

新时代高校宣传思想工作实践路径研究

杨媛媛 林瑜茂

(浙江工商大学, 浙江 杭州 310018)

摘要: 理论奠定思想基础, 宣传引领意识形态, 是当今高校和党的建设发展的不可或缺部分。进入新时代, 高校宣传思想工作取得诸多成效的同时也面临全新挑战, 具体有社会价值判断多元化、新媒体及融媒体环境复杂化以及大学生价值追求个性化、多样化等等, 值得我们关注解析。为此, 文章提出了三条实践路径: 强化理论宣讲以正确认识新时代下的挑战, 通过创新创业教育整合优势、创造价值, 以及运用社会实践活动创新宣传思想工作的内容与形式, 旨在提升高校宣传思想工作的针对性和实效性。

关键词: 新时代; 高校; 宣传思想工作; 实践路径

进入新时代, 我国高校宣传思想工作引领校园文化发展、保障思想宣传活力、塑造学生价值观等方面发挥了积极作用, 取得了显著成果。然而, 随着社会变迁与信息技术的广泛应用, 高校宣传思想工作面临一系列新挑战, 需要我们变革观念、工作内容与方法, 探讨并构建适应新时代特点的高校宣传思想工作实践路径, 对于深化其内涵建设、增强引导力具有重大现实意义。以下围绕新时代高校宣传思想工作实践路径具体讨论, 希望能够为相关工作提供更多借鉴与参考。

一、新时代高校宣传思想工作的成效

自党的十八大以来, 我国高校宣传思想工作多个维度取得了显著成效。一是以习近平新时代中国特色社会主义思想为核心, 展开了一系列工作。高校积极开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程, 通过多元化的教学基础、教学手段, 有力推动这一重要思想走进课堂、融入教材、深入人心。也使得广大师生在系统学习、深度思考、实践运用与感悟体验中, 对新思想、新理念及新方略的认知度不断提升。二是围绕马克思主义深层次探索与实践, 确定了其在宣传思想工作的主导地位。高校坚定社会主义办学方向, 设立独立的马克思主义学院, 强化并落实意识形态工作责任制, 构建了一支涵盖思政课教师、辅导员、心理健康教育教师在内的高效宣传思想工作队伍, 逐步构建出“三全育人”的全新工作格局。三是注重大学生主体性、主观能动性, 着力进行社会主义核心价值观培养。高校积极探索将社会主义核心价值观全方位融入课堂教学、校园文化活动、社会实践以及日常管理的有效路径, 借助教育宣传、思想引导、文化熏陶和实践养成等方式, 使之内化为广大师生的精神追求。总体而言, 新时代的高校宣传思想工作坚定目标, 真正在一系列新的尝试与探索中形成新机制, 为培养德才兼备、优良素质的新时代建设者提供了强有力的思想支撑。

二、新时代高校宣传思想工作的挑战

(一) 社会价值判断多元化

过去的几十年间, 我国社会经济全球化、跨文化传播不断加剧, 使得世界范围内的各类思潮不断交流、融合、碰撞, 也使得意识形态领域愈发复杂多变。我们常说高校就是一个“小社会”, 也自然体现出社会环境之变化与价值判断的复杂多变, 需要更高水平的思想政治工作来加强把控力度。为此, 高校一方面需要坚守社会主义核心价值观, 引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观; 另一方面, 又要尊重和包容不同的声音, 甚至是文化差异, 必须深入细致的思想教育, 提升学生的批判性思维能力, 使其能够在纷繁复杂的多元价值中明辨是非, 坚守主流意识形态。也就是说, 当前人们的思想观念受到不同程度的冲击与影响, 对大学

生群体来说也是一样, 需要高校深入研究并提出新的教育方案。

(二) 新媒体、融媒体环境复杂化

当前, 以互联网为代表的新媒体、融媒体快速发展, 信息传播的渠道和方式日新月异, 舆论场域日益扩大且复杂多变。这对高校宣传思想工作构成了严峻挑战, 也带来了新的发展机会。我们都知道, 当前的信息传播速度和广度远超以往, 虚假信息、网络谣言等不良信息极易误导学生, 那么维护校园网络安全、净化网络空间就十分关键。对于高校来说, 更有必要用好互联网、新媒体技术、融媒体渠道等, 创新宣传形式和内容, 提高宣传工作的针对性和实效性, 使主流意识形态的声音在网络空间得以广泛传播。只有这样, 我们才能够化逆境为顺境, 秉持着一切为我们所用的思想观念, 拥抱技术创新、开拓美好未来。

(三) 大学生价值追求个性化、多样化

新时代大学生群体具有鲜明的时代特征, 一般来说都思想活跃、追求歌星, 在价值追求上也呈现出个性化与多样化趋势。面对这一变化, 高校宣传思想工作需要更加注重因材施教, 关注个体差异, 充分尊重和激发学生的主体性。不仅要满足他们在学业上的求知需求, 更要关注其精神世界的塑造, 通过开展丰富多样的思想政治教育活动, 引导他们形成积极向上的人生追求和价值取向, 实现全面发展。笔者认为, 新时代下高校思想宣传工作面临的挑战是多方面的, 既然目标群体的特点发生变化, 那么实际工作内容与方法也需要跟上变化, 以全方位、多层次的教育手段, 在应对挑战中把握主动, 切实做好立德树人、以德育人。

三、新时代高校宣传思想工作实践路径

(一) 加强理论宣讲, 正确认识新时代下面临的挑战

新时代背景下, 高校宣传思想工作中加强理论宣讲, 引导广大师生正确看待、对待新时代下的新挑战, 将达到事半功倍的教育效果。对此, 高校应当构建系统化的理论学习体系, 结合时代特色与教育目标, 组织定期的马克思主义理论、习近平新时代中国特色社会主义思想等核心理论的学习研讨活动。进一步的, 通过专家讲座、研讨会、读书会等多种形式, 使师生对新时代的理论内涵有全面而深入的理解; 通过图文、视频、直播、微课等形式, 生动形象地传播党的创新理论成果, 使之更符合当代大学生的认知习惯和接受方式, 提高理论宣讲的实效性。再者, 强化问题导向, 针对新时代下的社会热点难点问题深度剖析。比如, 面对全球化竞争加剧、科技发展日新月异、价值观念多元碰撞等挑战, 要引导师生理性思考, 明确立场, 坚定信念, 培养他们把握时代脉搏、解决实际问题的能力。此外, 将理论宣讲融入教育教学全过程, 倡导“课程思政”。那么, 各类课程将成为传播新时代理念的载体, 使得教师在传授专业知识的同时, 也承担起传播主流

意识形态的责任,实现全员全程全方位育人,真正发挥高校宣传思想工作的引领作用。总的来说,加强理论宣讲的关键在于理论联系实际,注重针对性、时效性和创新性,以此推动高校宣传思想工作更好地服务党和国家的工作大局,为培养担当民族复兴大任的时代新人奠定坚实基础。

(二) 创新创业教育,用行动来整合优势、创造价值

新时代背景下,高校宣传思想工作结合实际,在创新创业教育中“发光发热”,变革师生思想观念,引导实现自我价值、创造社会价值,更值得我们深入探究。对此,高校也有必要创新创业教育理念,设立专门课程和实践活动,如创业指导课、创新项目训练营等,培养学生的创新思维和创业能力,同时注重发掘并强化学生在科技、文化、社会服务等领域中的独特优势。进一步的,建设包括众创空间、孵化器、实验室在内的多元实践基地,提供从创意孵化到项目落地的一站式服务,鼓励师生把理论知识转化为实际成果,用实际行动诠释新时代的创新精神与价值创造。笔者认为,依托学校优势还可以组织创业大赛、创新论坛等活动,让师生有机会展示才华,交流经验,同时也借助这些活动积极传播新时代的创新创业精神,使之成为校园文化的鲜明标识和宣传思想工作的生动载体。最终,做好各类细节,保障师生基础,建立完善的创新创业激励机制。对在创新创业实践中表现突出的师生给予表彰奖励,并将创新创业成效纳入教师考核评价和学生综合素质测评体系中,以此激发广大师生投身创新创业实践的积极性和主动性。总之,高校宣传思想工作推动创新创业教育实践,能够发挥导向作用,切实提高教育效果和质量。高校既要引导师生树立正确的创新创业观念,又要为其提供良好的环境条件和制度保障,真正做到用行动整合优势、创造价值,为国家创新驱动发展战略输送源源不断的生力军,展现新时代高等教育的责任担当。

(三) 社会实践活动,创新宣传思想工作内容与形式

高校宣传思想工作的关键还在于创新实践活动,让全新的宣传思想工作面貌,切实感染和影响更多人。首先,深度融入社会服务,打造特色实践活动。高校应结合国家战略需求、区域发展特点以及专业优势,设计并实施一系列社会实践项目,如乡村振兴战略下的农村调研活动、城市社区志愿服务、企业实习实训等,让学生在亲身参与中理解和传播新发展理念,将理论学习转化为解决实际问题的能力。其次,丰富宣传思想工作内涵,构建多元互动模式。借助社会实践平台,高校可以围绕时代热点、社会焦点开展主题教育活动,如红色教育基地寻访、公益广告创作大赛、校园文化下乡等,使宣传思想工作更加贴近生活、贴近师生,增强其感染力和吸引力。再者,运用新媒体技术,创新宣传报道方式。在社会实践中,鼓励师生利用短视频、直播、图文等多种新媒体形式记录实践过程,分享心得体会,实现线上线下融合,扩大宣传思想工作的辐射面和影响力。同时,通过大数据分析,精准把握学生的思想动态和社会反响,为后续工作提供有力的数据支持。最后,完善评价机制,强化实践育人的导向作用。建立科学的社会实践成果评价体系,不仅注重实践活动的数量,更关注其质量和效果,将社会实践成果纳入学生的综合素质评价和教师的工作绩效考核,以此激发广大师生积极参与社会实践的热情,推动宣传思想工作在实践中落地生根。综合以上能够打破传统边界,从根本上优化宣传思想工作模式,有效引导和激励广大师生深入社会、了解国情、锤炼品格,肩负起培养担当民族复兴大任的时代新人的历史使命。

(四) 重视网络建设,把握宣传思想工作的在线前沿

新时代背景下,网络的力量不容忽视,高校应重视网络建设,主动把握宣传思想工作的在线前沿阵地,以适应信息化时代的全新挑战和机遇。我们首先要建立功能齐全、内容丰富的官方网站、社交媒体账号以及移动客户端等多渠道新媒体矩阵,形成覆盖广泛、层次分明、联动高效的网络传播体系,确保各类政策理论、校园动态、主题教育等内容能够及时、准确地传达给广大师生和社会公众。针对大学生新潮的思想特点,也要策划制作高质量、有深度、有趣味性的网络文化产品,如微电影、动漫、短视频、H5页面等,生动展现新时代高校精神风貌,弘扬社会主义核心价值观,引导网络舆论走向积极正面。再者,提升网络舆情应对与引导能力,基于健全网络舆情监测预警机制,对涉及高校的重大事件、热点问题进行实时跟踪分析,通过科学研判、快速响应、精准引导,有效防范化解网络风险,维护网络安全稳定。同时,注重培养一支具有较高网络素养的宣传队伍,提升其在网络环境下开展宣传思想工作的专业技能和实战经验。尤其是学校相关部门、组织,更要做好本职工作,同时开发网络宣传思想工作新路径,以全新的工作规划提升实际效果。在此基础上,我们还有必要强化线上线下融合活动,将线上宣传与线下活动相结合,利用网络平台推动校内外资源共享,举办线上研讨会、直播讲座等活动,增强宣传思想工作的立体感和互动性,让更多师生能参与到讨论与实践中来,使宣传思想工作真正活起来、动起来、实起来。综上,重视网络建设对于高校宣传思想工作至关重要,是未来工作中重要且需要优化设计的一部分。只有紧紧把握住网络这一前沿阵地,才能充分发挥其信息传播快、受众面广的优势,切实提高宣传思想工作的时代性和实效性,从而更好地服务立德树人根本任务,为培养有理想、有信念、有能力的时代新人提供强大的网络舆论支持和精神动力。

四、结束语

面对新时代的机遇与挑战,高校宣传思想工作需与时俱进,不断创新实践路径。加强理论宣讲,确保广大师生在多元价值中坚守主流意识形态,正确看待并对待新的挑战;实施创新创业教育,使宣传思想工作与实践紧密结合,发挥育人功能,创造更多价值;开展丰富多样的社会实践活动,实现宣传思想工作的载体创新和形式创新,开拓出宣传思想工作新机制。只有这样,才能更好地应对新时代下高校宣传思想工作中的多重挑战,真正发挥其在各领域的引领作用,培养更多社会主义的合格建设者和可靠接班人。

参考文献:

- [1] 肖霞.高校宣传思想工作队伍意识形态能力提升研究——以广西高校铸牢中华民族共同体意识宣传教育为例[J].教育教学论坛, 2024(01): 169-172.
- [2] 马晓东.推进国有企业宣传思想文化工作治理体系现代化的思考与探索[J].理论学习与探索, 2023(04): 34-37.
- [3] 谷少杰.新时代不断提升宣传思想工作者的政治素质、专业能力和作风品格[J].世纪桥, 2023(03): 63-65.
- [4] 朱芳转.高校辅导员做好新时代宣传思想工作角色、任务及路径解构[J].公关世界, 2022(20): 43-49.

课题项目:《新时代理论宣传教育机制创新研究——以高校实践育人为例》