

新媒体时代高校辅导员加强大学生职业生涯规划指导的策略研究

刘 丽

(四川职业技术学院, 四川 遂宁 629000)

摘要: 进入新时期, 信息技术的深度发展, 社会各个领域创新变革, 致使大学生就业形势变得十分严峻, 因此需要辅导员对大学生职业生涯规划进行有力指导。高校辅导员要充分发挥自身的重要作用, 为大学生职业生涯规划增砖添瓦, 从而帮助大学生合理建构今后发展的方向, 以此实现更加高质量的就业。

关键词: 新媒体; 高校辅导员; 职业生涯规划

我国经济发展前景十分广泛, 同时也面临着结构性、体制性、周期性等问题, 对学生学习产生一定困扰, 无疑加剧大学生就业形势十分严峻。与此同时, 高校毕业人数也在逐年上涨, 2023年, 全国高校毕业生已经一千一百万人次, 加上往届就业毕业生和海归留学生, 实际就业人数还要更高。受社会环境因素的影响, 当前大学生就业形势并不乐观。高校辅导员要强化大学生职业生涯规划指导, 使其明确自身今后发展方向和择业目标, 可帮助大学生实现充分就业、顺利开启人生新的篇章有着十分重要的作用。

一、大学生职业生涯规划的重要意义

(一) 职业生涯规划理论和由来

我国高校在过往很长一段时间内, 对于大学生教育工作很少开展职业生涯规划内容。之所以存在上述问题, 大多是由于我国以往实施的计划经济体制造就。彼时的大学生毕业人数较少, 社会需求量很大, 存在供不应求的现象, 所以大学生毕业之后只需听从国家的指示, 接受工作分配即可。随着社会经济和教育事业的不断发展, 我国高等教育规模开始扩张, 大学毕业生在众多领域已经供过于求。基于此, 指导大学生开展职业生涯规划具备前瞻性。职业生涯规划理论是由美国职业指导家霍兰德创设, 结合其生涯发展的特性和人类的心理特征, 将人类职业发展归纳为五个阶段。这一理论认为个体在职业发展过程中会经历不同的阶段, 此种阶段不仅反映出个体在职业生涯所面临的各种需求, 也展示出这是一个复杂且漫长的过程, 需要结合时间和情境优化调整。和职业生涯规划有所区别的是, 人类成长理论和人类职业匹配理论。人类成长大多受个体发展阶段的不同因素影响, 主要包含内部因素、外部因素和实践因素。内部因素主要指的是人类生理和心理等方面所呈现的不同思想品格、道德建构、智力水准以及身体素质等等。人类职业匹配理论指的是探究人类自身的专业能力、兴趣爱好、个性化特征等因素, 及其和特性职业之间相互匹配的理论。这一理论认为人类在生长阶段, 可受多种因素的影响, 或阻碍或进步。需要正确认知自身喜爱的特长, 结合专业测试了解自身和职业之间的匹配度, 便于学生选取更适合自身的职业类型, 并完成职业规划。学生在学习阶段, 要充分展示自身的个性化特征, 在实践过程中寻找自身的独特性, 从而对不同职业产生了解, 并主动参与其中, 使其快速匹配到适合自身的工作岗位。大学时期都是学生独立完成基础知识学习, 也是学习和走向社会的关键过渡时期, 职业生涯规划可帮助学生更好的认识未来。将职业生涯规划教育活动贯穿至高校教学体系, 帮助学生树立正确的学习观念和就业观念, 便于学生结合自身优势特性规划未来发展道路, 帮助学生从真正意义上展现自由和进步。着重彰显自身的价值。

(二) 大学生职业生涯规划的重要意义

第一, 要满足学生职业生涯发展的实际需求。职业生涯规划

需要大学生对自我进行剖析, 有助于学生更好地了解自身价值观念、价值取向、性格和实践技能, 深化自我认知和接受, 并在此基础上, 结合自身的优势和不足, 寻求要强化的部分, 进而根据针对性地开展学习和自我提升, 一定程度上增大学生在市场中的竞争力。依托于职业生涯规划, 大学生能够明确行业在社会发展中的趋势和前景, 了解市场需求和竞争概况, 帮助大学生明确未来职业发展方向, 从而更加针对性地进行职业规划和提升, 为职业发展夯实根基, 提升职业发展前景, 从而更有目的性地进行学习和实践, 激发学习动力, 提高学习效率。

第二, 贯彻落实立德树人根本任务的必然。党的十八大报告中明确指出, 广大教育工作者在教学过程中, 要渗透立德树人理念。教育部办公厅曾下发《教育部关于全面深化课程改革落实立德树人基本任务的意见》指导文件, 强调要在高等教育环节加强学生实践体验和社会工作实践内容, 构建完备的职业生涯规划体系。贯彻落实立德树人核心理念, 离不开教师对学生施展更为深入的教学活动。传统高等教育模式更加重视学生在专业知识体系中的深度培育, 针对就业工作没有加以重视, 尚未形成完备的育人体系。设置多元化大学生职业生涯规划教学活动, 完备现有的大学生学科育人体系, 贯彻落实职业生涯规划育人目标, 着重培育学生提升自身综合能力的同时, 督促学生从就业角度强化个人素养水平, 从而相应国家对核心素养教育理念的需求。

第三, 是构建我国职业生涯教育体系的需要。职业生涯教育工作对于大学生健康成长、高质量发展具备重大意义。西方发达国家对职业生涯规划教育十分重视, 并且在长时间的探索下, 已然形成较为完备的职业生涯教育体系。然而, 在我国教育体系践行中, 职业生涯教育尚未得到重视, 有关教育体系并未完备, 学生从根源上难以意识到就业规划的重要性。很多高校仍沿用传统教学模式, 将基础知识作为教育的核心, 并未设定综合性育人体系和教育理念, 在教学过程中更重视学生专业知识内容的教育, 忽视大学生在社会发展过程中的实践技能等方向的培育, 从而导致学生专业素养低下。很多在就读期间成绩优异的学生, 一旦走向社会, 就出现低谷, 没有社会适应能力和生存能力。加强对大学生职业生涯规划教育, 可帮助学生从多角度提升自身综合素养水平, 同时完成对我国高等教育体系中大学生职业规划教育体系的建设, 有利于推动我国高等教育教学体系实现高质量发展。

二、目前大学生职业生涯规划中存在的问题

职业生涯规划的好坏在某种程度上决定一个人今后的发展和事业成功与否。

当前大学生在对自身职业生涯规划方面仍存在部分问题, 主要体现在下述三个方面:

（一）部分大学生职业生涯规划意识较为薄弱

大学生主要在中小学时期受应试教育的影响，使其迈入大学校园后，到大三甚至是大四才完成职业规划，这就导致学生很少清楚的树立职业规划意识，也对各行业岗位实际需求不甚了解。当学生面临大四择业时，很多大学生因为没有明确职业生涯规划，在找工作时就出现无从下手的情况，进而出现就业难的问题。还有一些大学生则逃避就业，选择了“慢就业”。中国青年报社会调查中心联合问卷网对 2009 名受访者进行的一项调查显示，62.4% 的受访者认为大学生选择“慢就业”是因为对未来还没规划好。

（二）部分大学生自身定位不准、职业认知不清

大学生对于自我设定清晰认知，方可真正掌握人生的主动权，便于学生获得成功的职业生涯和较好的发展前景。但是目前大学生在求职时不能正确认识自身的知识框架、职业行业 and 实践能力，且和社会实际存在脱节，不能科学定位适宜自身职业和岗位，这就导致学生在求职时屡屡碰壁。还有部分学生没有做好身份转化的准备，对于专业就业条件和就业目标尚未弄清楚。

（二）部分大学生对于职业生涯规划的动态性了解不足

金兹伯格和舒伯的职业生涯发展理论都会将人的职业发展规划划分成不同阶段，其中都包含青年时期的探索期。大学生正处于职业生涯的探索阶段能，在此过程中，学生职业生涯规划并非是一成不变的，而是要结合自身条件和外部环境因素变化及时调整和修正。当前很多大学生虽然已经制定了适宜自身发展的职业生涯规划，但是由于缺少对就业预期和求知目标的认知，使自己错过了就业的黄金时期，降低了自己的就业竞争力。

三、新媒体时代高校辅导员深化大学生职业生涯规划指导路径

（一）积极建构新媒体育人平台，拓展职业生涯规划指导空间

基于新时期发展背景下，在新媒体平台的加持下，高校辅导员可以优化新媒体育人平台，从而拓展学生职业生涯规划指导空间。第一，积极建立广泛微博、微信公众号、学生社交媒体等平台。上述平台中可以发布和学生专业相关的职业信息、行业发展动态和入职成功案例，为学生提供更加多元的职业讯息。比如，辅导员可使用微信公众号发布行业相关的动态讯息，以及市场对于人才的实际需求，帮助学生明确目前职业发展前景和就业市场概况。第二，充分借助新媒体平台加强和学生之间互动交流，并在线解答学生的问题，深度了解学生自身职业需求和困惑，并提供更加个性化的指导和建议。

（二）充分选用新媒体资源，拓展职业规划育人内容

高校辅导员要利用新媒体育人资源，比如在线课程、网络讲座、虚拟现实技术等等，拓宽学生职业生涯规划课程内容。第一，搜集并整合与职业生涯相关的网络资源，比如在线课程、网络讲座、虚拟现实技术等内容，为学生提供更加多元且生动的职业生涯规划课程内容。第二，在日常教学过程中开展职业生涯规划课程教学。指导学生撰写职业生涯规划书，充分借助职业能力测试工具使得学生了解自身的兴趣、性格、能力以及价值观等方向的内容，寻求自身学习的优势和劣势，进而明确自身的职业方向。指导学生从宏观的角度把握职业规划的丰富内容，从而树立清晰的职业目标，并随着自身的发展和社会的实际需求优化调整。第三，积极建构职业生涯规划案例库，为学生提供更加丰富的案例分析和学习资料，并从网络中搜集成功的案例，将上述案例汇总成案例库，仅供学生在学习和实践中参考。

（三）加强信息筛选汇总，保障学生隐私安全

新媒体时代，对于信息的筛选和管理十分重要，高校辅导员

要在职业生涯规划基础上加强信息的真实性和安全性。首先，对于各类信息的筛选，辅导员要具备敏锐的信息素养。在搜集各类信息并整理职业信息过程中，尽可能地选择较为权威的信息来源，比如政府部门、行业协会、专业网站等内容，注重信息的实效性和准确性，及时更正相关信息。第二，对于信息内容的管理，需要严格遵守相应法律法规和隐私规定。在搜集、存储并使用学生个人信息时，需要保障各类信息的合法性和安全性。

（四）着重关注学生实际需求和反馈，优化指导策略

第一，应当选用多种形式明确学生实际需求和困惑。可以选用面对面谈话的形式、电话沟通交流的形式，促进师生之间互动交流。比如，学生可以选用微信、QQ 等社交媒体平台，积极构建学生职业生涯规划咨询群组，并让其提出自身的需求和困惑，并了解学生学习实际情况。第二，通过调查问卷、案例分析等形式，搜集学生对于职业生涯规划课程的建议。比如，课程结束之后，为学生发放相应问卷，搜集学生对课程内容、课程形式、教学方法等方面的实际评价。也可对学生个人案例进行深度分析，明确学生在职业生涯规划方面存在的问题，并加以指导。第三，高校辅导员要结合学生实际需求予以反馈，并及时调整教学策略。如果在实际教学过程中发现学生存在问题较多，可以适当增加实践教学比重，从而为学生设置更多的实践路径。如果学生对于课堂教学的内容和教学模式并不满意，可以适当整合教学内容和教学模式，从而引入更多的案例分析和深度讨论，进一步加强课堂教学内容的实用性和针对性。第四，定期总结和反思，及时优化并改善相应策略。定期召开学生座谈会，及时听取学生的意见和建议，及时发现问题并改善，并和其他辅导员沟通交流，主动借鉴其他教师的优秀教学经验，不断提升自身的指导和支持能力。

（五）加强高校辅导员专业素养水准

新媒体时代，高校辅导员要及时提升自身专业素养水平，便于教师更好地指导学生设定职业生涯规划内容。第一，高校辅导员要持续学习并掌握职业生涯规划的有关理论和实践知识。通过参与专业培训、研讨会、学术会议等形式，明确最新的职业生涯规划理论和实践成果。第二，积极参与实践和案例分析，帮助学生积累学习经验。可以主动参与学生实习推荐、面试辅导以及就业指导等工作，通过实践操作和经验积累。第三，切实关注新媒体技术发展的相应趋势，积极学习并掌握新兴媒体工具和平台。比如，可以主动学习社交媒体营销、网络舆情处理、短视频制作等技能，并将其应用于职业生涯规划指导中去。通过运用多元平台，可以促进师生之间活动交流，进而提供更加个性化教学指导。

四、结语

基于新媒体时代背景下，高校辅导员需要充分发挥新媒体工作的使用优势，深化大学生就业指导，引导学生树立正确的价值观念和价值取向，切实提升职业能力和综合素养水平，从而顺利完成就业和职业发展。此外，高校辅导员也要强化自身基础知识积累和实践技能，加强职业指导的专业性和有效性，为学生今后的发展提供帮助。

参考文献：

- [1] 张程梅. 新媒体时代高校辅导员职业能力提升研究 [D]. 南昌航空大学, 2021.
- [2] 赵翠华, 吴光梅. 新媒体时代高校辅导员职业能力提升研究 [J]. 湖北开放职业学院学报, 2022, 35 (5): 2.
- [3] 卢永. 新媒体时代高校辅导员学生管理工作的挑战及创新策略研究 [J]. 互联网周刊, 2023 (16): 56-58.