通过原版阅读培养英语教育的核心素养

寇 靖

(四川成都金牛语翼教育, 四川成都 610081)

摘要: 对于大多数二语学习者来说, 二语学习最大的障碍是缺少真实交互的语境—输入, 缺少真实交互的语境自然会导致缺少真实交互语境中运用的真实的语料—输出, 要解决这个问题最高效且便捷的方式就是选用大量的原版阅读素材, 模拟类母语学习。本文重点强调主题式阅读的优势。老师的教学需要围绕教学目标, 根据教学目标去选择合适的素材, 在此基础上运用合适的教学方法, 才能达成我们的教学目标。根据“英语新课标”, 英语课程要培养学生的核心素养。“英语新课标”指出了英语课程内容的构成要素。如果教师不清楚教学目标, 没有选择优质的原版语料, 不研究教学方法, 教学中就会容易陷入迷茫, 失去方向回到盲目的状态, 从而放弃“学习区”, 回到传统教育模式的“舒适区”。

本文以“新年主题教学”为例, 说明老师在教学过程中如何围绕教学目标利用优质的阅读素材实操, 从而逐步达成培养学生英语教育的核心素养的教学目标, 使学生通过课程学习逐步形成适应个人终身发展和社会发展需要的正确价值观、必备品格和关键能力的教学目标。

关键词: 核心素养; 听说交际, 听力策略; 阅读思维, 阅读策略; 以读促写, 写作策略

“英语新课标”是英语教育首要的理论依据, 是英语教育的指挥棒, “英语新课标”明确了英语教育“核心素养”的目标和内容。

一、核心素养的内涵、总目标及核心素养发展的内容基础

《义务教育英语课程标准(2022年版)》(以下简称“英语新课标”)在“核心素养内涵”部分明确指出, “核心素养是课程育人价值的集中体现, 是学生通过课程学习逐步形成的适应个人终身发展和社会发展需要的正确价值观、必备品格和关键能力。”

“英语新课标”指出, 学生应通过本课程的学习, 达到如下目标。

(1) 发展语言能力 (2) 培育文化意识 (3) 提升思维品质 (4) 提高学习能力

“英语新课标”指出, 英语课程内容由主题、语篇、语言知识、文化知识、语言技能和学习策略等要素构成。围绕这些要素, 通过学习理解、应用实践、迁移创新等活动, 推动学生核心素养在义务教育全程中持续发展。

二、如何通过阅读培养英语学科的核心素养, 以 Home for the Spring Festival《回家过年》及系列精选新年主题绘本为例

(一) 听力训练为重点的听说交际能力的培养

听之前: 听之前可以讨论春节话题, 在头脑里视觉化春节场景, 激活春节相关主题背景知识, 这样做的目的是预设将听到的内容, 有助于学生顺利带入和理解即将听到的内容。这里用到的听力策略是“可视化、预测”。在本文中, 无论是听力策略, 阅读策略还是写作策略我们都用到了“可视化”, “当知识可视化时, 我们能以较低的成本高效学习。”

听中: 准备好纸和笔, 裸听第一遍, 边听边抓重点信息写下来, 这里用到的听力策略是“提取关键信息”通过课堂观察, 基础扎实的中学生写下的内容都是文字信息, 能抓到较多重点信息, 文字记录比较完整, 能使用部分简写。基础薄弱的中学生能抓住的重点文字信息有限, 而听力比较扎实的小学生(三年级, 原版阅读启蒙早)所记录下来的信息是很有趣的, 简单的文字配上了简笔画, 比如不会写对联这个单词却画出了门上的对联和福字, 不会写红包只写了“red”却画出了红包, 不会写农历阳历却画出了地球绕太阳转的简笔画, 没有写灯笼却画出了灯笼的简笔画, eat 加鱼的简笔画, 甚至还用上了中文辅助, 比如“food 不一样”。根据对比学生的听力记录情况我们就可以针对性的训练和提升学

生薄弱的版块。不要怕反馈出来的问题, 问题是我们接下来要努力的方向。

当然我们需要根据学生的英语水平调整我们所选的听力素材的难度级别, 如果 Home for the Spring Festival《回家过年》难度系数为五星的话, 我们还可以备选的绘本 Karen Katz 的 My First Chinese New Year, 还有 Grace Lin 的 Bringing In the New Year 则是二星级别的难度, Lisa Bullard 的 Chelsea's Chinese New Year 和 Hannah Eliot 的 Lunar New Year 则是三星级难度, Popo's Lucky Chinese New Year 为四星级的难度。如果学生的听力偏弱, 我们可以用难度系数高点的用来练阅读, 用降低难度系数的素材练听力。太难会让学生失去信心, 难度适中才会有成就感。

听后: 听后我们要做什么呢? 当然是口头输出, 听到了什么, 说给别人听。通过课堂观察, 基础扎实的中学生能比较顺畅地通过自己的笔记较完整的组词造句表达所听到的内容, 基础薄弱的孩子组词造句也很困难, 说出来的东西语法错误较多(需要老师纠错), 而小学生可以用中文辅助较完整的表达所听到的内容。(老师可以辅助英文)。这是很真实的口语输出, 有关键词的笔记, 表达就有辅助的梯子, 没有完整的句子正好练习用自己的话遣词造句的能力。根据学生反映出来的情况, 指出问题, 并在接下来的听力练习中针对问题强化练习。比如强调“抓重点”, 是抓主语名词和谓语句, 遇到不会写的或较长的单词可以用简写、简笔画、甚至中文拼音临时代替。在听后表达输出环节需要围绕重点用正确的、完整的、原文中或自己归纳总结的句子口头输出。综上, 在听力训练为重点的听说交际能力的培养的环节, 我们巩固了听力策略的同时也提升了我们的表达能力。

(二) 阅读训练为重点的思维能力的培养

听力训练后我们再来把听力素材当阅读素材来用, 当然这样做的前提是我们所选的阅读素材是优质的素材, 优质的素材一般都有优质的内容, 首先是真实性, 然后是包括素材的文学性、艺术性和内容所传达的文化价值及思想的正能量性还包括逻辑严密的书面语的写作风格, 不同于口语表达的较松散和随意性。比如本文所选的阅读素材 Home for the Spring Festival 同系列书籍入选“中国教育新闻网 2023 年度影响教师的 100 本书”具备优质的阅读素材这个前提, 即真实性、文学性、艺术性、文化性、逻辑性还有时效性。在此基础上我们才谈有意义的沟通与交流。有意义

的阅读。时效性是因为新年正在到来,优质的中国新年相关阅读素材自然而然的就被列入了我们的中国新年主题课程中了。

这里我特别说明主题式教学(阅读策略:文本和文本的链接),文本和文本的联结也是在运用“对比”和“比较”的阅读策略。如果我们能把一个优质的素材放在主题课程中,初步从多角度观察和认识世界、看待事物,学习效果肯不止翻倍。主题课程具备重复性、丰富性、层次多样性的特点,相当于数学里举一反三的思想,让我们的学生可以更深入,更全面自如的探究和掌握一个主题,使思维体现一定的敏捷性、灵活性、创造性、批判性和深刻性。而不是浅尝辄止。在阅读之前我们可以运用KWL阅读策略中的K(What do you know about Chinese New Year?)

比如对于低龄段的学生(5-9岁),我们选用的中国新年主题绘本是Karen Katz的My First Chinese New Year,还有Grace Lin的Bringing In the New Year学生可以通过这两本绘本的异同比较着学习。比如绘本My First Chinese New Year里讲了“贴窗花”的习俗,而绘本Bringing In the New Year里讲了“贴对联”的习俗,前者讲了后者没有的插花和祭祖的习俗,后者把家庭成员的称呼改成了拼音,把饺子叫做元宝饺,还讲了穿新旗袍等传统习俗。对于中龄段学生(10-12岁),我们选用的中国新年主题绘本有Lisa Bullard的Chelsea's Chinese New Year,还有Hannah Eliot的Lunar New Year。我们只看这些绘本的书名就可以了解到中国新年可以有三种称呼:Chinese New Year/Spring Festival/Lunar New Year。Chelsea's Chinese New Year里分享了守岁的习俗,还有很多对习俗渊源的批注,比如关于怪兽“年”的传说抑或是关于吃鱼的含义等。绘本Lunar New Year里特别讲了12生肖,给红包的渊源是因为一个叫“岁”邪恶的恶灵,还有关于这个主题的一些新的表达等不同。这个主题属于非虚构类,阅读重点以获取信息为主。在获取信息的过程中体会和谈论中华民族的传统文化,特别是对“团圆、家人、亲情”的重视,还有对“幸福、健康、美好生活的向往和追求”。就在今年元旦之前,互联网上掀起了中国人该不该过圣诞节的讨论,老师可以鼓励学生发表自己的观点,比较中外文化的异同,发展跨文化沟通与交流的能力,形成健康向上的审美情趣和正确的价值观;加深对中华文化的理解和认同,树立国际视野,坚定文化自信。

正如俗语“巧妇难为无米之炊”,选对了教学素材,老师和学生之间的互动就不是单薄无力的,而是充盈丰盛的。对于低龄段的学生,需要老师带读为主,中高年龄段的学生则以自主阅读的方式为主,建议老师们都配上实物教具,绘本配图和实物教具都是“可视化”阅读策略的运用。学习重点新年词汇其实也是从读本中抓出的关于中国新年主题的关键词,也在读的过程中总结段落大意“抓关键词”和“总结”是很重要的阅读策略,有利于培养学生有理有据、有条理地表达观点,逐步发展逻辑思维、辩证思维和创新思维。在谈论这些关键词的时候自然带入关键句,不知不觉中我们从原版阅读中学会了如何描述新年这个主题,阅读好像变成了口语表达。当我们把重点词和重点句写在笔记本上加深印象,仿写造句运用的时候,当我们在分析理解长难句的时候,我们的写作能力也提高了,所以听说读写从来都不是一个分割的技能,都是一个互相关联的有机的整体。再说兴趣,课堂可以让学生尝试自己剪窗花,可以自己动手贴窗花,贴对联,贴福字,可以吃橘子,可以亲自写对联,可以闻梅花香感受春天的气息,还可以真正收到红包,在春节学生“学以致用”应该会有不同的经历、感受和体验。我们还可以学唱一两首新年歌,看新年主题

动画,电影,举办新年派对等拓展,这样的课堂有趣又实用,能提高学习效率,也使学生乐学善学。

(三)写作训练为重点的以读促写

母语习得“听说读写”是按照时间线索发展的,先后次序非常清晰,这个次序是不可逆的。我们学习英语的理念是类母语学习法,所以我们的学习路径是类似的,但由于我们缺乏语言交际的环境,所以“听说”交际多会处在缺乏的状态,这一点可以通过大量阅读,以读促听说,(提供听说的语料)以读促写作(提供背景积累素材)。

比如假设我们要写“中国新年”(Chinese New Year)这个作文,我们是在读了一系列的关于中国新年主题的读本后再来写这个作文的,不是突然就凭空就写作文,以读促写很关键,因为我们读后脑海里才有背景知识的积累,不是一片空白,我们甚至在读中和读后还积累下来了很多核心的词语和句型。比如,我们只看到作文标题就会联想到我们读过的Chinese New Year还有另外两种表达,所以我们脑海里就可能蹦出一句“This festival is known by many names: Chinese New Year, Spring Festival, and Lunar New Year” or “Chinese New Year is also called Lunar New Year or Spring Festival.”看,丰富我们的阅读内容其实就是丰富我们的写作词汇。那么写作的具体步骤呢?第一步,我们可以画一张思维导图里的圆圈图,发散思维,把脑海里印象的关于这个主题的词汇或词组全部写下来,写的越多思路就越多。第二步,观察后归类整理圆圈图里信息,看看哪些信息是最密切相关的。第三步,梳理重点信息理出文章的思路,画出泡泡图。第四步,根据泡泡图写文章。其实我们在读Home for the Spring Festival《回家过年》的时候就发现文章开头就给了我们一张思维导图,这里的思维导图本来是引导我们阅读的,我们也完全可以用模仿这张现成的思维导图的框架来写我们自己的关于中国新年的作文。有词汇和句型的积累,有内容,有写作框架思维导图,(画思维导图也是“可视化”的写作策略),再让学生动笔的时候,写作就变得容易多了。写作是一种输出,学生写作的过程是大脑对信息进行加工的过程,将“有用的知识”转化为“自己的知识”这就是应用实践,迁移创新。

三、结语

综上所述,我们基于优质的阅读素材,采用主题式教学,并通过同一主题从不同层次做听力训练为重点的听说交际能力的培养、阅读训练为重点的思维能力的培养、写作训练为重点的以读促写的培养,也就是学生的大脑对这个主题信息进行了听说读写全方位的加工,学习阅读,通过阅读学习,逐步达成培养学生英语学科核心素养的教学目标,即使学生通过课程学习逐步形成适应个人终身发展和社会发展需要的正确价值观、必备品格和关键能力的教学目标。

参考文献:

- [1] 义务教育英语课程标准(2022年版)中华人民共和国教育部制定 4-6, 12 <http://www.moe.gov.cn/srcsite/A26/s8001/202204/W020220420582349487953.pdf>
- [2] 美国学生阅读技能训练(美)珍妮佛·塞拉瓦洛著 刘静,高婧娴译.——北京:北京科学技术出版社,2018.2(2018.6重印)
- [3] 费曼学习法 尹红心,李伟著—南京:江苏凤凰文艺出版社,2021.3(2022.1印) ISBN 978-7-5594-5491-1 2-4
- [4] 关彦庆,谭晓琦《语言能力听说读写的发展顺序和功能关系》H195.1 1008-7974(2023)01-0015-07)