

互联网时代下高职数字媒体艺术专业教学改革研究

张 昕

(长沙商贸旅游职业技术学院, 湖南 长沙 410116)

摘要: 随着互联网时代的不断深入, 高职数字媒体艺术专业的教学面临着新的挑战和机遇。在当前教学现状中, 我们不难发现学科定位的模糊、课程设置的不合理、教学内容滞后于市场需求以及专业教材体系与高职人才培养方案存在差距等问题。为了更好地适应互联网时代的要求, 我们迫切需要对高职数字媒体艺术专业进行教学改革。本文将探讨在互联网时代下, 如何运用互联网资源共享、超时空特性、便利性与公平性, 以及互联网孵化的方式, 来推动高职数字媒体艺术专业教学的创新与发展。

关键词: 互联网; 高职; 数字媒体艺术专业; 教学; 改革

一、高职数字媒体专业教学现状

(一) 学科定位模糊, 课程设置不合理

学科定位存在模糊不清的问题, 直接影响了专业培养目标的明确性和学生职业发展方向的明晰性。课程设置方面存在不合理之处, 导致学生在实际应用中难以融会贯通, 缺乏综合素养。以下将对这两个方面的现状进行详细阐述。

一方面, 学科定位模糊。在当前互联网时代, 数字媒体艺术专业应当紧密结合行业需求, 明确自身学科定位, 以更好地服务学生职业发展。然而, 实际情况是学科定位存在一定的模糊性, 专业方向不够明确。这可能是由于教学团队对行业发展趋势的不足了解, 或者缺乏对相关产业的深入研究所致。学科定位的模糊性表现在专业方向的定义上。数字媒体艺术领域涵盖广泛, 包括但不限于动画制作、数字影视制作、虚拟现实等多个方向。然而, 在实际教学中, 专业方向的划分不够明晰, 缺乏对不同方向特点的深入挖掘。这使得学生在培养过程中无法明确个人兴趣和擅长领域, 影响了后续的职业规划和发展, 同时, 学科定位的模糊性也表现在教学内容的设置上。当前, 一些学校的数字媒体艺术专业课程设置较为泛化, 缺乏对不同专业方向的深入剖析。这导致学生在学习过程中难以获得系统性的知识体系, 无法深入了解各个方向的专业特点和技能要求。因此, 学生在实际应用中面临理论脱节、实践困难等问题。

另一方面, 课程设置不合理。除了学科定位模糊外, 课程设置的设置的不合理也是制约数字媒体艺术专业教学发展的重要问题。不合理的课程设置可能表现在课程结构的松散性、实践环节的不足等方面。课程结构的松散性使得学生在学习过程中难以建立起系统的知识框架。一些学校的课程设置过于分散, 缺乏纵深和层次感。例如, 动画制作、影视剪辑等课程可能分散在不同学期, 使得学生难以将各个环节串联起来, 形成完整的制作流程认识。这影响了学生对数字媒体艺术领域的整体把握和理解。同时, 实践环节的不足是课程设置不合理的另一方面表现。数字媒体艺术是一个强调实践能力的专业, 然而一些学校的课程设置偏重理论知识, 实践环节相对较少。这使得学生在毕业后面临从理论到实际操作的跨越, 存在实际应用能力不足的问题。而在互联网时代, 数字媒体艺术行业对于实际操作技能的要求更为迫切, 因此课程设置应更加注重实践环节, 提高学生的实际操作能力。

(二) 教学内容滞后于市场需求

高职数字媒体艺术专业作为互联网时代的产物, 应当紧跟市场需求的变化, 培养具备实际操作能力和创意思维的专业人才。然而, 当前教学内容却存在滞后于市场需求的问题, 主要表现在理论与实践的不平衡、技术与艺术的倾向失衡以及内容与体系的脱节。

首先, 重理论轻实践。在高职数字媒体艺术专业的教学中,

过分强调理论知识的灌输, 却忽视了实践能力的培养。学生在课堂上接触大量理论知识, 但缺乏实际动手操作的机会。这种理论与实践的不平衡导致学生毕业后面临实际工作时, 缺乏实操经验, 无法迅速适应职场需求, 形成了人才供需失衡的困境。其次, 重技术轻艺术。数字媒体行业是一个融合技术和艺术的领域, 但目前的教学体系过于偏重技术, 忽略了艺术创意的培养。学生在学习过程中过多地投入到技术细节的学习中, 却缺乏对艺术设计的深入理解和实践经验。这使得他们在实际工作中难以应对创意性要求较高的项目, 从而影响了专业人员的综合素质。最后, 重内容轻体系。当前课程设置过于注重零散的知识点, 缺乏系统性和层次性。学生在学习过程中难以形成完整的知识体系, 导致他们在实际应用时缺乏全局思维能力。艺术与技术的交叉应当在一个有机的体系内进行, 但现行教学往往只是简单地罗列知识点, 缺乏深度和体系性, 使得学生缺乏对行业发展趋势的全面把握。

(三) 专业教材体系与高职人才培养方案存在差距

高职数字媒体艺术专业的教学现状中, 专业教材体系与高职人才培养方案之间存在显著的差距。这一差距既表现在教材的内容和质量方面, 也涉及到人才培养方案的设计与实际需求之间的脱节。一方面, 在专业教材体系方面, 当前高职数字媒体艺术专业的教学往往过于依赖传统的教材资源, 缺乏对新兴技术和潮流趋势的及时更新。随着互联网时代的不断发展, 数字媒体领域的技术日新月异, 但专业教材体系却未能紧跟时代步伐。这导致学生在学习过程中接触到的内容与行业实际需求存在较大的脱节, 难以满足其对于前沿知识和实践技能的需求。另一方面, 专业教材体系与高职人才培养方案的差距还表现在内容的深度和广度上。现行的一些教材内容相对陈旧, 缺乏对于数字媒体行业最新发展的深入解析。与此同时, 行业对于数字媒体艺术人才的需求日益多样化, 但现有的专业教材体系在涵盖广度上未能充分考虑到这一点。这使得学生在实际工作中可能面临应用能力不足、创新能力不强的问题, 与时代发展要求脱节。

二、互联网时代下高职数字媒体艺术专业教学改革策略

(一) 运用互联网资源共享的特点来扩展知识体系

在互联网时代下, 运用互联网资源共享的特点来扩展知识体系, 教师可以为学生提供更为广泛、深入的学科知识, 同时培养他们的自主学习能力。在这一战略中, 教学不再局限于传统教室, 而是拓展到了无边无际的网络空间。

首先, 通过利用互联网资源共享的特点, 教师可以引导学生进行自主学习。传统教学模式下, 学生往往依赖于教师提供的教材和讲解, 而在互联网时代, 丰富的网络资源使得学生可以更加灵活地获取知识。例如, 教师可以指导学生使用在线学术数据库、数字图书馆等资源, 让他们自己探索和学习相关领域的最新进展。通过这种方式, 学生不仅能够拓展知识面, 还能培养独立思考和

解决问题的能力。其次,互联网资源共享为数字媒体艺术专业提供了丰富的案例和实例。在传统教学中,教材和案例相对有限,而互联网上却汇聚了大量真实、多样的案例,这些案例往往更贴近行业实践。通过引导学生深入研究互联网上的实际项目、创意作品等,教师能够激发学生的兴趣,并让他们更好地理解数字媒体艺术的实际运用。例如,教师可以指导学生分析某一成功数字媒体项目的制作过程、创意灵感来源,从而让学生在实践中获得更为深刻的理解。最后,互联网资源共享也为数字媒体艺术专业提供了全球性的学术交流平台。通过引导学生参与在线论坛、社交媒体群组等,他们可以与来自不同地区、不同文化背景的同行进行交流与合作。这不仅有助于拓展学生的国际视野,还能够激发他们的创新思维。例如,学生可以通过参与全球性的数字艺术比赛,与世界各地的同学共同探讨并解决行业中的难题,从而在实践中提升自己的综合素养。

(二) 利用互联网的超时空特性无缝对接,“产教”结合

互联网的飞速发展已经深刻改变了传统的教学模式,高职数字媒体艺术专业教学需要更加注重与产业的深度融合,以适应新时代的需求。在这一背景下,“利用互联网的超时空特性无缝对接,‘产教’结合”成为改革的切实路径。

首先,通过利用互联网的超时空特性,教师可以与行业内专业人士实现远程对接,搭建虚拟实践环境。以线上会议为例,教师可以邀请行业专家在网络上进行实时互动,分享最新的行业趋势、技术发展、项目案例等。通过这种方式,学生能够直接听取行业内权威人士的经验分享,更好地了解实际工作中的挑战 and 机遇。这种虚拟实践环境的建立有助于学生在课堂中接触真实的职业场景,提前培养适应未来数字媒体行业的能力。其次,互联网的超时空特性为“产教”合作提供了更加便捷的途径。通过在线平台,学校与企业可以实现信息共享、资源整合,促进校企合作的深度发展。例如,学校可以在在线平台上发布实习招聘信息,让学生及时了解企业需求并申请实习机会。同时,企业也可以在平台上发布最新的行业项目,与学校合作开展实践课程,使学生直接参与到实际项目中,提升他们的实际操作和团队协作能力。最后,通过互联网的超时空特性,学生可以随时随地参与各类线上培训和工作坊。这为他们提供了更加灵活的学习机会,可以根据自身兴趣和职业规划选择适合的线上课程。例如,学生可以通过参与在线数字艺术工作坊学习最新的创意软件使用技巧,或者参加在线行业研讨会深化对数字媒体行业发展趋势的了解。这样的学习方式不仅拓展了学生的知识面,还提高了他们的自主学习能力。

(三) 加强运用互联网的便利性、公平性来提升实践水平

在互联网时代的浪潮下,高职数字媒体艺术专业的教学改革势在必行。数字媒体艺术作为一个蓬勃发展的领域,其教育体系需要更好地适应当今科技发展的要求。下面将围绕加强运用互联网的便利性和公平性,深入探讨高职数字媒体艺术专业教学改革的策略,特别侧重于通过互联网手段如何提升实践水平。

首先,充分利用在线教育资源。互联网为我们提供了丰富的在线教育资源,这为高职数字媒体艺术专业的实践教学提供了广阔空间。通过线上课程,学生可以在不受时间和空间限制的情况下学习相关知识。例如,利用在线平台进行虚拟实验,学生可以随时随地进行实践操作,不再受制于传统实验室的时间和地点限制。其次,建设数字化实践平台。为了提升实践水平,高职数字媒体艺术专业可以建设数字化实践平台,使学生能够更便捷地进行项目实践。通过这个平台,学生可以共享实践经验、获取案例分析和互动交流。比如,在这个平台上,学生可以上传自己的作品,

获得同学和老师的评价,从而形成更加开放、共享、协作的学习氛围。最后,推动互联网技术在实践教学中的创新应用。为了更好地提升实践水平,高职数字媒体艺术专业应积极探索互联网技术在实践教学中的创新应用。例如,利用虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,打破传统实践教学的束缚。学生可以通过虚拟现实体验真实的工作场景,从而更好地理解专业知识。这种创新应用不仅提升了实践水平,也使学生更好地适应数字化时代的工作需求。

(四) 依靠互联网孵化创新创业产品,提升创新创业产品的能力

互联网时代的到来为高职数字媒体艺术专业的教学带来了巨大的挑战和机遇。在这个背景下,依靠互联网孵化创新创业产品成为提升学生创新创业能力的重要途径。下面将从互联网孵化的概念、方法、案例三个方面详细展开,旨在为高职数字媒体艺术专业的教学改革提供参考和启示。

首先,互联网孵化的概念是指通过互联网平台,将创业项目进行孵化、培育,为创业者提供资源、支持和服务的过程。在高职数字媒体艺术专业教学中,可以通过建立互联网孵化平台,搭建学生创业项目的沟通和合作桥梁,为其提供更广泛的创新资源。其次,方法上可以通过将创新创业课程与互联网孵化平台有机结合,让学生在实践项目中学习和实践。在课堂中,可以引入真实案例,让学生了解互联网孵化的具体操作步骤和流程,培养其分析和解决实际问题的能力。同时,通过与企业、创投机构等合作,为学生提供更多的实践机会,让其深入参与到互联网孵化的过程中。举例来说,一位数字媒体艺术专业的学生在课程学习中产生了一个创意数字艺术作品,并希望将其商业化。通过互联网孵化平台,学生可以上传作品,获取专业导师和行业专家的指导,进行市场调研和商业计划的制定。同时,平台还能为学生提供资源对接,帮助其找到潜在合作伙伴和投资方,加速项目的发展和推广。最后,案例分析是进一步说明互联网孵化在提升学生创新创业能力中的有效性的关键步骤。通过实际案例,可以展示学生在互联网孵化平台上的创业经历,以及由此带来的成功和挑战。这样的案例有助于学生更深刻地理解互联网孵化的意义和操作方法,激发他们的创新创业热情。

三、结语

互联网时代下,高职数字媒体艺术专业的教学改革已成为必然趋势。通过对学科定位、课程设置、教学内容、教材体系等方面的深入剖析,我们明确了当前存在的问题与挑战。在互联网时代,我们提出了运用互联网资源共享、超时空特性、便利性与公平性、互联网孵化等策略,旨在激发学生的创新创业潜能,提升其实践水平。通过教学改革,我们有望使高职数字媒体艺术专业更好地服务于市场需求,培养出更具竞争力和创造力的数字媒体艺术人才。在不断迭代的互联网时代,我们期待高职数字媒体艺术专业在教学改革中实现新的突破,为学生的职业发展和行业的繁荣贡献更多力量。

参考文献:

- [1] 吴宜瑾. “互联网+”背景下高职数字媒体专业教学改革探究[J]. 大学, 2020(23): 45-46.
- [2] 谢京茹. 基于“互联网+”的数字媒体艺术专业教学改革实践研究[J]. 智库时代, 2019(18): 210+213.
- [3] 刘杨. 基于“互联网+”背景下的高职数字媒体专业教学改革的思考[J]. 科教文汇(上旬刊), 2019(07): 125-126.