

课程思政在高职电商专业教学中的应用研究

沈 鸾

(苏州高博职业学院, 江苏 苏州 215163)

摘要: 自十八大提出将“立德树人”作为教育根本任务以来, 课程思政建设便成了高等职业教育的重要任务, 这也给高职院校电商专业教育提出了新的要求。为了进一步提升本专业的人才培养质量, 高职电商专业应当围绕“立德树人”根本任务切实做好课程思政建设工作, 促进思政育人和专业育人的深度融合, 从而为社会培养出更多具有高素质、高技能的现代化电商专业人才, 为我国电商经济的建设和发展奠基。本文就课程思政在高职电商专业教学中的应用价值和路径进行了分析和探讨, 仅供相关人士参考。

关键词: 高职; 电商专业; 课程思政; 应用价值; 应用路径

高职院校作为我国教育事业的重要组成部分, 承担着为社会主义事业培养高素质、技能型人才的重任。长期以来, 高职电商专业人才培养工作都是围绕“技能型人才培养”这一目标来展开, 注重学生专业能力的培养, 却缺少对学生综合素养尤其是思政素养培养的关注, 这也在很大程度上影响了本专业人才培养质量和学生的成长发展。而课程思政作为高职院校推进“立德树人”根本任务的重要抓手, 指的是通过在专业教育中渗透思政教育, 进而打造一个全员、全过程以及全方位育人的一种教育理念。它能够有效推动思政育人和专业育人的融合, 打造一个“一盘棋”式的协同育人格局, 从而充分提升教育教学和人才培养质量。对此, 高职电商专业教学也要注重课程思政的应用与渗透, 积极探索科学有效的课程思政建设之路, 从而全面提升本专业育人质量, 为社会输送更多高质量、高素质职业化电商人才。

一、课程思政在高职电商专业教学中的应用价值

(一) 符合“立德树人”要求

高职院校的根本任务是“立德树人”, 这既是我国教育的总体目标, 也是高职院校教育的核心任务。电商专业作为高职院校的重要专业之一, 同样需要紧紧围绕这一根本任务来开展教育教学工作。而课程思政作为一种新型的教育理念和模式, 正是以“立德树人”为目标, 通过在专业教育中渗透思政教育, 来促进学生的全面发展, 提升学生的综合素养。因此, 将课程思政应用于高职电商专业教学中, 不仅符合高职院校的根本任务, 也是电商专业教育教学工作的重要方向。具体来说, 课程思政在高职电商专业教学中的应用, 可以通过挖掘电商专业课程中的思政元素, 将思政教育融入专业教学中, 使学生在专业知识的学习中, 接受思政教育的熏陶和影响。这种教育方式不仅可以帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 还可以培养学生的社会责任感、创新精神和实践能力, 从而更好地满足社会对高素质电商人才的需求。

(二) 构建“三全育人”格局

“三全育人”是指全员育人、全过程育人和全方位育人, 是高职院校推进人才培养工作的重要理念。其中, 全员育人强调的是所有教职员工都要参与到育人工作中来, 形成育人的合力; 全过程育人强调的是要将育人工作贯穿于学生学习的始终, 实现育人的连续性; 全方位育人强调的是要从多个方面、多个角度来开展育人工作, 实现育人的全面性。而课程思政作为一种新型的教育理念和模式, 正是以“三全育人”为目标, 通过在专业教育中渗透思政教育, 来打造一个全员、全过程、全方位的育人格局。在高职电商专业教学中应用课程思政, 可以促进思政育人和专业育人的深度融合, 实现教书与育人的统一。具体来说, 电商专业

的教师可以通过挖掘课程中的思政元素, 将思政教育融入专业教学中, 使学生在专业知识的学习中, 接受思政教育的熏陶和影响。同时, 学校还可以加强与其他部门、企业等的合作, 共同开展思政教育工作, 形成育人的合力。此外, 学校还可以通过制定科学完善的育人计划和方案, 将思政教育贯穿于学生学习的始终, 实现育人的连续性和全面性。这样不仅可以提升电商专业的人才培养质量, 还可以为社会培养出更多具有高素质、高技能的现代化电商专业人才。

(三) 培养“社会主义”人才

高职院校作为培养高素质技能型人才的摇篮, 肩负着为社会主义事业培养合格建设者和接班人的重任。而电商专业作为高职院校的重要专业之一, 同样需要紧紧围绕这一目标来开展教育教学工作。课程思政作为一种新型的教育理念和模式, 正是以培养“社会主义”人才为目标, 通过在专业教育中渗透思政教育, 来引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 增强学生的社会责任感和使命感。而对于高职电商专业来说, 在专业课当中融入思政教育内容能够有效促进学生们爱国情怀、民族认同感以及自豪感的培养, 这也有助于本专业人才培养质量的提升, 特别是能够为社会培养出更多优秀的专业人才, 为我国社会主义事业的建设与发展提供助力。

二、课程思政在高职电商专业教学中的应用路径

(一) 明确人才方案, 融入素质要求

明确的人才方案是高职电商专业教育高质量开展的风向标, 对于本专业教育教学质量的提升有着重要指导意义。可以说, 只有保证了人才培养方案的科学性, 才能更好地完成高素质、高质量人才培养目标。对此, 在推进课程思政建设过程中, 电商专业教师应当对本专业人才培养方案进行明确, 以课程思政理念为核心, 融入思政素质教育要求, 以此来促进课程思政的应用与融入。具体来说, 教师应当重点做好学生专业认同感、价值观以及职业素养的培养工作, 同时以此为核心来明确人才培养方案, 让学生能够在专业知识学习的同时还能获得良好道德品质、职业素养的培养, 有效提升其综合实力和就业竞争力, 为其后续就业与发展奠基。同时, 专业教师也要明确课程思政建设目标, 将课程思政融入和专业教学同等对待, 结合教学内容, 有意识、有计划地融入课程思政教育元素, 特别是要渗透职业素养、工匠精神以及爱国情怀等方面的思政教育内容, 促进专业课和思政教育同行, 让学生们能够在专业课堂上收获更多知识和成长。

(二) 改革教育内容, 推进课程思政

课程内容作为高职电商专业教育教学的直接依托, 是落实课程思政的良好“沃土”。以往的高职电商专业教学内容大多是以

课本为中心来展开的,缺少对思政教育的关注和挖掘,这也在一定程度上影响了课程思政的建设与推进。对此,在教育教学实践中,专业教师也要注重对教学内容加以改革,深入挖掘本专业教学内容中的思政元素,以此来有效推进课程思政教育的落实。例如,在本专业教育实践中,教师可以融入一些我国电商发展历程的内容讲解,并在此过程中与学生们一同分析一下其中的骄人成绩,以此来激发学生们的爱国情怀和民族自信心。同时,教师还可以结合专业为课程内容,引入一些电商行业发展的真人真事,如可以结合一些著名电商人的成长和发展经历来激励学生踏实努力、厚积薄发;结合学生们身边的优秀学生事迹,来教育学生不断学习和提升自己,以此来有效推动专业教育和思政教育的融合。其次,专业教师也要紧跟时代步伐,本着“因时而变,因时而新”的思路来引入课程思政校本建设,一来从学生角度出发,把握学生们现实中关心和关注的问题,编制专业方向的思政教育校本课程,帮助他们解决所面临的思想问题,树立其良好的信念与理想,二来从电商行业角度出发,结合创新创业、就业等方面的政策,编制一些思政教育职业化校本,以此来引领学生良好道德品质以及职业素养的培养,为课程思政的推进提供更多内容与资源支持,全面推进电商专业课程思政建设质量的提升。

(三) 优化教学模式,促进思政教育

对于课程思政建设来说,其有必要依托高效化、现代化的教学模式来实现。对此,广大商专业教师也要充分做好教学模式优化工作,促进思政教育的高质量开展和推进。首先,教师要本着“以人为本”的理念,关注学生们在专业课程以及思政学习过程中的体验和感受,打造“体验式”的课程思政推进模式。如可以围绕教学中的“思政挖掘点”设计一个思政学习任务,如让学生们结合自身的乐理来分析“工匠精神”内涵,并引导他们广抒己见,分享自己的故事与看法,并与他们一同总结其中的道理与内涵,以此来加深他们的体会,激发他们内心的积极性和主动性,让课程思政推进效果得到全面提升。其次,教师也要注重从教育信息化的角度出发,积极融入信息化的教学模式,为课程思政的有效推进奠定科技基础。可以看到,当前职业教育信息化改革帷幕已经悄然拉开,对此电商专业在教育教学以及课程思政推进过程中也要注重运用学生们希望理解的信息化手段来保证教学效果,进而充分激发学生的学习兴趣和加深他们的学习体验。例如,在教学实践中,教师可以结合教学内容,播放一些思政教育的视频片段,打造视听一体的课堂氛围,进一步加深学生们的感受。再者,教师也要注重专业实践教学模式的创新和优化,以此来促进课程思政的全面融入。众所周知,实践教学作为高职各专业教育的重点所在,关系着学生综合能力以及素质的成长。所以,在推进课程思政建设过程中,教师也应当关注实践教学中的思政教育渗透,特别是要运用科学和创新的方法来推进课程思政教育,例如,在电商专业实践教学中,教师可以引入项目教学模式,指导学生们通过小组合作来进行专业实践,在此过程中,设计成果展示、经验分享环节,重点让学生们基于实践过程来说一说自己的收获,分享一下自己的成果与感受,从而引发出其中的相互合作、求真务实、精益求精、创新实践等方面的思政教育内涵,促进学生职业素养以及综合素质的培养。

(四) 完善教学评价,助力思政育人

教学评价作为高职电商专业教学中的重要一环,也是我们推进课程思政建设的重要抓手。以往的高职电商专业教学评价多以成绩以及技能评价为主,缺少对学生思政素养的关注和评价,这

也在很大程度上影响了课程思政的推进和落实。所以,在新时期,教师有必要创新和完善教学评价模式,促进思政教育育人工作的有效开展。具体来说,首先,要做好教学评价标准的完善工作,即在传统教学评价标准的基础上,融入道德品质、合作精神、工匠精神、创新意识等方面的评价标准,以此来引领学生思想道德和综合素质的培养与发展。其次,要做好评价模式的完善工作,这里专业教师可以在传统师评的基础上,融入自评、互评、组评、企评等多种评价模式,尤其是要立足职业教育特点,积极将企业人员引入到考核评价中来,与他们一同基于课程思政理念,从职业人角度出发来对学生的学习情况和表现情况进行点评,从而引领他们综合素质以及职业素养的培养和发展,从而助力课程思政育人工作的有效落实。

(五) 强化教师素养,保障教育效果

教育大计,教师为本。教师作为高职电商专业教育教学的重要引导者和辅助者,其自身素养的高低直接关系着本专业教育教学以及人才培养质量。所以,为了进一步推进课程思政建设,教师也要从自身角度着手,不断提升自身的专业素养,以此来保障课程思政的有效推进和落实。具体来说,首先,教师应当注重自身教育观念和育人观念的更新,时刻从“立德树人”以及“以生为本”的角度出发来推进教育教学,注重在教学过程中通过教学模式与方法的创新来融入思政教育,加深学生们的感受和体会。其次,教师也要通过多种方法来提升自身的专业素养,如可以积极通过互联网学习、参加培训活动等方式来学习思政教育知识,强化自身在推进课程思政中的实践能力。其次,专业教师也要积极和其他教师联合如可以和辅导员、思政教师等形成教研团队,共同研讨课程思政在推进过程中的实际问题,探讨有效的改革措施,保证课程思政的实际育人效果。再者,专业教师也要在教学过程中,发挥好自身模范引领的作用,如要注重自身的言行举止,引导学生良好的行为习惯,促进他们良好价值观的培养。同时,教师也要充分走近和关注学生,了解他们的特点和需求,结合他们所面临的实际问题给予及时、有效和科学的帮助,以此来营造良好的氛围,用爱心和关心来促进学生道德品质和思政素养的培养。

总之,在新时期,课程思政理念的渗透已经成为高职电商专业教育改革的重中之重。对此,广大教师应当在深刻把握课程思政应用和渗透价值的同时,在教学中重点结合育人目标、教育内容、教学模式、教学评价以及自身素养等方面的创新与优化来为课程思政落实做好铺垫,从而在提升电商专业教育教学效果的同时,有效促进学生道德品质和思政素养的培养,助力他们在未来走得更远,飞得更高!

参考文献:

- [1] 史习兵,杨柳.课程思政在高职电商实践课中的应用研究[J].理财,2021(06):88-89.
- [2] 肖红波,周霞,贺雨红.课程思政在高职电商专业群教学中的实践研究[J].辽宁高职学报,2021,23(04):41-44+66.
- [3] 赵晓红.高职电商专业课程思政建设途径的研究[J].山西青年,2020(06):203.
- [4] 耿翠花.高职电商专业课程思政建设途径思考[J].大学,2020(12):140-141.