

# 浅析短视频新闻的视听语言表达要素

## ——以抖音平台短视频新闻为例

王凯蒂

(成都锦城学院, 四川 成都 611731)

**摘要:**在抖音、快手等平台不断兴起、发展的背景下,新闻媒体开掘出了“短视频新闻”的适应性路径。当前短视频新闻已拥有大量的受众群体,这与它自身的视听语言表达功能有着重要关系。本文以抖音平台中的短视频新闻为例,剖析声音、画面、剪辑等视听语言要素的特点,研判其中存在的问题,并就短视频新闻视听语言的创新与发展提供建议。

**关键词:**短视频新闻;视听语言;特点;抖音平台

传统意义上,视听语言指的是影视创作中镜头运用、画面剪辑、声画组合等具体的规律和技巧,是一种通过视觉和听觉元素来传达信息和交流的语言形式。新媒体时代下,视听语言广泛应用于影视、广告、设计等领域,通过图像和声音的组合来讲故事、传达情感、吸引受众、表现产品的特点和价值。

抖音是由字节跳动公司推出的一款短视频社交应用。用户可以录制和分享短视频,并选择音乐、滤镜和特效来编辑视频内容。第51次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2022年12月,我国短视频用户规模达10.67亿,在整体网民中占比94.8%,用户人均单日使用时长超过2.5个小时。传播学家麦克卢汉曾言:“媒介的重要效果来自于它的形式,而不是它的内容。”

在短视频迅猛发展的背景下,短视频新闻已成为新闻的重要表现形式。根据对市面上短视频平台的考察,抖音已经成为了短视频新闻的主要阵地之一。

### 一、抖音短视频新闻视听语言的特点

本文以抖音平台中极目新闻、封面新闻、央视新闻、红星新闻、澎湃新闻五个新闻账号于2023年5月1日至7月31日发布的新闻为研究对象,通过构造周抽样法,在2023年5月至7月的时间段内建立一个构造周(如表1),得到样本869个,以此作为研究总样本。在此基础上,再通过对典型样本的分析,笔者认为作为视听语言基本要素,抖音短视频新闻的声音、画面、剪辑呈现出多样化特点。

表1 构造周选取和抖音新闻账号抽样框

构造周星期	选取日期	当日该新闻账号视频发布量					
		极目新闻	封面新闻	央视新闻	红星新闻	澎湃新闻	小计
周一	2023-7-3	40	24	0	33	19	116
周二	2023-7-11	39	35	4	53	29	160
周三	2023-5-31	39	22	10	48	24	143
周四	2023-6-8	33	30	3	41	27	134
周五	2023-7-21	38	13	2	38	19	110
周六	2023-6-17	32	23	3	28	20	106
周日	2023-5-28	37	15	4	33	11	100
	小计	258	162	26	274	149	869

#### (一) 背景音乐带来心理预期

以在短视频中的运用占比为基点,声音元素更多观照在背景音乐。背景音乐在短视频新闻中发挥了感染受众情绪、调动受众心理预期的作用,有助于降低新闻题材给受众带来的委顿和枯燥感,提高受众的期待值。在观看过程中,受众会受到背景音乐的感染,并通过音乐蕴含的情感表现来预判整个视频的风格和感情基调,继而视频画面、所述事件产生联想和推测,最终产生了心理预期,并通过观看后续来检视自身判断,考察事实与心理预期的吻合度。以抖音平台“极目新闻”账号为例,该账号在关于新冠疫情的短视频新闻中,使用了节奏紧促、进行速度快、声音力度较大的纯音乐,渲染了紧张的气氛,在短时间内为受众创造出了有利于思考的严肃环境。在此基础上,受众被背景音乐营造的紧张情绪感染,对视频后续在疫情信息产生期待和推测——疫情的发展趋势是怎样的,会有怎样的对策等。

#### (二) 视频画面注重直观感受

短视频新闻亟待用最少的的时间释放出更多的信息,因此画面需要做到开门见山,采用与视频内容具体关联最紧密最核心的画

面,力求第一时间调动受众的情绪和思考。以抖音平台“封面新闻”账号发布的新闻“高校女生被舍友霸凌”为例,在视频中充斥着事发时的语言争吵和肢体冲突,加之顶部醒目的红色字幕,直接刺激了受众的视觉和听觉,从而调动受众情绪。该期短视频新闻没有前期铺垫,没有后续点评,只是将现场画面带给受众,突出受众的直观体验。

标题是影响短视频新闻传播力的重要因素。通过对已有样本的考察,笔者认为相较于传统电视新闻,短视频新闻的标题在画面呈现上更具直观性:以双行或三行题为主,标题位置置中或置顶,而非传统地置于画面底部;标题贯穿视频画面,始终处于受众视觉热区内,不会因内容变化而消失;以红、白、黑、黄颜色的字体为主,并添加字体阴影和字体背景,使标题醒目,有效避免了与新闻事件内容的背景色融合。通过以上一系列的视觉设置,有助于受众直观抓取新闻核心内容。充当新闻总结作用的标题一直显示,与下方或底部充当事件过程的视频画面相互映衬,使受众注意力在标题和播放内容能够来回切换。综上所述,画面中的内容直观和标题直观,都旨在实现受众的感受直观,符合信息碎

片化时代人们的阅读习惯。

### （三）后期剪辑淡化娱乐效果

在抖音平台中，电影混剪、风景分享、变装视频等热门娱乐内容需要对素材进行裁剪、拼接、画面调节、添加特效等后期剪辑工序，在较短的时间里浓缩多段素材，最终以精彩纷呈的视听效果满足受众的娱乐需求。但囿于新闻性质，对短视频新闻进行娱乐化的后期剪辑，可能导致受众注意力集中在呈现方式带来的视听娱乐而忽视了新闻内容本身的价值，造成本末倒置的困境。短视频新闻在剪辑环节对视频素材进行适当的加工有助于优化受众的阅读体验，但不需要刻意堆砌视听娱乐效果。基于简短的特点，抖音平台上的各类新闻账号发布的内容大致控制在10秒至60秒之间，剪辑所需要的素材少，减少了视频娱乐化所需的剪辑空间。从画面剪辑节点来看，“央视新闻”账号发布的关于桂林洪涝灾害的新闻仅有四段视频素材，且在呈现过程中，除了素材拼接，并无明显的后期添加效果，但有利于受众揭开视听娱乐的帷幕，直面新闻信息本身。

## 二、抖音短视频新闻视听语言表达中存在的问题

### （一）背景音乐失格误导受众

在传统媒体的新闻生产中，背景音乐已经被广泛运用。随着短视频新闻的出现，这一视听语言要素的作用得到强化。背景音乐在成为新闻叙事催化剂的同时，将新闻情绪化。不同受众在不同旋律、不同基调的音乐中，会根据自身认知判断出眼前的新闻资讯是“好消息”还是“坏消息”。在抖音平台“红星新闻”账号发布的一起关于交通事故的短视频新闻中，背景音乐却使用了一首激昂的歌曲，并且根据事故画面进行音乐踩点的处理，营造了一种诙谐的娱乐效果。该新闻的背景音乐将严肃的事故新闻娱乐化，可能使受众潜移默化地作出“不是坏消息”的判断。在该新闻的评论区中，网友们没有体现出对事故造成的损失、车主人身安全的关心，反而用拟人修辞手法、滑稽表情包进行评论、造梗，对此次事故进行调侃。该现象的产生与视频背景音乐所渲染的感情基调有着紧密联系。受众在接收到背景音乐后，受到了“幽默、诙谐”的心理暗示，并对接下来发生的“笑点”产生期待。这其实就是背景音乐的不当使用误导了受众。

### （二）画面呈现方式同质化

抖音短视频新闻账号在新闻收集选择上有自身的侧重点，每日发布的新闻除重大事件外，报道内容多样化。但在画面呈现方式上，短视频新闻存在同质化严重的问题。一是画面中视频拍摄角度和镜头运用相似，很多短视频新闻采用类似的拍摄角度和镜头运用，如常见的主持人站在摄像机前讲述新闻、镜头切换时使用快速剪辑等，这使得不同的新闻视频在画面呈现上缺乏差异性。二是很多短视频新闻画面的构图、色调都采用了相似的风格，在编辑上使用相似的特效、字幕样式和过渡效果，导致视频之间的视觉感受相似，缺乏个性化和创新性。三是由于短视频新闻的制作周期短，往往需要快速发布，因此在画面呈现上往往采用复合标题+画面的模板化呈现。这种呈现方式适应了短视频平台的内容发布要求，为受众带来直接的观看体验，却未能体现短视频新闻媒体的个性特点。如果没有吸引受众的自身特点和风格，新生的短视频新闻账号迈入短视频新闻市场后，难以同拥有一定用户基数的“老牌”短视频新闻媒体相竞争，面临去同质化的创新难题。

### （三）剪辑面临创作困境

移动短视频新闻是嫁接在短视频技术之上的新闻载体。在适应短视频“短平快”特点的过程中，短视频新闻的剪辑环节存在

着不足。一是信息传达不够清晰和完整。由于时间限制和剪辑顺序的限制，短视频新闻往往无法完整地呈现故事的起承转合，可能导致故事叙述不连贯和观众难以理解。二是新闻报道的深度和广度受到影响。经过剪辑，大部分新闻信息以文案、视频的形式堆压在十几秒时间里，受众能仓促了解表面的新闻概要，而获取完整的新闻信息和深层的新闻细节则有一定的难度。多数短视频新闻平台通过片段式剪辑手段制作的内容并未将浅显的、碎片化的“信息输出”转化为有深度的、有影响力的“思想输出”。

## 三、短视频新闻视听语言发展建议

### （一）规范音乐使用，遵循新闻价值

新闻的题材多样，如时政新闻、灾难新闻、社会新闻、娱乐新闻、军事新闻等等。而背景音乐具有触动和引导受众的作用，所以在选择素材时要特别注意背景音乐与题材、视频画面是否适配，避免内容的新闻性让渡于娱乐性和戏剧性。根据新闻事实进行选择，与题材相呼应，以达到正向的传播效果。在价值导向上，背景音乐应该起到辅助作用，不应该过于突出或干扰新闻的主题和内容。音乐的音量和节奏应该与新闻的讲述相协调，为新闻叙事的展开服务。

### （二）优化画面布置，增强阅读体验

很多抖音短视频新闻账号所发布视频的标题和诠释性文字在画面呈现中与新闻内容存在相互挤占、遮挡的现象。面对扑面而来的多重信息，受众需要点击暂停或回放来进行阅读，影响了视频播放的流畅度和受众的阅读体验。在澎湃新闻发布的一个关于网约车纠纷的新闻中，底部的字幕与抖音平台信息简介区域重合，难以辨识。而该新闻账号发布的另一则民生新闻中，画面顶部使用三行标题，底部为抖音平台固定的信息发布区域，中间视频部分与上下区域间隔了一厘米左右，采用背景模糊处理，使画面清晰地分成了三块，没有出现各元素相互挤占遮挡的问题。因此在对画面中的元素进行布置时，需注意标题、叙事字幕、视频的画面占比，每一个元素尽量独立在一个区域，避免画面压迫和重叠。

### （三）创新剪辑思路，展现新闻深度

在新闻叙事中，通过合理的剪辑顺序和节奏控制，可将新闻内容以故事的形式呈现，增加新闻事件记忆点，增强受众的情感共鸣。新闻短视频的节奏会受画面的切换，镜头的延续，景别的变化，组接的转换速率等多种因素影响。不同类型的新闻有着完全不同的节奏。因此在节奏把握上，要根据新闻题材的性质对素材进行不同程度的重构，使视频更具节奏感和逻辑性。综上，创新剪辑思路需要不断尝试和探索，结合新闻内容和观众需求，以提供更具吸引力和深度的短视频新闻。

## 四、结语

短视频迅猛发展使短视频新闻有着较好的市场和发展潜力，受到新闻行业持续关注。而视听语言是短视频新闻与受众之间的桥梁，通过对短视频新闻视听语言表达进行分析研究，有助于短视频新闻工作者在新媒体时代下更好开展工作，为新闻行业转型升级提供方向，为受众提供更好的新闻服务。

## 参考文献：

- [1] 张正. 新闻短视频的拍摄和剪辑技巧 [J]. 传媒论坛, 2020, 3(08): 69-70.
- [2] 申育斌. 短视频新闻后期配乐的使用特征与困境——以澎湃新闻抖音号为例 [J]. 西部广播电视, 2022, 43(24): 7-9.
- [3] 中国互联网络信息中心: 《第51次中国互联网络发展状况统计报告》[R/OL]. [2023-03-02]. <https://cnmic.cn/NMediaFile/2023/0322/MAIN16794576367190GBA2HA1KQ.pdf>