

产教融合设计产业园区案例研究与策划

——基于海南国际设计岛背景以海口市江东新区为例

卢晓宇 赵子芸

(海口经济学院, 海南 海口 570203)

摘要:以海南自由贸易港和国际设计岛为大背景,以设计产业作为研究海南发展的切入点,对设计相关产业包括设计服务、设计教育、设计活动等方面进行案例研究,以海口市江东新区产教融合设计产业园区为主题进行策划分析,研究设计产业园区作为孵化基地的必要性。通过这一研究,能够有效整合目前尚未完善的设计产业体系,形成设计人才培养机制和设计创业孵化基地,吸引国际企业入岛投资,结合设计活动提高海南岛旅游竞争力,面向未来打造海南国际设计岛。

关键词:海南国际设计岛;海口江东新区;产教融合;设计产业园区策划;孵化基地

一、产教融合设计产业园区定位

(一)海南国际设计岛背景

2020年6月,《海南国际自由贸易港建设总体方案》中提出了关于“建设海南国际设计岛”的总体部署,以设计产业作为发展抓手,建立人才引进机制,构建设计产业集群,形成现代产业体系。2021年5月,海南国际设计岛工作专班办公室成立。同年12月,海南国际设计岛工作专班办公室印发《加快建设海南国际设计岛总体工作方案(2021-2023)》,进一步明确海南国际设计岛建设近期目标,以“五个一”为具体工作指导,从产业政策制度体系、重点设计院校、重点设计工程、设计活动赛事、设计产业招商五个层面入手,加快产业聚集,初步构建国际设计岛。

2022年6月,《海南国际设计岛产业发展规划》中提出,以文旅创意设计(Cultural tourism design)、建筑与环境设计(Architectural and environmental design)、工业设计(Industrial design)、数字创意设计(Digital creative design)为引领,构建“CAID”设计产业体系。在《海南国际设计岛产业发展规划》中,海口市江东新区等六大园区组成产业聚集与创新,其中海口市江东新区重点布局建筑与环境设计相关产业。

(二)海口市江东新区设计产业现状总结

江东新区作为海口市未来着力发展的新区,在产业发展、教育资源和生态环境上都有着强有力的优势和亮点。在产业发展上,设计产业初步聚集。江东新区国际设计港2021年1月正式运营,多家设计企业涉及市政设计、规划建筑设计、园林景观设计、创意设计等类型正式入驻。在教育资源上,高教科研组团汇聚江东新区,包括海南师范大学、琼台师范学院、海口经济学院等高校。在生态环境上,除了海南得天独厚的自然气候,江东新区坐拥生态功能区约106平方公里,生态协调区120平方公里,包括迈雅河区域、东寨港国家级自然保护区等多个生态空间。在良好的资源优势和前景下,当前设计产业发展还处于起步阶段,聚集的设计类企业缺乏系统整合,产业链还需要进一步建设和完善,也未与江东新区的教育和生态资源产业联动,未来发展潜力还需加强探索。

(三)产教融合设计产业园区定位的必要性

产业聚集带来辐射效应,设计产业园区的建设能够在一定程度上加快江东新区的发展,提高海南设计名片的知名度。作为海南国际设计岛的建筑与环境设计中心,江东新区设计产业园区发展的可持续性需要从策划阶段加入考量,利用江东新区高校资源的强大优势,发挥产教融合的作用为设计产业提供后续储备力量。未来形成人才与产业互相促进的创意发展体系和设计人才孵化基地,更好满足市场需求,提升产业水平和竞争力。

二、国内外设计产业案例研究

(一)设计服务案例研究

作为一家拥有700万以上用户的建筑规划设计服务网站,谷德设计网的服务内容除了主流的设计资讯推送和行业招聘信息发布之外,另一个重要的组成部分是项目服务平台。项目服务面向业主和设计公司两个群体,以平台协助的流程帮助双方满足项目需求。

以业主方为例,业主首先需要在线填写项目信息表单,内容包括设计预算、项目类型、项目所在地、设计内容、项目面积、设计师工作深度、寻找设计师截止日期等项目关键信息。项目信息表单提交后,谷德设计网平台会联系业主方并进行审核,审核内容主要包括项目设计费、项目真实性和项目资料三个方面,审核后将信息发布给设计师会员。在收到设计师会员申请后,业主方可挑选设计师进行直接沟通,并最终确定合作意向。谷德设计网平台不会参与设计细节的沟通,但会对结果进行定期回访。

(二)设计教育案例研究

谷德设计网侧重于设计服务,另一家国内建筑咨询门户有方则更注重设计教育和学术交流。除去和谷德设计网类似的建筑资讯推送之外,有方以大师系列讲座、学术专题策划和建筑研学旅行等线上线下活动的方式构建设计教育和学术交流的方阵。

大师系列讲座是有方周期性会举办的线上讲座系列,邀请国内外知名建筑师进行讲座,以视频门户网站账户直播、官网公众号多渠道宣传、微信群社群营造的方式进行。截止2024年1月26日,已经有84场讲座,讲座播放量基本都是四位数。值得注意的是讲座微信群中的用户群多为行业从事人员这一现象,可以看出讲座的专业性和深度还是具有一定价值的。

学术专题策划涵盖经典建筑讨论、建筑师和空间思考等方面。经典建筑讨论以经典再读、建筑地图等专题解读经典建筑作品和城市;建筑师这一部分关注当下国内建筑师现状,以年轻建筑事务所和建筑师访谈专栏等形式鼓励建筑行业发展,聚焦行业热点;空间思考包括中国空间研究计划等专题,提升读者眼界鼓励思考探索。

建筑研学旅行也是有方的一大亮点,定期组织国内外研学旅行,邀请行业内建筑师作为领队,从专业视角带领参与者审视建筑。参与者能够在旅行中与建筑师一对一交流,模拟课外课堂丰富知识积累提高专业认知。

(三)设计活动案例研究

1. 威尼斯建筑双年展。威尼斯建筑双年展于1895年首次举行,是世界建筑学术届最具影响力的活动之一。双年展是以主题性场馆展示的形式每两年举行一次,邀请知名建筑师策展并确定本次主题。主题体现时代特点、关注当下行业热点同时能够引发

思考,比如第十七届(2019年)双年展策展人哈希姆·萨基斯提出“我们将如何共同生活”这一主题不同于历届前卫激进的主题,从一定程度上反映国际上对建筑学转型的共同期待。第十八届(2022年)双年展策展人为加纳-苏格兰建筑学者、教育家和小作家莱斯利·洛克科,主题是“未来实验室(The Laboratory if the Future)”,阐明建筑学未来发展趋势。

2. 深圳设计互视沙龙。设计互视是以冯果川、沈驰、朱雄毅、张莉四位建筑师发起的设计师沙龙,主要以深圳在地建筑师为主。四位建筑师的身份除了建筑师本身之外,还包括儿童教育创始人、研究生导师、大学客座教授、策展人等多重学术身份。活动日程以建筑师演讲为主,中场健身竞技环节等保留互动,线上直播与线下同步进行,鼓励建筑师之间、建筑师与群众的多维度交流。

(四)可借鉴处总结

在设计服务案例中,项目服务平台有一定审核机制,能够促进业主和设计公司寻找匹配设计师和客户,相对传统方式更加便捷高效。在设计教育案例中,以学术作为切入点,多形式多维度鼓励学术交流,体现独具设计专业特色的教育模式,吸引和培养人才。在设计活动案例中,关注设计行业内人士之外,鼓励大众参与到设计活动当中来。主题性能够展示活动的专业性和个性;线上线下结合的方式最大程度扩大影响力,让更多人了解设计产业。

三、产教融合设计产业园区具体策划思路

(一)引入国内外优秀设计服务企业,设计服务一体化平台建设

1. 引入国内外优秀企业入驻,打造设计企业矩阵。在现有江东新区国际设计港基础上,以海南自由贸易港和国际设计岛政策为抓手,邀请国内外优秀设计企业入驻。企业类型能够完整覆盖设计服务各个阶段,包括建筑与环境艺术设计、景观设计、规划设计、策划运营等方面。针对国外企业落地,可引入施工图设计专项单位,弥补国外企业在华资质的缺失。结合海南未来发展方向,着重引入零能耗绿色建筑、BIM、海绵城市、智慧城市等可持续方向企业,助力低碳建设。

2. 以平台对接客户需求,智能化定制全流程方案。园区建立管理模式,以平台对接国内外客户需求,通过网站、各大媒体平台宣传,前期可以线上形式与客服沟通。利用园区内各类型企业入驻的优势,智能化定制全流程解决方案。企业间有效合作,形成共赢机制,提升整体设计服务竞争力。

3. 园区设计预留未来发展空间,建立可持续发展机制。作为面向未来的设计产业园区,在设计上应建立可持续发展机制。首先是在双碳背景下,不论是园区规划还是建筑设计都应考虑节能减排,营造舒适园区环境,与江东新区的优质生态资源联动。其次在空间设计上考虑到一体化服务所需的各种企业类型与未来发展可能需要的弹性空间,可以采用模块化和灵活空间设计作为设计策略,比如可快速调整、扩大或缩小空间,增加可移动墙壁、灵活的空调系统、可拆卸的隔断、智能设施设备等,有效应对未来需求。

(二)产教融合注入发展潜力,可持续孵化基地初具雏形

1. 园区设立校企合作实训基地。以应用实践为导向,与江东新区高校合作在园区内建立多个校企合作实训基地,将后备人才培养的孵化基地定位于园区内,定制化培养专项设计人才,满足未来发展需求,有效解决引入人才的成本和不对口问题。

2. 定期邀请国内外大师线上线下讲座,建立创新人才培养机制。作为产教融合设计产业园区,除了设计创新之外教育创新也是走向未来的重要途径。学习国内外优秀教育经验,打破传统教育灌输模式,在校企合作实践应用和项目式教育基础上,定期邀

请国内外大师进行线上线下讲座,形成开放研讨氛围,鼓励人才自由探索和发展。

3. 定制岛内设计研学旅行。在与高校长期合作基础上,定制岛内设计研学旅行方案,鼓励设计人才岛内短期研学体验。充分利用海南全岛旅游气候与落地设计作品优势,打造优质设计研学活动,增强对外学术影响力,展示欢迎各类人才入岛交流的友好姿态。

在知识体系加速更新的背景下,同行业及跨行业合作人才间、企业间的技术交流是提升创新效率、保证创新成果持续涌现的一大途径。以产教融合形成的交流氛围形成对人才的凝聚力,带动设计产业与旅游携手发展。

(三)设计活动策划宣传,扩大对外影响力

1. 以设计学术论坛为主导,打造高端学术品牌。策划设计学术论坛,邀请产业内标杆人物来岛,以学术交流峰会的形式吸引优秀人才和企业参加。与大师讲座和设计研学深度结合,周期式组织比如双年展,形成系列活动,打造高端学术品牌,满足海南国际设计岛国际化发展的需求。

2. 多形式设计展览。在设计学术论坛基础上,多形式布置设计展览,满足不同层级主体宣传需求。

以宣传园区内设计企业为主,游览设计产业园区布置设计展览。以促进岛内产业发展为主,邀请设计大师以命题的形式落地优秀作品,形成类似世博会的创新展览形式,打造岛内地标。以提升教育和吸引人才为目的,策划高校联合毕业设计展等联合展览,鼓励设计教育交流。

3. 设计竞赛。以海南海岛文化和江东新区面向未来发展为主题,组织设计竞赛,邀请国内外相关人士参与,形成具有海南本土特色的竞赛品牌。在促进设计交流的基础上,辐射对外影响力。

四、总结

以海口市江东新区作为基地,从设计服务、设计教育和设计活动三个方面借鉴国内外案例特点,结合区域优势策划产教融合设计产业园区。打破现有行业发展单打独斗的模式,结合未来发展需求,联系产业中各个环节,以服务为中心建立一体化平台。在设计服务一体化平台基础上,结合江东新区高校教育优势,产教融合为产业发展注入未来潜力,建立可持续孵化基地,持续输送优秀设计人才。充分利用江东新区的生态和旅游优势,结合在地环境策划多类型设计活动,吸引国内外设计人才与游客入岛,促进国际交流,扩大对外影响力,并最终完成海南国际设计岛的大背景使命,促进海南省经济转型、携手设计产业前进。

参考文献:

- [1] 马咏华.《海南自由贸易港建设总体方案》解读[J]. 中国经济, 2021(01): 20-21.
- [2] 《海南省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》(2021年3月31日), <http://plan.hainan.gov.cn/sfgw/24888/202103/21>
- [3] 张利. 成长的烦恼——从威尼斯建筑双年展的主题展看转型中的建筑学[J]. 世界建筑, 2021(12): 6-7+129.
- [4] 许凌子, 支文军. 从非洲到世界的“未来实验室”——直击2023威尼斯国际建筑双年展[J]. 时代建筑, 2023(04): 144-151.
- [5] 江恒州. 新时期复合型产业园区的设计探究[J]. 中国建筑装饰装修, 2023(20): 124-126.
- [6] 王慧. 现代科技园人才友好型空间规划设计策略研究——以南京软件园为例[A]. 中国城市规划学会. 人民城市, 规划赋能——2022中国城市规划年会论文集(17详细规划)[C]. 中国城市规划学会: 中国城市规划学会, 2023: 15.