

将课程思政元素融入数字媒体技术应用专业课程的实践 ——以包装设计课程为例

杨小丽

(宁夏大学, 宁夏 银川 750000)

摘要:在新时代背景下,高等教育对于培养德才兼备的创新型人才提出了更高的要求,特别是在数字媒体技术应用专业领域,课程思政建设显得尤为重要。为此,本研究聚焦于将课程思政元素融入数字媒体技术应用专业课程的实践与设计,以包装设计课程为例,探索课程思政与专业教育的深度融合路径,以期相关专业课程改革提供参考和借鉴。本研究围绕将课程思政元素融入数字媒体技术应用专业课程的实践与设计这一主题,通过对包装设计课程为例的深入分析,不仅提出了一套系统的思政课程体系构建策略,而且在实际教学中取得了初步的成效。研究结果表明,通过课程思政的有效实施,能够在提升学生专业能力的同时,增强其社会责任感和历史使命感,对于培养新时代高素质人才具有重要的理论与实践价值。

关键词:数字媒体技术应用;课程思政;包装设计课程;专业课程改革

一、数字媒体艺术类专业课程思政建设研究现状

随着信息化时代的到来,数字媒体技术得到了迅猛发展,并在诸多领域展现出其独特魅力和强大功能。在这一大背景下,数字媒体艺术类专业应运而生,它不仅包涵了影视制作、动画设计、游戏开发等多个子领域,而且还与当下流行的虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等前沿技术紧密相连。然而,对于这些专业课程而言,如何在培养学生的专业技能的同时,加强思想政治教育,实现德智体美劳全面发展,是当前高等教育领域面临的重要课题。在此背景下,数字媒体艺术类专业课程思政建设受到了教育工作者和学者们的广泛关注。他们认为,在专业课程中融入思政元素,可以使学生在专业学习的同时,不断加强社会主义核心价值观的学习和实践,培养其正确的世界观、人生观和价值观。这一做法不仅有助于实现高校人才培养目标的转变,也是提升学生综合素质的有效途径。

二、建设数字媒体艺术类专业思政课程体系的必要性

在充分认识到数字媒体技术应用专业教育面临的挑战之后,我们不难发现建设数字媒体艺术类专业思政课程体系对于当下乃至未来的重要意义。首先,这种课程体系的建立将有助于将思政教育与专业教育有机结合,推动学生德、智、体等多方面能力的均衡发展。通过在专业课程中融入思政元素,可以使学生在掌握专业技能的同时,加强对社会主义核心价值观的认同,提高道德修养和社会责任感。数字媒体艺术类专业思政课程体系的建立对于激发学生的创新精神和实践能力也具有积极作用。在这一课程体系中,学生可以通过项目制学习、情境模拟等多种互动式教学方法,将思政理论与专业实践相结合,从而更好地培养其解决实际问题的能力和创新思维。

三、包装艺术设计课程与思政教育融合的切入点

(一) 针对艺术类学生建立植入文化因子的课程体系

立德树人,犹如春风化雨,润物无声。艺术设计专业课程思政文化必须成为课程体系的航标。在探索包装艺术设计课程与思政教育融合的切入点时,我们首先需关注的是针对艺术类学生建立一个植入文化因子的课程体系。这种体系不仅要求学生掌握专业知识技能,更要在课程中渗透中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化等文化因子,充分发挥文化的育人功能。课程体系的构建应当基于对艺术类学生认知特点和心理发展规律的深入理解,将文化因子与专业技能教学有机结合,使其在学习专业技能的同时,内化国家意识、历史使命感与责任感。在实践中,从思想政治内涵补给到包装设计相关元素融会贯通,将传统

文化的元素巧妙融入到教学内容和方式中,通过有意识独立创新,将优秀传统文化秀起来。例如,可在包装设计课程中引入中国传统图案、色彩学说等内容,将这些元素应用于实际的包装设计项目中,让学生在实践操作过程中体验和理解中华文化的深厚底蕴。结合传统节日,创作相应作品,比如端午香粽、中秋佳月等包装设计作品,通过传统文化元素植入训练模块,带动学生对于传统文化的热爱理解及设计应用。同时,通过案例分析、课堂讨论等教学方式,引导学生思考和讨论这些文化因子在现代包装设计中的传承与创新,形成对文化自信的认同和对文化传承的责任感。

除此之外,我们本土文化也具有鲜明地域特色,在课程教学及职业能力大赛中,有机融合本土特色,比如宁夏贺兰山非遗产品、盐池滩羊、中宁枸杞等产品包装设计,立足本民族文化特色,结合思政教学理念,搭建三全育人平台。同时课程体系中还应包含对社会主义核心价值观的解读与融合。在传达包装设计技巧时,教师可以结合具体的设计案例,分析如何通过包装设计传递社会主义核心价值观,如何利用设计语言表达积极向上的社会风尚。这样的教学过程不仅能够加深学生对社会主义核心价值观的理解,而且能够激发学生将这些价值观融入到自己的设计作品中,从而在无形中培养学生的思想政治素质。

(二) 包装艺术设计课程思政改革实践

包装艺术设计课程思政改革实践是一个复杂而精细的过程。在这一过程中,需要将思政教育与专业教学相结合,打破传统的教学模式,探索更为有效的教学方法。在具体实施过程中,可以采取多种手段和策略,如通过案例教学法将社会热点事件和典型案例引入课堂,让学生在分析和讨论中感悟思政教育的内涵;通过实践教学法组织学生参与包装设计竞赛,鼓励学生将思政元素融入设计中,展现个人设计风格的同时,也体现出对社会的责任和担当。

1. 三段七环教学模式及课程思政目标

课程实施根据教学目标,全过程融入“三爱三讲三会”的课程思政、职业素养等价值塑造的元素。以学生为中心,成果为导向,任务为驱动,对照工作过程,设计8个教学任务,构建“三段七环”教学模式。聚焦培养“有情怀、有理论、懂技术、会设计”的现代包装设计高素质技术技能人才目标,结合本地区葡萄酒、枸杞、牛奶、肉牛、滩羊和冷冻蔬菜“六特”特色产品开展项目化教学,贯穿“家乡文旅品牌产品包装设计”实训项目,以项目小组讨论、情景教学、企业现场教学、案例教学及企业专家指导等形式,突破化解教学重难点。如图1

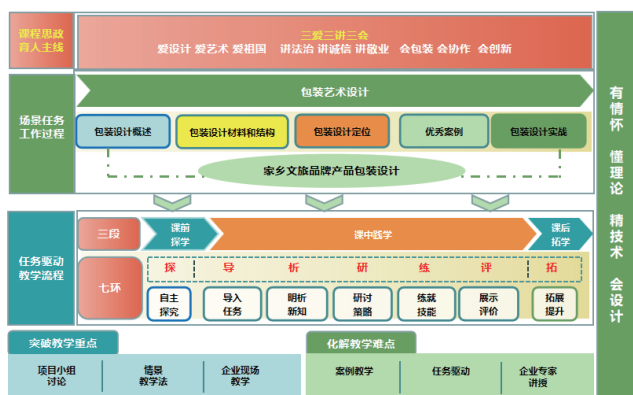


图1 三段七环教学模式

将课程思政理念贯穿课程要求的德育、知识、学习、创新、应用、美育六维目标中,实现课程育人的循环递进。德育层面,鼓励交流合作,塑造积极的人生观,培养良好的职业道德;知识层面,认识传统纹样、色彩、文字、设计风格的构成元素,树立民族文化自信;学习层面,统筹三大构成的表现形式,倡导和谐共生;创新层面,引导绿色设计,感受工匠和创新精神;应用层面,强调形式美的构成法则,传承学以致用;美育层面,树立中国美学观念,弘扬美育精神,激发使命与担当。

2. 重构“进阶型”课程体系

为更好地落实创意设计赋能人才强国战略思想,推进文化自信自强,参照国家职业技能标准《包装艺术设计》中相应的工作内容建构课程体系,将传统文字、传统纹样、传统色彩、绿色设计的教学内容融入“践行美育浸润行动,弘扬中华优秀传统文化,提升文化素养”的思政教育和美育主题,学习主线以“平面—色彩—立体—应用”进行串联,先从平面图形创造,再到配色,再到立体模型制作,最后拓展到应用层面,由点带面、由浅入深的教学课程体系。

3. 基于增值理念,开展过程考核,生成多元评价

课程采用多元化全过程考核评价体系,过程性评价占比40%,结果评价占比45%,增值评价占比10%,综合评价占比5%。过程考核依托学习通平台学习行为数据记录,以及在教学活动和实训项目中的教师评价、小组评价、学生自评和企业导师评价等方式,采集和分析课前、课中和课后的各项数据进行多维度评价。结果考核以期末理论知识考核和实训项目成果展汇报两部分成绩构成。增值评价从自主学习能力、搜集整合信息能力、分析与解决问题能力、团队协作与沟通能力、创新意识与创业能力等方面进行评价,对比学生在教学活动及项目完成前后的学习效果情况。综合评价根据学生参加1+X证书、职业技能大赛、参与包装设计项目以及创新创业项目情况给予加分,纳入最终成绩。

四、包装艺术设计课程思政改革阶段性成效

(一)“思政+艺术”有机融合的课程思政研究成果丰硕

在对包装艺术设计课程进行深入的思政改革实践之后,我们有必要对所取得的阶段性成果进行一个详尽的梳理与分析。首先,值得一提的是“思政+艺术”模式的实施成果,其核心在于实现了思想政治教育与设计教育的有机融合。这一模式不仅在理论上创新了教育模式,而且在实践中有效地提升了学生的综合素质。以数字媒体艺术教研室骨干教师作为校级“课程思政”示范团队,从2020年开始探索课程思政育人的教育教学改革,并开展专业课程思政体系建设工作,主持“艺术+思政”有机融合的课堂革命。团队成员参编出版了资源库配套教材,参与校级精品在

线开放课程录制,组织并指导学生参加共计三届全区职业院校技能大赛包装艺术设计与制作大赛,获得一等奖参赛作品共计6件。前期建设基础良好,课程团队在实践教学以及教学改革方面成果突出。

(二)依托“德美技”协同育人平台,以赛促教效果卓著

通过“德美技”协同育人平台的建设,以及以赛促教的教学模式,包装艺术设计课程的思政改革成效显著。该平台的构建基于德育、美育和技术教育的内在联系,旨在通过多维度的育人模式,全面提升学生的素质教育水平。在实施过程中,课程团队通过举办各类设计竞赛,有效地激发了学生的学习积极性和创造力。竞赛不仅是技能水平的检验平台,更是学生德育和审美素质的展现窗口。课程团队精心设计赛事内容,确保竞赛主题贴合社会热点,同时蕴含深厚的思政教育意义。在这样的赛事活动中,学生不仅需要展示出色的设计技术,还要表现出良好的道德修养和审美情操,从而实现“德美技”三者的有机统一。

经过一系列赛事的举办,结果表明,学生在参与过程中的综合能力获得了显著提高。他们在赛事中不仅能够创作出具有高标准的设计作品,更重要的是,他们在团队协作、问题解决和道德判断等方面展现出了优异的能力。这种以赛促教的模式,有效地促进了学生全面素质的提升,充分体现了思政教育与专业教育融合的良好效果。

(三)教学资源建设成果为实施本教改项目提供了有力的资源支撑

我们不容忽视的是教学资源建设方面的成就。在思政改革的过程中,教学资源的丰富性和先进性是保障教学质量的重要条件。针对包装艺术设计课程的特点,课程团队投入了大量的精力和资源,构建了一套内容全面、形式多样的教学资源体系。该体系包括了丰富的案例库、先进的设计工具、高质量的网络课程以及与行业接轨的实训基地等。案例库中收录了大量国内外优秀的包装设计作品,覆盖了从古至今的各个时期,不仅展示了设计艺术的演变历程,而且蕴含了丰富的思政教育内涵。设计工具的更新换代,使得学生能够接触到最前沿的设计理念和技术,为他们的创作活动提供了强有力的技术支持。

五、结束语

通过深入分析将课程思政元素融入数字媒体技术应用专业课程,尤其是以包装设计课程为例,提出了一套系统的思政课程构建策略,并取得了初步的实践成效。研究证实,通过有效实施课程思政,可以在提高学生的专业技能的同时,增强其社会责任感和历史使命感。本研究的成果对于指导未来相关专业课程的改革极具参考价值,对于培养新时代的高素质专业人才具有重要的理论和实践意义。未来的研究可以在此基础上,继续深化课程思政的理论研究,探索更多有效的教育模式和实践方法,促进思政元素与专业教学的深度融合,以应对更加复杂多变的教育环境和社会需求,全面提升高等教育的质量和水平。

参考文献:

- [1] 袁蕊瑶. 艺术设计课程实施“课程思政”的教学改革研究——以《包装设计》课程为例[J]. 才智, 2022(36): 42-45.
- [2] 梁春姣. 提升高校思政专业教育有效性的策略研究[J]. 国际教育论坛, 2020, 2(11): 166.
- [3] 朱丹, 黄涛, 许平. 新时代临床医学本科教育“课程思政, 专业思政”的对策研究[J]. 中华医学教育探索杂志, 2020, 19(3): 4.