

“双创”背景下高职院校影视传媒专业人才培养策略研究

司 席 席

(南京视觉艺术职业学院, 江苏南京 211200)

摘要: 培养创新创业人才是我国高职院校各学科教学改革的重要目标。通过对高职院校影视媒体专业“双创”的基本情况进行调查, 对其与专业的融合进行深入分析, 在明确培养影视传媒专业创新创业人才目标的前提下, 进行了深入研究。最后, 提出高职院校影视传媒专业创新创业人才培养的策略。

关键词: “双创”; 高职院校; 影视传媒; 人才培养; 策略

近年来, “大众创业” “万众创新” 成为人们普遍关心的话题。《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(《意见》), 对我国高校的创新创业人才培养提出了明确的要求。《意见》指出, 高等院校是与社会产业、人才需要关系最紧密的学科, 应当抓住“双创教育”这一机遇, 进一步推进人才培养方式的改革, 提高高等学校的人才培训水平。笔者于2023年7月起在江苏詹姆莎传媒有限公司进行青年教师企业实践中深知, 在“双创”背景下, 高职院校教育教学改革具有重要现实意义和深远影响。

一、“双创”背景下高职院校影视传媒专业人才培养意义

“双创”背景下对影视传媒人才要求更高, 对学生的综合能力要求也越来越高。在此背景下, 笔者对高职影视传媒专业人才培养进行研究, 意义主要体现在以下几点: 第一, 适应社会发展需求。随着社会的快速发展, 影视传媒行业日新月异, 对人才的需求也在不断变化。高职院校作为人才培养的重要基地, 必须紧跟时代步伐, 调整人才培养模式, 以满足社会对影视传媒人才的需求; 第二, 提升学生综合素质。在“双创”背景下, 高职院校影视传媒专业不仅注重学生的专业技能培养, 还强调学生的创新创业意识和能力的培养。这有助于提升学生的综合素质, 使他们更好地适应未来的职业发展; 第三, 促进产学研一体化。高职院校与企业、行业合作, 共同开展人才培养, 有助于实现产学研一体化。这不仅可以提高学生的实践能力和创新创业能力, 还可以促进企业与学校的紧密合作, 实现资源共享和优势互补; 第四, 推动影视传媒行业发展。高职院校培养的影视传媒人才将成为推动行业发展的重要力量。他们不仅具备扎实的专业技能, 还具有创新创业精神, 能够为影视传媒行业带来新的思维和创新。

二、“双创”背景下高职院校影视传媒专业人才培养困境

(一) 课程体系建设缺乏系统性

当前, 在我国高等职业教育中, 影视传媒专业教学主要侧重于对学生实际操作技能的训练, 提倡学生从课堂走向实习基地进行实践训练。从课程建设上来说, 高效的实训课程需要定制体系科学又系统的课程规划, 从而提高学生在实际工作中的创新创业能力。需要指出的是, 高职院校影视传媒专业的实习课程和创新创业是相辅相成、不可分割的。这就要求影视传媒专业的实习教学要与创新创业教学相融合并形成体系, 充分调动学生在实习中的积极性, 在实训中提升专业素养, 激发他们的创造力和创新创业精神, 切实达到实践与创新的目的。

(二) 学生创新创业认知不到位

当前, 部分高职院校和教师对创新创业的认知存在相关的误区, 导致创新创业实践流于形式。同时学生对创新创业教育的认知不到位, 甚至把“双创”教育和毕业实习混为一谈, 不能有效

地调动学习热情, 提高学习动机, 从而使提升学生创新和创业的能力沦为口号。对于高职院校影视传媒专业的实践教学来说, 在影视编导、影视摄影与制作、影视动画和影视节目制作等专业教学中, 都是注重于实践教学、培养影视传媒创作一体的复合型人才。“双创”教育作为人才培养改革的重要突破口, 学校应加强创新创业教育并为影视传媒类学生提供并搭建更多的实训机会和平台, 发挥学生自主学习、实践和创新的能力。

(三) 师资队伍建设不足

当前, 我国高职影视传媒专业人才培养还处于理论性的阶段, 实践教学还需要进一步提高。其中, 一些高职院校的教师缺少在企业工作的实践经历, 缺少创业实践的实践经验。同时一些高职院校对“双创”教学缺乏足够的关注, 特别是“双创”师资的培养与奖励机制还不够完善, 无法有效地调动广大师生的学习热情, 更无法有效地促进学生的创造性和创新性的发展。为此, 在我国高职院校影视传媒专业中, 要注重培养具有创造性与企业家精神的教师, 为其搭建更好平台, 为“双创”人才培养的保驾护航。

(四) 项目落地率较低

基于学校条件、行业资源和支持程度等诸多原因, 一些高职院校的影视媒体专业缺乏多元项目孵化平台, 这对增强学校和企业之间的合作产生不利影响, 让校企合作困难重重。这也导致很多创新创业项目仅停留在创意策划阶段, 无法真正落地。所以, 在高职院校的影视传媒类课程中, 应鼓励教师革新创新创业实践教学模式, 融合职业教育和“双创”教育来提升教学品质, 并且根据影视传媒市场的需要和产业的发展, 重点培养学生项目意识和自主意识, 提升职业技巧。

三、“双创”背景下高职院校影视传媒专业人才培养策略

(一) 建设具有实战背景的师资队伍

结合影视传媒专业的发展与市场的需要, 高职院校的影视传媒专业应该建立起“学校导师+企业导师”的双导师制度。这一制度的实施要求校内教师要以市场为导向, 不断加强自身的技能训练, 从而适应行业发展与产业需要; 同时也要不断地优化课程结构, 改革人才培养模式, 适应市场人才的需求。另外, 也要鼓励校内教师到影视传媒公司、新媒体公司等进行企业实践, 及时地掌握影视传媒专业的最新动态。笔者在2023年7月积极参与青年教师企业实践项目, 实践中提升了自己的职业技能、业务水平及实践教学能力。此外, 在高职院校的影视传媒专业应该积极与影视传媒企业进行项目协作, 邀请资深技术人才、企业高管等走进课堂, 以专业讲座或“校外”导师的形式, 融合学校创新创业教学, 给学生注入新鲜前沿的专业技能知识, 从而缩小职业教育与产业市场需求之间的鸿沟。在此基础上, 也应充分利用高校导师、

企业导师等主体的积极角色，推动高职院校创新创业教育的转型和提高。

（二）深化影视传媒专业校企合作机制

笔者在企业实践中深知：进一步完善高职院校的影视传媒专业的校企合作机制，打造全方位的影视实训基地是人才培养的重要举措。通过加大引入资本来建设校园实习基地，根据影视传媒市场从业需求，购买先进的实训设备，并积极吸纳和引进有才华和经验的影视产业人才进入校园，在校内搭建专业的训练基地。此外，通过与影视公司、电视台、传媒公司的合作，建立“1+1”双元制影视媒体专业的人才培养模式，使学生在学校可学到专业理论和实践技能，同时又能去校企合作企业进行实操实践，提前了解本专业的人才需求以及发展前景，在未来学习和努力中有更明确的方向和目标。此外，在高职院校中，影视传媒专业和影视企业“1+1”双元培养模式的构建，不仅要把学生送到企业去，还要积极促进企业走进校园，保证影视传媒专业的教育教学内容与市场需求的专业岗位密切联系。更重要的是，高职院校要积极整合教育教学资源，充分利用好学校、企业的资源优势，为学生提供更加科学、具实效性的实训空间。特别是在学生的实践能力和职业素养方面，制订切实可行的教学体系，与企业建立和保持长期、深度的合作关系；借用企业所提供之资源，让学生更好地投入影视作品的拍摄当中。校企合作机制在实际操作中不仅可以检验学生的学习成果，更能使院校更深地了解市场对影视传媒类专业人才的要求，以此适时地调整和优化影视传媒专业的课程体系、实现理论与实践的有机结合。在这样的基础上，才能使实习基地的教育价值和功能得到充分的发挥，使学生的专业素质得到充分的提高。

（三）搭建项目孵化基地

在高职教育的过程中，应该通过建立项目孵化基地来加强学校和企业之间的合作，推动优秀项目的生产，把好的项目结果转化成企业的产品来进行孵化和宣传，推动教育研究成果向社会转移，达到产学研结合的目的，缩短高职教育与企业需要的距离。此外，在高职教育中，还应该鼓励学生通过运用所学到的知识与技巧去实现自己的职业价值，在工作中获得更多的经历，增强自己的社会适应能力，为学生就业和自主创业奠定良好的基础，使学生、企业、学校三方共赢。此外，在高职院校的影视传媒专业中，还可以通过学校的定期组织项目推介会、创新创业论坛和结果交流等活动，对项目的成果进行宣传和推广，还可以邀请部分成功的校友和青年企业家来分享他们的经验，给他们创造交流创新理念和创业经验的平台和机会。经常组织影视行业的相关人员和企业家进行创意思维的培养和创业能力的培训，通过这些活动，让学生可以进一步认识到我国的创业优惠政策和影视产业发展趋势等。

（四）政企校多元协同育人

在高职院校中，影视传媒专业应该以学校为基础，与当地政府相关部门以及企业进行沟通与合作，达到政府、企业、学校三方共同培养影视传媒专业的创新创业人才，为创新创业的培养奠定了基础。相关部门要做好顶层设计和科学的计划，统筹安排影视产业的资源，为学校和企业之间的合作创造有利的外部环境。在高职院校中，应该积极推动影视传媒专业和企业之间的协作，采用以职业技能训练为主的项目训练方式，给学生提供一个专业的实习和训练的机会，把他们训练成在影视传媒类领域里具有创造性的、实用性的人才。把好的项目成果变成企业的生产力，与当地产业，企业共同发展，实现共赢。

（五）采用多元化实践模式

1. “工作室”实训模式

在“工作室”实训模式中，教师要指导学生进行各种业务实践，让有一定实力的学生来主持“工作室”，而其他学生按照自己的特长和兴趣来承担项目的承接、生产管理和市场推广等。这种“工作室”模式尤其适用于影视传媒类的专业的实训教学，影视作品的制作：宣传片、微电影、广告、纪录片等是由团队完成，学生团队中导演主持、负责制的摄制模式契合“工作室”的运营理念。在这一模式的运作下，各部门各司其职，有条不紊开展各种实践工作。同时制定并完善《工作室经营管理制度》，以保证“工作室”的正常运作，使实习培训与创新创业的作用得到充分的体现。在“工作室”的基础上，积极开展各种电影和作品的摄制，参加各类专业比赛，在实践中提高自己的艺术创作能力、创新创业能力等。

2. 项目教学实践模式

在职业教育中，影视传媒专业的项目实习可以很好地反映出其实用性，通过在实习中引进项目，通过实际的创新创业活动来指导学生开展课堂内和课外的课程实践。在实践中，通过市场调查、策划和宣传等方式，由学生自己组成小组，进行方案策划、拍摄及后期制作。在实操过程中通过组建团队、选择场地和演员、拍摄等环节的业务操作流程，增进对行业知识的理解，提升专业技能；同时在参赛或成果展示的过程中对项目的推介、宣传提高大学生的社会适应性，增强了职业能力。此外，在职业教育中，还应该建立相关的激励措施，以确保课程的成功实施，激发学生的创新和创业精神，为在校大学生开展的创新创业活动提供资助，并确定相应学分。

3. 以赛促创模式

当前，影视创意类大赛为影视传媒专业学生搭建了展示自我的平台，比如中国创意大赛，中国“互联网+”大学生创意大赛等。高职院校的影视传媒专业应该抓住这个机会，让学生通过参加比赛来提高自己的创意和创业技能。强化以赛促学、以赛促训、以赛促创的教育方式，积极鼓励学生参加各类比赛，在比赛中了解行业最新需求，提高他们的创新实践能力、项目操作能力以及企业实践的能力，搭建起教育教学成果转化新平台。与此同时，在高职教育的影视传媒专业中，还应该制定学科竞赛的奖励制度，健全学科竞赛管理办法，在与该专业有关的创新创业活动、媒体创作比赛、自媒体运营活动等方面，在物质和精神上给予相应的鼓励，以此来激发学生的参与热情。另外，在高职教育中，要把比赛获奖证书、职业资格证书和自主创业证书都列入对学生学业成绩的评价之中，同时设立比赛基金，对参加比赛的学生给予一定的资助。

四、结语

在我国经济转型升级、创新驱动发展的大环境下，我国高职院校创新创业人才的培育能力与效果，直接关系到我国高等教育事业的健康与发展，也关系到我国的重大战略目标的实现。影视传媒专业要从构建创新创业型人才的要素结构入手，使之与“双创教育”真正结合起来。

参考文献：

[1] 罗辉，徐凤游，代乔，等.“双创”背景下高职院校创新创业人才培养体系的构建策略研究[J]. 经济师，2023(5): 155-156.

基金项目：2023年江苏省高职院校青年教师企业实践培训项目(2023QYSJ098)