

“中文+物流管理”中外合作办学招录机制调查研究

——以福建信息职业技术学院院校物流管理专业为例

柯 蓝

(泰国格乐大学中国国际语言文化学院, 泰国 曼谷 10220)

摘要:高职院校国际化办学的重要途径是建设中外合作办学项目,是机遇但是也面临着一系列的问题。要想提高国际竞争力离不开高质量的留学生发展,那么招生就是关键的第一步,因此本文访谈收集归纳该校泰国留学生招生的相关信息,分析福建信息职业技术学院2018年—2023年招收泰国留学生录用现状及存在问题,借鉴其他高校在招录国际留学生的做法,结合实际情况制定给福建某高职院校招收留学生从建设以留学生为中心招生平台,到设置来华留学生入学标准及奖学金办法,最后提高国内高职院校对外专业范围,这三点提质增效的策略。

关键词:“中文+物流管理”; 中外合作办学项目; 招录机制

一、引言

自2019年,孙春兰副总理首次在国际中文教育大会上提出了“中文+职业教育”的概念后,国家“一带一路”建设、职业教育国际化发展、构建人类命运共同体理念等的广泛深入,“中文+职业教育”迎来了重大发展机遇。(马箭飞,梁宇,吴应辉,马佳楠.2021)“中文+职业教育”作为一个新兴研究领域,逐渐得到学术界的关注,其理论架构和实践发展目前正处于初步探索阶段,亟需全方位发展完善。(孟源,商若凡.2022)在教育部2020年印发的《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》的通知中提到推进“中文+职业”项目,是助力中国职业教育走出去,不断提升国际影响力的路径。

《基于大数据的东南亚地区“中文+”人才的社会需求分析》这篇文说到现如今中国与东盟国家经济贸易合作交流日益密切,东南亚地区对“中文+”人才的要求日渐增高,当地社会对“中文+”人才的专业性要求也越来越高,单一语言技能型的人才已经无法满足社会需求。

如今,国际化办学作为一项重要指标是教育部门在新时代下对国家提出做好教育对外开放工作要求的重视与回应。本文以研究福建信息职业技术学院物流管理专业与泰国五所高职院校建立“中文+物流管理”专业进行研究。

二、高职院校实行“中文+物流管理专业”招生发展现状及问题研究

招生标准是对留学生入学前的基础考核,是学校高质量发展的前提。来华留学生招生程序是一所高校对留学生进行招揽选拔的必要过程,招生策略也是现有研究中关注较多的问题。

招生渠道是指吸引来华留学生选择留学的方式,依照性质划分可分为官方途径和民间途径。官方途径主要是我国政府与外国官方机构搭建的接受来华留学生的渠道,也称之为政府奖学金生。这类来华留学生是两国外交方式之一,他们为两国间的政治经济文化交流发挥着较大的作用。

自2018年10月,福建信息职业技术学院与曼谷职业教育中心及其下属职业院校合作,成立了中泰国际学院,并收录首批19名泰国留学生。同年12月,泰国分校在因他猜商业职业学院揭牌成立。该分校由福建信息职业技术学院与泰国因他猜商业学院合作共建,这是福建省职业院校在国外设立的首个海外分校,创福建高职院校海外办学之先河。福建信息职业技术学院利用物流管理专业优势及行业的资源优势,与泰国高职院校合作,以海外分校的形式“走出去”办学,招收学历教育和非学历教育两种形式

的外国留学生,为泰国培养物流专业技术技能人才,服务“21世纪海上丝绸之路经济带”物流业发展。

(一) 高职院校实行“中文+物流管理专业”招生现状

1. 来华留学生招生途径。现目前招生途径主要通过泰国职业教育中心进行泰国本地招生,泰国教育部职业教育委员会直属23个地区职业教育管理机构之一,管理13所高等职业院校,通过对管理学院发放相关通知来进行学生招收,未有其他途径进行宣传。

2. 来华留学生入学标准设置现状。现目前并未有标准的入学机制,而是从该13所高等职业院校中选择物流管理专业的学生中进行招生,未有对在语言能力要求上做限制,未有对学生进行入学考试设置。

从2018年到2022年,我们与泰国清莱职业学院、泰国因他猜商业学院、泰国甘乍纳披色玛哈那空技术学院、泰国乌隆他尼职业学院和春武里技术学院建立了合作关系。福建信息职业技术学院委托唐风公司进行招生工作,同时,针对泰国留学生,按照协议全额免除了住宿费和学费。截至今年6月,共招收了78名泰国留学生,但在2019年和2020年期间,共有5名留学生退学。双方存在了合作不够深入的问题,学生也受疫情影响无法到中国,泰国本国学校也受到疫情的影响,招生情况不佳,环环相扣的生源问题。

(二) 高职院校实行“中文+物流管理专业”招生问题

高职院校开展中外合作办学,虽然存在着各个方面与矛盾,但是推动中泰合作办学,输出中国职业教育经验,为各国培养亟需的技术技能创新人才,服务丝绸之路经济带产业发展,符合国家政策和学校国际化发展需求。对以上的招生情况总结以下三个问题。

1. 招生国别单一

该专业只与泰国教育部职业教育委员会管理的13所高等职业院校招生,国别过于单一,物流管理专业是各国中重要的运输纽带,也是实现国家之间乃至各国之间货物运输管理的重要环节。

2. 招生专业限制

福建信息职业技术学院只有物流管理专业有收录外国留学生,对泰国留学生的收录要求也是必须是物流管理专业,这使得招生受到专业限制,过于局限,不利于扩大生源专业的多样性。

3. 招生宣传途径

现有宣传模式只通过片面的校内宣传来获取生源,宣传途径过于单一,学生收取到的信息不完整,学生范围也有局限,未能达到更有利的宣传。

三、高职院校实行“中文+物流管理专业”招生提质的对策

根据福建信息职业技术学院实际情况和相关文件要求,借鉴多所高校的相关做法,提出高职院校来华留学生招生提质增效的策略。

(一) 建设以留学生为中心招生平台

随着全球化的不断深入,高校和职业院校的国际化战略变得愈发重要。为了吸引优秀的海外学生,提升教育质量,建设一个以留学生为中心的招生平台成为了必需。以留学生为中心的招生平台的优势表现在多个方面。其一,增强招生效果:通过深入了解留学生的需求和偏好,可以提供更为精准的信息和服务,提升招生效果。其二,提高国际知名度:建设留学生招生平台,可以增加学校的国际曝光度,提高学校的国际知名度。其三,提升教育质量:通过吸引优秀的海外学生,可以让学生群体更加多元化,激发新的思维模式,提升教育质量。

由学校建设相关平台,给来华留学生招生平台,设置简单使用的导航链接、信息查询、在线申请等服务功能,提供一站式服务,来华留学生可登录该平台即可了解该校的招生计划、入学考试、奖学金设置等招生信息,并能向公共平台递交申请。提高高职院校官网的国际化水平,增强学校对外形象推广效应。面向来华留学生使用国外留学社交平台,如 face book、twitter、linkedin 等开展招生宣。在国际课程平台,如 hotcourses、ISAS 等投放招生广告,增加品牌的辨识度。

建设过程,要注意深入了解留学生需求、提升服务质量、强化品牌推广。首先,需要对海外学生的需求进行深入研究,了解他们关注的问题,制定相应的招生策略。其次,要为留学生提供优质的咨询服务,帮助他们解决在申请过程中遇到的问题,增强他们对学校的信任。再者,要通过各种渠道推广学校和品牌,让更多的海外学生了解教育理念和优势。

(二) 设置来华留学生入学标准及奖学办法

首先,要建立留学生入学标准。从整个泰国高职院校招生而不仅仅是那 13 所高职院校,符合条件的学生可根据入学标准去考量自身能力和兴趣专业。过去,我们更注重留学生的语言能力和学科成绩,而现在,我们更加关注留学生的综合素质和发展潜力。除了对学科知识的考核,还增加了对留学生思想素质、创新能力、团队协作等方面的考察。同时,对于具有特殊才干的留学生,我们还将开辟绿色通道,为他们提供更多的学习机会。

其次,要构建完善的奖学办法,促进来华留学生质量的提升,借鉴本土学生的奖学金制度,学校在奖学金评定过程中应秉持“宁缺毋滥”的原则,规范操作流程,强化奖学金投放的过程监控。奖学金不仅包括全额奖学金、半额奖学金,还有针对特定领域的专项奖学金,如科技创新、艺术表现等领域。

(三) 提高国内高职院校对外专业范围

高职院校应当提升自身专业建设,让多个专业走出国门,而不仅仅是单一的技能,更好地推进“中文+职业教育”助力中国职业教育走出去,不断提升国际影响力。首先,需要明确的是,拓展对外专业范围并不是简单地增加专业设置,而是要在已有的教育资源基础上,进行科学整合,以提升学校的整体竞争力。一方面,高职院校应积极申报与新兴产业相关的专业,如人工智能、生物科技、新能源等,以满足社会对人才的需求。另一方面,学校还需要不断优化已有的专业设置,淘汰落后过时的专业,以保持教育教学的活力。其次,拓展对外专业范围的另一关键在于课程设置的改革。高职院校应根据市场需求和行业发展,调整和优化课程设置,使之更符合实际需要;需要重视实践教学地开展,

通过和企业、机构建立合作关系,建设实训基地,提高学生的实际操作能力。再次,拓展对外专业范围还需要借助产教融合的力量。通过和企业、行业合作,共同进行人才培养,不仅可以提高人才培养的质量,还可以使学校更好地服务于地方经济发展。同时,通过和企业合作,学校可以及时了解行业动态,调整教学策略,提升学校的整体办学水平。最后,拓展对外专业范围还需要重视国际化办学。通过与国外高职院校进行合作,引进先进的教育理念和教学资源,可以提高我国高职院校的国际化水平,提升学校的整体竞争力。通过科学整合教育资源、改革课程设置、推进产教融合以及加强国际化办学等措施,可以提升高职院校的整体竞争力,实现招生的提质。如此,可以培养出更多高素质的技术技能人才,为社会经济的发展做出更大的贡献。

(四) 加强学校内部管理

随着社会的发展和经济的进步,教育已逐步成为人们生活中的重要部分。其中,高等职业教育作为我国教育体系的重要组成部分,其发展状况备受关注。然而,面对日益激烈的教育竞争,如何吸引更多的优质生源,提高对外招生质量,成为了高职院校面临的重大问题。本文将就如何通过加强学校内部管理,提升高职院校对外招生质量,进行深入探讨。

1. 完善学校管理体系,提升管理效率

首先,建立健全学校管理体系是提升对外招生质量的基础。高校需要制定明确的招生政策,设立专门的招生部门,并对其工作进行定期评估和监督;应注重提高管理效率,通过科学的决策和有效的执行,使管理体系更加灵活、高效。

2. 提高教师队伍素质,提升教学质量

教师是教育的核心力量。提高教师队伍的素质,是提高对外招生质量的关键。学校应鼓励教师参加各类培训和学习,提高教学水平和专业素养;建立完善的奖励机制,对表现优秀的教师给予适当的物质和精神奖励。

3. 优化课程设置,适应社会需求

课程设置的合理性和实用性,直接影响到学生的就业前景。学校应根据社会需求和行业趋势,不断优化课程设置,提高专业的实用性和竞争力;注重理论与实践的结合,使学生能在校期间积累了丰富的实践经验。

4. 加强校园文化建设,营造良好氛围

一个积极健康的校园文化,能为学生提供良好的学习和生活环境,也是吸引优秀生源的重要因素。学校应积极推动校园文化建设,通过举办各类活动、讲座等,营造浓厚的学术氛围,培养学生的综合素质和社会责任感。

四、结语

根据福建信息职业技术学院实际情况和相关文件要求,借鉴多所高校的相关做法,提出高职院校来华留学生招生提质增效的策略。

参考文献:

- [1] 马箭飞,梁宇,吴应辉,马佳楠.国际中文教育教学资源建设 70 年:成就与展望[J].天津师范大学学报(社会科学版),2021(6).
- [2] 孟源,商若凡.“中文+职业技能”教育:发展脉络、现实挑战与路径选择[J].中国职业技术教育,2022(29).
- [3] 教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划(2020—2023 年)》的通知
- [4] 贺煦友,俞玮奇.基于大数据的东南亚地区“中文+”人才的社会需求分析[J].国际汉语教学研究,2023(02):13-21.