

三全育人理念下高校新媒体短视频育人机制研究

康心蕊

(云南农业大学, 云南 昆明 652500)

摘要: 新媒体本项目以三全育人理念为背景, 以思想政治教育环境理论、思想政治教育载体理论、信息传播与意识形态安全理论作为本文的理论支撑, 通过调研剖析新媒体短视频对大学生思想政治教育的影响, 总结各方面影响因素之间的关系, 探寻问题所在, 寻觅其形成原因, 探讨如何通过新媒体短视频这一新的媒介工具, 融合高校思想政治教育的内在机理和研究内容, 探讨三全育人理念下高校育人机制如何用好新媒体短视频这一优质媒介, 并通过短视频实现育人的全过程、全路径和全机制, 确立“短视频+育人”的育人途径和导向, 优化网络育人机制, 搭建具有专业特色的短视频创作团队并创作具有代表性的实践作品, 助力三全育人成效。

关键词: 三全育人; 新媒体; 短视频; 育人机制

新媒体短视频是一种基于新的媒介平台, 以秒为单位进行视觉和听觉呈现形式的传媒手段, 也是一种新的育人渠道和媒介。但当前国内对于新媒体短视频的研究多数是以传播学和商业营销学等方面进行切入, 同高校思想政治教育结合的研究还相对较少。党的十八大以来, 我国提出了“全员、全过程、全方位育人”的三全育人理念, 用来推动相关的人才培养体系构建和完成培养机制。在当前发展的新时代背景下, 三全育人的理念也因其良好的育人效果和有效的育人途径, 越来越被国内高校重视, 成为高校思想政治工作的重要依据和载体。在被对各国经济和社会发展都产生了重大影响的新媒体浪潮下, 更是肩负着培育社会主义现代化建设者和接班人的重要使命和任务。本项目研究通过调研数据剖析新媒体短视频对大学生思想政治教育的影响, 总结各方面影响因素之间的关系, 融合高校思政教育的内在机理和研究内容, 探讨三全育人理念下高校育人机制如何用好新媒体短视频这一优质媒介, 并通过短视频实现育人的全过程、全路径和全机制, 确立“短视频+育人”的育人途径和导向, 助力三全育人成效。

一、三全育人理念下高校新媒体短视频理念内涵

(一) 相关理论内涵

2018年9月, 第一次全国教育大会上提出了“三全育人”的思想。三全育人也就是指以立德树人为中心任务, 通过构建全员育人、全过程育人和全方位育人的育人模式, 在整个教育过程中进行思想政治教育工作。三全育人的育人机制总结了高校以往思想政治工作经验和教训, 与新的时代形式和发展趋势结合, 为了解决为谁育人、如何育人等关键的问题, 通过对当下育人模式、资源和渠道的整合, 以便于更进一步的构建新的育人体系和标准。新媒体短视频主要是依靠新媒体平台进行传播的时常较短的视频, 整个视频长度一般介于15s到5min。具有视频内容涉及面广、内容丰富、短小精悍、传播性强、互动性和共鸣性高的特点, 同时新媒体短视频拍摄入门门槛低, 生产流程简单的拍摄模式, 也是新媒体短视频流行的一大原因。

(二) “三全育人”与新媒体协同育人理论的契合

三全育人机制的核心要素不是靠某一种单一的政治理论、要素、部门或教师来完成的, 而是更注重学生、教师、行政人员、家长等全员的参与以及全方位和全过程的培养与提升。随着互联网和移动网络技术的不断发展和对人们生活和学习密切渗透, 当代大学生在各个方面都会潜移默化的受到新媒体的影响。新媒体短视频作为时下流行的传媒方式, 其创博方式的新颖性、内容表达的多样性、全民参与的广泛性能够有效地解决当代大学生思想教育过程中衔接不足的问题, 有助于提高思想政治教育的渗透

性, 从而更好地发挥网络思想政治教育功能, 这些特性与传播特点与三全育人“全员、全过程、全方位”的育人理念和育人机制十分的契合。

(二) 新媒体短视频与三全育人机制建设融合的必要性

高校最根本的任务是育人, 但是互联网的发展和新媒体平台的迭代更新, 让高校育人机制和育人方式都面临了新的机遇和新的挑战, 以往的育人机制优势已经不在明显。三全育人的育人理念是建立长效育人机制的核心指导思想, 那么如何顺应时代的发展, 借力新媒体与短视频传播的优势, 完成网络协同育人机制的建立, 也就成了高校开展思想政治工作所必须要探索和解决的问题。一方面能够将被动的教育方式转化为学生主动地获取渠道, 从传统被动说教式的教育转化为大学生喜闻乐见的教育形式, 能够激发学生兴趣和探索欲, 避免被动填鸭式育人的抵触, 同时也能更好地检验育人成果。另一方面避免了高校教育者故步自封, 及时学习和掌握新的教育传播载体, 将思想政治教育与新媒体短视频融合, 串联第一课堂和第二课堂, 全面落实全员、全方位、全过程育人的育人理念, 拓宽教育视野, 更新教育理念, 从而达到更好的育人效果。

二、新媒体短视频对大学生思想政治教育影响的调查与分析

为了更好地了解当代大学生对与新媒体短视频的看法和使用短视频的情况, 更好的研究新媒体短视频对大学生思想政治教育的影响。本研究以新媒体短视频在当代大学生中的使用和影响情况进行取证, 使用问卷调查法进行数据的收集, 旨在充分掌握当代大学生对于新媒体短视频在传播过程中的状况和使用感受, 以获得提升育人机制的优化方案。

(一) 调查设计

本次问卷调查对象为A省N校、Y校、C校、K校四所高校, 涵盖农林、理工、文史、艺术等专业, 共发放300份问卷, 回收283份问卷。问卷按照目标分为四个部分, 第一部分是对参与问卷调研大学生性别、年级等基本情况的了解, 以进行相应的人群分析。第二部分是对参与问卷大学生新媒体短视频的基本使用情况的调研。第三个部分是对参与问卷大学生对新媒体短视频认知情况的调研, 最后一个部分是对参与问卷大学生新媒体短视频喜好方面的调研。

(二) 描述性结果分析

在本次回收的283份问卷中, 男生人数为82人, 占29.08%; 女生人数为200人, 占70.92%; 女生在其中占比较大。从年级上看, 大一年级学生人数为145人, 占51.42%; 大二年级学生人数为34人, 占12.06%; 大三年级学生人数为80, 占28.37%; 大四

年级学生人数为 23, 占 8.16%。总体看来, 低年级的学生居多。

通过分析问卷调查数据发现, 短视频使用的基本情况方面: 67.38% 的同学在进入大学前就已经接触并开始使用新媒体短视频相关的社交平台。最主要的平台集中在抖音和朋友圈。每天使用短视频的时长, 40.78 的同学维持在 1-2 个小时, 但是也有 34.75% 的同学使用 3-4 个小时, 甚至有 20.57% 的同学超过 4 小时以上。这说明新媒体短视频已经成为当代大学生生活和学习的一个重要组成部分。具有使用频率高, 使用时间长, 用户粘性大的鲜明特点。

短视频影响认知方面: 44.33% 的同学认为使用短视频 app 偶尔还是会占用学习时间, 29.08% 的同学认为使用短视频不会占用学习时间, 26.6% 的同学认为使用短视频 app 会占用学习时间。38.3% 的同学认为使用短视频 app 会占用睡眠时间, 25.18% 的同学认为使用短视频 app 不会占用睡眠时间。而在短视频的积极影响方面, 91.13% 的同学认为短视频能够让他们产生心情愉悦, 89.01% 的同学认为能够让他们开阔眼界, 86.17% 的同学认为能够学习生活技巧。在短视频的消极影响方面, 71.28% 的同学认为短视频浪费时间和精力。这说明了, 新媒体短视频目前在大学生生活和学习中占有非常大的比例和时间, 如果不加以规划, 新媒体短视频对于当下大学生产生的消极影响势必大于积极影响, 这把双刃剑就难以取得较好的育人效果。

短视频使用喜好方面: 35.46% 的同学会因为与自己的爱好相关而关注一个视频创造者, 34.4% 的同学会因为内容有趣而关注一个视频创造者, 47.52% 的同学认为短视频应用对起到增强社交关系的作用, 94.33 的同学在使用短视频的时候, 会主动分享和转发他们认为又价值的内容。这就说明了, 时下大学生对与短视频的内容和表现形式还是非常注重的, 他们会乐于分享一些他们觉得有趣和有用的视频, 用来起到社交强化的作用。

通过分析问卷调查数据发现, 大学生是新媒体短视频的重要群体。当代大学生对新媒体短视频持着较为客观的分析、理性的判断、真实的选择。大学生对网络短视频的应用率较高、累积观看时间较长、涉及知识面较宽、日均观赏率较高, 主要喜爱特点在于新媒体短视频的精短化、趣味化、多元化, 以及参与性强, 可以娱乐解压、拓展知识、拓宽视野以及结交朋友。很多同学也都愿意尝试短视频的拍摄, 这就对高校借助短视频形成新的育人手法有了很重要的影响作用。

三、三全育人理念下高校新媒体短视频育人路径探索

高校思想政治教育三全育人协同机制在育人理念上强调育人的多元化和整体性。“三全育人”机制在整体上是不能仅靠某个要素、主体、部门来支配的。当代大学生深受互联网和新媒体的影响, 如何通过新媒体短视频的传播优势与特点, 是高校进行三全育人机制研究必须面对的难题和必须进行的探索。

(一) 以队伍建设为支点, 推动全员育人

高校思想政治教育“三全育人”协同机制在育人理念上强调育人的多元化和整体性。“三全育人”机制在整体上是不能仅靠某个要素、主体、部门来支配的。面对思想政治教育和宣传思想工作新形势, 当前高校在新媒体短视频育人的队伍建设方面都还亟待重视和加强。利用新媒体短视频进行思想政治教育育人, 一方面要求新媒体短视频育人队伍不仅要掌握专业知识, 有过硬的政治素养, 同时还需要具备新媒体操作的技能、短视频的拍摄技巧等的能力。想要建设好这样一支队伍, 一是要统筹和整合队

伍资源, 通过建立跨部门, 打造一只“专业教师+学工、团委+学生骨干”的跨部门、跨平台、跨学科联动的育人队伍。建立健全激励考核机制和评价体系, 组织队伍进行相应的培训, 加强专业知识、理论素养和技术的结合, 把思想政治教育和新媒体平台、短视频设计、拍摄和宣传有效结合起来。

(二) 以内容建设为重点, 推动全方位育人

在新媒体不断发展的同时, 虽然新的技术、新的思维以及新的模式不断出现, 但是人们对于内容的思考也在逐步深入。李子柒、朱铁雄、南翔等以内容至上的一众短视频创作者在当代大学生中的走红和爆火, 也正是说明了, 传统浅层的内容已经无法满足当代大学生的需求, 只有不断丰富内容类型, 才能满足大学生的精神需求。内容至上内容上, 应始终坚持主流思想, 在如何提升内涵和弘扬主流价值观上下功夫。通过不断地优化和提炼主流思想价值观的内容, 以大学生的需求为导向, 通过指导教师对主流思想的引导和把控, 创新表现形式, 创作大学生喜闻乐见、贴近学生生活与喜好的视频内容。利用短视频平台大数据的喜好算法, 以内容为主题打造大学生专属思想政治教育“朋友圈”, 使大学生在观看相应短视频的时候产生情感共鸣, 坚定社会主义核心价值观意识。

(三) 以成果实践为落点, 推动全过程育人

实践是检验真理的标准。以赛促教, 能够更好地检验大学生在短视频。如云南省某高校二级食品学院以“我和我的家乡美食”为主题开展的新媒体短视频大赛, 一方面能够通过比赛奖项激励参赛大学生主动的去学习和调研, 加强和巩固自己平时所学的专业知识。另一方面可以通过整个视频成果产出的过程, 让参赛大学生主动和深入的去了解自己的家乡, 发现自己家乡的美好, 增强其对家乡的热爱和美食文化的了解。

四、结语

综上所述, 新媒体短视频在当代大学生中产生的影响和作用与三全育人理念和育人机制二者之间具有较好的连接性和适配性, 新媒体短视频可以为高校思政育人工作的开展起到很好的媒介作用。面对新媒体短视频在当代大学生中学习生活中所暴露出的一些问题, 更是应该思考如何加强新媒体短视频这个传播媒介在高校三全育人机制中的应用, 让新媒体短视频更好的服务三全育人机制, 让三全育人的育人理念通过新媒体短视频得到更为广泛的传播。充分发挥新媒体短视频在整个育人机制中的运用, 进一步拓展三全育人理念的内涵和应用, 为高校育人工作的成效和可持续发展提供助力, 使新媒体短视频在大学生思想政治教育乃至整个教育阶段都发挥最大的正向作用。

参考文献:

- [1] 肖贵清, 李洁. 立德树人——中国特色社会主义教育发展道路的根本价值取向[J]. 东岳论丛, 2020, 41(11): 49-56, 190.
- [2] 许静, 孙娇娇. 新时代背景下新媒体短视频育人机制研究[J]. 传媒文化, 2021(31): 55-58.
- [3] 肖敏, 易辉. “三全育人”视域下高校网络思想政治教育探究[J]. 教育教学论坛, 2022(21): 9-12.

基金项目: 云南农业大学2022年度学生工作研究专项项目(编号: xs2022-01)

作者简介: 康心蕊(1990—), 女, 讲师, 硕士。