

# 高职现代物流管理专业“大赛引领、平台赋能、多方协同”教学模式研究

王瑞卿

(山东科技职业学院, 山东 潍坊 261053)

摘要: 高职院校现代物流管理专业是为我国培养复合型人才的前沿阵地, 而各高职院校育人责任艰巨, 针对如何培养符合新时代的高素质人才, 是高职院校教育工作的重点。本文结合高职物流专业的实际情况, 提出了“大赛引领、平台赋能、多方协同”教学模式, 旨在通过应用该模式, 助力物流人才的培养。

关键词: 高职院校; 现代物流管理专业; 技能大赛; 教学模式

高职院校是职业教育的重要一环, 现代物流管理专业的培养对象未来主要服务于物流行业, 学生需要具有较强的生产、管理和后勤服务能力的高素质技能。随着物流行业的飞速发展, 以及物流体系的逐渐完善, 传统物流管理人才培养模式显然已经不合时宜。这就要求高职院校根据市场要求, 对当前行业现状进行调查, 方可制定出更加科学的培养方案。但是, 从当前的情况来看, 高职院校培养出来的物流专业学生的专业知识面狭窄, 理论水平低, 缺少实践技能, 距离企业要求还有一些距离。鉴于此, 本文以此为背景, 尝试构建“大赛引领、平台赋能、多方协同”教学模式, 以培养高水平物流人才。

## 一、新时代职业现代物流管理专业人才培养的意义

### (一) 有助于对接企业需求

物流行业向数字化、智慧化、智能化方向发展, 企业需要的是高水平的数字化物流人才。高职现代物流管理专业的人才培养计划, 不仅要学生的综合技能发展纳入其中, 还要与企业实际需求紧密结合, 突出学生的应用能力。新时代高职院校应走理论性和实践性双轨并行的道路, 与企业发展高效结合, 促进职业学校对专业型、应用型、综合型人才的培育。

### (二) 有助于提升人才水平

数字化背景下的高层次人才培养计划是职业教育对物流专业人才培养质量提升的要求。从教师角度来看, 现代化教师会接触到更多新的观念, 具备操作先进设备的能力, 这种培养方式让课教学效果更加生动和有活力。新时代的职业教育, 改变了人才计划培养的原有思路, 在过去固定的知识结构中加入了更多教育内容, 体现了时代的优势和个人的特点, 促进学生向自身具有优势的方向发展。

### (三) 有助于转变教学模式

智慧化、数字化技术的发展, 为教师提供了新的教学方式, 将传统型和固定化的知识运用到了新的教学方式中。新技术的发展进一步提升了“线上+线下, 职场化”育人模式的发展, 虚拟仿真技术解决了很多课堂无法解决的问题。

## 二、新时代高职现代物流管理专业人才培养的潜在问题

### (一) 学生难以满足要求

面对现代、高层次、全方位的人才培养需求, 部分高职学生出现了“水土不服”的现象。课程内容的选取和专业人才培养计划的制定是与时代发展的大环境紧密联系在一起的, 过去职业学校对物流专业人才的培养主要是以理论知识的灌输为主, 重点是要让学生理解和区分有关的概念、发展方式和发展过程, 注重应用型人才的培养。新时代的职业教育, 开始强调培养学生理论知识与专业技能, 以此促使他们实现全面发展, 尤其是对实际操作能力的培养。一方面, 职业教育为具有较强综合能力和注重自身

实际能力的学生搭建了平台, 助其发挥出自己的能力。另一方面, 对天生知识储备不足、思维转换能力较弱的学生而言, 无形中将他们与优秀学生之间的距离进一步扩大, 这也让他们越来越难满足全面型人才培养的高层次需求。

### (二) 创新意识与能力匮乏

新时代背景下, 现代物流管理专业的人才开发方式十分重视对学生创造力的发掘和培养, 但是在部分高职院校中, 师生创造性思维和创造力都比较缺乏。首先, 站在教师的立场上, 要求教师更新自己的知识接受途径, 用国际视野来收集国内外有关学科的最新研究成果, 从其中抽取符合现在学生认识发展规律和学情规律的教学内容, 与传统的教科书有机融合在一起, 这种对教学内容的提取和处理, 离不开教师强有力的主观创造性思维。若教师在这一过程中出现了缺少创造力的现象, 很容易造成教学效果“南辕北辙”, 不但“琢磨不透”相应的理论, 而且还会造成学生对教师传授的概念“理解不清”, 从而严重影响整个课堂的教学质量。其次, 站在学生的角度来看, 学生的创造力不足, 随即造成他们自主性不足, 也就没有了对新内容深入研究的动力。从这一点可以看出, 由于教师和学生创造性思维的欠缺, 制约了教学模式的优化。

### (三) 课程教学内容滞后

2022年教育部公布最新专业教学标准, 课程内容体现了数字化、智慧化、智能化等, 目前虽然绝大部分院校采用了最新专业标准, 但是由于缺少相关教材, 大部分课程仍沿用了传统的教学内容, 缺乏灵活性、前瞻性和全面性。比如, 在对其应用价值、信息化应用方法与传播技术、受众面和媒体分析等问题的研究不足, 致使教师和学生对于现代物流管理专业的实际操作技能和理论应用价值缺乏认识, 本质上与职业教育的教育体制有关。由于课程体系自身存在的问题, 其教学内容的超前性不够, 将会对师生的学习效果产生很大的影响。此外, 有些课程体系的编写人员会盲目地把最新的学术教育内容移植到教科书中, 没有充分考虑到教学内容是否适合当地特点, 导致了教学内容和教学实践脱离。

## 三、高职现代物流管理专业“大赛引领、平台赋能、多方协同”教学模式构建路径

### (一) 技能大赛为引领, 培养技能人才

“普通教育有高考, 职业教育有技能大赛”, 这正是教育部在新形势下对职业教育内涵建设的需要。技能大赛是展示职业教育发展改革成果的主要平台, 可以引导、示范和促进职业教育的教学改革。在技能大赛的带动下, 部分职业学校以“技能大赛与专业教学相结合”为切入点, 开展了相应的教学改革。以分析技能大赛的竞赛要点为切入点, 对专业课程的课程内容、课程标准、实施要点等进行重新整合。对技能大赛的竞赛要点进行了分析, 并对相应的知识点和技能点进行了梳理。如果能够直接与教学相

结合的知识点,可以将其设计为单项训练的项目,或将其整合到多个专业课程之中,对需要再次提炼的竞赛重点进行重新设计和整合,整合的部分要满足专业教育的要求、竞赛的要求以及行业的规范。与此同时,课程标准经过教学团队的集体研讨和行业专家论证等,使相关教学内容的知识目标、能力目标和素质目标得到统一,从而为将技能大赛和专业教学的有效结合做好前期准备。具体来说,大一是选拔和培养优秀学生,在兴趣培养的同时,教师可带领学生参与高年级的学生竞赛学习,激发他们的学习兴趣,了解和学习竞赛的形式、内容以及所需的理论和技能。大二,教师组成比赛队伍进行集训,由企业专家与专业师资组成指导小组,组织学生参加省级大赛以及国家级大赛,让他们在实践中不断提升自身能力。

#### (二) 校企合作为途径,提升实践能力

第一,国家给予校企合作更多支持,使学校与企业之间的关系更加紧密。国家有关部门应该对现代物流管理专业的校企合作的合作给予足够重视,在进行广泛调研、听取各方意见、考虑多种因素后,制定具体的现代物流管理专业法律、法规及实施细则,为参加校企合作的企业提供政策和财政上的扶持,根据所招收的学生数量给予税收上的优惠,使企业能够在第一时间从校企合作中得到效益,进而提高他们对校企合作的积极性。

第二,建立协调各方利益、实现长远合作的长效运作机制。高校要根据物流工作岗位特点,确定培养目标,在教学中融入企业培训内容。学校可以安排专门的教师到企业挂职,对物流企业进行全方位、系统地研究,了解物流企业的文化、发展历程以及所需的技能性人才。企业还可以将企业内部员工送到学校,在学校担任兼职教师,根据物流行业的最新发展及岗位需求,对学生进行授课,增强知识的实用性,增强学生的学习热情。

#### (三) “岗课赛证”融通为保障,重构课程体系

“岗课赛证”融通理念就是把职业技能等级标准和职业技能竞赛标准同专业课程标准融合,同时参照行业标准、技术标准、工作规范和职业道德等物流管理职业技能,来确定工作任务和职业能力,进而开设与岗位相匹配的专业课程。具体来说,学校可以从以下几点构建“岗课赛证”融通体系:第一,根据工作要求构建课程体系。具体的课程设置中,学校和教师要对有关的教学内容进行调整,以符合相关岗位职业发展规律,制定出与之相匹配的教学目标,逐步对学生在物流管理岗位上的基本能力、核心能力和前沿能力进行培养,使教学内容与工作需要不相脱离。此外,还要对教学内容进行优化与更新,使之符合职业发展与变化的需要,提高最后的教学效果与教学质量;第二,利用第二课堂拓展实践教学的方式。教师能够有效指导学生参加有关的职业技能竞赛,通过参加有关赛项,缩短与兄弟院校之间的距离,增强他们的自信与荣誉感,激发学生学习兴趣;第三,实施多维考核制度。在目前的评价工作进行过程中,学校需要建立多维评价体系,通过课程参与过程、课程绩效、跟岗实习、参与竞赛项目的表现等方面,对目前“岗课赛证”融通过程中出现的问题进行挖掘,切实促进学生的专业能力、职业素养和职业技能的培养,使其与当今社会的发展趋势相适应。

#### (四) “双师”队伍为支撑,推进“三教改革”

第一,教师在“三教”改革中处于核心地位,是确保人才培养质量的重要因素。高校教师定期到企业从事企业实践,到企业兼职,增进对物流工作的了解,对企业的工作需要也有一定认知,同时对行业发展和一线岗位需求变化予以重视,将其应用到课堂教学之中,为实现产学研无缝对接提供理论依据。高校还可与企业合作,设立教师工作站、技能研讨会等方式。同时,也可以让

教师参与到企业物流服务和物流技术攻关队伍中,实现理论与实际相结合的效果。除此之外,高校鼓励教师在自己的领域内参加一些有影响的教学比赛、学科竞赛和国家职业技能大赛,把自己的专业理论知识和物流岗位的职业能力需求相结合,在“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的方式,持续提高人才培养的质量。

第二,校企合作共同开发新形态教材。学校或教师可邀请当地优秀企业人员参与理实一体化教材、活页教材、数字化教材等新形态教材编写,以此保障教学内容与时代发展相符。教学内容的选择上,应尽量与企业实际工作紧密结合,突出实用性与可操作性,使学生掌握所学知识。

第三,在教学过程中,教师要对教学方式进行调整。根据所教学的内容,教师可灵活选择项目式教学、任务驱动教学、情景式教学等教学方式,使课堂气氛更加活跃,让学生的参与度更高,满足职业教育的需要。

#### (五) 引进现代教育方式,激发学生兴趣

现代技术的更新,为教育领域提供了助力。例如,《智慧运输运营》是现代物流管理专业的核心课程之一,具有较强的实践性。教师可在该课程中引入现代教育技术,转变教学模式。具体来说,结合课程内容可从下列几个步骤入手打造线上线下课堂:第一,课前自主学习。该环节分为课前预习和测试两个阶段,教师课前将全国干线运输调研、公路运输作业设计等内容传至平台。学生课前根据自己时间预习相关内容,并完成课前测试;第二,课间互动学习。该阶段分为重难点知识讲解和虚拟仿真两部分,教师给学生讲解“公路运输作业方案设计与实施”内容时,课上可讲解相关概念、优化流程、组织模式等,虚拟仿真部分则利用ITP虚拟运营软件,完成运输受理、审核等工作;第三,课后引导学习。课前预习和课上授课固然重要,但课后引导同样不容忽视。课后教师可以上传课上重难点内容视频、设置作业、组织学生讨论、给予评分,以此加深学生对课上所讲内容的印象;第四,考核评价。课程考核是对学生学习成效的检验,教师可设定考核依据,创建理论一体化评价体系,将学生线上线下学习合二为一,分别赋予不同的分值,借此培养一体化人才。

#### 四、结束语

新时代高职院校的现代物流管理专业人才培养是信息化教育背景下的主流发展趋势,有利于拓宽高职院校的知识获取渠道,提升教师的教学技能,发展应用型人才,这是创造新型文明社会,提升整体社会现代化水平的重要举措。本文立足高职院校现代物流管理专业的教学实际,提出了技能大赛为引领,培养技能人才;校企合作为途径,提升实践能力;“岗课赛证融通”为保障,重构课程体系;“双师”队伍为支撑,推进“三教改革”的建议,以此构建“大赛引领、平台赋能、多方协同”教学模式,助力人才培养。

#### 参考文献:

- [1] 付永军. 高职现代物流管理专业人才培养模式研究与实践[J]. 中国储运, 2021(9): 179-180.
- [2] 周晓冰, 王燕娜. 高职院校现代物流管理专业人才培养与实训体系建设探究——以潮汕职业技术学院为例[J]. 中国物流与采购, 2020(15): 45.
- [3] 刘卿, 黄莉. 高职院校物流管理专业人才培养模式的改革研究[J]. 营销界, 2019(20): 237+241.

依托项目: 2023 年全国高校、职业院校物流教改教研课题, 项目名称: 高现代物流管理专业“大赛引领、平台赋能、多方协同”教学模式研究与实践, 项目编号: JZW2023142; 全国物流职业教育教学指导委员会, 教育部高等学校物流管理与工程类专业教学指导委员, 中国物流学会。