

# 新文科背景下电子商务专业应用型人才培养模式的 教学改革研究

## ——以内蒙古 × 学院为例

尹 净

(内蒙古鸿德文理学院, 内蒙古自治区 010010)

**摘要:** 新文科建设对高校培养专业人才提出了新的要求。随着电子商务领域不断涌现的新业态、新模式, 需不断调整和改革电子商务专业人才培养模式。本文以内蒙古 × 学院为例, 针对高校电子商务应用型人才培养模式存在的问题, 提出内蒙古特色的电子商务专业产教融合模式、加强学科融合, 探索跨专业“电子商务+”协同课程体系、加强电子商务专业教师培训等措施, 进而调整优化电子商务专业人才培养模式, 提高学生的专业综合素质。

**关键词:** 新文科; 电子商务; 应用型人才培养模式; 教学改革

### 一、研究背景

2018年教育部提出新文科建设, 2020年发布《新文科建设宣言》, 对新文科建设做出全面部署, 指出专业优化、课程提质、模式创新是三大重要抓手。2023年教育部等五部门印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》提出推动原有文科专业改造升级, 深化文课专业课程体系和教学内容改革, 打造文科专业教育的中国范式。

电子商务是一门融合了管理学、经济学、市场营销学以及计算机技术的交叉学科, 属于“四新”建设里的新文科范畴。随着电子商务产业链不断延长, 对电子商务人才需求也随之增加。《“十四五”电子商务发展规划》指出, 2025年电子商务相关从业人数将达到7000万人, 截止2022年底, 我国开设电子商务专业的本科院校563多所, 但电子商务专业学生的对口就业率仅20%。从电商人才需求上看, 电商行业需要大量应用型创新人才, 企业更倾向使用技术技能型人才, 企业提供的岗位更多。然而从高校人才培养角度, 电子商务学科课程体系缺乏特色, 课堂教学偏重理论, 学生缺乏实际操作等问题, 造成了行业人才能力要求与高校教育滞后、人才供求形成结构性矛盾等问题。在新文科建设的新要求下, 围绕电子商务市场发展需求, 电商专业人才培养改革迫在眉睫。

### 二、电子商务应用型人才培养改革的必要性

(一) 加强电子商务专业新文科建设, 提高学生的职业综合素质

新文科建设的提出, 打开了创新电子商务专业人才培养新的突破口。新文科包含有战略性、创新性、融合性、发展性等特点。电子商务专业呈现出新文科的特点。其一, 电子商务专业具有多学科交叉融合的特点, 包括管理学、经济学、法学、计算机技术等内容, 体现了新文科的“融合性”; 其二, 跟随着电商行业的快速发展, 高校不断调整电子商务专业的人才培养, 满足行业需求, 培养了大批量的电子商务人才, 体现了新文科的“发展性”; 其三, 互联网技术的更迭、新模式新业态的出现, 高校对电子商务专业建设不断改造, 创新人才培养模式, 体现了新文科的“创新性”。但高校电子商务的人才培养, 跟不上行业发展, 出现了人才培养供给与需求不平衡的问题, 而且近年电商企业或从业人员违法违规的事件频繁出现, 说明电子商务人才培养仍需加强专业的融合和创新发展, 不仅提高专业知识与技能学习, 更需要培养学生的思想观念、精神价值等德育教育, 培养德才兼备、知行合一的复合型人才。

### (二) 深入产教融合, 服务区域电商发展

数实融合的新模式更加丰富, 产业电商平台功能也随之强化, 借助电子商务有利推动内蒙古产业经济发展。内蒙古是重要农畜产品生产基地, 在加强农牧业基础建设的基础上, 发展农畜产品深加工, 打造“蒙字号”品牌, 借助电商平台推广农畜产品, 延长畜牧业产业链。同时, 内蒙古是发展中俄蒙经济走廊的重要枢纽, 为推进跨境电商发展, 内蒙古自治区呼和浩特、赤峰、满洲里、鄂尔多斯、包头市5个市获批跨境电子商务综合试验区, 跨境电商零售进口、零售出口、B2B出口海外仓业务模式均在内蒙古开通, 随着跨境电商产业链不断完善, 跨境电商业务规模逐年增大。

面对内蒙古地区的产业发展需求, 要充分发挥产教融合的作用, 加大校企合作力度, 增强电子商务专业教学与地区产业发展的融合。

### (三) 顺应技术革新, 满足电商行业人才需求

近年AIGC技术的不断推动下, 人工智能应用领域越加广泛, 比如自然语言处理、图像识别、推荐系统等。AIGC技术可以帮助用户更加快速获取文本、图像、音频、视频等内容, 在电子商务领域也得以应用。面对电商行业新技术的出现, 高校对电子商务专业的建设应坚持“与时俱进、能力导向”的培养方向, 高校聚焦行业需求, 不断改革和创新电子商务人才培养机制和思路。

### 三、内蒙古 × 学院电子商务专业人才培养模式现状分析

内蒙古 × 学院是一所经教育部批准设立的全日制民办本科高校。学院依据人才培养定位与市场需求设置学科专业, 2018年开设电子商务专业, 经过多年专业建设已具备一定的学科专业基础。

围绕学院总体办学指导思想和发展现状, 电子商务专业建立了“2523”递进式人才培养模式。基于应用技能型大学的地位, “2523”递进式人才培养模式注重应用技能型人才培养, 通过建立专业特色课程体系、构建专兼职双师型师资队伍, 推行实务和案例教学, 开展产学研结合教育、实施实习与就业衔接, 培养掌握具有扎实专业理论基础, 又有较强的岗位实践基础, 具备快速适应经济社会发展能力的本科复合型、应用型、创新型人才。

“2523”人才培养模式具体指“筑牢两个基本、掌握五项技能、增强两种能力、实现三大目标”。“2”指的是系统掌握经济、管理科学的基本理论, 熟练掌握经营管理岗位的职业基本技能。“5”指的是掌握5项技能, 分别是管理沟通技能、公共销售技能、现代服务技能、项目策划技能、风险管理技能, 第二个“2”指的是增强两个能力, 具备适应经济社会发展需求的能力和快速适应岗位的能力。“3”指的是培养复合型、应用型、创新型人才的目标。

#### 四、内蒙古 × 学院电子商务人才培养模式存在的问题

##### (一) 专业培养与产教融合结合度低

2017年,国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》(下文简称意见),《意见》指出,要推进产教融合人才培养改革,将工匠精神培育融入基础教育;推进学校和企业联盟、与行业联合、同园区联结。内蒙古 × 学院电子商务专业目前产教融合效果不佳,主要是因为内蒙古地区电子商务的发展比较缓慢,与沿海或者其他一线发达城市相比,电商资源配置存在不平衡情况,虽然已建立诸多企业校企合作,但因企业在校企合作中利益达不到保障,企业参与“引企入校”的积极性不高,能开展深度合作的企业为数不多。

2019年,教育部发布了《建设产教融合企业实施办法(试行)》,建设产教融合型企业,激励企业参与产教融合改革,鼓励企业接收学生实习实训,接纳教师岗位实践,开展校企深度合作、建立产教融合实训基地等。从2021年至2023年内蒙自治区分两批建设培育产教融合型企业试点企业14家,产教融合型企业数量较少,并且在实际操作中,政策执行力度不够,未出台产教融合详细具体的管理制度,高校不了解产教融合型企业名录,企业不能及时对接高校,高校与企业双方没有建立企业产教融合的渠道和联系方式,对双方的合作需求不了解,政府对双方是否合作,合作进展情况缺乏跟踪和反馈机制。

##### (二) 高校人才培养目标与企业对人才需求目标不一致

高校制定人才培养方案,主要是基于自身的办学定位和办学条件,通过设置课程体系、专职教师授课完成电商专业人才的培养。虽然随着电子商务行业的发展,高校不断调整改变人才培养方案,增加实践课程教学比例,但由于高校客观条件和资源限制,仍然存在着教学设置滞后于行业发展,与企业对人才需求的要求存在明显差距。建立校企合作的学校,企业与学校的合作通常目标不一致,企业的目标是希望通过校企合作降低企业经营成本,获得更多收益,而学校不以追求利益为目的,出于培养学生能力,提高学生的就业率,从而获得专业招生权。所以校企合作后出现合作程度不够深入、合作间断等问题。

##### (三) 电子商务专业“双师型”教师资源不足

随着电子商务行业的快速发展,从高校人才培养方面,对教师的教学水平提供了更高的要求。《国家职业教育改革实施方案》(简称方案)明确提出“多措并举打造‘双师型’教师队伍。从2019年起,职业院校、应用型本科高校相关专业教师原则上从具有3年以上企业工作经验并具有告知以上学历的人员中公开招聘”。方案提出2022年双师型教师占专业课教师总数超过一半。但从内蒙古电子商务专业教师招聘情况来看,既具有行业工作经验又兼具硕士以上学历的电商人才极少,大部分应聘教师岗位人员通常是从校门到校门的研究型硕士、博士居多,电商从业经验极少,很难达到“双师型”要求。

#### 五、电子商务应用型人才培养模式改革的措施

(一) 以需求为导向,构建内蒙古特色的电子商务专业产教融合模式

内蒙古农牧业资源丰富,优势特色农畜产品多,重点打造玉米、肉牛、肉羊、乳业等多个11个农牧产业集群,基于内蒙古的产业定位和发展,地方高校可结合内蒙古产业特色,发挥院校优势,深化产教融合,建立教育与产业统筹融合,校企协同育人机制。

探索电子商务与农畜业产业链契合点,通过引企入教,探索“电子商务+农业”“电子商务+乳业”模式,建立农牧企业与学校合作,成立农牧业特色的电商创业孵化基地,学生在校期间可参与真实企业电商实训,学习农牧产品生产养殖、了解产品深加工、

品牌推广、产品营销等环节,采用新媒体平台、短视频、直播等内容电商形式,推广内蒙古地区的优质农畜产品,从而全面提高学生的电子商务职业技能。

(二) 加强学科融合,探索跨专业“电子商务+”协同课程体系

目前,电子商务的应用已经渗透到许多领域,在现代服务业中起到了重要作用。保险、旅游、金融、农业等领域也涌现了电子商务新模式、新业态。

加强专业共享共建,从横向拓宽专业范围,探索电子商务专业与其他专业融合创新微专业课程体系。内蒙古 × 学院设有7个系,共28个专业,其中诸多专业的课程体系设置选修电子商务专业课程,发掘学生的专业兴趣,个性化培养,构建“电子商务+教育”“电子商务+旅游”“电子商务+艺术设计”等课程体系新矩阵,比如旅游管理+新媒体营销课程,利用电子商务营销宣传旅游产品,既拓宽电子商务的应用领域,针对学生的专业兴趣,拓展学生的就业空间。

##### (三) 加强电子商务教师培训,构建“双师型”教师考核机制

电子商务行业发展迅速,近年AIGC人工智能技术应用在电子商务领域范围广泛。电子商务教师应及时掌握新技术、新方法,才能更好地从事课程教学。学校根据教师发展需求,利用校企合作资源,提供学生实践机会的同时,搭建教师教学实践轮岗平台,引入不同的企业真实项目,利用假期集中开展教师培训,并计入教师考核档案,作为认定“双师型”教师的重要依据,以及职称评聘和评优推荐的重要参考,持续激励电子商务教师提升教学水平和能力。

#### 六、结语

在新文科建设的要求下,电子商务专业应用型人才模式的构建应遵循系统性原则,围绕区域产业发展的需要,更加精准定位专业培养目标,通过建立校企合作,与企业共同制定人才培养方案和课程体系设置,使得高校的人才培养目标与企业的人才需求目标匹配。同时,探索“电子商务+”微专业课程体系设置,通过横向拓展电子商务应用领域,培养学生个性化能力,培养多元化的跨专业人才,综合提高学生的专业能力和职业发展空间。另外,加强“双师型”教师队伍是优化电子商务专业应用型人才模式的关键。

#### 参考文献:

- [1] 刘阳 杜松华. 新文科背景下电子商务专业“创新融合”发展模式研究[J]. 科技风, 2023(24): 120-122.
- [2] 于泳梅. 新文科建设背景下电子商务专业人才培养创新研究[J]. 韶关学院学报, 2021, 42(08).
- [3] 刘军, 华迎. 新文科背景下电子商务本科专业的建设与发展[J]. 新文科理论与实践, 2022(02).
- [4] 罗玉玲. 产教融合视域下应用型高校“双师型”教师队伍的培养[J]. 文教材料, 2023(08).
- [5] 刘兆义, 洪敏, 杨海潇. 产教融合视域下高水平“双师型”教师队伍建设路径探索[J]. 武汉冶金管理干部学院学报, 2022, 32(01).
- [6] 吕茜文. 电子商务专业产教融合育人模式研究[J]. 辽宁高职学报, 2023, 25(11): 26-29+33.
- [7] 基于产教融合的“企业真实项目+工作室制”电商人才培养研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报, 2023(11): 176-179.

课题信息: 内蒙古鸿德文理学院科研项目立项, 课题名称: 新文科背景下应用型人才模式的教学改革研究一以电子商务专业为例, 立项编号: 202226