

基于应用型人才培养的成本会计综合教学方法探究

李小芳

(安徽外国语学院, 安徽 合肥 231201)

摘要:现阶段,我国高等学校,尤其是地方应用型本科院校的人才培养方案目标,多数都致力于培养能够服务于地方经济,满足用人单位需求的应用型人才。成本会计是财会专业的专业核心课程,也是财经类相关专业的专业基础课,基于我院应用型人才培养目标导向下,传统的成本会计教学方法已经不能满足人才培养目标的需求,必须改革其传统的教学方法、教学模式。基于此,本文就成本会计教学的特点及教学过程中存在的问题进行分析,提出具体的教学方法改革办法,提升教学水平,以培养符合新形势下需求的专业应用型人才。

关键词:应用型人才;多元化教学方法;成本会计;实践教学

20世纪90年代以来,我国高等教育越来越普及,实现了由“精英化”向“大众化”的转变。随着我国经济水平的飞速提升,社会及用人单位需要高等学校培养更具实践能力的创新人才和专门人才。我国本科院校步入“大众化”阶段以后,顺应新形势需求,本科院校的人才培养模式转变为应用型本科人才,这就要求各专业的培养方案、人才培养目标,专业课程的设置、专业课程教学模式等都要做出对应调整。在新的培养目标要求下,我院财会类相关专业的核心课程课程设置有对应的调整,其中成本会计作为笔者负责的专业核心课程,其教学方法的改革一直在不断探索中。

一、成本会计课程设置的特点

成本会计课程是会计学、财务管理专业的专业必修主干课程。本课程遵循会计学的基本原理和一般原则,立足于工业企业,围绕“存货计价与收益确定”,介绍了如何在企业生产经营活动中进行各项成本和费用(特别是生产费用)的核算和成本分析。成本会计是企业财务会计在成本费用部分的延伸,其基本职能是成本的核算与分析。本课程主要阐述成本会计的基本概念和基本理论,主要针对生产费用在各种产品间的归集和分配,生产费用在完工产品与在产品间的分配,成本计算的三种基本方法及辅助方法进行深入讲解,使学生在掌握各种成本计算方法的基础上培养对各种方法的实际应用能力及操作技能,为进一步做好财务会计工作及财务分析工作奠定基础。

在大多数本科院校,作为专业核心课程,成本会计一般至少设置48学时,以课堂教授为主,通过本课程的学习,使学生掌握存货计价与收益确定方法,掌握制造企业成本核算的基本流程和成本核算方法,了解成本会计信息在经营控制和管理决策中的作用,并能进行简单的成本分析。课程考核方式为考试课,闭卷考试,以考核成本核算的程序和计算方法为主,课程设置的考核方式目前大都较为传统和单一。

二、成本会计教学过程中存在的问题

(一)教学方法以讲授法为主,课堂枯燥呆板

作为会计学、财务管理专业的专业必修主干课程,尤其现代成本会计在会计学科体系中的地位和作用越来越重要。因此,掌握成本会计学的基本概念、基本理论和基本方法,可以熟练掌握制造业成本核算的基本技能,从而计算企业利润,学会加工和利用信息为企业降低成本,提高收益。同时结合专业培养目标中应用型人才的要求,具备实际应用能力,认识到成本信息准确及时地提供在企业管理中的价值,更为重要。

成本会计作为本科财会专业的专业核心课程,要为学习其他学科打下良好基础,在教学目标、教学体系等要严格制定,制定与教学目标紧密的教学内容体系和教学组织方式,针对不同的教

学对象提供不同的学习资源,具有实用性、针对性和实效性。但是,目前多数成本会计课程教学方式以课堂教学、讲授法为主,形式单一,“填鸭式”地灌输知识点给学生,应试为主,学生很难将所学知识与实践需求相结合,对于实际的成本核算认知较差,教学质量很难保证,这主要是由于课程缺乏多样化的教学方式和手段,因此不利于学生对知识点的真正掌握和融会贯通,不利于提高学生的积极性和学习的主观能动性。

(二)缺乏实践教学环节,实践教学未落到实处

本校学生培养以地方经济社会发展和市场需求为导向,旨在培养“一专多能”应用型专业人才。但是成本会计的课程教学严重缺乏实践性教学环节,与实际需求相脱节。为培养学生有扎实的专业能力和基础,专业教学不能仅以应试为目的,针对本课程的教学改革主要着力于课程思政教学融入、结合大数据的课程教学模式变革和成本会计教学评价方式的改革,本课程的实践性教学环节也应该独立于理论教学模块,结合实践课程内容,将提高学生关于成本会计的核算和分析方法的掌握,因此必须增加该部分的实践教学环节和课时,并且需要理论教学和实践教学的均衡合理,理论教学和实践教学知识点的融合。

(三)教学内容陈旧,一定程度脱离企业实际运用

成本会计课程主要阐述成本核算的基本概念和基本理论,主要针对生产费用在各种产品间的归集和分配,生产费用在完工产品与在产品间的分配,成本计算的三种基本方法及辅助方法进行深入讲解,使学生在掌握各种成本计算方法的基础上培养对各种方法的实际应用能力及操作技能,为进一步做好财务会计工作及财务分析工作奠定基础。但是,随着现代经济的发展,制造业发生很大的变革,尤其是在现在信息化时代,以及成本信息对管理会计的影响,和“内部会计”的重要性偏移等,传统的成本计算方法已经不能满足企业的要求,而新的成本计算方法更能满足企业内部管理者实现预测、决策、规划、控制等职能,因此,现有教学内容过于陈旧,过于侧重传统成本核算方法的学习,而忽视在传统方法基础上,与实际和切合的新的成本核算方法的掌握,在一定程度上脱离了实际。

三、新培养目标下成本会计教学方法改进的措施

(一)教学方法多元化,提高学生主动性

传统的课堂讲授法只能让学生被动地接受新知识,严重忽略了学生的个性化需求,以及自主探索能力和创新能力,不利于学生的发展。因此,应结合多元化教学方法,如翻转课堂、启发式教学法、案例式教学法等多样化教学方法和手段,结合不同的课程内容采用不同的一种或多种教学方法,科学地采用教学模式,培养学生的自主和创新能力,结合课程教学的重难点,结合实践教学,开拓思路,并将课堂所学应用到实际中去,进一步实现培

养目标。

(二) 增加实践性教学环节

成本会计课程内容掌握,学生不一定能真正会结合实际,难以将其应用到企业实际,变成“纸上谈兵”,因此,必须要增加成本会计的实践性教学环节,将企业的具体问题摆出来,运用所学内容解决实际问题。针对本课程,各院校应增加实践教学环节,有条件的增加硬件及软件教学环境,在机房中进行实操。实训条件受限的可以选择合适的成本会计实训教程,在课堂教学中实现理论和实践操作的有机结合,通过实操,使学生真正掌握成本核算各种方法的实际运用和融会贯通,提高分析实际问题和解决实际问题的能力。

(三) 重构课程体系,“线上+线下”适应多元化应用需求

成本会计的成本计算具有两重性,它既是财务会计的一个重要组成部分,也是管理会计的一个重要组成部分。因此,成本会计系统应由两个部分组成。成本会计的理论课程教学内容较多,多数教学以传统的成本核算方法为主,但是,随着现代经济的发展,成本核算的内涵和外延不断发生变化,并且传统的方法也不能满足新的要求,又由于课程教学课时有限,因此很多延伸的知识需要学生课下自学完成,因此需继续完善课程体系,丰富线上教学资源,增加学生知识视野。当前市场经济的多元化发展新形势下,优化成本管理理念,构建和完善现代成本会计体系,加强成本会计管理模式的创新与实践,制定与教学目标紧密的教学内容体系和教学组织方式,针对不同的教学对象提供不同的学习资源,具有实用性、针对性和实效性。

四、新形势下课程建设的要点

(一) 多样化教学手段,规范化教学环节

成本会计作为本科财会专业的专业核心课程,要为学习其他学科打下良好基础,在教学目标、教学体系等要严格制定,制定与教学目标紧密的教学内容体系和教学组织方式,针对不同的教学对象提供不同的学习资源,具有实用性、针对性和实效性;在多媒体教学、开放式教学、案例教学、实践教学、测试等方面精选积极有效的探索;该课程是专业必修课,一共64课时(其中线上16课时),3学分,课程考核方式为考试课,期末成绩包括平时成绩和期末卷面成绩,平时成绩占比30%,包括平时课堂出勤、课堂表现、作业完成情况、课下自学情况等,期末卷面成绩占比70%。

(二) 课程思政与教学内容相融合

成本会计是基于商品经济条件下,为求得产品的总成本和单位成本而核算全部生产成本和费用的会计活动,现代成本会计是为克服通货膨胀所引起物价变动导致会计信息失真弊端,在物价变动情况下,以资产现行成本为计量属性对相关会计对象进行确认、计量和报告的程序和方法,它是以货币为主要计量单位,针对相关经济主体在产品生产经营过程中的成本耗费进行预测、决策、控制、核算、分析和考核的价值管理活动。现代商人的“唯利是图”,容易误导决策者以压缩成本为唯一手段,不利于企业和个人发展。现代成本会计是在继承传统成本会计基础上发展起来的一种新型会计理论,是传统成本会计在物价变动环境下的延伸和拓展,将成本核算与生产经营有效结合,具有不同于传统成本的会计程序和会计方法,可随经济环境的改变而及时反映资产价值变化,具有高度的决策相关性。教师在教授课程内容的同时,要比避免学生有错误的认知,融入课程思政,树立正确的三观,在教授专业知识的同时,更重要的是学生正确价值观的树立,作为一名教师,要站在立德树人的第一线,才能真正提升课程教学的质量。

(二) 丰富线上资源,增加师生互动

除了线下课程外,线上资源库需要不断丰富和更新,课堂教学课时有限,很多成本会计的延伸知识和新型的成本核算方法在线下教学并没有设计,因此需要线上资源进行补充和完善,线上教学资源应包括各章节重难点、核心知识框架、作业库、习题库、试题库、案例集等,每章节重要知识点发布思考与讨论,与学生线上互动和讨论,引发学生主动思考,提高学生在大数据环境下提取知识和应用知识的能力。

根据成本会计的课程内容和学生的实际需求,以及用人单位的反馈和需求,持续丰富和更新线上教学资源。另外,根据学生的学习效果反馈,优化教学课件的内容,适应学生不同层次的个性化需求。

(三) 课程评价体系多维度,反馈教学效果

课程评价应包括学生评价和社会评价。

其中学生评价包括学生对《成本会计》课程的评价。学生可以非常直观的从认可教师采用的教学方法,如多媒体教学、案例教学和实践教学或者多种教学方法相结合的教学方式,是否能拓宽了学生的知识面,是否能提高了学生理论知识的应用性,是否有翻转课堂等可是学生加入的方式,使枯燥的学习变得有趣,使知识点掌握的也更加牢固等。另外,学生对教师的评价,学生可以对课程的任课教师学识渊博角度,教学态度是否严谨等,另外从师风师德(是否有课程思政)、教风教态等方面对教师进行全面评价。

社会评价包括校外专家评价和学校合作企业评价,把专家及合作企业对教学的效果进行反馈,教师队伍的学历结构 and 专业结构的合理性,教学线上线下资源条件建设的成果、课程相关的教科研成果等。另外,课程内容安排和教学环节、方式、手段、考核等的设计的反馈,也能充分体现了高等教育以培养实践能力为目标的特点。

五、结论

基于成本会计的教学特点,本课程的教学改革主要致力于教学方法的多样化变革和综合运用,基于线上线下混合教学方式下,结合大数据的课程教学模式变革和课程体系的重建。另外,由于本课程对管理决策的相关性极高,其核算结果的准确性非常重要,基于此要求及目标,教学改革着重于提高学生关于成本会计的核算和分析方法的掌握,必须增加该部分的实践教学环节。目前实践教学的形式单一,技术手段落后,学生实践能力相对弱,直接影响了毕业生的岗位适应性,因此,教学改革的重点在于实践课程的独立、完善和应用。结合当前市场经济的多元化发展和新形势下的需求,优化成本管理理念,构建和完善现代成本会计体系,加强成本会计管理模式的创新与实践,都是对本课程的建设 and 改革提出的新挑战。

参考文献:

- [1] 高原. 基于会计应用型人才培养的翻转课堂教学改革研究[J]. 产业与科技论坛, 2018, 17(22): 136-137.
- [2] 卢振兴. 应用型本科高校管理会计人才培养模式探索[J]. 科技经济市场, 2018(11):

项目名称: 线上线下混合式一流课程《成本会计》, 项目立项编号: aw2023hhsylkc05

作者简介: 李小芳(1986—), 女, 汉族, 河南洛阳人, 硕士, 中国矿业大学(北京)管理学院, 讲师, 主要研究方向: 财务管理。