

产教融合背景下创新、创意、创造、创业“四创”协同育人模式构建与实践

李佛君

(广州城建职业学院, 广东 广州 510925)

摘要: 高职院校开展“四创”教育, 既适应了社会对人才的要求, 又适应了企业的发展方向。本文从高等职业教育的新方向出发, 充分发掘大学生的潜能, 积极支持大学生的创新和创业, 在产学研相结合的大环境中进行教学改革, 通过校企联合, 充分发挥高职院校和企业在“四创”方面的优势, 以项目教学为指导, 构建校内产教双平台, 创新校外实践方式, 达到“四创”的效果。

关键词: 产教融合; “四创”; 协同育人; 存在问题; 构建策略

产教融合是指产业和教育一体化的模式, 通过开设相关专业, 实现“产”与“学”的互补和支持, 为社会输送技术人才。高职院校自身的教育思想是为社会培养技术技能人才, 这一点与此相吻合。“四创”是以双创为基础, 又添加了创意、创造, 这使原本的“双创”内涵得到了深化。国家鼓励大学生带着创新意识开展创业, 无疑加速了有关行业的发展。所以, “创新、创意、创造、创业”这一模式是新时期的必然要求, 这就需要高职院校从学生入手。职业教育中, 教师注重对学生进行创新、创意、创造、创业思想的培养, 持续将产业发展的影响因素及相关专业内容传输给学生。通过行业 and 专业的融合, 使职业学校的学生成为创业型创新人才。

一、产教融合与“四创”协同育人模式概述

(一) 产教融合模式

产教融合是近年来我国高职院校普遍采用的一种教学方式, 而产学研结合的核心问题是要把握理论教育、实践教育和社会实践三者之间的关系。总的来说, “2+1”方式较为普遍, 但也有些“老套”之处。有的院校创造性地构造“夹心层”, 即将毕业后一年的在职实习改为下学期, 然后在三年内进行“回炉重造”, 以进一步提升高职学生的技能和素质。有的则建立了产教融合的教学方式, 即在学院内开设“企业班”, 实行“订单”教学。这种方式结合了企业的用人需求, 在人才培养中会更加注重企业要求, 以企业要求为基础培养学生, 培养学生实践技能的同时, 也提高了学生的就业率, 使其未来就业更有保障。

(二) “四创”协同育人模式概述

“四创”教育指的是创新、创意、创造、创业教育, 高职院校“四创”教育中, 通常是以创造教育为引导, 以创业教育为支持。高校想要彻底发挥“四创”育人模式的作用, 首先要改变学生的思维方式, 培养学生的动脑和动手能力, 使学生以技能创新为基本目的, 在提高学生的综合能力的基础上, 解决学生的就业问题。另一方面, 高校应对具有发展潜力的创业计划给予资助, 以激励大学生以创业计划为基础获得运营收入。

二、产教融合背景下高职“四创”协同育人存在的问题

当前, 产教融合背景下高职“四创”教育开展还存在一些问题急需解决, 具体表现如下:

(一) “四创”教育脱离“四新”理论

“四新”就是要在制造工艺上采用新的材料、购置新的设备、创造新的工艺、新技术改造, 以“四新”方式提升企业的生产率, “四新”思想是引导企业未来发展的重要方向, 我国有关行业要提升国际竞争力, 需要进行“四新”改革。目前, 高职院校“四创”教学中“四新”思想的提及并不多, 尽管教师们对创新思维和技

术的要求很高, 但“四新”理论更符合企业的发展规律, 是高职院校在产教融合过程中需要扩展的教学内容。

(二) “四创”教育开展缺乏产教平台支撑

“四创”是一种新型的职业院校, 在职业院校中, 通常会要求教师把自己的创新、创意、创造、创业观念更多地结合到自己的专业领域, 同时也会组织相关的讲座和论坛活动。然而, 许多职业学校“四创”教学尚未建立起完整的体系和规模, 职业学校的职业教育教学平台仅仅停留在理论上的运用上, 而与企业的实际工作存在着“剥离”的现象, 这就造成了在职业学校中, 只有少数的职业学校才能参加企业的创新创业和比赛。

(三) “四创”教育忽视企业作用的发挥

在当今人才竞争日益激烈的时代, 企业要取得“质”上的跨越, 就必须有更多符合企业需要的创新人才。高职院校对“四创”教育逐步给予了高度重视, 但企业对“四创”教育的影响却十分有限, 一是由于企业不愿意主动到职业学校进行创新创业辅导; 二是职业学校仍沿用原来的产教融合模式, 企业只是学生的实习主体。其实, 在高等职业教育中, 创意型人才并不缺乏, 但企业在人才发现方面还没有很好的途径。

三、产教融合背景下高职“四创”协同育人模式构建策略

高职院校在产教融合的大环境下, 实施“四创”教学, 是对传统教学方式的改进, 是协同攻坚人才培养策略的重要组成部分, 也是提高高职学校的人才质量和市场竞争力的重要途径, 而“四创”教学则是提高高职教学质量的有效途径。

(一) 明确市场产业定位

在高等职业教育中培养大学生的创造性思维, 对我国工业的发展有着重要的现实意义。从高职教育持续健康发展的角度, 高职院校提出了将企业发展和职业教育有机地联系起来, 以创造良好的学习环境。为此, 笔者认为可以如下进行: 第一, 对我国高职院校进行全面的市场分析, 使其与市场机制、教育观念相结合, 实现对人才的培养模式的协调。然而, 市场的变化是瞬息万变的, 供需不可能达到真正的均衡。高职院校应进一步缩小市场性行业的范畴, 明确市场性行业的位置, 并对其进行分类。同时, 还可以将两者有机地结合起来, 形成“产教合一”的教学环境。职业技术学院与普通高校有很大的区别, 其专业内容主要是生产制造、农畜牧业、销售等与技术相关, 通过对行业市场的分析, 能够为学生将来的发展做出清晰的计划; 第二, 高职教育要提高学生生产、流通、交换、消费环节, 持续训练学生运用独立思考的方法来解决问题, 提升学生在工作中的核心竞争能力。为此, 高职院校的专业设置要与行业紧密结合, 以行业有关的内容为教学内容, 加强对专业知识的关注。同时, 高职教育也应尽量缩小教学内容,

使之更好地联系实际。比如,对于设备制造业的学生来说,他们可以通过购买设备来学习工业产品的知识,在实物教学的情况下,激发学生学习的积极性。

(二) 设立适应产业结构的专业

高职院校的专业设置要与行业需求紧密结合,建立与行业结构相匹配的专业,是提高人才培养能力的重要战略。高等职业教育是以培养熟练技术人才为根本宗旨的。所以,在专业的设置上,要将行业的生产、经营和维护工作结合起来,以销售和其他部门为主干课程。同时,在学校建立完整的工业生产过程的实习流程,使学生能够在学校里进行实习。此外,在职业教育中,大学生的眼光也不能只局限于学习实践内容和理论内容,还要增强大学生的服务意识,发掘他们的内在潜能,并针对学生的学习特点,让学生有转专业的机会。在某一专业上没有取得很好的成绩,可以选择自己感兴趣的专业来继续学习,从而提高学生的学习水平。

从当前的形势来看,科学技术的发展比较快,但是工业、制造业等行业的发展却比较薄弱,这主要是因为缺乏技术型的人才。职业学校无法给学生们提供适合社会发展需要的专业,同时,学生们也不能真正理解社会发展的需要,妨碍了学生和社会的发展。在职业教育中,大学生应弱化毕业后继续深造的想法,以就业为导向。在高职院校所学到的知识和技能能够为社会企业提供技术支持,如果学生继续深造,就背离了高职教育的初衷和教学目的。为此,高等职业教育必须立足于社会岗位的要求,从学生和企业的长期发展目标出发,把产、学紧密地结合起来,从“产”和“学”两个方面来衡量人才的质量,促进学生多元化发展。

(三) 落实校企合作政策

“产教融合”是为应届毕业生提供锻炼的平台,学生到企业实习是把所学到的理论应用到实际工作中去的过程。所以,要切实贯彻校企合作的方针,站在学生专业的立场上,确保学生的职业素质,并加强与企业的沟通。实施校企合作战略,一是要加强对企业选择的慧眼,选择有较丰富经验的专业人才,通过对当前和今后数年的行业发展状况的分析,转变学生的专业学习能力,使行业和专业教育更好地结合起来,达到“毕业即就业”的发展目的。二是要调整职业学校和企业之间的利益关系,让职业学校和企业共同努力,让职业学校更好地发挥自己的潜能,使得企业能够对学生的状况有整体认识,从而在保障双方利益的同时,实现校企合作。三是要在校内建立以企业为模型的培训基地,仿真企业从生产到销售的整个流程,创造良好的实践环境给学生。

(四) 培养学生创新性思维

创新思维是当前高等职业教育中迫切需要培养的一种意识,在“四创”的大背景下,高职教育的教学模式不能只停留在“实践性”和“理论性”两个层面上,而要把“创新思维”这一核心问题放在培养学生的能力上。产教融合,是高等职业教育人才培养的基本方式,是一种创新性的人才培养方式,所以,必须以社会急需的人才为培养对象,通过校企合作的形式,把职业教育和职业教育结合起来,才能真正达到人才培养和企业需要的结合。另外,大学生要具备创造精神和创业能力,这也是大学生所要学习的重点。社会的发展要求复合型人才,复合型的人才应该是具有创新意识、创业精神和理论性的人才,具有实际操作能力的人。要实现“通才”的目标,就必须在高职院校中,强化学生的创造性思维,转变传统的教学观念,培养学生的创造性思维。并根据本地的社会环境因地制宜,注重对学生进行行业创新,专业创新意识的培养,达到职业教育的转变。在这种情境中,教师要指导学生学会独立思考,对实习基地中的问题有自己的见解。项目的顺利开展,将

极大地激发学生的学习积极性。对失败的研究也是激发学生创造力的一个踏脚石。在实践中,教师们也要根据行业发展的实际情况,从行业的长期发展出发,设计出一种既能满足学生和行业经济发展需要的教学方法,培养学生的综合素质。

(五) 提高教师产教融合教学能力

以行业发展和专业教育相结合的方法,能够给职业学校的教师们带来发展的动力,在这样的环境中,教师们能够发现更符合自己发展需要的教学模式,为学生们提供更好的教育。在高等职业技术教育中,教师的教学能力是决定其培养质量的关键因素。在培养学生的创造性思维的同时,也要注重对教师创造性思维的培养。教师要时刻抱有求知的心态,不断地加深自己的教育能力,不断提高自己从心理特点向思维特点转变的过程。与普通高校相比,高职院校的师资队伍具有较大的差异,因此,在师资队伍建设和提升方面,必须进行相应的改革。从两个层面来看,教师的教学水平的提升是有必要的。一方面,要加强教师的日常技能学习,教师往往不具备实践的能力,理论知识往往都是照本宣科。如果自己对理论内容没有足够了解,那么学生就不会有全面的学习体验,从而影响到学生的学习效果。所以,教师一定要提高自己的认识能力,到企业里去实习,在了解专业内容之后再去做教学,给学生充分的学习经验。另一方面,利用互联网平台查找教学资源,增强对社会工业发展的认识,让教师们开阔眼界。同时,教师们还可以多参加一些线下的课程,丰富自己的知识面,给学生们提供更加完善的教学环境。

四、结束语

综上所述,高职教育目前正处于转型的关键时期,国家对于职业教育发展也尤为重视。随着社会形势的转变,市场与产业发展中技能型人才需求日渐增多,高职学生自然也就成为了产业发展人才培养的对象。基于当前的产教融合背景,高职院校采用创新性的“四创”育人模式,注重培养学生的创新、创意、创造与创业能力,与时代发展需求相吻合。所以,笔者认为高职院校要立足当下,就此开展四创教育,以此提高学生的创新性思维。本文结合目前“四创”协同育人存在的问题,提出了明确市场产业定位、设立适应产业结构的专业、落实校企合作政策、培养学生创新性思维和提高教师产教融合教学能力的建议,借此提升育人实效,使高职人才符合社会需求。

参考文献:

- [1] 朱南香,邓启云,张木楠.《中华人民共和国职业教育法》视阈下高等职业教育产教融合的价值意蕴、现实困境及优化路径[J].河北大学成人教育学院学报,2023,25(04):19-25.
- [2] 李伟,李小梅.“1+X”证书制度下高职教育人才培养模式改革研究——以黄冈职业技术学院农产品加工与质量检测专业为例[J].黄冈职业技术学院学报,2023,25(06):25-27.
- [3] 刘伟伟,肖威.产教融合背景下高职跨境电商产业学院建设研究——以俄速通数字贸易生态产业学院为例[J].广东轻工职业技术学院学报,2023,22(06):32-36.
- [4] 张玉军,冯渊哲.高职院校创新创业课程与专业课融合设置模式的探究——以安全技术与管理专业为例[J].创新创业理论与实践,2024,7(02):129-132+136.
- [5] 顾嘉樑.以四创育人丰富第二课堂为高职学生搭建实践平台——上海邦德职业技术学院“快乒”项目成长纪实[J].成才与就业,2023(S1):164-165.

基金项目:广州城建职业学院2023年教育教学改革研究与实践项目(JGXZZD202326)