

数字化转型视域下高职艺术设计专业人才培养策略

开晓丹

(武汉软件工程职业学院, 湖北 武汉 430000)

摘要:现阶段数字化经济快速发展,如何培养高素质、强技能人才成为众多高职院校关注内容。对高职艺术设计专业教学来讲,学校和教师围绕人才能力发展需求,深入分析数字化转型下人才需求,以此为基础从优化师资队伍结构、创新教学模式、强化校企合作等角度入手,构建全新的专业教学格局,从而发挥数字化手段的应用价值,切实提升人才培养质量,为学生未来进入岗位打好基础。本文就数字化转型视域下高职艺术设计专业人才培养进行研究,并对此提出相应看法。

关键词:数字化转型;高职艺术设计;人才培养;研究

随着数字化技术的普及,目前我国艺术设计领域获得全面发展,而为了进一步实现创新目标,应侧重数字化转型,将全新智能手段引入市场,进而满足社会发展需求。在这一背景下,诸如AR、AIGC技术的发展,使得相关岗位进一步明确了对艺术设计类人才的能力要求,同时也促使了设计类人才培养转型。因此,在新时期下关注经济发展,促进高职教育转型,进而提升人才培养质量,借助人才力量推动地区经济发展,已成为迫切需求。但是在实际发展中,依旧存在一些问题,例如人才培养目标不明确、教学模式单一等,在一定程度上导致人才培养质量得不到提升,基于此高职院校需要探索有效教学改革策略,从而为社会培养更多数字化、高素质艺术设计人才。

一、数字化转型下的人才需求

首先,数据分析人才。在数字化转型背景下,相关的企业需要借助收集数据、分析信息等来获取政策支持,因此企业发展需要具备整合数据、分析数据的人才,他们能够通过处理数据为企业提供有效信息、建议。其次,创新型人才。数字化转型下,具备创新创业能力是职业人才的核心所在,在日常工作中,学生需要将自身的创新意识渗透到从事的活动中,进而让创新成为一种习惯。除此之外,高职院校艺术设计专业学生的创新能力主要体现在其自身运用创造性劳动开发产品、改进技术等,从而创造出能够进一步满足消费者需求的服务产品。再次,数字化营销领域人才。现阶段市场营销方式已发生改变,企业在发展中需要大量具有营销能力的人才,他们可以借助数据分析、全新营销手段等,进一步提升企业品牌形象以及市场影响力。最后,协同合作型人才。基于数字化转型背景,企业内部的合作进一步加强,因此企业需要具备合作能力、有团队精神的人才,他们可以切实推动企业内部数字化转型。

二、数字化转型下高职艺术设计专业教学改革的必要性

(一) 提高学生就业能力

当前我国教育事业持续发展,高等职业教育学生就业、创业形势较为严峻,整体竞争激烈。为了提升学生核心竞争力,确保学生在毕业后可以顺利就业,则需要教师在教学中创新教学方法,尽量避免采用单一的知识讲解法开展教学活动,在这一需求下很多艺术设计专业教师不仅会落实产教融合、强化校企合作,同时也会选择数字化教学手段开展教学活动、完善教学体系,通过这一方式给学生提供良好的学习平台,促使学生实践能力、问题解决能力发展,从而强化学生综合素养,提高学生就业能力。

(二) 改善专业教学现状

在传统教学视角下,主要是教师结合教学内容直接将相关知识进行讲解,随后让学生练习、掌握,此种教学方式难以深化学生对知识和技能的理解,同时也无法培养学生实践能力,不足以

促使学生多元化发展。针对这一情况,在数字化转型背景下,教师会创新教学模式,例如选择混合教学法、虚拟仿真技术等来开展教学活动,这样能够进一步打破传统教学限制,让学生在知识以及技能学习中不断树立认知,助力教师改善当前教学现状,提升教学质量。

三、现阶段高职艺术设计专业教学中存在的问题

(一) 人才培养目标不明确

随着教育4.0时代的到来,我们国家的高职院校面临着数字化转型的挑战,这也给艺术设计专业的人才培养带来了多重冲击。相较于市场,高职院校的资源配置和管理体制具有一定的滞后性,使得学校在应对行业需求变化时显得力不从心。当前,一些高职院校的艺术设计专业依然局限于基础美工岗位的设计人才培养路径,沿用传统的人才培养模式,这导致人才培养目标逐渐模糊,难以满足当今社会的需求。

(二) 课程体系不完善

在当前的高职教育领域,艺术设计专业的发展面临着一系列挑战。其中,课程设置的合理性备受关注。部分高职院校的艺术设计专业课程存在一定程度的不足,表现为学科之间的衔接不够紧密,缺乏逻辑性。这种情况导致课程体系呈现出碎片化的单一模式,不利于学生对综合知识的理解和应用,这难以保证教师实现数字化转型下的人才培养目标。

(三) 教师能力不足,评价方式单一

在数字化转型背景下,高职院校艺术设计专业教师需要有较强的教育水平,其能够应用全新教学理念、有效教学方式开展教学活动,但是很多教师在实际教学中,依旧以知识讲解法开展教学活动,此种方式虽然可以确保教学进度,但并不利于学生主动加入学习中,同时也无法促进学生多元化发展。另外,教师教学评价单一。教学评价是教师调整教学方案的必要措施,不过很多专业教师的教学评价体系并不完善,其仅关注学生期末成绩,这在一定程度上限制了教学改革发展。

四、数字化转型视域下高职艺术设计专业人才培养措施

(一) 明确数字化转型下的人才培养目标

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》明确指出,我国高职院校应顺应时代发展潮流,大力培养应用型、创新型和复合型人才。在当前经济和社会发展中,这类人才是我国经济社会持续增长的重要推动力。为了更好地满足国家发展需求,高职院校应着力加强人才培养模式的改革和创新。首先,高职院校要紧密围绕国家战略需求,以培养应用型人才为核心,强化产学研合作,增强学生的实践能力和创新精神。这意味着高职院校要在课程设置、教学方法、实践教学等方面进行改革,使学生在在校期间就能接触到前沿技术,掌握实际工作中的技能。其次,

高职院校应注重培养创新型人才,激发学生的创造力,为我国科技发展和产业升级提供源源不断的人才支持。为此,高职院校要在教育教学中注重培养学生的批判性思维、创新意识和实践能力,鼓励学生参与各类科研项目,为其提供充足的实践平台。再次,高职院校还要着力培养复合型人才,以适应新时代背景下产业结构的调整和社会发展的需求。这就要求高职院校打破专业壁垒,推进跨学科交叉融合,培养具备多领域知识和技能的人才。此外,在新形势下,高职院校还应持续推进数字化建设,侧重数字经济发展,以数字转型为核心。这意味着高职院校要在课程设置、教学资源、师资队伍建设等方面加大改革力度,培养具备数字化素养的人才,为我国经济、文化等发展注入全新动力。

(二) 持续优化数字化转型下的专业教学体系

首先,针对当前专业教学现状,学校艺术设计专业的教师需进行深入调研,以便更好地了解在数字化转型背景下,相关行业对专业人才综合能力的需求以及竞赛项目标准。通过调研,教师能够全面把握行业发展趋势,从而调整教学方案,使之更具针对性。在教学过程中,专业教师应以讲解基础知识为基础,将企业生产的知识点和技能点融入课程教学。例如,教师可以根据教学需求将课程与岗位进行对接,针对不同教学内容分解课程教学知识点,引导学生参与数字化酒店管理项目操作,培养学生具备多元能力,树立正确认知。此外,学校还可以引入《智慧型企业管理》《人工智能创新创业教育》等多元化课程,赋予学生更多自主选择权。这些课程由专业教师与企业项目工程师共同授课,旨在培养学生的创新意识和实践能力。其次,学校和教师需调整实践教学体系。酒店管理专业教师应围绕艺术设计岗位的真实实践标准,设计知识、能力与素质目标。在此基础上,学校需调整实践教学比例,注重培养学生的专业学习兴趣、职业规划以及基础知识和专业素养,以提升人才培养质量。最后,产教融合是优化教学体系的关键。学校教师应定期与企业工作人员、项目工程师等进行交流,及时丰富教学内容,将产业与教学有效对接。这种模式有利于提高学生的实践操作能力,使其能够更好地适应行业发展需求。

(三) 提升教师教学能力,优化师资队伍结构

在数字化转型的背景下,艺术设计专业人才培养成为高职院校的重要任务。为了进一步实现这一目标,高职院校需要从多个方面着手,其中最关键的是重视教师教学能力的提升和持续优化师资队伍结构。第一,高职院校应加强对教师数字化教学能力的培训。随着科技的快速发展,数字化技术在教育领域中的应用日益广泛,教师需要掌握一定的数字化教学技能,以便更好地为学生提供高质量的教育。培训内容可以包括计算机辅助设计、虚拟现实、云计算等领域的知识,这将有助于教师在教学过程中将艺术与数字化技术相结合,培养出更具创新精神和实践能力的设计人才。第二,高职院校应关注教师队伍的结构优化。一个优秀的艺术设计教师队伍应当具备丰富的专业背景、跨学科的知识结构和教育教学经验。院校可以通过引进具有博士学位或高级职称的优秀人才,充实教师队伍的实力。同时,鼓励教师参与学术交流、课题研究等活动,以提高教师的学术素养和教育教学水平。此外,高职院校还需强化教师队伍的团队协作。教师之间的交流与合作对于提高教学质量具有重要意义。院校可以组织定期的教学研讨活动,促使教师分享教学经验、探讨教学难题。此外,鼓励教师参与学生的实践活动,如项目合作、创新创业等,以便将理论知识与实际应用相结合,培养学生的实践能力。第三,高职院校应建立健全教师激励机制。通过设立教学成果奖、优秀教师称号等,表彰在教学工作中取得优异成绩的教师,激发他们

的积极性和创造力。同时,加强对教师工作量的合理计算,确保教师有足够的时间和精力投入到教学工作中。

(四) 创新人才培养模式

新时期下,艺术设计相关岗位对专业人才能力提出全新要求,因此专业教师在教学中需要应用全新教学模式开展教学活动,例如AR、线上教学、虚拟仿真平台等,应用全新教学模式深化数字化转型下的艺术设计专业教学改革。首先,AR技术的应用为艺术设计教学带来了全新的体验。通过将现实与虚拟相结合,AR技术能够为学生提供更为直观、生动的学习场景,激发学生的创新思维和实践能力。教师可以利用AR技术展示复杂的设计过程,让学生在实际操作中感受设计的魅力,提高学习兴趣和积极性。其次,线上教学作为一种新兴的教学模式,具有丰富的教学资源和灵活的授课方式。教师可以借助线上教学平台,为学生提供多元化的学习资源,包括设计案例、行业动态、学术前沿等。同时,线上教学还可以实现跨地域、跨院校的合作与交流,拓宽学生的视野,提高其综合素质。最后,虚拟仿真平台在艺术设计教学中的应用也越来越重要。通过虚拟仿真技术,学生可以在虚拟环境中进行设计实践,降低实践成本,提高实践效率。同时,虚拟仿真平台还可以模拟现实场景,让学生在设计过程中充分考虑实际因素,提高设计的实用性和可行性。在此基础上,专业教师还需注重培养学生的跨学科协作能力。通过组织多元化的团队项目,鼓励学生与其他专业的学生合作,提高学生在团队中的沟通与协作能力。此外,教师还应关注学生的心理健康和职业素养,培养其良好的职业道德和敬业精神。

(五) 完善专业教学评价机制

首先,教师要结合学生的理论知识应用情况、实践阶段性成果、实训任务完成情况等内容,对学生进行打分,此项内容占总评价分数的40%。其次,学生在企学习成绩、表现评价。教师与企业专家,针对学生的实习表现、任务情况、知识预习情况、职业素养等内容进行考查,此项内容占据总成绩的40%。最后,考试成绩评价。通过有效衔接企业生产标准,校企上门对学生学习情况、知识掌握实情等进行评价,帮助学生及时把握自身在学习中的弱势。第二,专业教师评价学生基础情况。如,在实践教育阶段,专业教师对学生进行全面评价,如学生在学习中的实践能力、职业素养、创新意识和适应能力等,以此来促使学生多元化发展。

五、结语

综上所述,在数字化转型背景下高职院校和艺术设计专业教师顺应时代发展,结合岗位对人才能力的要求分析人才能力要求、分析教学改革必要性,并落实有效教学改革策略,能够提升人才培养质量,满足社会对高素质、强技能人才的需求。因此学校需要重视教师能力提升,进一步明确人才培养目标,而教师需要创新教学模式、引入丰富教学内容,构建完善专业教学体系,充分发挥数字化手段的应用价值,不断提升学生的综合能力和信息化素养。

参考文献:

- [1] 曲长旋.产教融合视域下高职数字化人才培养适应性研究[J].内江科技,2024,45(01):14-16.
- [2] 张米萌.数字化转型视域下高职艺术设计专业“艺科融合”数字化人才培养思路探析[J].美术教育研究,2024(02):138-140.
- [3] 柴彦红.教育数字化技术赋能高职数学课堂变革研究与实践[J].现代职业教育,2024(04):73-76.