

产教融合视域下中职电子商务专业人才培养策略探讨

范福亮 王雪晴

(武城县职业中等专业学校, 山东 德州 253300)

摘要:在电子商务行业快速发展背景下, 中职学校电子商务专业需要推行产教融合人才培养改革, 以满足市场对人才的发展需求。产教融合不仅能够促进中职学校的全面发展和专业人才的培育, 还对企业的高质量发展具有积极影响, 促使电子商务专业学生能够掌握专业相关知识技能, 提升职业认同感。基于此, 本文针对产教融合视域下中职电子商务专业人才培养策略展开探究, 提出了构建协同平台、完善教学标准以及创新人才培养模式等策略, 以深化校企合作, 满足行业与岗位的实际需求, 希望为教育工作者提供参考。

关键词:产教融合; 电子商务; 人才培养; 职业教育; 实践教学

随着电子商务行业的迅猛发展和数字化转型的推进, 中职电子商务专业教育面临着前所未有的机遇与挑战。产教融合作为一种新型的教育模式, 旨在将学校教育与实践紧密结合, 培养具备实际操作能力和创新精神的电子商务专业人才。企业在校企合作中发挥着重要作用, 能够促进中职学校构建校企协同育人机制, 强化职业院校办学特色, 带动电子商务行业技术的升级与发展, 促进人力资源市场的开发。本文旨在探讨产教融合视域下中职电子商务专业人才培养的策略及其价值, 以期中职教育的改革与发展提供有益参考。

一、产教融合视域下中职电子商务专业人才培养的价值意蕴

随着科技的快速发展和全球化的深入推进, 电子商务行业在全球范围内呈现出蓬勃的发展态势。作为中职教育体系中的重要组成部分, 电子商务专业的人才培养不仅关系到学校的教育质量, 还直接影响到企业的人才需求和行业的发展。在这一背景下, 产教融合视域下的中职电子商务专业人才培养显得尤为重要, 其价值意蕴主要体现在以下方面:

第一, 有助于中职学校的全面发展。传统教学模式过于注重理论教学, 反而忽视实践操作和行业需求。产教融合通过学校与企业的深度合作, 使得学校能够更加准确地把握行业发展的脉搏, 及时调整教学内容和方式, 从而更加符合企业的实际需求。这种合作模式不仅提高了学校的教学质量, 还使得学校能够更好地服务于社会 and 经济发展。

第二, 有助于培养专业人才。在产教融合的模式下, 学生能够更早地接触到实际的工作环境, 了解行业的工作流程和需求, 通过参与企业的实际项目, 有效锻炼自己的实践能力和解决问题的能力, 提高自己的综合素质。同时, 企业也能够为学生提供更加真实的职业指导和职业规划, 帮助学生更好地规划自己的职业生涯。

第三, 有助于促进企业的高质量发展。随着电子商务行业的竞争日益激烈, 企业对于人才的需求也越来越高。产教融合为企业提供了稳定的人才供给渠道, 使得企业能够更加专注于自身的业务发展。同时, 通过与学校的合作, 企业还能够获取到最新的科研成果和技术支持, 提高自身的技术创新能力和市场竞争力。

二、中职学校在产教融合中存在的问题

产教融合作为现代教育体系中的一种重要模式, 旨在通过学校与企业的紧密合作, 共同培养出既具备理论知识又有实践经验的高素质人才。然而, 在实际应用过程中, 中职学校在产教融合中面临着一些明显的问题, 这些问题不仅影响了产教融合的效果, 也限制了中职教育的进一步发展, 主要体现在以下方面:

第一, 学校与企业之间的融合深度不足。尽管许多中职学校

已经开始了与企业的合作, 但这种合作往往停留在表面层面, 缺乏深入的实质性合作。学校与企业之间的合作往往局限于简单的实习安排、短期项目合作等形式, 而缺乏长期、稳定、深入的合作关系。这种浅层次的合作很难真正实现产教融合的目标, 也无法为学生提供足够的实践机会和实践经验。

第二, 学校无法做到与时俱进。随着电子商务行业的快速发展和技术的不断更新, 企业对人才的需求也在不断变化。然而, 部分中职学校在教育理念、教学内容和教学方法上仍然停留在过去, 无法及时跟上行业的变化和发展。这种滞后不仅限制了学校的教学质量, 也使得学校难以与企业进行有效的合作, 更难以为企业培养出真正符合需求的高素质人才。

三、产教融合视域下中职电子商务专业人才培养的实践策略

(一) 搭建专业建设协同平台, 促进校企深度融合

为促进校企双方的深度融合, 学校应注重搭建专业建设协同平台, 获得企业更多的资源支持, 为专业建设与人才培养提供有力支持。在此过程中, 学校应建立与政府、行业协会、企业的合作, 以此构建一体化协同教育机制, 为电子商务专业学科建设与教学改革提供助力。在此平台中, 各方主体应共同指向人才培养, 将电子商务专业学生培养为能够满足市场发展需求的应用型人才。在此背景下, 各中职院校应结合自身特色建设联动协同服务平台, 搭建出以学校为核心、以政府相关部门为基础、以行业协会为协同的“学校+行业+企业+政府”四方联动协同平台, 各方主体共同参与教育教学管理, 在制度建设、课程开发与教学服务等方面建立深度合作, 共同制定电子商务校企合作委员会章程、人才培养方案制定办法、校企合作管理办法等, 为校企合作提供有效指导, 顺应时代变化不断修订人才培养方案, 让校企合作能够得到有效实施。中职学校应切实发挥服务平台的应用价值, 深化教学改革, 拓展校企合作空间, 提升师资的服务社会能力, 促进职业教育与产业发展的有效衔接, 为人才培养提供有效支持, 切实发挥电子商务服务地方经济的作用。学校电子商务专业依托协同平台促进资源建设, 构建出衔接市场的电子商务教学研究中心、实训中心, 将企业真实项目资源引进教学, 搭建完善教学资源库, 为课程教学提供支持, 组织开展项目化、一体化教学活动。在此过程中, 学校可依托校企合作实训基地, 引进“校中企”“企中校”教学模式, 与企业共同开展实践教学, 组织学生参与企业实习, 获得学生与员工的双重身份, 完成生产性实训、企业实践等活动, 突破传统模拟教学的局限, 有效锻炼学生综合素质与实践技能。

(二) 探究行业企业发展现状, 完善专业教学标准

电子商务行业发展迅速, 运作方式与技术更新较快, 教师应注重探究行业企业的发展现状, 结合行业发展优化教学, 完善专

业教学标准。电子商务有着广阔的发展前景,但多数学生毕业后的对口专业就业率较低,对口就业情况不是很理想,这就使得教师应深入研究电子商务行业发展规律,从市场提炼产业因素,通过“研究—结构—融入—实践”的过程,促进产业要素与专业教学的融合。对此,可从以下三个方面入手:第一,明确专业教学方向。逆向研究电子商务产业链,促使专业方向符合行业人才需求,学校可借助协同平台调研合作企业岗位情况,进入多家合作企业进行现场考察,了解产业链中各个企业之间的关系,明确出电子商务行业所需要的对口职业,准确定位行业需求,以此调整专业教学方向。第二,优化人才培养模式。在产教融合背景下,学校可设置专门的校企合作委员会,促使校企双方主体的共同参与,共同开展专业协同育人研究,构建出专业精通、校企共育的人才培养模式。在此过程中,学校要重点研究电子商务对口岗位工作任务,分析从事相关岗位所需具备的职业技能、知识结构与综合素养等,以此合理调整教学,确保学生能够符合市场要求。教师应注重突破专业局限,重新设置课程体系,促进多学科融合,打破学科与学科之间的隔阂,有效对接岗位需求,确保产业要素与专业教学的有效融合。第三,引进典型工作任务。教师需结合电子商务岗位职业能力要求系统化开发课程,促使电子商务前沿技术、专业知识、实训课程等与课程标准相结合,促使课程教学能够紧密围绕电子商务全产业链,设置系统化课程,整合集电子商务文案策划、电子商务创新创业等内容为一体的课程内容。教师可设置校本课程,与企业共同开发实践项目,包括“我为家乡代言”“直播实训”等项目,完善技能培训。此外,教师还应将思政教育渗透到教学中,在实践教学培养学生工匠精神与职业素养等,促进学生全面发展。

(三) 对接岗位实际需求,创新人才培养模式

在产教融合背景下,教师应对接岗位实际需求,积极创新人才培养模式,主要可设置以下教学活动:第一,现代学徒制教学。通过与企业的合作制定详细人才培养计划,安排不同发展阶段的电子商务专业学生进入企业实习。第一学年,学生在校完成电子商务专业学习,注重学生参与企业实习,开拓职业视野,了解电子商务岗位要求,以此制定学业规划。第二学年,学校结合企业需求进行岗前培训,促使学生获得企业相关岗位技能,做好上岗准备。在实习期间,企业与学校共同参与人才培养,包括岗位实操、职业素质教育等,为学生提供针对性指导,让学生学习更多实操技能,为未来就业与发展奠定良好基础。第二,服务社会技术技能培训。职业教育有着服务社会功能,学校应对接地区行业需求展开技术技能培训。比如围绕乡村振兴,举办以电商直播为主题的培训,为农村地区提供结对帮扶服务;如组织学生参与电商技术相关技能大赛,促使学生获得行业前沿技术,提升技术技能水平。再比如,目前市场网络直播营销发展火热,教师可充分利用学校的电商直播实训室,为学生提供完善的实习实训条件,并结合市场变化情况调整教学内容,促使学生获得相应实践技能。第三,1+X证书制度。企业对获得“电子商务1+X网店运营中级证书”等证书的学生认可度较高,此类证书涵盖大量电商运营知识,考取专业相关证书的学生能够获得良好的就业竞争力。对此,教师可将电子商务相关证书制度引进教学,结合证书考核内容设置教学,促使学生掌握电商运营基本知识,提升学生实践操作技能。

(四) 强化师资队伍建设,顺利推进教学改革

随着电子商务的迅速发展,中职电子商务专业的人才培养显得尤为重要。而在产教融合的大背景下,师资队伍建设更是关系

到教学质量和专业人才培养的关键因素。为了顺利推进教学改革,必须强化师资队伍建设,提升教师的专业能力和教学水平。

第一,加强教师专业培训。学校可定期组织教师参加电子商务相关的研讨会、培训班,使其了解最新的行业动态和技术发展。同时,鼓励教师参与企业实践,积累实际工作经验,使教学内容更加贴近实际。教师是教学活动的主体,他们的专业素养和教学能力直接关系到学生的学习效果和人才培养的质量。在电子商务这个快速发展的领域,教师不仅需要具备扎实的理论基础,还需要具备丰富的实践经验。因此,中职学校应该加大对师资队伍投入,通过加强教师培训、鼓励教师参与行业实践等方式,提升教师的专业素养和实践能力。

第二,引进优秀人才。学校可从企业和高校引进具有丰富实践经验和深厚理论基础的电子商务专业人才,优化师资结构,为教学改革注入新的活力。中职学校需要紧跟时代的步伐,不断引进优秀人才,建立起一支具备创新精神和改革意识的师资队伍,推动教学改革的顺利进行。

第三,完善评价体系。学校可建立科学的教师评价体系,将教师的教学质量、实践能力和学生评价等纳入考核范围,促进教师全面发展。学校还应设立教师奖励机制,对在教学改革和人才培养中取得突出成绩的教师给予表彰和奖励,激发教师的工作热情 and 创新能力。

通过强化师资队伍建设,可以有效提升中职电子商务专业的教学质量,培养出更多符合市场需求的高素质电子商务人才,也为产教融合视域下的教学改革提供了有力保障,推动了中职教育的持续健康发展。

四、结语

综上所述,随着电子商务行业的不断演进和产教融合模式的深入发展,中职电子商务专业教育将迎来更加广阔的发展空间和更加美好的前景。产教融合视域下中职电子商务专业人才培养是一项系统工程,需要学校、企业、行业和政府的共同努力。通过搭建协同平台、完善教学标准以及实施现代学徒制等策略,可以有效促进校企深度融合,提高人才培养质量,满足行业发展的实际需求。中职学校应把握好产教融合大环境,注重拓展校企合作的深度与广度,发挥校企双方资源优势,加速电子商务专业的改革与创新,以培养出更多优质人才。

参考文献:

- [1] 李莉,吴曦,廖春跃.乡村振兴战略背景下高职院校产教融合电子商务人才培养模式现存问题与对策建议——基于对300份有效问卷的分析[J].智慧农业导刊,2023(07):033.
- [2] 谢丹.基于产教融合的高职院校跨境电子商务直播实训基地建设与应用——以娄底职业技术学院为例[J].山西青年,2023(05):37-39.
- [3] 汪洋.产教融合视域下电子商务专业教学探析[C]//中国国际科技促进会国际院士联合体工作委员会.2023年课程教育探索学术论坛论文集(二).新疆师范高等专科学校.2023.005918.
- [4] 孟娟娜.产教融合下电子商务专业生产性实训项目进校分析——以西安职业技术学院为例[J].西部素质教育,2022,8(21):191-194.
- [5] 刘欣宇.跨境电子商务深化产教融合机制改革的研究与实践——以武汉船舶职业技术学院为例[J].商展经济,2022(19):121-123.