

高职院校数字媒体技术专业设计基础课程的改革与创新

陶原

(嘉兴南洋职业技术学院, 浙江 嘉兴 314011)

摘要: 数字媒体技术是一个结合了计算机技术与艺术的综合性专业,随着新媒体行业的发展,对于数字媒体技术的人才要求不断提高,对于高职学校的教育而言,教学模式,教学内容需要同步的提升;本文主要通过对于日常教学过程中产生的问题进行研究,并且结合当下行业要求对传统的教学内容进行改革,寻找探索更加符合当下行业需求的教学内容。

关键词: 高职教育; 数字媒体; 设计基础

高职院校的数字媒体技术专业是一个结合了计算机技术与艺术设计的综合性专业,专业隶属于计算机大类。学习数字媒体专业相关的专业软件时,是需要掌握许多现代设计的知识和造型能力,因此高职院校会在专业课程的开设上加入一些设计的基础课程。目前很多的高职院校在课程的安排上会照搬本科院校的课程设置,在学生在校时间,学生质量,培养方向上本科院校和高职院校都会有很大的区别,这会严重影响高职数字媒体专业的人才培养质量,因此高职院校在课程上要有更多的符合学生实际情况的改革与创新。

一、明确高职院校的人才培养目标以及专业发展

我国数字媒体技术专业的教育层次主要分为高职教育、本科教育、研究生教育等。本科和研究生教育会更加侧重于数字媒体技术的理论技法的研究,高职院校的数字媒体技术专业层需要侧重于技能操作,人才的培养上要直接面对社会的需求,课程的内容要突出重点和职业技能直接对接,培养出来的人才能够直接符合行业企业的需求。

《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》中明确提出:创新发展高等职业教育,高等职业院校要培养服务区域发展的技术技能人才。高职院校是我国加快发展现代职业教育中的重要部分,人才培养的最终目标是培养学生的职业素养和就业能力。嘉兴市位于长三角经济圈的中心,数媒产业发展迅速,人才的缺口量大,能够迅速上手的应用型技术人才可以更好地适应市场,学生完成学业之后能更加快速的适应岗位。从教育的角度来看,许多的国内为高等学府主动转型,积极发展职业教育,且近十年来,我国的数字媒体产业高速发展,已经成为我国重要的产业之一。在这个大环境之下,我国高职教育数字媒体技术专业更需要有明确的专业方向和人才的培养目标。高职院校数字媒体专业的人才培养目标是需要根据学校的实际情况以及产业的变化不断进行改革,这样才能培养出更加优秀的数字媒体人才。

二、高职院校数字媒体技术专业的课程现状

(一) 设计基础课程对于数字媒体技术专业的意义

从设计基础课程对于数字媒体技术专业人才的培养意义上讲,三大构成课程是数字媒体学生接触设计的基础课程,为学生的视觉教育提供了更加科学规范的理论基础,是现代设计的理论基础与实践基础。三大构成课程的开展可以使数字媒体学生的思维能力和创造能力得到有效的开发。从平面构成对于数字媒体技术专业人才培养的意义来看,平面构成的课程学习可以极大程度的丰富学生的设计艺术语言,有效的提升学生的创造力与审美力。

(二) 设计基础课程存在的问题

设计基础课程所涉及到的专业数量非常的多,比如视觉传达艺术,工业设计,环境设计等,凡是涉及到设计的专业都会在基础课程中安排上三大构成,且三大构成课程在各个专业中的课程设置、课时数量、课程标准等都大致相同,这就会形成以一个问题,无论哪个专业,学生的作品都会非常的相似,没有形成专业独有的特色,同时也会引起学生对于专业差别的困惑。

随着数字媒体行业的发展,数字媒体人才的需求量不断增加,对于人才质量的要求也在不断地提升,但与行业发展相对应的则是,高职院校课程逐渐无法与行业的需求相对应,设计基础课的教学成果以及质量难以达到对于逐步提升的人才要求,其中较为大原因是课程内容形式的更新跟不上不断发展的社会浪潮和行业发展。除此之外,高职院校有一个较为明显的问题就是,设计基础课程是普遍参照本科的教学内容以及教学方式进行的,这将导致课程教学与实际情况之间出现巨大的偏差,本科与高职院校对于人才的培养本就不同,将本科的教学模式应用于高职教育缺乏科学合理性。

三、设计基础课程的改革与创新思路

数字媒体行业、企业一般会要求从业者的具备一定的艺术基础、现代设计能力、软件操作技术、团队协作等多个方面的能力,因此高职院校数字媒体技术专业的课程设置、人才培养都会围绕这几个方进行。目前,高职院校数字媒体专业学制大多是三年,共六个学期,学生必须完成为期半年的顶岗实习,因此前面几方面能力培养需要在两年的时间内完成。那么对于没有艺术基础的高职学生来说,想要在短时间内掌握一定量的知识,课程内容精练、突出重点的教学模式是保证教学质量和提高教学效率的最好方式。

从客观事实来看,高职院校的招生质量相较于本科院校会偏差一些,相对应的学生的学习能力、学习基础也会更薄弱一些,因此在职的教育教学过程中,更需要全方位地根据学生学习能力为学生制定专业的学习计划与教学计划,降低学生的学习负担,课程中的每个教学模块都能围绕重要的专业知识点进行展开,突出重要的教学内容,紧扣专业所需要的知识点组织教学,内容力求精简准确。

具体来看,在高职数字媒体技术的专业课程中,应该根据学生的素质的不同,做出高职教育的特色。对于没有受过绘画专业训练的高职学生来讲,学好三大构成是在短时间内提高现代设计知识和技能的捷径。在教学的过程中发现,无论是学生或者教师很多人都把三大构成的练习理解为绘画课程或者是美术课程,其实三大构成课程的核心应该是现代设计的思维以及审美水平与审

美能力。这三门设计基础课都有各自突出的特点,因此在实施基础知识与技能教学之前,要紧紧围绕它们的特点去制定教学计划,先要掌握每个教学模块的特点。

(一) 平面构成的改革与创新

平面构成主要研究的是二维空间也就是平面内的形式美法则,是一种视觉形象的构成。现在高职院校内的平面构成课程的教学体系,依旧沿用了包豪斯学院的理论体系,知识体系相对比较传统,这对高职院校的学生来讲是一个巨大的挑战,主要两个困难,其一,高职院校的学生对于理论知识的理解力相对较弱,且学时时间短,课程时间较短。其二,高职院校的学生没有绘画基础。因此,平面构成的课程不能按传统的教学模式,精简平面构成的知识点,将与专业学习有关的知识点突出,省略一些之后的理论化的构成方法,并且明确告知学生,平面构成可以帮助后续专业课程。比如在平面构成课上,直接强调点、线、面之间的关系,加深学生对形与形之间的关系的理解,再培养学生组织形、创造形的能力。

(二) 色彩构成的改革与创新

色彩构成课程设置目的主要是为了提高学生对设计色彩美的认识,使学生能够掌握色彩语言,培养学生创造性的思维以及色彩的表现力。传统的色彩构成课会将重点放在构成法则,并不考虑是否能够直接应用于设计实践。但实践表明,由于教学的课时有限加上学生没有经过专业的美术技法练习,学生很难在短时间理解色彩构成,并将其直接应用到设计之中,这直接影响了高职学生的学习效率。面对这一问题,尝试在色彩构成的练习中融入一定量的色彩绘画技巧以及设计技巧,让学生理解色彩构成练习的是针对后期的专业学习而设计的,比如UI界面设计中,就需要运用到色彩的设计技巧。通过色彩构成练习去解决学生今后在学习数字媒体专业课程是时面临的色彩方面的问题,有利于提高课程教学效率。

(三) 立体构成的改革与创新。

立体构成是指用一定的材料、以视觉为基础以力学为依据,把要进行形态创造或者是造型设计的要素按照构成的原则,组成一个形体的构成方式。立体构成相较于平面和色彩所包含的知识范围更加的宽泛,因此在课堂教学中要尽量对构成的知识与技巧进行归纳做到重点简明清晰、易于理解、便于操作,再加入结构素描的基础知识,培养学生的造型绘画基本功的同时加深学生对于空间与光影的理解。

立体构成能够培养学生在三维空间里的造型能力,能够对任何形态的拥有足够空间想象力和空间概括能力,能够为日后的专业课程中涉及的三维建模中的角色造型和场景空间设计打下坚实的基础。

设计基础课程已经经历过一代的演变,由传统的素描、色彩、图案为基础的课程演变为构成理论的课程,这一改变,也使得接触设计基础课程的门槛有所降低,这对于高职院校数字媒体技术专业的学生而言是有利的,但是也因为没有了传统的绘画技法课,也影响了学生对于构成课程的理解,以及作品效果的呈现,因此,将绘画基础融入到三大构成之中,有助学生能够建立一个完善的设计基础课体系,最终实现理论与实践、技术与艺术的完美结合。

(四) 更新数字媒体学生实训的体系

高职类的专业课程会将重点放在学生的实践动手能力上,但也绝不是仅仅只培养一个软件操作或是技术工人。数字媒体技术

专业最大的特点就是既要有专业技术又要有个人的设计创意,设计创意不是单单的临摹与创意。在数字媒体行业当中,创新是成败的关键,学会了专业操作技术,可以复制或者临摹他人的作品,但是唯有创新才能从行业之中脱颖而出。因此创新思维和设计思维是高职数字媒体技术专业培养学生的重点,学生只有同时具备设计创新思维和专业操作技术,才能够在行业中不断前行。

将课堂教学与实际生产工作相关联,创新实训的体系。比如可以将实训体系划分为三大块,其一基础实训、其二专业实训、其三企业实训。

基础实训可以是传统的课堂实训,课堂教学是当下学校的基本教学模式,是最为实训模式。实训内容上不能对所有内容一视同仁,要侧重于和专业关系更为密切的方面,并设置相应实训时间与实训任务。专业实训是高职数字媒体专业根据专业发展方向而发展出来的更加具有针对性的实训,比如将平面构成与摄影摄像技术相结合。企业实训是模拟企业环境企业项目的实训模式,目的是帮助学生体验企业的工作流程,更好的在适应工作岗位,现代数字媒体技术教学必须通过各类个性鲜明且源于实际活动的案例来引导学生正确的理解技术与设计的关系。

(五) 在线课程的建设

《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)明确指出:“十一五”期间,国家将启动1000门工学结合的精品课程建设,带动地方和学校加强课程建设。课程是教学的基础,是实现教学目标的重要承载,是提高教育教学质量的必经之路。高职院校课程改革的出发点就是在线精品课程的建设,通过对数字媒体技术专业的设计基础课程进行精品课程建设,推动数媒专业其余课程的改革与发展。

(六) 校本教材的建设

教材是教学过程中的重要工具,也是学生学习的指导性书籍。目前,国内高职高专规划教材数量不少,而且都具备目标明确、符合教学大纲、完整的知识体系的特点。这类教材大多适应范围广,但是没有针对性,很难做到所有学校,所有学生都适合。因此,需要设计一些符合高职学校本校特色的教材。可以从地域出发,根据当地特色进行设计。比如嘉兴市的学校就可以采取嘉兴市本地的文化特色,学生也可以更好地融入本地文化之中。

四、结语

综上所述,设计基础课程能够有效地夯实设计的基础知识,提升设计能力与设计水平,拓展数字媒体技术学生的创新思路。在数字媒体迅猛发展的当下,扎实的专业技术基础和良好设计想象力与创造力的人才才是数字媒体行业十分紧缺的人才,培养即具有现在艺术设计能具有数字媒体技术的人才对于高职数字媒体技术专业意义重大。

参考文献:

- [1] 李玲.职业院校数字媒体设计专业基础课程教学策略分析[J].新一代:理论版, 2021(012): 1-2.
- [2] 刘欣, 张贺晔, 李越琼.数字媒体技术交叉融合教学改革研究与实践——以图像处理基础课程为例[J].科技资讯, 2022, 20(24): 145-148.
- [3] 郑辉.高职数字媒体技术专业美术基础课程教学探索[J].教育研究, 2021, 3(12): 41-42.