间的互动和交流等。

## 五、结语

数字技术应用于文旅融合中,不仅能够提升文化旅游的服务质量和水平,还能推动文旅产业的转型升级,为游客提供更多优质的文化旅游产品和服务。未来应通过加大文旅融合模式创新力度、提高文化旅游产品和服务质量、建立完善的智慧文旅融合发展机制、打造文旅融合的数字化平台等路径,加快文旅融合向深度和广度拓展,推动文化旅游高质量发展,提高数字技术在文旅融合中的应用效果,促进文旅产业转型升级。

### 参考文献:

- [1] 彭娟.数字经济推动广西文旅融合发展的路径研究[J].法制与经济,2023,32(1):145-148.
- [2] 郭江.数字化视域下文旅融合推动智慧旅游创新研究[J].经济问题,2022(5):75-81.
- [3] 魏鹏举.数字时代旅游产业高质量发展的文旅融合路径——以文博文创数字化发展作典范[J].广西社会科学,2022(8):1-8.
- [4] 赵娜,许哲铭.数字经济背景下文旅产业数字化转型研究[J].经济师,2023(3):11-12.
- [5] 马卫.数智赋能江苏文旅融合高质量发展的作用机制与政策协同研究[J].西部旅游,2023(7):13-15.

课题项目:文旅融合赋能智慧旅游价值提升实证研究(编号:23AA008)