

媒介融合态势下发挥学生骨干作用提升大学生媒介素养路径研究

廖凡

(西南交通大学, 四川 成都 611756)

摘要: 伴随着网络科技的迅猛发展, 传媒的传播途径和形态的融合, 引发了传媒生态的剧烈变化。在媒介融合的时代, 大学生作为网络信息的接受、创作、传播的主要群体, 其媒介素质的发展受到来自学校、社会和个体等多种因素的共同作用, 因此, 对其进行媒介素质的培养势在必行。文章对“融合”背景下的大学生媒介素养状况进行了简单的剖析, 为了让他们能够更好地应对多媒介和各种信息传播的需求, 从学校课程体系、思想政治引导、学生骨干培养和作用发挥等方面对提高大学生的媒介素养战略进行了探讨, 以期构建媒介素养教育体系提供建议。

关键词: 媒介融合; 大学生; 媒介素养; 提升路径

在科技的高速发展下, 媒介和观众的关系变得更加紧密, 传统媒介如报纸、广播、电视等都在持续地进行着变革和调整, 以适应各种媒介和多种话语系统的新媒介模式, 媒介间的融合和生存是大势所趋。如今, 媒介融合与青年一代媒介发展的需求相吻合, 对大学生群体产生了极大的吸引力, 改变了学生学习和校园生活方式, 也影响着学校、教师队伍学生的教育、引导。作为思想政治教育引领的重要对象和大学生思想政治教育的重要群体, 大学生学生骨干媒介素养提升尤其重要。

一、媒介融合态势下大学生媒介素养提升的意义

媒介融合态势下, 大学生媒介素养的提升至关重要, 学生干部作为学生中的代表, 其媒介素养应起到带动作用。媒介融合不仅改变了信息传播的方式和速度, 也对大学生的媒介素养提出了更高的要求。因此, 大学生需要积极适应媒介融合的新形势, 提高媒介素养, 以更好地应对未来的挑战。立足媒介融合的背景下, 对大学生媒介素养进行培养, 着力于提升学生的媒介素养意义主要体现在以下几个方面:

(一) 有助于满足人才培养要求

要以培养创新意识, 培育创新能力, 造就创新人才为宗旨, 将思想政治工作贯穿于教育教学的各个环节, 进行科学规划, 系统化推进, 传承优秀传统文化, 注重对大学生的媒介素养与道德修养的培养, 对大学生进行全面价值挖掘。另外, 媒介素养的培养对其本质内涵与深层含义进行准确的把握, 掌握当代大学生对新媒介的科学认知, 持续激发他们的潜力, 增强其辨别是非的能力, 使其能够正确认识和理解新媒介。

(二) 有助于促进教育形势

网上思想政治教育作为一种有效的大学生思想政治教育手段, 起着引导、激励的作用。在媒介素质方面, 我们要积极地进行各种媒介素质的宣传, 发挥学生干部带动作用, 形成大学生媒介素养提升文化氛围, 让媒介素养的基础知识“入耳、入脑、入心”。全面提升大学生对媒介素质教育的关注程度, 指导学生把道德与法律有机地融合在一起, 增强自我保护意识。同时, 在教学、校园生活的方方面面过程中, 通过大学思想政治教育队伍, 包括思政课教师、辅导员、学生骨干对学生群体进行社会主义核心价值观线上弘扬、传播氛围, 并持之以恒地线下、线下融合加强校园文化的建设, 持之以恒地线上、线下融合进行社会主义核心价值观的培育与传播。

(三) 有助于大学生健康成长与发展

要在社会主义核心价值观的指导下, 对大学生进行正确的价值观的培养与树立, 为大学生健康成长与发展创造有利的环境。

高校思政教育是高校立德树人工作的重要组成部分, 高校的校园应该随着时代的发展, 媒介融合背景下, 校园文化极易受到网络思潮影响, 且传播速度极快, 发挥学生骨干群体线上、线下活跃的优势, 通过引导其发挥正面作用, 将互联网的开放、便利的特点发挥到极致, 对学校的舆论进行有效的引导, 特别是对于Z时代的大学生, 要多观察、多沟通、多分析、多发掘一些在社会和学校里的积极的典型人物和事件, 培养他们正确的世界观、人生观、价值观, 增强思想政治教育的针对性和时效性。

二、媒介融合态势下大学生媒介素养提升现状

(一) 对媒介的使用率极高

根据近年来《中国互联网络发展状况统计报告》, 中国互联网络用户主要集中在青少年、青少年和中年人三个年龄段。报告显示, 20-29岁的网民所占比例是最大的, 这个年龄处于大学学习阶段和职场初期, 融媒体已以空前的方式渗透到当代青年的生活中。媒介的功能包括学习提升、知识扩展、生活服务、休闲娱乐等各方面, 由于部分学生从中学到大学出现不适应性, 不少学生将时间浪费在了网络游戏上。近年来, 随着直播、短视频的普及, 越来越多的学生因为看直播而影响了学习和生活。

(二) 对媒介的依赖性极大

随着媒介的融合趋势越来越明显, 人们的日常生活也在不知不觉中发生着变化。在地铁里, 在餐厅里, 在街道上, 都能看到一些低头的人。而现在, “低头族”已经渗透到了学校和教室里。在采访中, 有不少同学都说, 他们对手机的依赖性太强了, 一有问题就打开搜索引擎, 一睁开眼就是微信和微博, 就连上课的时候也会下意识地低头看手机, 2022年随着ChatGPT的出现, 很多问题甚至不是通过媒体和社群获得, 而是通过人工智能获得。随着媒介的融合, 信息的传播方式变得更加方便和隐蔽, 也变得更加难以监控, 这就造成了大学生们在信息大爆炸中的迷茫。部分年轻大学生为了博取眼球, 受“标题党”等现象的影响, 成了不良信息的二次传播者。一些人受到“信息茧房”的影响, 思想发生了变化。

(三) 对媒介的参与度极高

在媒介融合的背景下, 最显著的变化就是用户由被动接受信息, 向主动生产、加工和传播信息转变, 青年群体渴望获得更多的话语权, 喜欢以发表、评论等方式增强自身对媒介的影响力和控制力。尽管目前部分主流媒介对实名制进行了一定程度的关注, 但仍有大量的平台, 通过匿名的手段来掩饰自己的真实身份。大学生在获取知识信息的广度与深度方面呈现出的不稳定性与随机性, 这使得部分大学生在对热点事件的评估中产生了价值观上的偏差, 对于那些明显的反道德、反伦理的信息, 他们并没有进行抵抗, 反而继续进

行着炒作。在这一现象的背后,既反映了大学生在媒介消费上的随意态度,也反映了大学生的道德、法律和道德观念的薄弱。

三、媒介融合态势下大学生媒介素养提升的对策

(一) 加强宏观指导力度

1. 健全媒介素养法规政策。首先,对传媒文化的法律定位进行了界定。政府要在学校、社会、大学生等各个层面加强对媒介素养的认识,转变一些人过去对媒介素养的轻视和漠视,增强他们对媒介素养的关注。其次,要强化法制建设。媒体、科研机构应该给予适当的、有效的媒介素养的实践和研究。再次,也为媒介素质教育工作者在开展媒介素养教育的过程中,提供了法律上的保证,增强人们对媒介素质教育的动力。第四,加强高校学生法制观念,为新媒介环境下高校学生合法权益的保护提供必要的法律依据。对大学生进行媒介素质教育,应制定相应的政策。通过专门的文件或指示,在全国掀起了一股对大学生进行媒介素质教育的热潮,从而使各种媒介行为得到有效的管理,形成良好的媒介环境。

2. 加大大学生媒介素养投入力度。在大学生中开展媒介素养教育,需要强有力政策支持支持。首先,增加资源投入力度。不同地区、不同培养层次的学校所能得到的资源也有很大的差别,部分学校往往无法很好地开展他们的媒介素质培养。应结合思想政治课程教育制作媒介素养、网络素养课程和开外督导。比如,要配备教师,要开设媒介素养课程,还要建立实践基地。要合理配置资源,力求提高当代大学生的媒介素养。其次,应加大对大学生媒介素养教育基地建设和有关项目的投资力度;鉴于媒介素养教育在国内引进的时间尚短,研究的历程还很短暂,因此,学校、地方和新闻机构可以对有关的研究基地及部分科研队伍给予更多的资金资助,使得这方面的研究与开发工作能够更加深入开展。与此同时,对大学开展的与媒介素养有关的项目研究予以肯定与支持,并拨出资金,给予财政补贴。另外,还需要以多种形式激发学生的主观能动性。可以通过举办全国、省级大学生媒介素养竞赛、媒介知识竞赛等一系列的赛事,同时制定完善的激励机制,增加资金的投入,以提高大学生的自主学习能力。

(二) 以学生为中心发挥骨干作用

1. 课内外协同促进媒介素养教育。在媒介素养专业的课程进行设置的同时,把媒介素养教育融入到有关的课程中无疑是有效而合适的方法,不仅可以使教学资源得到灵活和有效的利用,而且还能大大扩大受众面。媒介素养包括媒介能力、媒介伦理、媒介心理、媒介法治、媒介安全的五个层面。在高校思想政治课教学中,必须坚持马克思主义的立场观点;在信息技术课程中,学生可以获得一般的知识,培养学生的创作能力;在心理学课程中,我们听取媒介依赖,性格异常等方面的分析;在法制课中加强媒介的安全意识和法制意识。一则依托了一定媒介技术层面的专业背景,另一则更是集中了各专业之长,有针对性地将媒介素养教育与素质教育结合起来。

2. 造就高素养水平师资队伍。当前,具有系统的媒介理论知识、运用自如,具有较高的媒介素养的优秀教师还很少。当师资配备在短期内不能满足需要时,可以选择校内的媒介素养专业的老师,或者是对社会传播类、思想政治教育类等有一定基础的老师进行培训,与社会上的优秀媒介人才进行整合,进行统一的规划,让这些专业的教师融入到整个教师队伍之中,做到资源共享,最大限度地发挥杰出个人的裙带效应,加强龙头带动作用,形成各方面的高效协作,取长补短,提高教师整体媒介素养。

3. 打造媒介素养较高的学生干部队伍。在日常工作中,学生干部起到了桥梁纽带和带动作用,在媒介素养提升中,也应发挥好学生骨干的作用。例如,在校园媒体、学生记者团的基础上,

建好学生为主的校园融媒体学生干部团队,在学生会等学生组织建设和班团干部建设中,加强其媒介素养的培养,在其工作中,开展媒介素养提升实践,敢于探讨舆情热点,带动学生干部在融媒体环境中弘扬核心价值观、传播主流媒体声音,提升学生干部在融媒体环境中的公信力。

(三) 社会发挥协同育人作用

1. 开设大学生媒介互动平台。针对目前高校学生普遍存在的问题,即对媒介缺乏较系统的认识、较少的社会经历、较强的好奇心与求知欲。媒介要对大学生的心理进行深入的调查,建立与之相适应的媒介交流平台,并在此基础上开设相应的栏目,并邀请知名人物进行专题讲座,即时交流,传播媒介的知识和技巧,包括精选新闻,深入剖析,节目制作等。形式上的趣味化、年轻化,可以激发大学生对学习、参与的热情,增强对媒介的认知、接受和批判,培养学生的综合素质,提高学生的媒介素养教育的实效。

2. 加强监管,实现自我监督。媒介公信力的获得,有赖于规范的落实。在对自己的媒介进行内部监管的同时,也要对自己的行为进行严格的检查,对违法、违德、违规的行为进行严厉的惩罚,同时要增强行业的自律,遵守道德伦理,尽可能地减少过分报道或虚假报道造成的影响,增强可信度。同时,也要虚心地接受外界的其他监管,努力改善。这样才能形成监督的合力,才能真正地保护和维护大学生的合法权益。

(四) 大学生加强自觉性

学校开设的思想政治理论课、信息基础基础课中要有网络法治规范道德内,要正面引导和理解,增强大学生自身的发展意识,持续地学习和吸收有关的知识,让自身拥有与新媒介时代相适应的媒介能力。大学阶段是培养学生自我调节能力的重要时期。所以,要提高大学生的媒介素养,除了在课堂上进行,还要有针对性的自我培养。教师和学生干部要带动同学们使用各类教学资源,如网上的录像课程,激发他们的积极性,这样就不利于好的学习氛围的形成。另外,在大学课堂上,要变被动为主动,培养自己运用信息技术的意识与能力,要具备娴熟的信息技术与正面的、健康的传媒理论,自己的媒介素质提高奠定坚实的基础。

四、结束语

综上所述,在机会与挑战、信息与诱惑、客观交流与利益竞争共存的融媒体背景下,当代大学生应时刻保持警觉与警醒,持续强化对媒介的客观认识与理性批评。在媒介融合背景下,加强大学生的媒介素养教育,是推进素质教育、善教育模式的新举措。

参考文献:

- [1] 陈欣,李祖超.“唯薪”“唯新”与“唯心”:新时代大学生职业价值观的C位之争[J].广西师范大学学报(哲学社会科学版),2019,55(02):101-108.
- [2] 施蕾.新媒体时代短视频在高校新闻宣传中的应用研究——以福建师范大学为例[J].兰州教育学院学报,2019,35(02):74-76+79.
- [3] 李红革,张恒.“互联网+”时代湖南省高校思想政治教育路径创新研究[J].学校党建与思想教育,2018(24):53-54.
- [4] 第52次《中国互联网络发展状况统计报告》发布[EB/OL][R]. [2023-09-14]. <https://www.cnnic.cn/n4/2023/0828/c199-10830.html>.
- [5] 王若曦.“四全”媒体格局下高校社会思潮网络传播新特点及引导策略研究[J].新闻研究导刊,2023(01):105-107.

项目信息:西南交通大学科学研究基金(学生工作专项)(XJXG2023-014)资助,项目名称:媒介融合背景下主流媒体对高校学生干部的培养作用及使用情况调研。