

# 文旅深度融合发展的路径研究

杨璞玉 王 晗

(黑龙江工商学院, 黑龙江 哈尔滨 150000)

**摘要:** 文旅深度融合是通过资源互补, 发挥文化育人的功能, 促进文化和旅游事业同步发展。探讨文旅融合的发展路径, 对于当地旅游资源发展与建设具有重要意义。高校中蕴含着丰富的人文资源, 高校校园还具有丰富的景观资源, 是支持地区旅游发展的重要力量。高校校园中蕴含着丰富的人文历史、美学与中华优秀传统文化, 校园自然与人文景观相互映衬, 体现出艺术性、观赏性、设计感, 可作为地区旅游的活招牌。高校服务于文旅融合, 增强了旅游功能和社会教育价值功能。本文以高校建设为例, 探究了文旅深度融合背景下高校旅游资源建设, 建立创新融合机制。

**关键词:** 文旅融合; 高校建设; 服务路径

党中央高度重视国家文化软实力, 大力推进文化事业和旅游事业发展, 提出了文旅深度融合发展战略。基于文旅深度融合战略, 各单位和旅游部门改革创新与发展思路, 从理念到职能, 从举措到载体, 全面加以融合, 推进文化事业单位与旅游单位的融合走深走实, 注重发挥科技教育对文旅事业创新发展的支撑作用, 创新思路, 强化平台、提高投入、明确标准, 充分发挥本地市科技和人才集聚优势, 推动地方文旅与教育、科技工作不断开拓新的合作空间, 为高校校园文化与地方文旅深度融合提供了新机缘。

## 一、文旅深度融合的概念与内涵

文化与旅游产业的融合是一种动态优化的过程, 两者之间的边界会越来越模糊, 促使要素从低生产率行业流向高生产率行业, 从而达到要素资源优化配置的目的。在中国式现代化的“坚持以文塑旅、以旅彰文, 推动文化和旅游深度融合发展”的总战略部署下, 立足于文化和旅游深度融合发展的长期整体发展, 针对其战略问题、关键障碍及主要归因等方面进行深入的研究与探讨。

首先, 文化与旅游深度融合发展是中国式现代化的重要内容, 文化与旅游深度融合发展的内在机理研究, 是探讨文化与旅游深度融合发展的市场运行机制、治理体系、保障体系和发展对策。高质量发展目标为新时期的文旅产业融合发展提出了新的要求。文旅融合发展研究涉及到文化、旅游、经济、地理、管理等多个学科, 是中国式现代化建设的重要内容。

其次, 推动中国特色社会主义国家在文化与旅游深度融合方面的具体论述, 包括现代文化和旅游产业系统与市场运作机制、治理体系、保障体系和发展战略等。内在机制的研究是高层设计, 它和具体的阐释和开发是指导和被指导的相关关系;

第三, 研究文化与旅游深度融合发展的保障体系及策略构建, 为促进文化与旅游深度融合发展的现代文旅产业系统、市场运作机制、治理体系的实现, 提供了重要的现实条件和治理落地的关键步骤。以高质量发展为出发点, 加强多学科方法与理论相结合, 对文旅产业的融合与高质量发展进行创新, 将找到更多的经济高质量发展思路。围绕高质量发展的内涵、供需结构优化、产业融合发展成效等核心内容, 对文旅产业高质量发展的要素结构、评价体系、发展模式、演进过程、推进机制和保障机制进行了研究, 为促进高质量发展指明了方向。

## 二、高校服务于文旅深度融合的意义

### (一) 推动地方文旅资源转化为高校教育资源

高校服务于文旅融合, 不仅能够加速推动教育资源向文旅资源的转变, 同时可以推动高校教育和文化创新, 丰富大学生课余

文化生活, 而且能够推动学校学科建设与发展。文旅资源、科研资源引入高校后, 高校人才培养更接地气、具贴近社会实践, 更有助于高校实现教育目标。基于文旅融合的政策, 高校组织教师进行地方文旅相关的非物质文化遗产研学, 在校园开展文旅产品设计、文旅诵读、征文等活动, 开展课题研究、论文研究等, 为教师和学生打造更优质的学习和实践平台, 推动学科更高效发展。

### (二) 有助于提高高校的社会形象与知名度

文旅产业的发展, 不仅受到当地政治经济发展水平的影响, 同时也受制于其文化发展水平等文化软实力。城市文明程度、文化底蕴、市民素质、美誉度等相关数据作为来当地工作、生活、求学的各方面人才所期待的幸福指数指标内容。可以说, 高校建设和地区文化、旅游产业的发展息息相关。高校充分参与到地方文化建设与宣传中, 切实为地方文化与旅游产业发展助力, 也有助于高校提升知名度和影响力, 有利于彼此引进人才。

### (三) 有助于地方文旅建设与发展

高校参与文旅融合建设, 将高校教育、科研、校园文化转化为本地文旅产业发展的强大动力和活力, 推动高校和当地文化旅游产业可持续、高质量发展。高校有校园景观、人才队伍、科研资源, 能够为地方文旅发展提供坚实的人才保障、技术支持和景观资源, 可以助力当地文化旅游部门开展深层次的文化保护工作, 推动地方文旅工作得以深入持久、科学化、体系化地开展。整合高校大学生的力量, 建设特色化的文化活动, 将文化资源以人们喜闻乐见的方式传承、普及与创新, 助力地方文旅宣传, 提高地方文旅资源的知名度、美誉度, 为地方文旅发展做好人才储备。

## 三、高校服务于文旅深度融合的有效路径

### (一) 优化顶层设计, 对校地合作奠定基础

因为高校与地方文旅部门属于不同的单位, 由不同的部门展开管理, 级别、隶属关系复杂, 因此双方在文旅建设事业上很难统一步调。从隶属关系上来看, 市委宣传部属于党委系统, 市文旅局属于地方政府职能管理部门, 各高校、高职院校多隶属于部/省/市级教育主管部门。针对当前文化和旅游融合发展依然存在理论建设相对滞后、观念冲突和体制障碍、法律体系有待整合、跨部门综合治理机制有待优化、市场和政府的作用关系要进一步明晰、高质量现代旅游文化产业体系需要进一步构建和完善等问题。

由于隶属关系复杂, 因此需要选择某一单位进行统一管理, 可市委宣传部分统一负责此工作的开展, 对高校及文化旅游部门进行资源整合、工作布置, 根据本地文化旅游事业发展的总体规划明确阶段性目标, 完善计划、重点等。

## （二）高校发挥智库作用，加强地方文旅资源研究

高校要发挥智库作用，搭建文化传承发展、旅游产品设计、旅游资源开发的智库平台，营造良好的知识环境、学术氛围。高校可与地方文化旅游部门合作建设文旅深度融合研讨会、文旅发展论坛会，邀请全国地方研究专家、学者、各地市文旅部门负责人、优秀文旅企业等代表参加，搭建地方文化旅游理论与实践研究平台，使产业发展与智库建设相结合，形成“产业+学术”的模式，为本地文旅部门、文旅企业乃至文旅领域的研究人员建立对话交流，促进文化旅游实践经验总结，加强文旅融合理论建设。

同时，抓住机会让学术活动走出去，建设学术活动品牌，借力提升当地、高校知名度、影响力。例如，中国矿业大学图书馆牵头建设“第二届地方文化传承发展双轮论坛”，搭建高校与政府、企业之间沟通的平台，让文化旅游领域的各部门人才齐聚，探究基于地方文化发展文化产业、旅游产业的有效路径，助力地方文旅融合高质量发展，坚定文化自信自觉。借助该活动，高校科研资源、人才资源以及当地政府部门、相关企业共同开展论坛和研究，为高校相关学科建设和发展提供了资源，同时将前沿理论、技术、产业发展趋势等信息传递给政府部门和企业，有力推动当地文旅稳定、健康发展，为文旅融合走向内涵式、精准化、有实效、能沉淀、创历史的新模式提供一剂强心针。要加快文化和旅游深度融合发展的产业体系、深度融合发展的市场主体、形成融合发展的支持体系的建设；推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上实现融合发展。

## （三）利用图书馆资源，加强资源融合与利用

高校图书馆是高校的信息资源中心，也是文化传承与弘扬、文化自信教育的重要阵地。高校有必要基于图书馆建设文化研究中心。发挥高校图书馆在文化传承、文化建设方面的作用，利用图书馆的图书信息资源、人才资源、技术优势补充和完善当地文化资源，深挖当地优秀的文化资源，开展地方文化研究项目，从地方文化中汲取影响成分，建设具有中国智慧、中国精神、中国价值的文旅资源。

同时，以图书馆为阵地，建设系列校园活动，包括历史知识、美文诵读、征文、辩论、文创、抖音等各种形式的比赛和讲座、沙龙、非遗传承、研学游、传统文化进校园等大学生喜闻乐见的活动，吸引大学生关注和参与文旅融合建设，让学生在文化旅游学习实践中，汲取知识和精神营养。

利用好图书馆，组织优质校园活动，更加精准、扎实、高效地为高校师生、文化旅游产业提供相关知识和信息服务，助力高校服务育人，服务地区经济文化建设，高校图书馆是大学生学习的第二课堂，是重要的人文素质教育基地，具有传承文化、服务社会的重要职能。按照经济学、管理学原理对文化和旅游深度融合发展的学理进行阐释，在对文化和旅游深度融合发展的本质特征研究基础上，要基于共同演化理论分析范式，探究中国式特色文化和旅游深度融合发展的相互促进、协同演进过程；深挖文化和旅游融合发展及进一步深度融合的原因、文化和旅游深度融合价值成本、文化和旅游深度融合产生的条件、文化和旅游深度融合发展的效应评估等，揭示文化和旅游深度融合发展多层次、多阶段共演型过程的理论分析框架及简化模型。

## （四）以学生社团为平台，对接文旅产业

大学生正处于价值观形成、技能发展的关键时期，为了满足学生多元的学习兴趣、贯彻全面发展理念，高校建设学生社团，为学生锻炼和提升自我搭建实践平台，推动学生朝着多才多艺、

充满活力，富有创意的方向发展。高校可推动学生社团与文旅融合相衔接，建设文化旅游类的学生社团，或者组织文化旅游类的社团活动，吸引具有旅游的兴趣，或者学习相关专业、具有相关知识的学生，以社团为平台参与文旅融合建设，为当地文旅融合培养一支潜在的文化建设年轻队伍。

高校指导他们成立地方文化旅游类大学生兴趣社团，引导其自主开展基于地方文化旅游的知识竞赛、美文诵读比赛、辩论大赛、文创比赛、征文比赛、研学游、座谈会等喜闻乐见的活动，或组织沙龙、座谈会、交流会，从而熏染和传承蕴含在地方旅游文化中的红色革命精神、工匠精神、劳动精神等，可帮助锻炼各方面能力，实现全面发展的个人成长目标。同时，能够对地方文化形成代代相接的跨代际传播，为地方文化旅游可持续发展提供源源不断的动力和活力。

## （五）调动学生主动性，创新文旅融合发展思路

高校学生来自各个地方，每个学生都对自己的家乡具有别样的情感，他们了解家乡的文化习俗，希望为家乡建设服务。高校可利用学生的故乡情结，号召学生为弘扬家乡文化旅游资源、宣传家乡文化旅游品牌而努力。高校可建设大学生地方文旅类人文素质教育基地，加强校、地文旅组织机构之间的互动交流，畅通信息，及时把社会优质资源转化成学校的教育资源，把各地市文旅景区景点变成鲜活的人文素质教育课堂，以驻地风景名胜、历史古迹、好人名人、红色文化、非遗等地方文化为内容和抓手进行现实场景教育，加强沉浸式、嵌入式的教育熏染效果，能够有效激活大学生内心深处的故乡情结和家国情怀因子，保持其内在活跃度。

唤醒大学生的故乡意识，重新擦亮逐渐模糊的故乡样貌，让高校大学生发挥创新能力，以现代化、创新化、时代化的方式宣传家乡的旅游资源。

## 四、结语

我国文化和旅游融合发展已进入改革发展的“深水区”，开展文化和旅游深度融合发展的系统逻辑架构研究是十分重要的理论与现实问题。在当前文旅融合发展的历史时期，校地改变文化旅游传统观念，突破障碍，活用资源，使各地市优秀的文化与高校校园文化深度融合，优势互补，把地方文旅资源转化为教育资源，是时代发展的要求，也是彼此内在发展的需要，能够填补双方发展的空白，实现高质量发展。

## 参考文献：

- [1] 黄震方, 张子昂, 李涛等. 数字赋能文旅深度融合的理论逻辑与研究框架 [J]. 旅游科学, 2024, 38 (01): 1-16.
- [2] 刘媛媛. 山西民间歌舞艺术推动文旅深度融合发展路径探索 [J]. 当代音乐, 2023 (11): 166-168.
- [3] 潘爱龙. 农文旅和鸣 奏发展强音——北大荒创业农场公司农文旅深度融合促发展纪实 [J]. 中国农垦, 2023 (10): 74-75.
- [4] 侯胜东, 黄慧. 高质量发展阶段西藏特色文旅深度融合面临的机遇、问题及对策 [J]. 西藏发展论坛, 2023 (04): 93-100.
- [5] 张新成, 王琳艳, 高楠等. 文化和旅游产业深度融合研究进展与新时代发展趋向 [J]. 旅游论坛, 2024.

注：本文系黑龙江工商学院2023年度科研课题项目“文化与旅游深度融合发展路径研究——以黑龙江工商学院哈南校区为例”（HGSKY2023004）研究成果。