

基于数字化的高校宣传思想工作创新研究

王晓路

(中山大学, 广东 广州 510275)

摘要: 高校肩负着立德树人、服务社会、科学研究、文化传承等重要使命, 其作为宣传思想工作的重要阵地, 是社会舆论交融辐射的重要集散场。在新时期, 随着数字化技术的不断发展, 高校宣传思想工作也迎来了新的改革机遇, 这也要求广大高校要基于数字化大背景, 积极探索宣传思想工作创新路径。从而全面推动宣传思想工作的现代化、高质量开展。本文在分析数字化对于高校宣传思想工作的推动意义的同时, 就基于数字化的高校宣传思想工作创新路径进行了探讨, 以期能够给相关人士提供一些借鉴参考。

关键词: 高校; 宣传思想工作; 数字化; 创新路径

宣传思想文化工作事关党的前途命运, 事关国家长治久安, 事关民族凝聚力和向心力。党的二十大报告指出, 要“牢牢掌握党对意识形态工作领导权, 全面落实意识形态工作责任制, 巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论”。这强调了宣传思想文化工作的重要性和紧迫性, 要求高校在推进宣传思想工作时, 必须始终坚持党对意识形态工作的领导, 确保宣传内容的正确性和方向性。随着数字化技术的不断发展, 数字网络也成为人们生活必不可少的空间组成。对此, 广大高校在推进宣传思想工作的过程中, 也要立足新的时代背景, 充分发挥好数字化技术对于本项工作的推动作用, 不断提高宣传思想工作的有效性、强化宣传思想工作的控制力、增强各类受众群体的忠诚度, 加快构建融为一体、合而为一的宣传思想工作大格局。

一、数字化对于高校宣传思想工作的推动意义

(一) 提高宣传思想工作的有效性

数字化手段对于提高高校宣传思想工作的有效性具有显著作用。首先, 在数字化时代, 高校可以充分利用大数据分析工具, 对师生的网络行为、阅读习惯、社交互动等进行深入挖掘和分析。通过这些数据, 高校能够精准地掌握师生的信息需求和思想动态, 进而有针对性地设计宣传内容和教育方式。其次, 数字化还支持多媒体内容的创作和传播, 为高校宣传思想工作提供了更加丰富的形式和手段。例如, 高校可以利用图像、视频、音频等多媒体元素, 制作更加生动、形象的宣传内容, 吸引师生的注意力。同时, 通过校园网站、社交媒体、移动应用等数字化渠道, 高校可以将宣传内容迅速、广泛地传播出去, 覆盖更广泛的受众群体。再者, 数字化手段还促进了高校与师生之间的实时互动和交流。通过建立在线交流平台、社交媒体群组等, 高校可以及时收集师生的反馈意见, 了解他们对宣传思想工作的看法和建议。这种实时的互动和反馈机制有助于高校及时调整宣传策略和内容, 更好地满足师生的需求, 从而提高宣传思想工作的有效性和满意度。

(二) 强化宣传思想工作的控制力

数字化手段在强化高校对宣传思想工作的控制力方面发挥着重要作用。首先, 依托数字化手段, 高校可以不断提升宣传思想工作效率, 有效保证其真实性、可靠性以及权威性。在数字化环境中, 信息的传播速度极快, 范围极广, 一旦出现错误或不当信息, 将对高校的形象和声誉造成严重影响。因此, 高校需要借助数字化手段, 对宣传信息进行严格审核和管理, 确保信息的真实性和可靠性。其次, 数字化手段还可以帮助高校实时掌握舆情动态。例如, 在社交媒体等平台上, 师生可以自由发表观点和意见, 这些信息反映了他们的思想动态和关注点。通过舆情监测工具,

高校可以及时发现和分析这些信息, 了解师生的思想状况和需求, 从而更加精准地制定宣传策略和内容。此外, 数字化手段还有助于高校及时应对可能出现的负面舆情。当高校面临危机事件或负面新闻时, 数字化手段可以帮助高校迅速做出反应, 发布权威信息, 澄清事实真相, 引导师生理性看待问题, 维护高校的稳定和声誉, 这不仅有助于提升高校宣传思想工作的质量和效率, 而且还能够为高校的稳定和发展提供了有力保障。

(三) 增强各类受众群体的忠诚度

结合现实情况来看, 随着数字化手段的应用, 高校各类受众群体的忠诚度有了显著提升。首先, 在数字化技术辅助下, 高校可以积极开展个性化的宣传思想工作, 通过提供定制化的宣传内容和服务方式, 高校能够精准满足不同受众群体的需求, 从而增强他们的归属感和认同感。例如, 对于新生群体, 高校可以利用数字化手段提供入学指南、校园生活介绍等定制化内容, 帮助他们更好地适应校园生活; 对于教职工群体, 高校可以提供职业发展、学术交流等定制化服务, 满足他们的专业发展需求。其次, 数字化服务能够促进相关活动的混合式推进, 这也使得宣传思想工作不再拘泥于线下, 并实现了线上线下混合推进的工作效果, 进而更加贴近广大师生的生活实际。例如, 通过线上平台, 高校可以发布各类活动信息, 吸引师生参与; 同时, 线下活动也可以与线上平台相结合, 形成互动和反馈机制。这种融合方式不仅提升了活动的参与度和影响力, 还增强了受众群体的忠诚度和归属感。再者, 数字化技术的应用还能够推动高校和各类受众群体之间稳定关系的建立。通过一些数字化媒体, 高校可以简便地向各类群体定期发送新闻、宣传文章等信息, 这必然有助于提高他们的认同感与忠诚度, 促进他们和学校之间的联系与沟通。同时, 这种关系的存在也有助于巩固和拓展高校的受众基础, 提升高校的凝聚力和影响力, 推动高校的长远与稳定发展。

二、基于数字化的高校宣传思想工作创新路径

(一) 创新工作主体, 推进多元转变

高校作为社会的重要组成模块, 其宣传思想工作不能只局限于自身, 而是应该本着“多元化”的思路, 积极推动校内校外的多方协同、多主体配合, 特别是要立足数字化大背景, 抓住时代发展机遇, 创新工作主体, 引入更为多元化的参与主体, 让宣传思想工作更上一层楼。具体来说, 首先, 党委、政府应将高校宣传思想工作纳入全局考虑, 加大对高校宣传思想工作的指导和支持, 如可以通过政策引导、资金支持等方式, 推动高校宣传思想工作的创新发展。其次, 出版界、文艺界、广播电视影视界等社会各界也应积极参与高校宣传思想工作, 积极创作更多优质的文

化精品,来助力高校宣传思想工作,传播正能量,引领正向的社会风气,从而从外部更好地支持宣传思想工作。再者,高校也要立足自身的领导责任、政治责任和育人责任,构建学校、社会、家庭三方联动机制。通过加强与社会各界的合作与交流,实现资源共享、优势互补,形成推进高校宣传思想工作的强大合力。同时,高校还应充分利用数字化、网络化技术的即时性、便利性特点,畅通学校、家庭和个人的沟通交流渠道,使家庭能够参与到宣传思想教育中来,共同促进学生的健康成长,如可以积极通过数字软件来牵线家庭力量,与他们一同形成家校合作共同体,共同推进宣传思想工作,合理推动本项工作的高质量开展。最后,高校应当打好“组合拳”,充分调动每个教职人员和各个部门,全面打造全员齐抓共管的宣传思想工作推进新局面,尤其是要引导校内优秀教师、辅导员积极参与宣传思想工作,发挥他们在学生群体中的影响力和带动作用,助力宣传思想工作效果更上一层楼。

(二) 创新工作理念,化被动为主动

在推进宣传思想工作过程中,高校不但要坚守好、履行好自己的责任,而且也要化被动为主动,立足当前数字化、网络化的时代发展背景,依托先进的数字技术来开展前瞻工作,打造一个可控、可管以及可信的宣传思想网络阵地。具体来说,首先,要充分运用大数据以及互联网技术,对学校的网络展开数据采集、数据分析、数据发掘以及数据预测等管理,实时地、精准地掌握校内的网络舆情,及时对那些潜在的错误言论、错误观点或者在不远将来会发生的实践进行分析研究和有效应对,做到防患于未然,将错误思想、不良思想消灭于萌芽状态。其次,要充分从广大师生的用网习惯角度出发,关注他们的微博、微信、短视频等数字软件运用情况,及时发现其中的“数字领航人”和话语“发起者”“引领者”,然后对其进行有效的引导和沟通,使他们能够树立正确的思想观、价值观,进而引领其他人员良好思想意识的发展。再者,要主动运用数字化技术来为学校师生打造现代化、个性化的APP小程序,设计具有学校特点的宣传思想软件,在此基础上,通过“嵌入式”的方式来推进宣传思想工作,开辟数字化的思想宣传工作新渠道。再者,要结合当前网络信息传播的特点,积极引入互动式、直播式的宣传思想工作,不断开展各种形式的线上线下宣传思想活动,不断提高本项工作的亲和力和有效性。最后,要注重将一些爱国主义、社会主义核心价值观教育等方面的读物、教材等资源转化为可听、可视、可下载、可传播的数字化资源,推动宣传思想资源的数字化改造,从而支持宣传思想工作的现代化、高效化开展。

(三) 创新话语内容,引导百花齐放

在数字化时代,高校宣传思想工作的话语内容亟须创新,对此高校要积极运用数字化手段来创新话语内容,让话语内容活色生香、百花齐放。首先,高校可以依托数字化技术来进一步发挥学科优势,推进理论创新。如可以运用数字化手段来展现中国特色社会主义理论体系,时期更加形象以及生动地呈现在学生面前,帮助他们更好地理解其中的内涵和精髓。同时,可以依托数字化技术来打造图文并茂、视听一体的数字资源,讲述中国特色社会主义道路、理论以及制度托等,进一步加深学生们的体会和感受。其次,要依托数字化技术来传播好中国声音,讲好中国故事。如可以通过数字化手段,将师生身边的生动案例进行采集、编辑和传播,以富有时代气息的精神凝聚力量。这些案例可以是校园内

的优秀人物、典型事迹,也可以是社会上的热点事件、感人故事,通过数字化技术的加工处理,使其更加生动、感人,更具传播力和影响力。

(四) 创新表达方式,奏响时代流行曲

在数字化时代背景下,高校宣传思想工作亟需创新表达方式,以更加贴近师生、更具吸引力和感染力的方式,传递主流价值观和宣传思想信息。数字化技术为高校宣传思想工作提供了丰富的表达手段和传播渠道,有助于奏响新时代的“流行曲”。首先,高校应注重运用网络语言、数字语言以及生活语言等素材,通过微电影、漫画、短视频等多种方式来创新宣传思想工作表达方式。这种表达方式更加贴近师生的生活实际和认知习惯,有助于增强宣传思想工作的吸引力和感染力。其次,考虑到一些理论知识晦涩难懂的现实问题,高校应当积极运用通俗易懂的语言对其进行解释,特别是要依托数字化技术来推动这些知识内容的形象化展示,如可以通过数字化技术的辅助,以图文并茂、音视频结合的方式呈现理论知识,为师生提供更加直观、易懂的学习体验。这将有助于提升师生的理论素养和认知水平,为形成正确的思想观念提供有力支持。再者,高校要从师生的实际情况出发,注重保护他们的参与权、监督权、知情权以及话语权,积极搭建数字化的交流平台来引导师生对话、交流互动,让双方在答疑解惑过程中实现思想交流,帮助他们特别是帮助学生解决思想困惑和问题,从而进一步增强他们对于宣传思想工作的归属感以及认同感,促进高校宣传思想工作的深入开展。

(五) 创新传播方式,打造数字平台

在数字化时代,高校宣传思想工作的开展应当注重与时俱进、因时而变、因时而新,利用数字化技术来打造宣传思想工作平台,从而更加精准、高效地传递主流思想和价值观。具体来说,首先,高校可以依托数字化技术来构建操作简捷、功能完善的数字平台,集成信息发布、互动交流、在线学习等多种功能,从而推进宣传思想工作的“一站式”改革,更加便捷地发布各类思想信息,并且全面提高信息的准确性、时效性。其次,高校要注重提高数字平台的参与性和互动性,鼓励师生积极参与平台建设及运营。如可以在平台上设置问卷调查、在线投票以及话题讨论等多样化的互动环节,激发学生们的参与热情,增强宣传思想工作的吸引力和凝聚力。同时,高校还可以通过数据分析,了解师生的思想动态和需求,为精准推送宣传思想信息提供有力支持。再者,高校要充分做好数字平台的安全管理和维护工作,确保平台安全运行。这里高校应当建立健全的信息审核机制,防止不良信息的传播,同时要积极培养和引入专业性的管理人才,不断提高数字化平台的服务能力,为宣传思想工作提供强有力的技术支持。

参考文献:

- [1] 徐红丽.用数字化推动高校宣传思想工作创新[J].新湘评论,2023(17):48-49.
- [2] 王冰玉.新媒体环境下创新高校宣传思想工作路径研究[J].秦智,2022(06):68-70.
- [3] 李志.新媒体视角下高校宣传思想工作研究[D].南昌大学,2020.
- [4] 冯小云.新媒体环境下高校宣传思想工作创新研究[J].才智,2019(15):31-32.