

# 数字媒介下的桂北乡村文化传播与品牌构建研究

韩笑

(桂林信息科技学院, 广西 桂林 541004)

**摘要:** 本研究以数字媒介为背景, 深入探讨了桂北乡村文化传播与品牌构建的问题。通过对桂北乡村的实地调查和深度访谈, 结合数字媒介在信息传播和文化塑造方面的特点, 系统分析了数字媒介对桂北乡村文化传播的影响。研究发现, 数字媒介为桂北乡村提供了强大的传播平台, 使得本地独特的文化元素能够更广泛、更深入地传达给外部受众。在此基础上, 本文进一步探讨了数字媒介如何在桂北乡村文化传播中促进品牌构建。通过深入挖掘乡村文化的特色, 结合数字媒介的表达方式, 建构了桂北乡村的文化品牌形象, 为乡村注入新的发展动力。研究还就数字媒介下的文化传播与品牌构建所面临的挑战提出了相应的应对策略, 为桂北乡村在数字化时代实现文化传承和品牌建设提供了理论和实践上的指导。

**关键词:** 数字媒介; 桂北乡村; 品牌构建; 虚拟现实技术

乡村文化品牌传播涵盖了乡村文化的传播活动, 理论上属于传播学的研究方向和乡村传播的一个分支。党的十九大提出了乡村振兴战略, 这是全面建设社会主义现代化国家和新时期“三农”工作的总抓手。振兴乡村文化和传播乡村文化对于推动乡村振兴战略具有重要意义, 为其提供强大持续动力。文章基于数字化引领, 助推乡村文化品牌的构建, 实现乡村振兴。借助虚拟现实技术的媒介融合, 加强对桂北传统村落资源的保护与利用, 以桂北地区传统村落的地域特征为出发点, 探讨媒介创新、数字可视化平台、建筑虚拟仿真平台和规划设计辅助平台的应用, 以实例桂林北部东篱古村为案例展示。

桂北传统古村落是广西壮族自治区的重要组成部分, 对当地的发展提供历史文化支撑。村落的多样性和独特性, 文化呈现出丰富多元的特色, 融合了多民族元素, 保留了传统建筑风格, 如茅草房、木制房屋, 以及独特的汉族土楼。村落内传承着浓厚的农耕文化, 表现在丰富的农事活动和传统庆典上。口头传统方面, 村落保留了歌谣、故事和神话传说, 成为文化瑰宝。生态环境对村落产生深远影响, 形成与自然和谐相处的习惯。此外, 乡土艺术和手工艺品、多元的宗教信仰等元素也为桂北村落文化增色不少。这些特点共同构成了桂北乡村文化的丰富底蕴, 为乡村振兴提供了深厚的历史和文化支撑。

随着网络时代的到来, 媒介融合进程加速, 公众参与意识增强。乡村振兴战略的提出旨在全面提升农民生活水平, 调整后的乡村频道服务于“三农”中心工作, 通过网络技术帮助乡域受众

重新构建乡村文化传播方式, 提升乡村文化主体与政策对话能力。数字化技术在传统村落保护中起到了重要作用, 通过记录、分类、展现、分析传统村落的复杂系统, 实现保护、更新和发展。数字化技术助力乡村振兴, 促使村落的活性传承, 并为村落内部商业价值的挖掘提供支持。

## 一、虚拟现实技术 (VR) 提升交互式设计, 全面展示乡村特色

虚拟现实技术能够全面展示乡村的自然景观、文化遗产、建筑风格等特色, 为媒介传播提供更为生动的村落形象。虚拟现实技术的特点在于其高度的沉浸感和互动性, 为乡村媒介传播提供了全新的可能性。利用虚拟现实技术, 可以通过实景三维建模还原桂北传统村落的真实场景。这样的模型可以用于展览、教育、旅游等多个领域, 使观众能够在虚拟环境中感受到村落的实际氛围。同时可以通过技术采集 360 全景图片, 将其叠加链接到倾斜摄影三维模型上。这样, 人们可以通过虚拟现实技术实现全景场景的展示, 从而更直观地了解桂北传统村落的布局 and 特色。虚拟现实技术还可以允许用户进行交互式体验。通过虚拟现实设备, 观众可以自主操作影片、了解村落的历史和文化。这种交互性不仅提高了用户参与度, 也增加了对乡村文化的深度了解。虚拟现实技术及设备的应用使观众能够亲身感受乡村的魅力, 实现身临其境的感觉。这种互动性使得传播更加深入人心, 产生更为深刻的印象。

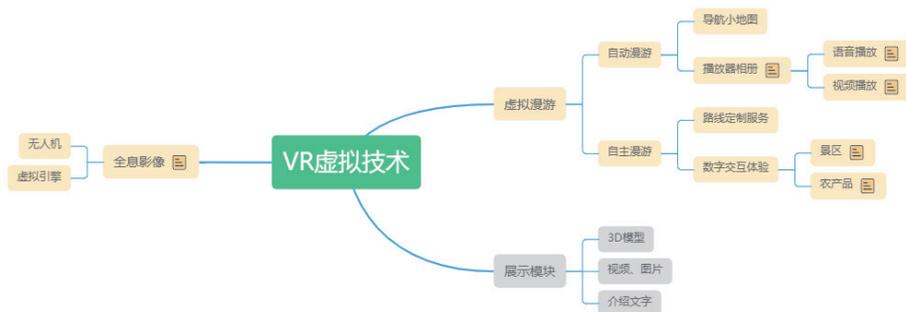


图1 VR展示系统结构

## 二、数字可视化智能化展示, 全面提升乡村可持续发展

数字化应用场景模块以“地理信息+”的形式, 将地理信息与其他技术结合, 提供用户常用的应用功能。在平台下构建单独应用模块, 形成农业综合体智能数字技术的应用场景, 包括智慧园区、智慧大棚、智慧农场、示范乡村、特色农产品等一系列面

向农户、业务人员和群众的数字场景。数据服务层基于平台, 以地图为载体, 提供数字地图、空间数据服务、地图服务、业务数据服务和空间分析服务等内容。除此之外, 根据数字平台的综合技术特点, 包括数字档案馆、虚拟现实技术、社交媒体、数字地图以及信息数据可视化技术, 共同构建了一个强大而多样化的框

架,为桂北乡村的文化传播和振兴提供了广泛的支持。首先,通过数字档案馆的建设,桂北乡村的传统建筑、民俗、庆典等元素得以详细而系统地数字化整理,形成丰富的文化数据库,为文化传承奠定了坚实基础。其次,在虚拟现实技术的应用下,数字平台创建了实景三维模型,使人们能够通过数字手段亲临桂北乡村,感受其独特的地域特色,实现了文化的生动展示与虚拟体验。社交媒体的引入加速了桂北乡村文化的传播速度,通过用户间的分

享与互动,使桂北乡村的特色文化得以快速传递,并在全球范围内引起共鸣。数字地图与信息数据可视化技术的结合,不仅在地理空间上为乡村文化提供了清晰的展示平台,还通过数据的可视化呈现,为推广农产品提供了科学而直观的手段。这一综合技术应用,不仅强化了桂北乡村文化的独特性,也为其在数字时代实现全方位的振兴和可持续发展创造了有利的条件。

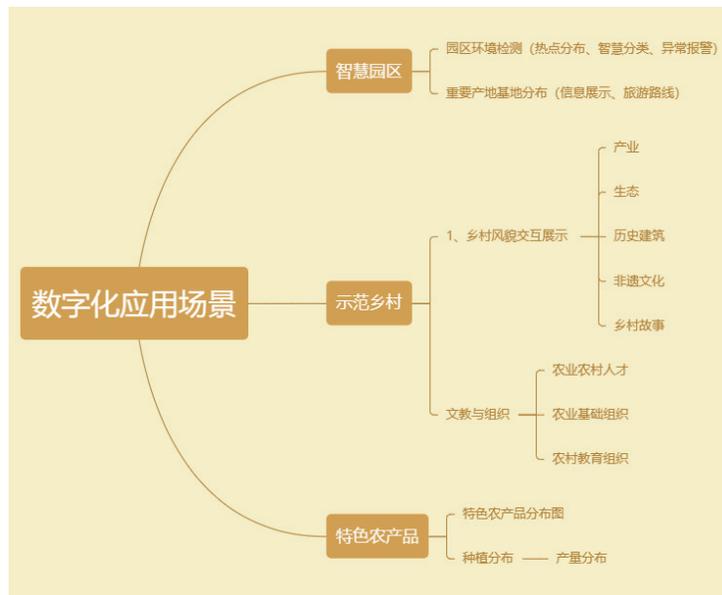


图2 数字化应用核心模块模式示例

### 三、媒介融合多渠道传播,促进乡村品牌文化的构建

广西乡土文化的传播应当积极借助新媒体展开合作,根据目标受众的不同,明确信息传播的内容与方式,以增强平台与受众之间的互动性。在内容编译方面,应选择具有美学价值和历史文化价值的乡土资源,降低内容理解难度,采用多样化的宣传方式,并注重提高资讯的实时性。特别是在产品创新方面,应融入广西乡土文化独有的元素。对于乡镇或经济欠发达地区而言,充分利用乡村的文化优势进行新媒体建设尤为重要。乡镇政府与媒体企业应对功能相近的传统媒体进行重新整合,发挥优势与新媒体融合发展。这样不仅可以帮助乡村地区群众树立起文化传承的意识与文化特色的自信,还能有效发扬乡土文化的特色,打造独特的文化品牌,让更多的人了解地方的乡土文化。例如,鼓励传统影视节目走进乡村,将乡土文化元素融入影视节目创作中,从而既提高文化知名度,又深入挖掘广西优秀乡土文化的经济价值,进一步提高品牌知名度。

在构建数字化村落保护技术的框架时,文化生态学、影像传播学以及设计学理论的支撑为我们提供了深刻的理论基础。通过对数字化村落保护技术的系统梳理,我们能够更好地理解其在桂北地区传统村落的应用。在这一理论框架下,不仅能够提出适合桂北地区传统村落的数字化保护更新方式,而且能够深入分析其文化背景和生态环境,确保保护方法的符合性和可持续性。通过将设计学和数字化技术相结合,实现了学科交叉,这为传统村落的保护更新路径的探索提供了新的视角。数字化技术的高效处理和展示能力相结合,使我们能够更全面地考虑桂北传统村落文化传播的多方面需求,从而寻找出更为全面和创新的解决方案。然而,要充分发挥虚拟现实技术在村落保护中的作用,与当地企业的紧密合作是至关重要的。合作不仅可以加速技术的落地和应用,还能够为保护工程提供更多的资源和支持。同时,通过拓展保护资金来源,可以更好地确保项

目的长期可持续性。这需要与政府、企业以及社会各界建立良好的合作关系,形成一个多方参与的保护网络。更进一步,我们还应深入挖掘传统村落的商业价值。通过挖掘村落内的特色产业、手工艺品等,可以为当地居民提供更多的经济机会,推动村落经济的多元发展。这不仅有助于传统文化的传承,同时也能使虚拟现实技术在商业领域得到更为广泛的应用,进一步推动技术的进步以及乡村的振兴发展。综合而言,结合文化生态学、影像传播学和设计学理论,数字化村落保护技术的发展在桂北地区的应用具有广泛的前景。通过跨学科的研究和与当地企业的紧密合作,我们可以推动虚拟现实技术在村落保护中的不断创新和完善,为传统村落的保护与发展做出更为卓越的贡献。

#### 参考文献:

- [1] 吕屏,杨鹏飞,李旭.基于VR技术的虚拟博物馆交互设计[J].包装工程,2017,38(24):137-141.
- [2] 黄诚.美丽乡村环境视觉适宜性之虚拟视觉模拟研究[J].美术大观,2020(6):134-135.
- [3] 贺艳.为乡村振兴注入文化动能[J].人力资源开发,2019(17):85-86.
- [4] 黄倩,李育喜.乡村振兴战略背景下基于移动互联网技术的传统村落推广平台开发与研究——以台州市传统村落半山村为例[J].电脑知识与技术,2019,15(8):167-168.
- [5] 郭晨,王汉熙,陈志鹏.基于虚拟现实的乡村旅游发展模式创新研究[J].武汉理工大学学报(信息与管理工程版),2021,43(4):367-371.

侯鑫杰,于守超,王吉民,张雪梅等.(2021).VR技术在农业观光园规划设计中的应用进展.现代园艺.

课题项目:2023年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目,编号:2023KY1676