

新媒体视域下的高校日语教学改革与创新

侯晓艺

(西安翻译学院, 陕西 西安 710105)

摘要: 随着全球化进程不断加快与中日交流日益频繁, 社会对具备扎实日语能力及跨文化交际能力的日语人才需求不断扩增。目前, 我国有五百余所大学开设有日语本科专业, 每年的毕业生达到数万人。大批学生流入工厂、企业, 也有部分考取研究生和赴日留学, 支撑起我国的外贸、IT、制造类企业。然而, 当我们回顾高校日语教学过程, 仍然能够看到许多问题与劣势, 如教学方式单一僵化、教材陈旧实用性差、师资力量薄弱等, 均有待优化设计与创新改革。研究进一步提出几点有效性解决策略, 希望能够为一线教育者提供更多借鉴与参考。

关键词: 新媒体; 高校; 日语教学; 现状问题; 创新策略

在全球信息化浪潮的推动下, 新媒体技术以其特有的交互性、即时性和多元化, 在教育领域发挥着日益重要的作用。特定场景中, 新媒体技术的应用为传统教学模式带来了深刻的变革契机。随着我国与日本在经济、文化、科技等多领域的深度交流, 社会对具备高水平日语能力及跨文化交际素养的人才需求呈现出持续扩增的趋势。因此, 如何借助新媒体技术手段, 探索新型教育资源和技术, 改革和创新日语教学方法, 激发学生学习兴趣与热情, 强化其语言运用能力与跨文化交际能力, 成为当今高校日语教育亟待解决的重要课题。以下围绕新媒体视域下的高校日语教学创新策略具体讨论:

一、日语人才需求不断扩增

随着全球经济一体化速度加快, 以及中日两国在政治、经济、科技、教育、文化等多领域的交流与合作日益密切, 社会对具备高水平日语能力及跨文化交际素养的专业人才需求呈现出持续且强劲的增长态势。在全球市场上, 日本作为世界第三大经济体, 其先进的科技实力、独特的文化产业和庞大的海外市场为我国企业提供了丰富的合作机会, 在很大程度上催生了对既懂专业又精通日语的复合型人才的巨大需求。以日语翻译人才培养为例, 我国在2006年就在广东外语外贸大学、复旦大学等高校设置翻译本科专业。2007年, 国务院学位委员会又批准设置翻译硕士专业学位MTI, 培养高层次、应用型、专业化的翻译人才。截至2016年, 开设有日语翻译硕士专业学位的高校有48所。自然而然, 其他本科专业培养人才数量十分可观, 在中日交往日益密切的今天更是呈现出强劲增长态势, 值得我们深入探究与创新。另一方面, 随着赴日留学、旅游、务工人员数量的逐年攀升, 个人层面掌握日语的需求也在不断扩大, 同样需要我们重视并积极开设相应课程、网上课程, 来打开高校日语教育新篇章。综上, 日语人才需求不断扩增反映出了新时代背景下, 我国社会经济发展对高素质、复合型日语人才的渴求, 也对我国高校日语教学提出了更高的要求。

二、高校日语教学现状与问题分析

(一) 教学方式单一僵化

当前, 尽管日语作为全球重要的语言之一, 在我国高等教育领域受到一定的重视, 但其实际教学中仍然存在诸多问题, 教学方式单一僵化就是显著问题之一。日语教学中普遍存在传统授课模式主导的现象, 即以教师讲授为主, 学生被动接受知识, 缺乏互动性与实践性。传统的填鸭式、灌输式教育导致课堂气氛沉闷, 不利于激发学生的学习兴趣 and 主动性。尽管近年来部分院校引入了多媒体及网络技术辅助教学, 但在实际操作中, 新型工具往往仅用于展示而非深入交互, 未能充分实现个性化教学和自主学习

的目标。此外, 许多课程依然沿用“导入-讲解-练习-总结”的固定模式, 无法适应现代社会对语言交际能力和跨文化能力培养的实际需求。

(二) 教材陈旧实用性差

当前, 不少高校的日语教材内容更新速度滞后于社会需求变化, 尤其在商务日语、科技日语、文化日语等细分领域, 教材内容往往难以覆盖最新的行业动态和实用场景。同时, 很多教材偏重语法结构和词汇记忆, 而对语境应用、情境对话以及日本的社会文化背景介绍不足, 这使得学生虽能掌握一定量的语言知识点, 但在实际运用时却感到力不从心。另外, 现有教材较少结合现代信息技术, 如AR、VR等手段来模拟真实的语言环境, 影响了学生的沉浸式学习体验。在未来, 我们对日语专业课程内容的探索应当更加深入, 必须注重与现代生活、经济与文化发展相结合, 突出教材内容的实效性和时代性。同时, 要积极挖掘和设计新型资源, 如微课、慕课、直播课等, 探索丰富教学内容的更多形式。

(三) 专业师资力量薄弱

高校日语专业师资队伍面临着多方面的挑战: 一方面, 具备高水平日语能力且具有国际视野的教师数量相对不足, 尤其在非一线城市或地方高校, 情况更为突出; 另一方面, 部分日语教师自身的专业知识更新速度较慢, 缺乏与日本最新教育理念和技术的接轨机会。再者, 师资队伍的专业结构也存在问题, 不仅在语言学、文学等领域需要加强, 而且在跨文化交际、翻译实践、第二语言习得等方面也需要更多的专业化人才。此外, 由于培训机会有限, 许多教师在现代化教学方法的应用上有所欠缺, 难以将先进的教学理念转化为有效的课堂教学实践。今后, 应当加大对教师队伍的培养力度, 提高教师的教学科研能力, 并积极引入海外优质教育资源, 以期构建起与国际接轨、符合社会需求的高质量日语教育体系。

三、新媒体视域下的高校日语教学创新策略

(一) 创新教学方法, 从教师主动到学生主动的探索

新媒体视域下, 高校日语教学改革的首要任务是实现教学方法变革, 即从传统的以教师为主导的教学模式转向以学生为主体的主动探索式学习, 也转变师生理念, 使得全新的教育理念传播开来, 充分利用新媒体技术的优势, 构建互动、自主、探究的日语学习环境。首先, 利用新媒体平台如在线课程系统、社交媒体等工具, 教师可以设计并实施翻转课堂模式。课前, 教师通过制作微课、录制语音讲解或发布相关日语学习资料, 引导学生预习, 激发其自主学习兴趣与动力。课堂时间则转变为深度讨论和答疑解惑环节, 让学生在掌握基础知识的基础上, 围绕主题进行深入

探讨,提高他们的语言应用能力和思辨能力。其次,结合新媒体的实时互动特性,教师可组织线上小组合作学习活动,比如开展角色扮演、模拟对话等,使学生能够在实践中提升日语听说能力,并培养团队协作精神。同时,借助网络投票、问卷调查等功能,及时收集学生的反馈意见,调整优化教学内容和方式,形成个性化教学方案。再者,鼓励学生利用新媒体资源自我拓展学习领域,如关注日本文化、社会动态相关的微博、公众号、视频平台等,将日语学习融入到日常生活中,真正实现“学以致用”。并通过参与线上日语角、观看日本影视剧并完成字幕翻译等活动,提高日语实际运用水平,增强跨文化交际能力。综上,新媒体视域下推动高校日语教学创新,关键在于打破传统教学壁垒,积极倡导学生主动学习,利用各类新媒体手段搭建多元化、交互式的教学场景,让日语教学更加生动有趣,富有实效性,从而全面提升学生的日语综合素养。

(二) 丰富教学内容,积极利用新媒体技术手段创新

新媒体视域下,丰富高校日语教学内容并积极利用新媒体技术手段,旨在打破传统教材和课堂教学的局限性,为学生提供更加生动、全面、实时的日语学习体验,提升教学质量与效果。首先,教师可以借助新媒体平台整合全球优质的日语教学资源。如,通过在线教育平台引进日本名校开放课程,让学生能够接触到原汁原味的日语发音、表达习惯及文化背景知识,使教学内容更具时代性和国际视野。同时,运用多媒体素材如动画、短视频、电子书等多元形式展示语法、词汇等知识点,增强教学内容的直观性和趣味性。其次,利用社交媒体和专业网站,关注日本社会动态、文化热点,将其融入教学内容中,培养学生对日本文化的理解力和跨文化交际能力。比如,在课堂上分享日本流行音乐MV、新闻报道、热门影视剧片段等,并结合语言点进行解析,让学生在真实语境中理解和应用日语。最后,通过网络互动工具组织专题研讨、在线辩论等活动,鼓励学生围绕时事话题用日语发表观点,提高他们的批判思维能力和语言综合运用水平。此外,还可以搭建网络学习社区,鼓励学生上传自己的学习成果,如配音作品、原创文章等,实现资源共享和交流互鉴。综上,新媒体技术为高校日语教学内容的丰富提供了无限可能,教师应充分利用这些工具,结合教学目标,创造性地设计和实施教学活动,让日语教学更为立体化、情境化、个性化,有效激发学生的学习兴趣,以兴趣与热情驱动自主探索。

(三) 强化实践教学,利用见习、实习活动提供机会

强化实践教学并有效利用见习、实习活动提供机会,是创新课程教学模式、发展学生语言运用能力的关键策略。首先,高校可以借助新媒体技术手段,搭建线上虚拟仿真语言环境,模拟真实的日企职场或日本社会情境,让学生在其中进行角色扮演和互动交流,以提高其日语口语及跨文化交际能力。尤其在虚拟技术、人工智能广泛应用的今天,相应利于学生动手操作的工具技术也可以融入其中,丰富日语教学环节。其次,与日本企业或者相关机构合作,通过新媒体平台组织远程或实地的见习活动。例如,安排学生参加在线的日语商务会议,或者通过视频连线的方式,实时参与到日本企业的实际工作中,理解并应用专业日语,增强实践经验。同时,也可以通过新媒体跟踪报道学生的实习过程,形成反馈机制,及时调整教学内容和方式。再者,可以设计并实施新媒体项目制学习,如引导学生组建团队,运营微信公众号、微博等新媒体平台,发布日语相关内容,既能锻炼他们的日语写作技能,又能培养其新媒体传播与运营能力。在此过程中,教师

的角色转变为辅导者和评价者,通过网络平台对学生实践过程进行全程指导。最后,结合线上线下资源,组织各类日语实践活动,如举办线上日语演讲比赛、配音大赛等,利用新媒体进行直播和宣传推广,使学生在参与过程中提高日语综合应用水平,同时也为他们提供了展示自我、锻炼胆量的舞台。总之,构建多元化、实践性强的教学模式,通过丰富的见习、实习活动,能够实现从理论到实践的有效转化,进而提升学生的日语应用能力和综合素质。

(四) 提升教师素质,加大培训力度,引入优质资源

针对高校日语专业师资队伍建设和教师素质提升,具体可以从以下几个方面推进:一是要加大教师的新媒体技术培训力度。通过定期举办专题研讨会、工作坊等形式,让日语教师掌握多媒体教学软件的使用方法,如利用在线教育平台制作微课、运用AR/VR技术创设沉浸式语言学习环境等,使教师能熟练运用新媒体工具开展日语教学活动,丰富教学手段,提高课堂吸引力。二是要转变教师的现代化教育思想观念。鼓励教师关注和研究新媒体环境下外语教学的发展趋势,学习借鉴国内外优秀案例,转变传统以教师为中心的教学模式,向引导学生主动探索、协作学习的方向发展,实现从“教”到“导”的角色转变。三是要构建多元化师资培训体系,引入优质教育资源。通过与知名学府、研究机构或企业合作,邀请业界专家、学者开展线上线下的专题讲座、研修班,提供最前沿的日语教学理论和实践指导。同时,也可以利用网络平台订阅国际优质日语教学资源,如最新教材、科研成果、教学案例等,供教师参考借鉴和研讨交流。四是要建立完善的教师评价与激励机制,对积极参与新媒体教学改革、取得突出成效的教师给予适当奖励,激发其投身于新媒体日语教学的热情和动力。以此,基于持续的专业发展与个人成长,不断提升教师队伍的整体素质,推动新媒体视域下高校日语教育的深度创新与质量提升。

四、结束语

综上所述,新媒体视域下,高校日语教学改革与创新势在必行,具有广阔的发展空间。通过整合新媒体资源,构建线上线下相结合的教学模式,可以丰富教学内容、拓宽教学途径,实现个性化教学和自主学习;同时,利用新媒体平台模拟真实语言环境,增强学生的语言实践能力和跨文化交际意识,以更好地满足社会对高素质日语人才的需求。因此,教育工作者应顺应时代潮流,充分挖掘新媒体技术在日语教学中的应用潜力,推进高校日语教学的现代化转型,为我国日语教育事业发展注入新的活力。

参考文献:

- [1] 安蓉,刘萍,肖海艳.“双一流”建设目标下高校日语专业混合式教学的难点与突破路径研究[J].科学咨询(教育科研),2023(05):20-22.
- [2] 王思钰.马克思主义实践认识论视域下高校日语教学发展研究[J].大学,2022(29):70-73.
- [3] 李莹,李晶.新媒体在外语教学中的应用探索——以抖音在日语课外教学中的使用为例[J].教育教学论坛,2022(31):109-112.
- [4] 宋婷.日语新闻在高校日语教学中的应用——评《新大学日语标准教程》[J].新闻与写作,2020(12):113.
- [5] 王月婷,朱玉萍.新媒体传媒视域下应用型本科高校日语专业教学改革探析[J].辽宁经济职业技术学院.辽宁经济管理干部学院学报,2019(04):141-143.