

# 成果导向视角下工商管理类实验教学模式构建

## ——以《零售学》课程为例

张 华

(广东财经大学工商管理学院粤商学院创新创业学院, 广东 广州 510320)

**摘要:** 本研究以营销专业的核心课程《零售学》为例, 介绍了工商管理学科的虚拟仿真实验教学新模式。本模式的实验教学改革研究理念先进, 引入先进的 OBE 理念。创新教学方法, 改进教学内容, 重塑考评体系, 形成第一、二、三课堂三维协同, 使实验教学模块与理论教学和实践教学互补融合。本项目虽然核心是建设《零售学》的实验教学, 但是教学理念的改革是全方位的, 有助于推动工商管理类专业课程教学质量提高和人才培养模式创新。

**关键词:** 成果导向理论; 实验教学法; 零售学

### 一、引言

2022年, 全国教育工作会议部署了2022年七个方面的主要工作, 其中“实施教育数字化战略行动”备受瞩目。同时, 互联网环境下企业的经营对网络的依赖日益增强, 对大数据的掌控和应用也与日俱增。就业市场要求商科专业毕业生具有商务大数据分析能力和决策能力。面对教育数字化转型和就业市场大数据分析技能需求带来的双重压力, 工商管理类专业的教学方案迫切需要数字化转型升级。新文科数字化转型升级的重要手段是虚拟仿真实验教学。商科的虚拟仿真实验教学是将企业真实商业数据导入到大学实验室的虚拟环境中, 让学生模拟企业决策者, 针对大数据进行数据分析和挖掘, 最终出具数据分析报告, 并给出管理建议, 以提高学生的实践能力和知识水平。通过对工商管理类专业虚拟仿真实验教学改革与实践的研究, 不仅可以帮助培养具备实战能力和创新能力的商务人才, 同时也可以推动工商管理类专业的教学模式改革和创新, 满足数字化教学改革的新要求。

成果导向教育 (Outcome Based Education, 简称 OBE) 理念作为一种基于学习成果或结果导向的教育理念, 注重对学生学习的产出进行分析, 反向设计学生的教育结构以及相关评价体系, 从而快速提高教学质量, 这和应用型人才培养模式有着天然的契合。OBE 教育理念强调以学生的学习结果为驱动力进行教学活动设计, 在应用型本科高校人才培养模式的改革和创新中, 高校应明确人才培养目标, 提升专业技能, 以教育的产出为驱动力, 运用 OBE 教育理念, 对应用型人才的学习内容进行优化, 提升其学习的有效性。这对于工商管理类这种注重应用型的专业来说, 更有着重要的意义。

《零售学》是工商管理类专业的一个重要必修课。目前, 国内高校《零售学》的实验教学建设都在摸索中, 虽然提出了一些建设指标, 但如何实现成果导向实验教学, 达到教学的高阶性、创新性、挑战度目标, 尚没有成功样本。以《零售学》课程作为试点探索工商管理类专业的 OBE 实验教学改革, 总结提炼出一套专业建设模式和评价体系, 一方面有助于推动工商管理类专业课程教学质量提高和人才培养模式创新, 让学生真正学有所成, 获得知识、能力和素质三方面同步提升; 另一方面, 有助于在新文科背景下探讨人文社科类课程在数字化教学改革上的共性, 培养学生在掌握专业领域知识基础上, 融会贯通跨学科知识和技能, 满足大湾区就业市场的人才需求。

### 二、OBE 实验教学体系

基于成果导向的《零售学》实验教学设计以“明确课程目标 - 教学实施 - 评价学习成果”为主线展开设计。

#### (一) 明确课程目标

OBE 理念强调以学习产出指导教学内容, 即学习目标优先于教学内容而存在。课程目标设计的基本原则和要点为: 一是课程目标必须完全覆盖与之对应的毕业要求 (即专业培养方案要求), 指向学生的学习效果; 二是课程目标均应有适当的教学内容或环节支撑, 教学方法和教学组织形式的选择应该并能够服务于目标的实现; 三是课程目标必须可衡量, 能以适当的方式落实、考核和评价。因此, 本课程将市场营销专业的培养目标也就是毕业要求, 拆分为“知识、应用、整合、素质、学习和创新创业”六个方面, 由此明确了《零售学》课程对市场营销专业培养目标 (预期学习成果) 的支撑, 如下表所示。

表 1 课程培养目标支撑毕业要求表

目标	市场营销专业培养目标 (毕业要求)	《零售学》教学目标	教学内容和教学方法	考核和评价
知识	掌握兼具数字营销特色的市场营销专业理论知识	深入了解当今新零售、数字零售和智慧零售变革发展的背景和趋势, 全面掌握零售竞争战略、零售扩张战略、零售组织设计、零售商品规划、零售采购管理、零售价格管理、零售促销管理、零售服务管理、卖场设计与商品陈列等理论知识体系	线下课堂讲授 线上慕课学习	雨课堂考勤 慕课考勤 问题互动
应用	能够运用营销学理论和数字化营销的方法, 系统分析、解决组织的营销管理问题	运用选址软件、神经网络技术、决策树技术等大数据分析工具支持零售相关决策, 解决零售企业经营中面临的具体问题。	大数据分析实验课 项目作业	实验报告 项目分析报告

整合	能够根据数据分析结果提出辅助营销和管理决策的方案和建议	针对实践案例,搜集二手资料和探店调研,应用零售理论和大数据分析工具对案例全面分析,发现问题并提出解决方案。	项目作业	项目分析报告 探店视频
素质	拥有良好的道德修养和社会责任感,践行社会主义核心价值观,具有家国情怀	理解并遵守零售行业从业人员必备的职业道德和职业素质,遵纪守法,能践行社会主义核心价值观。	思政模块	思政讨论 项目 PPT 汇报
学习	主动探索现代营销科学的分析方法,具备终身学习的创新能力	能够利用多种方式,开展自主学习,提升自主学习能力	线上慕课学习 项目作业	慕课讨论题 个人总结报告
创新创业能力	具有较强的组织沟通能力与探索性、批判性思维能力,不断尝试理论或实践创新。	具有较强的组织能力、领导力和沟通能力,善于团队合作,具有探索精神、批判性思维和创新思维。	项目作业	项目 PPT 汇报 个人总结报告

### (二) 教学实施

依托国家级线下一流课程、省级精品资源共享课和省级在线开放课程建设,我们把《零售学》教学方案打造为三维协同的教学模式,实现 OBE 教学内容的输送。具体包括线上线下混合教学(第一课堂)、案例驱动实验模拟(第二课堂)、项目驱动实践验证(第三课堂)协同开展。

第一课堂,我们采用雨课堂直播、慕课自学和线下教学混合使用模式,方便学生课前预习、课后复习和线上讨论。第三课堂,我们采用项目实践模式,同学们组队针对真实的零售门店进行选址分析和探店采访,最后出具项目分析报告。而最重要的第二课堂,我们采用基于案例的实验教学方案:将《零售学》课程的主要内容分解为商圈销量预测、门店会员调研和分类维护、客户满意度分析、店铺促销效果预测等多个工作情景,引用不同案例的大数据作为分析基础,让学生使用神经网络径向基函数、神经网络多层感知器、决策树、RFM 分析、专家级建模器、聚类分析等多个

商业建模分析工具分析案例并根据分析结果给出管理建议。

### (三) 教学评价

成果导向理念的关键一步是“如何确定学生已经获得了这些预期学习成果”。因此,需要改革考核评价体系,设立综合评价体系,既关注过程评价也重视结果评价。通过改革考核体制,从而更好的全面了解学生学习成果情况,继而反射到教学目标,进一步明确学习成果。下表是本课程的考核表,每一环节均有侧重的考核内容,采用不同的考核方式,并对不同课程目标。同时,本课程运营微信公众号:零售与连锁经营、视频号:肖怡探店,每学期我们会选择优秀的学生的项目分析报告和探店视频发布在微信上,形成教学案例。现在教学公众号“零售与连锁经营”已在高校和业界有较大影响,目前已有 7600 多人关注,多所校外老师推荐了他们的优秀学生作业在上面发表。相关零售企业家也会对学生作品给予评价。

表 2 综合评价体系表

	考核方式	考核内容	对应目标	得分占比
平时成绩 20%	雨课堂授课考勤	学生参与程度(雨课堂)	知识、素质	10%
	学习通慕课考勤	学生互动程度和预习效果(学习通)	知识、素质、学习	10%
实验成绩 30%	案例分析实验报告	神经网络径向基函数、神经网络多层感知器、决策树、RFM 分析、专家级建模器、聚类分析等多个分析工具都有提供对应案例及数据,任选一个案例进行分析,并给出建议	应用、学习	30%
期末成绩 50%	组建项目团队(3-5人),合作分工(组分数)	领导力、组织力、合作力、沟通力	素质、创新创业	5%
	项目 PPT 汇报,含探店视频(组分数)	表达力、合作力、自学能力、创新能力	学习、素质、创新创业	15%
	项目分析报告(组分数)	知识融合和应用实践分析能力	应用、整合	20%
	个人总结报告(个人分数)	个人任务完成情况、自学能力、自我总结	学习、素质	10%

### 四、总结

本文以《零售学》课程为例,介绍了工商管理学科的虚拟仿真实验教学新模式。本模式的实验教学改革创新理念先进,引入先进的 OBE 理念。虽然核心是建设《零售学》的实验教学,但是教学理念的改革是全方位的。不仅创新教学方法,还改进教学内容,重塑考评体系,有助于推动工商管理类专业课程教学质量提高和人才培养模式创新。

#### 参考文献:

[1] 常艳丽. 成果导向教育理念下网络营销课程混合式教学改

革实践[J]. 河南教育学院学报(哲学社会科学版), 2019, 38(03): 121-124.

[2] 卜森. 基于 OBE 理念的应用型本科高校《市场营销学》教学模式创新路径与实施效果研究[J]. 长春工程学院学报(社会科学版), 2019, 20(01): 124-127.

[3] 韩飞燕, 葛延峰, 刘俊琴. 疫情背景下基于 OBE 的市场营销学混合式教学设计与实践[J]. 对外经贸, 2021(01): 142-146.

基金项目: 广东财经大学 2023 年度校级本科教育教学类项目“基于 OBE 理念的《零售学》实验教学改革”