媒介融合环境下的新闻传播教学改革实践

燕莹

(郑州财经学院, 河南 郑州 450000)

摘要: 在媒介融合的时代背景下, 新闻传播学教育在互联网的巨大冲击下, 必将发生翻天覆地的变化。在这种情况下, 新闻传播学教育必定要产生巨大的变革, 才能适应当今网络世界的变局。

关键词: 媒介融合; 新闻传播学; 教学改革

媒体行业在发展的过程当中所经历的每一次重大变革, 都与传播的技术变革密不可分。印刷术的发明, 为现代报业提供了文字传播的基础; 无线电技术的产生促使广播行业的诞生与繁荣; 摄影摄像技术的发展奠定了电视行业的火爆基础; 随后而来的计算机网络的发展, 让互联网成了继报纸、广播、电视之外的第四媒体。麦克卢汉说, 人类有了某种媒介才有可能从事与之相适应的传播和其他社会活动, 因此, 从人类社会的发展过程来看, 真正有意义、有价值的讯息不是各个时代的传播内容, 而是这个时代所使用的传播工具的性质、它所开创的可能性以及带来的社会变化。新媒体平台的产生, 不意味着旧媒体的消亡, 而是以全新的形式逐渐在新媒体上融合发展, 旧的媒体形式作为内容的一部分, 出现在了新的媒体平台上, 这就是媒介融合。媒介融合已经成为了当今媒体发展的全新趋势。

在媒介融合的时代背景下, 新闻传播学教育在互联网的巨大冲击下, 必将发生翻天覆地的变化。在这种情况下, 新闻传播学教育必定要产生巨大的变革, 才能适应当今网络世界的变局。

一、媒介融合环境下新闻传播教学改革的必要性

加速推动媒体的融合发展, 已经上升为我国的国家战略之一, 也是以习近平总书记为核心的党中央对新时代宣传工作所作出的重要战略部署。习近平总书记说: “媒体融合发展是一篇大文章。面对全球一张网, 需要全国一盘棋。” 因此, 要把推动媒介融合发展放在新闻工作的首要位置。

(一) 融媒体时代更加考验新闻从业人员的综合素质

随着媒介融合的不断深入, 各个学科之间的界限也在不断缩小, 这种学科之间的交叉融合, 使媒体行业对人才的要求产生了很大的改变, 从而对高校新闻教育培养人才也提出了全新的要求。过去的新闻教育更加侧重于某一方面的新闻专业技能, 在媒介融合时代, 新闻学教育对人才知识体系的要求有了全新的改变, 新闻传播学教育不再局限于学科基础知识, 而是要学会计算机、大数据、新媒体等新技术的知识, 在融媒体时代, 更加考验新闻从业者的综合素质, 高校需要培养有多学科背景的复合知识结构的新闻学科人才。

(二) 融媒体时代对新闻从业人员的专业要求不断提高

作为国内新闻教育的阵地, 新的技术的不断产生与高速发展, 对我国传统新闻教育产生了巨大的影响和挑战。在这样的时代背景下, 要做出重大的转型与变革, 才能适应现代的媒体环境。在融媒体时代, 对媒体从业人员的要求有着前所未有的提高, 除了要具备基础的编播采写的能力外, 还要掌握一系列全新的技术, 从而才能成为全面、专业的媒体人。举例来说, 新闻记者在过去只需要前往新闻现场, 对新闻进行编辑和采写, 一个新闻媒体, 同时拥有文字记者、摄影记者、摄像记者、编辑、剪辑等分工, 需要多人配合, 才能够完成一次新闻采访活动。但在媒体融合的

今天, 媒体工作人员各个“身兼数职”, 在掌握传统的写作和排版技能之外, 还要同时拥有摄影、摄像、编辑、剪辑等能力, 要独立完成一个新闻的采集到发布的全过程, 从而成为一个全能型媒体人。这些能力的具备, 也成了媒体人的核心竞争力所在。

(三) 传媒业态的改变对新闻传播教育提出的新要求

随着媒体融合的到来对新闻媒体从业者带来综合素质和专业素质的要求的改变, 传媒业态对新闻传播教育在培养人才时也提出了全新的要求。正如中国人民大学新闻学院近年来“一直在摸索、实践以及学科融合、媒介融合及产学研融合为核心的全新的新闻传播人才培养的模式”。与此同时, 新闻媒体之间的竞争, 也不仅仅是对内容的整合, 需要的还是对深度内容的挖掘和利用先进技术让受众产生更多的身临其境的感受。可以挖掘背后的故事、分析深度的原因、利用技术让受众产生全新的交互式体验等。

(四) 媒介融合环境下高校新闻教育改革是高等教育自身改革的需要

创新是一个国家和民族不断进步的不竭动力。要做到不断创新, 各个行业就要不断深化改革, 推进行业正向发展。媒介融合时代, 培养业界需要的新闻人才, 不断改革新闻教学机制, 也是新闻高等教育自身的需求。

全媒体和大数据时代, 必然促使媒介之间的融合创新, 新闻行业对从业者和新闻教育都有了全新的要求, 必然促使相关的改革, 同时也面临着巨大的挑战。高等教育作为我国媒体人才培养的阵地, 必须积极应对挑战, 培养融媒体时代的全能新闻人才。

二、媒介融合环境下新闻传播教学存在的问题以及面临的挑战

(一) 高校普遍不重视技术对新闻教育的影响

目前大多数高校对新闻人才的培养, 还是局限于传统的“编、播、采、写”上, 没有针对新技术的改革对学生培养。在传统技术培养上, 也没有与时俱进, 还是局限于几年前的设备和方法, 课堂教学跟不上生产需求。

从学校层面上来讲, 虽然很重视新闻课程体系的建设, 但是只是注重基础知识层面的建设, 没有考虑到融合媒体时代对新媒体技术人才的需求。而在当今时代背景下, 只有将传统教学和现代新媒体技术相结合, 学生才能够更好地实现专业知识到实际应用的灵活衔接, 从而在专业技能上有所发展。

(二) 融媒体时代很多教师无法胜任相关教学

目前高校新闻学教师多是毕业后直接任教的没有相关行业的实际操作经验, 无法传授学生更多的融媒体平台专业知识, 另外还有大量其他专业转入新闻专业教学的教师, 对本身新闻教育思想理解不到位。还有一些从媒体转型到高校的教师, 适应的是以前的媒介生态, 对融媒体的了解也不足。

另外, 许多老师自身也对新媒体不熟悉, 还停留在传统的新

闻观念当中,不够重视新的媒体技术对教学的影响,没有使用全新的教学手段。对新媒体技术不够重视,课堂上学习到的可能是已经过时的知识。甚至一些老师不懂得新兴的网络用语、不知道最火的网络平台、不会使用相关的新媒体软件。这样必定影响对融媒体时代新闻人才的培养。

(三) 缺乏实验技术管理人员

新闻传播学专业的教师,多为理论型教师,各个高校对实验平台管理人员的培养有所欠缺。很多高校的新闻学、广告学、网络与新媒体专业都保持着传统的授课方式,实验实践课多学习的还是广播、电视等传统媒体的手段,对直播、短视频、新媒体营销、数字营销等新型课程的实践教学准备不足,需要及时补充相关技术人员,并需及时组建相应的实验室、工作室。

(四) 教育资金投入不足

鉴于前文提到的,新闻大类专业还被当作一个理论性强的学习,在实践教学有所不足,因此各大高校也存在这样一个问题,就是资金的投入不够,学校配备的摄影、摄像、剪辑、直播等设备严重不足或者严重落后于时代,这些设备价格普遍较高,而且在媒介融合时代,更新换代特别快,可能短短几年设备就过时了,高校又没有较多的资金及时更新设备。

三、媒介融合环境下新闻传播教学改革策略

(一) 优化顶层设计 打造合理化课程体系

目前,我国在媒体融合方面还面临着很多问题,其中一个很重要的问题是“新闻传播人才培养与新闻从业者素质能力的提升问题,首先是对多种媒体的内容生产进行统筹策划和资源配置的能力。其次就是对多样化新闻信息的来源进行甄别以及对新形态的传播进行把关的能力。三是对碎片化并且繁杂的信息进行整合、对嘈杂的社会舆论进行引导和平衡的能力”。那么想让新闻专业的学生具备以上的能力,必须从根源抓起,做好新闻专业教育的改革,从顶层设计层面做出改变。

首先要确立正确的培养目标。高校新闻教育还要培养什么样的人才,这是高校培养学生首要要问的问题,以郑州财经学院为例,就是确立了培养具备“编、写、播、照、导、策”等能力的复合型新闻实践人才。努力回应传媒业界的要求。让大学生进校就了解自己的学习目标,并按照这个培养目标培养人才。从而更好地为传媒业界输送人才。

其次,有了总体的培养目标,还要在课程设置上多做文章,要不断优化课程设置,与时俱进。郑州财经学院文化与传媒学院就开设了数字文案写作、短视频制作、直播运营、新媒体营销、数字营销等新兴课程,紧跟时代脚步,让学生了解媒介融合发展的最新趋势。具备新闻从业人员的最新素质,而且在就业的选择范围上也更加广泛,更加适合现在这个人人都有麦克风,人人都是自媒体的融媒体时代。另外,除了要具备相应的专业技能以外,根据前文分析,新闻学专业学生在融媒体时代要具备很强的综合素质,因此在课程体设置上,要更加重视通识课程中的对学生综合素质的培养。开设一下跨媒体的课程。比如经济学、法学、心理学、社会学、公共关系学等课程,提升学生的综合素质和认知能力,对学生的专业课的学习也起到了一定宝贵的辅助作用。

另外,对教材的选取上也要进一步优化。新闻学的教材事实更新,要保证学生学到的是最新的知识,而不是使用过时的教材。郑州财经学院文化与传媒学院传媒类学科都使用近三年修订的教材,补充最新的案例,让学生实时适应融媒体时代的发展。

(二) 加强师资队伍转型建设

改善师资结构,增强师资力量。新闻专业是人文类学科,但是在融媒体时代,已经不是传统的人文性学科。在很多方面需要很强的技术性和专业性,因此在师资的选择上,除了过去传统的理论型教师,还需要大量具有媒体、广告公司、直播公司、影视公司等相关行业经验的教师。郑州财经学院就有大量有媒体和新媒体从业经验的双师型教师,这也是加强新闻实践学习的重要补充。从而让有行业经验,真正了解行业动态的人从事教学工作,开拓学生职业视野,提高学生的职业能力。

参加行业培训,了解业界动态。新闻传媒专业的教师,不能和行业脱节,要多参加相应的学术会议、行业活动等,不断学习,不断补充自己,实时更新自己的专业知识,才能够在教学当中实时掌握媒体动向,适应当下媒介融合环境下新闻教育的最新要求。

“新闻传播教育学科是一门应用类学科,需要把学校新闻教育的课堂学习与新闻实际运作相起来,达到无缝对接的效果”。可以聘请业界专业人士进入课堂。针对媒介融合环境下新闻学姐对人才的要求,有针对性地和学生进行交流。让业内人士从职业层面对学生进行教学,由内而外提高学生的综合实践能。还可以派相关学科地教师到媒体、企业进行业务实践,从而很好地帮助教师找到自己的行业方向。

(三) 重视实践课程地教学

在媒介融合时代,新闻传播类专业的学生除了要学会相应的专业知识,还需要再实践中更好地学习专业技术。学习知识不是记住知识,而是要学会运用。因此要重视实践课程的学习。

首先可以改革教学的方式,将一些传统学科,加入实践教学。在上课前为学生设置实践任务,学生在上课前带着任务去学习,并在课后将课堂任务进行实践。以笔者所带的课程《数字营销》为例,在讲授搜索引擎营销地课程前,设置一个推广当地婚纱摄影店的任务,在学习过后,让学生设置关键词进行搜索,从而提高店铺点击率。

其次,在课程作业以及成绩考核方面,更加重视实践性,通过实践作业,而不是传统的识记类作业,让学生有更大的动力去参与到专业课程的实践当中去。在期末考试当中,也可以增加实践类的题目,让考核更加具备应用型,从而提高学生的综合实践能力。

对技术性地学科,可以让学生多练习,进企业进行实践等,郑州财经学院文化与传媒学院安排了小学期和实习周等环节,让学生在学地中期可以进入相关行业进行实践,实践后回到课堂,将实践中所学的知识运用到后期地专业学地当中。

最后,要推进实验室建设,方便实践教学进一步发展。在媒介融合时代,随着大数据、新媒体、舆情研究等普及,这些前沿热点都需要学校提供大量的资金,建设相关实验室,让学生在专业、高效、实时更新地环境下参与到新闻实践当中。并为实验室提供专业的指导老师,或定期到行业内部聘请专业为实验室地建设和维护做出指导。

总之,新闻类学科地教学是一个紧跟时代脚步,不断发展的过程。在媒介融合时代,高校需要与时俱进,不断改革创新,提高自身教学质量,打破困境,为媒体行业提供高质量的从业人员。

参考文献:

[1] 马歇尔·麦克卢汉.理解媒介:论人的延伸[M].南京:译林出版社,2019.