

高校环境设计专业情感教学方式优化策略

许纯漫

(广州软件学院 数码媒体系, 广东 广州 510990)

摘要:随着我国城市化进程的加速和环境保护问题的日益突出,对环境设计人才的需求趋势日益明显。教育环境和氛围的优化是提高教育质量的关键因素之一。然而,当前我国环境设计人才培养存在一些问题,如教学方式缺乏系统性、教学模式单一性以及教学过程缺乏灵活性等。尽管一些高校已在特定学科中采用情感化教学方式改善这些问题,但仅是生搬硬套这些手段并不能使环境设计专业的课程教学有更好的发展。因此,本文旨在探讨如何科学、柔性地将情感化教学方式融入课堂,以提供良好的教育教学基础,从情境性、互动性和创新性三个方面展开,激发学生的学习兴趣,带动课堂氛围,提高教育教学的质量,促进情感教学工作的灵活性发展,最终培养全方位发展的环境设计人才。

关键词:高校教学;环境设计;情感;教学方式

“教学”这个词涉及到教师和学生课堂互动交流过程中的情绪和理性两个方面。它不仅仅是简单地传授知识,同时也关注学生身心全面发展的过程。环境设计是一门以设计手法为基础,将客观环境整合创造的实用艺术。目前的传统教学方式主要注重于学科知识、理论和实践技能的传授,已经无法满足环境设计学科的教学需求。然而,情感教学强调学生情感发展对学习和综合成长的重要性,并通过创造积极的情感氛围、提供情感参与机会和开展情感教育活动来实现教育目标,对优化环境设计教学方式具有重要意义。因此,在教学活动中将认知活动和情感活动有机结合起来,重视情感教学方式,使教学充满生机和活力,才能更有效地促进学生在这门富有创造性的环境设计学科有更好的理解。

一、环境设计的基本含义及人才需求

(一) 基本含义

环境艺术理论家理查德·P·多伯(Richard P.Dober)将环境艺术定义为一种融合场所、关系、对话和生态的艺术形式。它通过图纸设计、空间塑造、尺度选择和情感表达来对空间进行技术处理,以创造出具有特色的空间氛围和场所风格,实现实用与审美的有机结合,满足人们的精神需求。

因此,环境设计是一个综合性的概念,涉及创造、改善和塑造人类生活空间的过程,其目标是创造功能良好、舒适体验、具有美学价值和人文关怀的环境,促进人们的社交交流和身心健康。它的应用范围广泛,从公共建筑到私人住宅,从城市规划到景观设计,涵盖了建筑、城市规划、景观设计和室内设计等多个领域。

(二) 人才需求

随着城市化的发展和住宅业的兴起,提升环境品质已成为当今社会和未来社会的追求目标。人们对美感的追求日益强烈,环境生态意识也成为社会各界的关注焦点。因此,在可持续发展战略中更好地协调自然环境和人工环境之间的关系变得越发重要。市场对具有创新精神和创新能力的高素质应用型和研究型环境设计人才的需求旺盛,并展现出高度的活力。因此,作为一门创造美的学科,环境设计专业将拥有更广阔的发展空间。

二、情感教学相关理论概念阐述

做好高校环境设计专业情感教学方式优化策略,必须对情感教学相关理论概念进行梳理研究,从而为优化对策的研究提供理论基础。

(一) 教学

教学从词性上看,既可以看作是一种社会实践名称的名词,更为重要的表达则是教与学实践活动的动词。如何开展这样的活

动,从古至今人们一直在探索。教学一词早在战国时期教育学家乐正克在其论著的《学记》中就提到了,其内容与形式也随着社会的发展与国家的性质而不断丰富与发展。在2007版的《教育学基础》中,结合我国当前的社会发展,对教学的概念与内涵进行了详细解释。教学是一种尊重学生理性思维能力和自由意愿,把学生看作是独立思考和行动的主体,在与教师的交往与对话中,发展个体的智慧潜能、陶冶个体的道德性格,使每个学生都达到自己的最佳发展水平。

(二) 情感教学

“情感教学”的概念来源于我国当代情感教育研究的朱小蔓,她在《情感教育论纲》中指出情感作为人类重要的精神现象,在教育过程中应关注学生的情绪和状态,作为完整教育过程中不可或缺的一部分。情感教学的核心目标是培养学生积极的情感态度和良好的情感体验,通过情感教育,学生能够更好地理解和表达情感,提高与他人的交流和合作能力,培养情感感情和人际关系建设的技能。这不仅有助于学生建立积极的情感状态,提高学习的积极性和参与度,同时也强调了教师与学生间的情感交流和联系。

三、情感教学存在的问题

近年来,教学改革的力度不断增大,情感教学的理念也在扩展到新的研究领域和语境,全球教育方式也越来越倾向于情感教学。然而,实际情况并不尽如人意。目前,部分高校的环境设计专业教师在教学过程中仍然过度强调知识传授,注重知识学习的系统性和学科知识的逻辑性等方面,对于情感教育方式只是表面上的关注,忽视了学生内在情感的培养。针对这一问题,本文对当前高校环境设计专业的课程教学情况进行了分析,并总结了教学过程中存在的不足之处,具体包括以下三点:

(一) 教学方式缺乏系统性

尽管情感化教学的理念早已被提出并为高校教师团队所熟知,但在实际教学过程中,理论与实践之间总会存在一定的偏差。情感化教学方式在实践中显得有所不足。一方面,这与传统教育方式的根深蒂固密不可分;另一方面,也说明情感化教学方式在理论准备方面存在不足。在构建情感教学模式时,它相对于概念化,而在环境设计专业教学中,情感化教学并没有形成系统的理论应用。除了建立了指导思想、教学目标、操作程序、运用策略和评价体系等五大教学体系外,情感化教学在环境设计专业的课程实践中并没有得到完善的应用,因此教学效果较预期大打折扣。

（二）教学方式相对单一性

我国高校普遍存在着教条式的教学模式，忽视了教学环境和过程中的情感交流。即便教师在讲台上保持热情，却没注意学生的学习态度。在这种模式下，教师的教学仅是单向输出，学生无法与教师有效交流，只能被动接收知识。这种方式使得学生无法成为学习的主体，降低了学习的主观能动性，从而减弱了学习的兴趣。调查显示，虽然部分环境设计专业的教师试图在教学中引入情感化教学，但未充分考虑到专业教学的特性，这在一定程度上削弱了这种教学方式的效果。

（三）教学方式缺乏灵活性

环境设计专业主要通过科学技术手段来呈现和表达课程内容。尽管在现代多媒体技术日益发达的情况下，教师的教学方式却未能跟上新教学手段的步伐。相反，他们在有限的课时内试图传授尽可能多的知识，过度强调学科理论知识的灌输。即便有互动环节，也往往显得僵硬，使得教学过程易变得枯燥无味。学生的学习方式也从注视教师转变为注视屏幕，这使得课程显得单调乏味。因此，当利用多媒体技术引入情感化教学方式时，这个专业应根据实际情况，适度地进行创新和改革。

四、情感教学优化的策略

环境艺术的关键在于融合环境艺术化和艺术环境化。因此，教师应以情感教学的形式引导和支持学生的情感发展。通过调整自身情绪或利用特定环境的氛围，教师可以激发学生的内在情感，从而引发他们的求知欲和探索欲。教师应鼓励学生的情感表达，让他们享受学习的乐趣，更积极地参与课堂。并且通过情感共鸣和反馈建立良好的师生关系，促进学生的情感成长和自信心的建立。这些方法对于培养学生的创新和创造能力，提高教学效果和满足学生的情感需求都非常有益。因此，创造积极的学习环境在情感教学中至关重要。

美国以人为本心理学家卡尔·罗杰斯（Carl Ransom Rogers）强调，教师在教育中应注重情感教育，解决学生在课堂上的情感问题，引导学生相互讨论并大胆表达自己的情感，教师适时给予解答，创造师生情感交流的教学环境。因此，在教学过程中，我们需要关注学生的内在学习动机，理解他们的积极情感和精神状态，重视情感参与和体验，激发他们的兴趣和好奇心，找到适合他们的学习策略，从而让他们形成自我驱动的学习意识，以保持积极的内在动力。以下是情感教学优化策略的具体做法：

（一）营造教学环境的情境性

在特定情境下，人们会产生不同的情感。因此，教学过程中应利用情境来激发学生的情感共鸣。例如，家装空间课程可以播放优秀设计视频，展示空间课程可以带学生进行现场教学，公园景观课程可以通过多媒体展示植物造景等。此外，教师应营造活泼、舒适的教学氛围，用自然的肢体语言表达教学内容，使学生感受轻松愉悦的课程，拉近师生间的距离，实现情感的互通。这有助于引导学生产生积极情感，快速融入课堂。

当学生掌握一定理论基础后，可以通过实践操作引导，结合情感教学方式，以市场为教学导向，进行有目的的理论讲解，并在学生具备相关知识的前提下进行实习演练。这样，课堂成为教学活动的综合体，学生在完善的课程教学方针下获得实用的专业设计能力，确保学习不只是理论层面。

（二）注重学生之间的互动性

大学被视为半个社会，在这里学习的内容非常丰富，其中包

括人际交往的技巧。高校教学本身就是一种特定情境下的人际交往，而情感教学则更加强调整这一点。它不仅涉及教师与学生之间的情感关系，还促进学生间的交往能力。因此，教师应注重课堂互动，引导学生课后交流和讨论，以增强人际互动学习。

在日常教学中，可以根据学科特点布置阶段性任务，要求学生小组合作完成成果或报告，然后全体成员上台进行汇报和答辩，最后由教师评分或奖励。这种方式鼓励学生相互探讨、监督和协作，潜移默化地激发学习兴趣，培养团队协作能力和情感素质。

（三）提升教学方式的创新性

情感教学的创新性没有统一的模式或固定方式，教师应根据实际情况来对待不同年级、不同层次和不同类型的学生。例如，对优秀生，可以通过课程作业提高要求，指出不足，提升他们的抗挫折能力，防止他们陷入自满的状态。对落后生，可以关注他们的课堂表现和情感变化，通过关心、严格要求和适时鼓励，让他们在愉快的氛围中积极探索知识，增强自信和集体荣誉感。

此外，情感教学可以结合艺术、音乐、游戏等活动，以感性方式激发学生的情感表达和创造力。因此，情感教学应灵活多变，根据不同课程和学生类型采取相应方式，这样可以更好地激发学生的情感，拓宽思维空间，提高吸收知识的能力，从而培养创新能力。

五、总结

本文分析了传统的教学方式已不能满足环境设计学科教学需求的问题，以及情感教学在高等教育中的不足和发展趋势，提出在教学中引入情感教学法的方法，这种方式不仅关注知识传授，更注重学生的学习状态和兴趣等情感变化，旨在实现知情合一的教学效果。包括营造情境性教学环境、注重学生互动和提升教学创新性。这些策略通过创造积极情感氛围和参与机会，激发学生热情和创造力，关注学生情感变化，调动学生积极情感，培养学生理解和应用专业知识，提高审美和艺术表达能力，注重学生主体性和自主性发展。

情感教学法作为新兴教学手段，它鼓励教师以学生为中心，在教学过程中关注学生情感的变化，从而满足学生的情感需求，激发学生对学习的积极情感，对环境设计学科教学具有重要意义，为学生全面发展奠定基础，具有重要价值，并为高等院校相关专业的情感教学方式优化策略提供参考。

参考文献：

- [1] 孙斌. 新媒介环境下高校影视人才培养策略探析[J]. 传媒, 2020(18): 87-89.
- [2] 宋军. 高校体育教学中情感教育渗透[J]. 山东农业工程学院学报, 2018, 35(09): 185-188.
- [3] 张丽. 在书法教学中渗透情感教育的途径[J]. 江苏教育, 2019(37): 10-13.
- [4] 张春庆, 董岳. 现代化教学手段对高校课堂教学的影响[J]. 山东教育(高教), 2019(03): 43-45.
- [5] 张秘. 高职高专环艺设计专业室内设计课程教学研究[J]. 农家参谋, 2018(20): 142.
- [6] 包蓉, 谢荣幸. 民族传统生态文化传承视野下的高校环境设计专业教育体系建构[J]. 民族教育研究, 2018, 29(05): 97-103.

作者简介：许纯漫，女，惠州人，硕士。主要研究方向为环境设计。