

产教融合视野下高职艺术设计课程改革策略分析

谢文东

(湖南邮电职业技术学院, 湖南长沙 410000)

摘要:随着我国高等职业教育的迅猛发展,高职院校艺术设计课程与校企合作取得较大的发展成效,学校、企业以及行业协会在各方面均要求实现深层次合作,文化创意产业等行业进行融合也就成为了高职艺术设计课程改革的全新方向。当下,很多的高职院校艺术设计课程在产教融合领域取得较大进步,不仅教育教学得到了深层次的改革,而且校企合作也有了较大的进展。基于此,文章对产教融合视野下高职艺术设计课程改革的策略展开分析和研究,阐述了产教融合的概念,分析出产教融合视野下高职艺术设计课程教学现状,探索出产教融合背景下课程改革的必要性,以及产教融合视野下高职艺术设计课程改革策略,以供参考。

关键词:产教融合;高职;艺术设计课程;改革

近年来,我国经济的发展推着了各行各业崛起,特别是教育行业中的职业教育,当前高职院校教育教学实现了深化改革,而积极探索出合适的教育方法,已经成为当前高职院校教育改革的重点工作。然而,如何在课程中融入文化创意的要素,成为高职艺术设计教育改革的重点,这也关系着高职艺术设计课程未来的可持续发展。

一、产教融合概述

高职产教融合是指在国家产业体系与校企联合办学职业教育体系下的一种教育模式。这里的生产并不是指企业生产,而是指可以创造社会价值的所有生产活动。教是指人才培养过程中的教育活动,可以看出产教结合比校企合作更具优势,更有深度和广度性,产教融合的重要目的在于促进经济的发展,推动产业结构性升级,联合各类人才资源。因此,产教融合不仅是高职教育改革的一种方式,同时是区域发展协调的一种手段。

产教融合作为产业体系和教育体系的共同发展,在区域建设中具有重要的价值。为了更好地提升区域发展的竞争能力,政府应调整产业结构,优化各类资源配置,则需要适当改革教学制度,提出全新的培训要求。根据本地区产业布局和社会产业发展水平,高职院校应调整专业建设的要素,构建以产业需求为导向的品牌产业体系,从而更好地提高职业教育的效率。与此同时,产教融合的教育资源和实践平台也为学生创造了良好的发展环境,有助于学生提高个人的理论水平。

然而,产教融合同时也存在一定的困境。作为人才培养和区域发展的重要方式,产教融合的积极性已经得到认可,但是在高职院校深化产教融合的过程中仍然存在诸多问题。目前,尽管很多高职院校通过组织开展各类活动等方式大力推动产教融合,但是大多数的活动中,合作处于浅层的水平。相关企业不仅缺乏对人才培养目标和培训计划的有效制定,并且在合作的时间上表现为阶段性的特点,难以建立持续、长期的合作关系。另外,各级政府对于产教融合的重视性不足,无法将产与教放在区域整体发展之中,从而影响到实际的教育工作。

二、产教融合视野下高职艺术设计课程教学现状

高职院校艺术设计课程的特点是艺术性强,文化性、时代性与技能性紧密结合,专业发展动态与文化产业具有一定关联。因此,需要通过改革艺术设计课程的教学模式推动产教融合,适应全新的职教改革要求,推动地区的经济发展。然而,在实际的课程教学中存在以下几方面的问题:

(一)培养目标与实际需求不符

由于校企双方的站位点与关注度不同,他们自身的需求也是不同的,合作的目标和出发点是相违背的。学校开展产教融合的

重要目的是提高教育教学的质量,故而在校企合作中学校处于主动的状态。而企业作为盈利的机构,它的最终目的是达到良好的经济效益,鉴于追求的利益与目标具有不同,学校积极、企业不积极的情况仍然存在,因此对于合作目标难以达成共识。在高职院校的校企合作工作中,初期合作双方意愿比较强,但是随着合作的不断深入,对于最终人才培养目标和方向仍然存在矛盾,这就需要高校改变教学的思路 and 模式,从而让企业体会和感受到校企合作的实际价值,难以实现岗位与任务的有效对接。在校企合作的过程中,企业将真实的项目引入到课程之中,由于内容的设计项目和制作节点不同,会导致教学和项目的实施无法实现协同,直接影响到最后的效果。

(二)教学课程改革存在滞后性

在实际的教学工作中,课程教案的设计都是由任课教师自主安排,受到个人知识范畴的限制,另外专业课程标准和大纲的更新速度比较慢,几年都是用同样的课程与教材。近年来,随着工业设计和创新产业的发展,对从业者提出更高的要求,目前的课程教学中存在教学内容难以跟上需求的问题,无法适应当前最新的产业发展需求。

(三)合作教学管理制度的制约

产教融合存在着地方政府、行企和高校管理制度制约等领域的问题,缺乏支持产教深度融合的顶层设计机制。高职院校由于其管理体系属于省级教育行政部门的统筹,因此这些省属高职院校难以得到地方政府的政策支持。因此,在当前的合作教学中依然是传统以院校为单一主体管理机制,在合作成果和知识产权归属上也容易出现分歧,这非常不利于教学工作的开展。

三、产教融合背景下课程改革的必要性

所谓产教融合是指职业教育与产业实现有效融合的一种模式,它也是职业院校为提高人才培养质量而采取的一种手段。课程是教育教学活动的依据,也是更好地达到教学目标的保障,是学校开展教育工作的前提。艺术课程教学改革不应局限于课程教学内容上的更新,还需要优化课程结构,打破原有课程之间的结构,并通过相互配合的方式,寻求全新的协作关系,使课程内容贴近于实际的行业需求。

高职院校艺术设计课程产教融合的重要方式是产学研的一体化,采取这样的方法有助于使在职学生在校理论知识学习后有一个更好的实践环境,也能让教师在教学领域获得提升,不断增强个人的教学实践能力。然而,近年来产教融合已经成为高职院校与企业合作的一种模式,特别是如今在追逐时尚浪潮的过程中,服务行业也不断发展。而高职院校开设的艺术设计专业课程的产教融合模式不仅仅作为一种产品创意设计,同时它能够实现三位

一体,从而满足行业、企业的发展需求,培养出适合新时代发展的优质人才。

四、产教融合视野下高职艺术设计课程改革策略

产教融合背景下的教学改革并不是一项简单的项目,它是一项系统而复杂的工程,涉及到人才培养目标、教学课程、教学路径等内容。因此,本文围绕高职艺术设计课程的问题,探索出如下具体的策略:

(一) 优化课程内容

在高职院校学生毕业后,更快地融入生产环境和社会环境之中,是高职艺术设计专业课程开设的重要目的,这就需要教育工作者结合教学与产业优势,使艺术设计课程教学工作更好地适应时代发展的趋势,满足市场发展的需求,创新高职艺术设计专业的教学方法,以教学成果为导向,更好地实现教学与产业环境的有效结合,实现教学工作的创新优化。在此期间,针对教学内容创设相应的制度,有助于提高高职院校学生自我的技术能力和职业素养。艺术设计类课程教学工作和基础性课程教学工作是高职院校统一安排规划的,此种方法能够保障教学工作的顺利开展,但是却难以发挥出教学的导向作用,难以实现有效的教学衔接,无法达到预期的教学成果。

而在高职院校中,有从事教育相关的工作者若要有有效解决艺术设计专业教学中出现的问题,就需要对高职艺术设计课程进行重视,在学生身心发展规律和个性需求的基础上,不断充实教学内容,合理划分后续的教学目标。相关教师在组织学生开展教学活动的过程中,将其渗透到企业项目操作内容之中,并将实习岗位提供给学生,更好地改善教学的成效。其中,教师可以在产教融合的背景下进行课程教学的项目化实,有助于使教学的过程中将理论和实践结合,满足艺术设计课程对学生职业能力的培养,打破传统的单一式理论教学,促进学生的成长和发展。学生刚刚接触艺术设计课程时个人的理论基础较差,针对相应的理论知识基础设置单一的项目作业,有助于加深对学生知识的理解,也有助于更好地投入到项目设计之中。

(二) 教学体系建设

在艺术设计专业课程体系建设过程中,高职院校若要做好模块化的课程体系建设,专业教师则需要转变传统的教学模式,细化具体的项目,并将项目按照难易程度进行划分。按照章节一小节一案例的形式,结合传统课程教学理论的内容,并在项目中融入对应的知识,鼓励学生在实践项目工作中不断积累个人的工作经验和学习经验。不仅如此,针对与企业相似的实训项目,高职院校还可以构建项目化集群,拓宽学生的学习视野,让学生能够具备不同岗位的技术能力。在实践教学过程中,教师应做好变革教学方法。高职院校人才应形成较强的项目管理能力、施工和设计能力,且具有一定的设计思维,然而高职院校若要培养具有创新能力和品质的学生,需要营造智慧化的学习空间,而这可以通过虚拟工厂、公司实训项目模拟的方式调动学生的能动性,培养学生形成创新思维品质。企业文化与校园文化存在差异,不论是在形式上还是内容上,企业管理制度与学校的管理制度都有一定的差异性。在教学和产业融合的视角下,高职院校应将校园文化和企业文化融入到艺术设计课程之中,结合企业现有的管理理念和管理制度,加强高职院校的校园文化和制度建设,培养出具有良好职业精神品质的学生,使他们形成较强的综合能力。

(三) 开发云教材

高职院校艺术设计课程更加注重视觉效果、美术效果强的作品,在科学技术高速发展的背景下,产品的更新发展速度也不断

加快,这直接影响着市场的需求。传统的二维平面的设计表现形式早已被VR、AR技术取代,并且能够更新于多个领域,现阶段存在纸质版的规划教材与教学需求不吻合的问题,因此高职院校与企业开展深入交流与合作才能更好地利用线上云教材开发资源,从而学习更多的理论知识,以精品课和微课的方式呈现出来。针对教学示范的案例,线上云教材还需要进行更加充分的补充,第一时间融入真实的项目,培养学生的综合素质能力。与此同时,学校可以开发活页教材,这就需要学校加强与企业之间的良性合作,以便于更新和补充行业的新工艺和技术,使教育教学体系与市场的发展对接,将更加先进的技术融入到课程教学之中。

(四) 打造专业教学团队

高职艺术设计课程教学在产教融合的环境下开展教学改革,并培养出具有较强师资力量和素质能力的师资队伍,教师个人的专业素质与艺术设计课程具有密切的联系,师资力量也直接影响着教学的成效。就当前的就业形势看,高职院校需要建立一批具有较强教学能力的教师团队,并由学校和教师通过共同努力达到预期的教学目标。高职院校艺术设计专业课程在产教融合的背景下,教学除了需要涵盖教科书的有关知识,还需要在课程中引入实际开发、生产的过程,能够提高对教师的综合素质要求,还需要教师具有丰富的项目设计和制作经验,熟悉相关专业理论的知识。在实际进行培训高职院校艺术设计专业教师活动的过程中,可聘请经验丰富的专家召开讲座,从而使职业院校艺术设计专业的教师理解更多的专业知识和方法,不断做好反思和总结,提高教师的综合素质能力。除此之外,教师还可以参与到一线企业之中,通过具体的工作项目不断增加自我的经验,提高个人的教学能力,为打造高质量的教学课堂奠定坚实的基础。构建产业与教学相融合的环境,需要教师转变个人的角色,并通过相关教学活动的开展,提高教师的整体教学能力和水平,不断提升个人的综合素质能力。在教师主动参与艺术设计专业实践教学活动的过程中,只有不断提高教师的综合教学水平,才能在日后的艺术设计类教学中助力学生深入联系工作实践,建立企业与高职院校的协同育人模式,更好地达到预期的教学目标,适应社会发展的需要,使企业岗位和职业人才培养相结合。

五、结语

综上所述,高职艺术设计类课程在产业与教学有机融合的环境下进行教学改革,具有深远的意义和价值,有助于提高教学的整体效率,促进学生的成长和发展,培养出具有较强综合素质的人才。然而,现阶段高职院校的人才培养存在多类问题,这就需要结合社会和企业的实际需求进行调整和改革。为此,高职院校可通过以下方式实现产教融合视野下高职艺术设计课程改革:优化课程内容,加强教学体系建设,并开发云教材,打造专业的教学团队,提升人才培养的质量。

参考文献:

- [1] 张婉. 产教融合视野下高职艺术设计课程改革思考[J]. 美术教育研究, 2023(21): 161-163.
- [2] 张宝奎. 产教融合背景下高职项目化课程教学改革策略探讨——以数字媒体艺术设计专业为例[J]. 山西青年, 2021(24): 159-160.
- [3] 尹杨坚. 产教融合视野下高职艺术设计课程项目化教学改革探索——以商业展示设计课程为例[J]. 美术教育研究, 2019(07): 113-116.