

香港功夫电影 IP 促进大湾区武馆文化旅游推广研究

凌志林

(广州科技职业技术大学, 广东 广州 510555)

摘要: 本文研究香港功夫电影 IP 如何促进大湾区武馆文化旅游推广。通过分析 20 世纪 80 年代香港功夫电影的传播影响力, 探讨如何将电影 IP 与现实中的武馆文化相结合, 推动大湾区文化旅游发展。研究发现, 香港功夫电影在全球范围内具有广泛传播影响力和审美价值, 成为中国文化传播的重要载体。本文旨在提出一套有效的策略, 将电影 IP 与现实武馆文化资源相结合, 借助电影 IP 的影响力, 提升大湾区武馆文化旅游的知名度和吸引力, 为大湾区文化旅游产业发展提供有益参考。

关键词: 港片; 武术; 旅游; 武馆; 大湾区; 文旅融合

一、引言

(一) 大湾区背景介绍及武馆文化旅游发展现状

我国经济发展的关键区域就是粤港澳大湾区, 这里拥有丰富的自然和人文资源。按照《粤港澳大湾区发展规划纲要》的引领, 广东、香港、澳门三地的相关机构联手推动粤港澳大湾区的文化与旅游发展计划的执行, 全力以赴地建设人文湾区和休闲湾区。在目前较好的经济政策环境下, 本文从大湾区的特色武馆文化旅游角度进行分析研究。然而, 根据目前分析大湾区武馆文化旅游的发展尚存在一定的局限性, 本文借助香港功夫电影 IP 作为突破点, 借助其影响力进行文旅融合推广。

(二) 功夫电影 IP 在大湾区武馆文化旅游推广中的重要性

作为中国电影的核心元素, 香港功夫电影拥有全球的影响力和吸引力。将香港功夫电影 IP 与大湾区武馆文化旅游相结合, 可以提高大湾区的知名度和吸引力, 推动旅游业的高质量发展。另外, 香港的功夫电影 IP 的推广和宣传也有利于提升和延续中国的武术文化, 并加强了对民族的归属感。

(三) 研究目的与意义

本研究旨在探讨如何利用香港功夫电影 IP 促进大湾区武馆文化旅游的推广, 为大湾区旅游业的发展提供有益的建议。通过研究香港功夫电影 IP 的特点、价值以及影响力, 分析其在武馆文化旅游推广中的作用, 并提出相应的策略和建议, 以期推动大湾区武馆文化旅游的高质量发展。

二、香港功夫电影 IP 的特点与价值

(一) 香港功夫电影的发展历程与特点

香港作为中国南派武术的发源地, 拥有悠久的武术历史。自 20 世纪 60 年代起, 香港功夫电影逐渐崛起, 涌现出一批脍炙人口的经典作品和武术巨星。香港功夫电影融合了中国传统武术、舞蹈、戏剧等元素, 以独特的动作设计和表现手法, 展现了武术的竞技、健身、艺术和文化价值。

(二) 香港功夫电影 IP 的品牌价值

香港功夫电影 IP 具有较高的品牌价值, 一方面源于其独特的故事情节和精湛的武术表演, 另一方面得益于一系列经典影片和武术巨星的塑造。香港功夫电影 IP 的品牌价值体现在其广泛的市场认可度、强大的吸引力和持续的影响力。香港功夫电影不仅展示了中国功夫的魅力, 还传递了中国传统文化和价值观, 如忠诚、勇敢、正义等。这些价值观对于培养人们的道德观念和社会责任感具有重要意义。香港功夫电影的全球影响力也为相关产业带来了巨大的商业价值。例如, 电影衍生品、武馆旅游业等都受益于功夫电影的推广。

(三) 香港功夫电影 IP 的广泛影响力

香港功夫电影 IP 在全球范围内具有广泛的影响力, 尤其是在

华人地区。通过电影传播, 香港功夫电影 IP 推动了武术文化的传播, 促进了中华武术的国际化。同时, 香港功夫电影 IP 的影响力还体现在对全球电影市场的影响, 以及对其他国家和地区电影产业的启示和借鉴作用。

综上所述, 香港功夫电影 IP 具有丰富的文化内涵、独特的艺术表现和全球性的影响力, 将其应用于大湾区武馆文化旅游推广, 有助于提升大湾区的知名度和吸引力, 推动旅游业的高质量发展。

三、香港功夫电影 IP 与大湾区武馆文化旅游的结合

(一) 案例分析: 香港功夫电影 IP 成功融入武馆文化旅游的案例

香港功夫电影 IP 在全球范围内具有广泛的影响力和知名度, 成功地将功夫电影 IP 融入武馆文化旅游, 可以吸引更多游客对大湾区武馆文化旅游的关注。以咏春拳为例, 电影《叶问》系列的成功, 使咏春拳在全球范围内备受关注。影片中, 甄子丹饰演的叶问展示了咏春拳的威力, 令观众对这一传统武术产生浓厚兴趣。借此机会, 大湾区内的咏春拳武馆可以推出一系列文化旅游活动, 如咏春拳体验课程、武术表演等, 吸引游客参观和体验。此外, 武馆还可以设立纪念馆、展览馆等形式, 展示咏春拳的历史、发展以及相关电影作品, 让游客在游览过程中深入了解咏春拳及其文化内涵。

(二) 结合方式: 功夫电影 IP 如何推动武馆文化旅游的发展

首先, 电影制作方可以与武馆合作, 将电影中的功夫元素与现实中的武馆相结合, 推出一系列文化旅游产品。例如, 电影《功夫瑜伽》在印度拍摄期间, 当地武馆便与电影制作方合作, 推出瑜伽体验之旅, 吸引了大量游客。

其次, 武馆可以借助电影 IP 的影响力, 开展线上线下活动, 扩大武馆文化旅游的知名度。例如, 举办以电影为主题的武术比赛、研讨会等活动, 或在网上推出相关课程, 让游客在参观武馆的同时, 了解和学习武术。

最后, 政府及旅游企业也可以参与其中, 为武馆文化旅游提供政策支持和宣传推广。比如, 政府有可能建立专门的资金来支持武馆进行文化旅游活动, 并为游客提供优惠政策; 旅游公司则可以把武馆的文化旅游产品纳入旅游路线, 以增加其知名度。

(三) 合作模式: 电影制作方、武馆、政府及旅游企业等多方合作模式

电影制作方可以与武馆携手, 将电影中的功夫元素与现实中的武馆相结合, 共同开发武馆文化旅游产品。同时, 政府可以为这种合作提供政策支持和资金补贴, 鼓励武馆和电影制作方深入合作。此外, 旅游企业也可以参与其中, 为游客提供优质的武馆文化旅游服务。

例如, 电影《太极》上映后, 其拍摄地陈家沟便与电影制作方、

旅游企业合作,推出了一系列太极文化旅游产品,包括太极体验、武术表演等。通过这种多方合作模式,陈家沟成功地将电影 IP 与现实旅游资源相结合,吸引了大量游客,提升了当地旅游业的发展。

综上所述,香港功夫电影 IP 与大湾区武馆文化旅游的结合,可以通过案例分析、结合方式以及合作模式等方面的探讨,推动武馆文化旅游的发展。借助电影 IP 的影响力,大湾区武馆可以吸引更多游客关注和体验武馆文化旅游,进一步弘扬中华武术文化,促进大湾区旅游业的繁荣。

四、香港功夫电影 IP 促进大湾区武馆文化旅游推广策略

(一) 深入挖掘大湾区武术资源,打造特色武馆文化旅游线路

大湾区内拥有丰富的武术资源,包括各具特色的武馆、武术流派和武术传承人。为了充分挖掘这些资源,我们可以打造一系列特色武馆文化旅游线路。例如,将大湾区内的著名武馆与名胜古迹、自然风光相结合,设计出富有文化底蕴和地域特色的旅游线路。此外,还可以开展武术体验活动,让游客在游览过程中亲身体验武术的魅力。

(二) 创新武馆文化旅游产品,提升游客体验

在武馆文化旅游产品方面,可以运用现代科技手段和创新理念,开发多样化的旅游产品。例如,制作武馆文化主题的 VR/AR 互动体验项目,让游客身临其境地感受武术的魅力;推出武馆文化主题的文创产品,如纪念品、服饰、家居用品等,让游客在游览过程中可以将这份文化带回家。

(三) 加强宣传推广,提高大湾区武馆文化旅游的知名度

宣传推广是提升武馆文化旅游知名度的重要手段。首先,可以利用香港功夫电影 IP 的影响力,制作一系列宣传推广材料,如海报、宣传片、网络短剧等。其次,借助社交媒体、自媒体等平台,进行线上线下的广泛宣传。此外,还可以与旅行社、酒店、景区等产业合作,开展联合推广活动,提高大湾区武馆文化旅游的知名度。

(四) 加强政策支持与产业协同发展,推动武馆文化旅游产业链建设

政策支持和产业协同发展是推动武馆文化旅游产业链建设的重要保障。政府部门可以出台相关政策,对武馆文化旅游产业给予扶持,如资金支持、税收优惠等。同时,加强产业链上下游企业的合作,推动武馆文化旅游与其他产业的融合发展,如与影视、动漫、游戏等行业携手,打造全方位的武馆文化产业链。

五、案例分析:某大湾区城市香港功夫电影 IP 促进武馆文化旅游推广实践

(一) 案例概述

以某大湾区城市为例,该城市拥有丰富的武馆文化资源,近年来通过与香港功夫电影 IP 的合作,成功推动了武馆文化旅游的发展。在政策扶持、产业链建设、宣传推广等方面取得了显著成效,吸引了大量游客前来体验武馆文化。

(二) 结合香港功夫电影 IP 推动武馆文化旅游

该城市巧妙地利用香港功夫电影 IP 的影响力,将电影中的武术元素与现实生活中的武馆文化相结合,推出一系列富有创意的武馆文化旅游产品。例如,与电影制作公司合作,推出以武馆文化为主题的电影、纪录片等;在景区内设置电影场景还原区,让游客感受电影中的武术氛围。此外,还举办各类武术赛事、武术表演等活动,提升武馆文化旅游的吸引力。

通过以上案例分析,我们可以看到,香港功夫电影 IP 在大湾区武馆文化旅游推广中发挥了积极作用。结合本研究提出的推广

策略,有望进一步推动大湾区武馆文化旅游的发展,为我国文化旅游产业注入新的活力。

六、结论与启示

本研究立足于香港功夫电影 IP,探讨其在大湾区武馆文化旅游推广中的积极作用,分析跨界合作、人才培养、政府引导等方面对武馆文化旅游产业的发展具有重要意义。

(一) 香港功夫电影 IP 在大湾区武馆文化旅游推广中的积极作用

香港功夫电影 IP 具有广泛的影响力和知名度,通过将电影 IP 与现实中的武馆文化旅游相结合,可以吸引更多游客关注和参与。研究发现,香港功夫电影 IP 在大湾区武馆文化旅游推广中起到了良好的宣传和带动作用,有助于提升武馆文化旅游的知名度和影响力。

(二) 强化跨界合作,创新武馆文化旅游业态

跨界合作是推动武馆文化旅游产业发展的重要途径。通过与影视、动漫、游戏等产业深度融合,创新武馆文化旅游产品和服务,能够满足游客多元化、个性化的需求。此外,跨界合作还有助于丰富武馆文化旅游的内涵,提升其吸引力。

(三) 重视人才培养,提升武馆文化旅游服务质量

人才是武馆文化旅游产业发展的关键。重视人才培养,提高武馆文化旅游服务质量,有助于提升游客的满意度。研究发现,具有专业技能和优质服务的武馆文化旅游人才队伍,能有效提升游客的体验感,促进旅游业的发展。

(四) 发挥政府引导作用,优化政策环境,推动武馆文化旅游产业高质量发展

政府在武馆文化旅游产业发展中发挥着关键引导作用。通过制定相关政策,支持武馆文化旅游产业发展,优化市场环境,有助于推动武馆文化旅游产业实现高质量发展。此外,政府还应大力推广武馆文化,提高民众对武馆文化旅游的认知度,形成有利于产业发展的社会氛围。

总之,香港功夫电影 IP 在大湾区武馆文化旅游推广中具有重要作用。通过强化跨界合作、重视人才培养、发挥政府引导作用等措施,有望推动武馆文化旅游产业实现高质量发展,为大湾区文化旅游产业的繁荣做出贡献。在未来研究中,可以进一步探讨如何将香港功夫电影 IP 与武馆文化旅游更好地结合,以期实现互利共赢,推动大湾区文化旅游产业的持续发展。

参考文献:

- [1] 黄湘媛. 粤港澳大湾区东莞文旅 IP 塑造 [J]. 文化产业, 2024 (02): 123-125.
- [2] 李军, 王伊妍 & 董诺. 粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设的内在机制、面临的问题与政策建议 [J]. 新经济, 2024 (01): 138-144.
- [3] 易婷婷, 孙静怡, 孙佳妮 & 罗雯君. 明星微博对公众旅游意愿的影响——基于认知和情绪的视角 [J]. 旅游研究, 2023, (01): 28-42.
- [4] 江金波 & 周慧. 虚拟旅游体验中真实性感知对实地旅游意愿的影响研究——基于情绪评价理论视角 [J]. 贵州商学院学报, 2022 (04): 38-49.
- [5] 徐桃. (2022). 香港功夫电影的本土化构型及其岭南文化重塑. 盐城师范学院学报 (人文社会科学版) (02), 106-114.

基金项目: 广州科技职业技术大学科研项目 (GKD202205): “粤港澳大湾区文旅融合协同机制研究”