

粤西地区沿海城市旅游业发展情况调研

——以湛江南极村为例

林德宏 杨 震

(广东文理职业学院, 广东 廉江 524400)

摘要: 广东靠海而生, 领有丰富的海洋资源, 这为广东发展沿海城市海洋旅游业提供了许多便利。改革开放以来, 广东依托海洋资源优势, 大力发展海洋经济, 取得瞩目的成就, 已经发展成全国旅游业活力强、开放性水平高、创新能力强、汇集人口多的区域之一。但各个城市间发展不均衡、不平衡的问题一直存在。

我们团队将本研究计划设立主要以湛江南极村为例, 成立粤西地区沿海城市旅游业发展情况专项调查小组, 调查粤西地区沿海城市的旅游业情况为主, 通过调研数据深度剖析粤西地区沿海城市旅游业发展情况, 研究各城市旅游业发展存在的问题和未来发展方向, 并提出合理的解决方案和规划意见。为能够确保调查的准确性和完整性, 本次调查采用网络调研的模式为主收集调查数据, 开展线上论坛问卷的形式作为辅助数据参考, 通过分析有关数据, 对粤西地区沿海城市旅游业发展情况做深度调查研究。

关键词: 海洋旅游; 经济发展

一、粤西沿海城市旅游业市场优势分析

本节内容将从交通、地理位置、市场三个方面对粤西沿海城市旅游业市场进行优势分析。

(一) 交通优势

要致富, 先修路, 交通发展是一个地区发展经济的重要前提, 广东省交通运输厅着眼于全省沿海经济带的发展, 在“十三五”发展规划中提出打造滨海休闲新名片。广东省计划建设一条世界最长的滨海景观公路。目前, 广东滨海公路规划已与全省 14 个沿海城市完成了道路计划的对接。广东滨海公路的修建极大地方便了游客的出行路线, 在为滨海城市的旅游业带来极大的交通便利的同时也将带动滨海城市旅游业更多的客流量。

(二) 地理优势

粤西地区沿海城市濒临南海和北部湾, 且全省海岸线长, 居于全国首位, 岛屿及海域面积广阔, 拥有多样化的海岸风景类型和其肥沃富饶的滨海产业旅游资源。粤西地区沿海的特殊地理位置和特有的海洋资源, 使得我省走在开发海洋旅游经济的前列, 广东成为滨海旅游业发展的先行者与示范区, 目前, 滨海旅游产业的发展成为我省经济发展的重要产业支柱。

(三) 市场优势

近年来, 滨海城市旅游市场规模增长速度快。全省 14 个城市接待游客数量从 2015 年的 2.8 亿人次增加到 2019 年的 3.67 亿人次, 增长幅度达到 31%, 总体来看, 滨海城市旅游经济收入形式向好, 其收入从 2015 年为 7041 亿元增长为 2019 年的 10485 亿元。可以看出, 滨海旅游经济的增长, 具有较大的发展潜力, 而近年来国内旅游市场需求也是呈现向上增长的态势, 越来越多的人更加愿意走出家门, 来到海岛城市享受休闲的旅游度假时光。如何在时代的发展中抓住机遇, 把握市场这一部分的发展潜力成为我们当下研究的课题。

二、海洋旅游业发展情况

(一) 粤西地区滨海旅游城市发展现状

近年来粤西地区沿海城市旅游业发展势头迅猛, 广东省滨海旅游产业的开发成效显著, 滨海旅游业配套设施日渐完善。其中, 水电基础设施和海岛交通体系建设逐渐完善, 酒店、民宿等住宿接待产业稳步规范市场, 限制海岛旅游业发展的许多瓶颈问题一个接一个被解决。

但同时, 由于日本排放核污水影响, 全球海洋水质恶化, 对海洋旅游经济造成冲击, 滨海旅游业开始面临着海洋生态环境恶化、淡旺季供需不均和产品难以再创新进步等现实难题, 而粗

放式开发方式, 使得海洋资源利用率较低, 我国沿海城市海洋生态环境有所退化, 海洋可利用资源减少。

(二) 海洋水体污染对海洋旅游业的冲击

由于海洋生态环境污染造成海洋鱼群污染, 放射性物质富集于水货海产中最终将通过食物的方式对食用者健康造成影响, 海水水质恶化可能使沿海城市旅游业发展失去自身特有的环境优势, 相关海洋产业的发展也将受到影响。

三、滨海旅游业发展前景

(一) 产业面向主要群体

通过调查分析, 目前随着年轻游客群体的可支配收入和可自由支配时间的增加, 国内滨海旅游群体当中, 00 后在各年龄层中占比明显提升, 旅游群体的年龄逐渐趋于年轻化, 已经成为新的消费主力。这类主流旅游群体的多数会选择区别于传统观光模式, 更加具有特色的旅游产品, 更加注重旅游过程中的体验感受。因此滨海旅游产业特有的体验在逐渐成为他们度假、旅行的首选目标。新时代年轻旅客群体对于消费意识有着超前认知, 丰富多彩的滨海旅游产品, 不同的消费观念, 造就了旅游消费潮流升级的道路。

(二) 产业发展结构升级

海洋旅游业成为沿海城市经济发展重要的组成部分, 其在海洋产业构成体系中的地位不言而喻, 滨海旅游产业正在经历一场产业结构的升级, 从海景观光类型向休闲娱乐度假的方向过渡, 开始脱离传统旅游方式, 转型为现代旅游方式的新风向标。

滨海旅游依照规划将旅游区形成环形包围发展结构, 建立中心商务区及交通枢纽, 中点散发打造旅游工程。同时根据国家出台政策实现海岛生态保护、资源开发利用、岛礁权益保护, 促进海岛开发建设、发展海洋市场经济的前提下, 维护海洋生态系统, 致力做到海洋常青树。

但目前沿海城市的滨海旅游产业链产品开发还是在比较初级的阶段, 产品存在创新不足、市场产品同质化以及行业容易被取代等现实问题。粤西地区沿海城市的大部分旅游产品还是以“水上乐园、渔家乐、海鲜美食”等传统产业为主要方向进行产品的开发, 这样的产业没有足够的核心竞争力, 虽然能够把握游客的新鲜感但无法长期有效的吸引游客“回头游”, 使得旅游产业发展难以为继。相比较其他知名滨海旅游城市, 粤西地区沿海城市旅游业还有很大的发展空间。

四、南极村发展旅游产业成功案例分析

南极村又叫放坡村, 原本这里是一个有着一千多年历史保留

着淳朴厚重的历史文化韵味的小村庄。近年来“南极村”依托自身环境优势,乘着扶持政策的东风大力发展旅游经济。政府政策工程的建设开展以目前调研情况来看取得了非常大的成功,致使徐闻县角尾乡从一个边陲小渔村发展成3A级旅游景区,也让村民收入有所提高。我们来到湛江徐文的南极村,通过实地考察证实了网上的宣传。



图1: 实地调研考察拍摄

(一) 南极村旅游特色及客源分析

粤西地区沿海城市湛江南极村地处大陆最南端,拥有得天独厚的地理位置,因其独特的地理位置,决定其旅游业发展具有突出性特点。根据广东省交通运输“十三五”发展规划提出的促进全省沿海经济带发展,其中南极村打造自己的旅游产品标签主要有面朝珊瑚海滩的风情民宿、南国红金子、南方雪原的盐文化、海上花园展馆和追忆辛酸岁月的南端灯楼角等。湛江南极村被琼州海峡和北部湾所拥环,驱车进入南极村的地界,最先欣赏到的景观便是道路两边长满郁郁葱葱的有“南国红金子”之称的南国红葱,穿过乡墟,便可以望见有号称着“南国雪原”的苞西盐场。一条路绵延贯穿整个南极村,其中丰富的特色景观吸引了不可胜数慕名而来的游,这也是湛江南极村吸引客源的主要手段。

在过去粤西地区旅游产业发展过程中,其主要的产业结构——滨海旅游,一夜崛起,而其湛江市滨海旅游的接待统计情况如下:

2019年湛江滨海旅游产业发展飞速增长,全年预计接待游客6023万人次,旅游总收入达到601亿元。2021年春节假期据不完全统计,湛江市海滨旅游产业就已接待游客361.8万人次,实现旅游收入16亿元。

而我们主要的调研对象——广东湛江徐闻县南极村,在2023年春节成为游客首选“打卡点”,据悉这期间,南极村旅游业平均每天接待游客约有13000人,一天带动消费350万元左右。

(二) 产品研发

2015年徐闻县县委县政府充分挖掘大陆最南端的品牌,把生态保护和旅游开发相结合,实现经济增长的可持续发展。同时依托自身“生态徐闻”的品牌优势,吸引更多的投资建设,不断提升徐闻县休闲旅游品位,着力打造中国大陆南极村。

为更好地规划南极村建设方案,徐闻县在省相关单位编著的《中国大陆最南端旅游区总体规划》基础上又聘请有关专家团队进行了方案的修整完善,最终决定以灯楼角为核心区域,将整个角尾乡纳入建设范围,其方案辐射区域包括12个村委会,36个自然村,总面积达到49.6平方公里。

(三) 市场拓展

为了有效拓展南极村旅游市场,《徐闻县角尾乡(南极村)城市设计与控制性详细规划》地块规划方案批前公示在2021年4月29日由湛江市自然资源局发布。该方案提出要将南极村打造成国际级的度假胜地和海洋科研与生态体验示范基地。用硬核的设施设备为游客提供更多的便利和舒适体验,吸引游客、留住游客,

从而达到开拓市场的目的。

该项目依托南极村极南的特色地理区位,波澜壮阔的自然风光丰富的海洋资源,将地方特色产业与文化进行深度的融合,加强与两个湾区一个自贸区的市场交流与深度合作。以产业发展为目标导向,制定“生态保护、旅游发展、乡村振兴”等发展目标。南极村的建设还将形成一轴四心的发展格局,将不同的区域进行功能的串联整合。同时将整个区域划分为九个不同的功能区块,这些区块将打造包括不同主题的度假区、体验区、服务区与主题乐园等。实现了将南极村打造成为拥有“主题公园、会议培训、康体康养、乡村振兴与田园综合体”多种功能集中一体的国家级旅游胜地。

自2016年国家规划启动“南极村”建设工程后,角尾乡抓住了新时代信息传输发达的特点,打造出放坡村坐落在大陆极南端特有的地理区位,坐拥丰富的特色海洋资源等特点在网络上迅速走红出圈,吸引了无数慕名而至的游客。

“南极村”工程建设凭借其优质的服务和特色赢得前来的游客一致好评,通过旅客们在网络社交平台上的面面相传,逐渐的广为人知。湛江南极村旅游业用这样独到的旅客“种草安利”的宣传方式,不光能节省推广成本,更增加了宣传内容的可靠性、真实性。

(四) 产品口碑优势

在国庆黄金周,徐闻县南极村民宿爆满,在各大社交平台上经常能刷出游客“点名”打卡的分享。有网友说到:“湛江南极村民宿之旅结束,没有计划、漫无目的,结果一路惊喜。”也有人:“住在这里,邻居是风车、大海、沙滩、灯塔,还实现了海鲜自由。”评论区里,除了点赞与羡慕,还有着不少组团打卡的邀约。

这一方面得益于湛江南极村民宿的特色设计,取自当地传统设计为游客带来了不一样的体验。珊瑚民宿的设计方案来源于农家乐,生活在城市的人们向往休闲自在的乡村生活、于是利用放假的时间到农家乐等地出行旅游,以获得身心的愉悦与放松。而当地的人往往利用自家的房屋、当地的美食,为游客提供食宿服务,是真正的取材于民,因地制宜的方案。“南极村”工程建设至今,嗅到商机的人选择以租房改造的方式在景区、古镇开设民宿,与其他地区不同的是依托当地特色资源,紧扣当地“海洋、珊瑚”主题打造不一样的民宿。没有以往民宿的千篇一律,游客们在选择民宿入住时往往有一种“拆盲盒”的乐趣,让游客充分感受到了当地渔家文化与别致乡愁。

五、对粤西地区沿海城市旅游发展规划的建议

通过调查分析,本团队认为,粤西地区旅游业发展的经济增长动力在于旅游产业的转型升级,以南极村的旅游业发展成功案例来看,南极村成功的主要原因在于其独特的自然环境优势,特色文化产品产业,良好的产品口碑。将这一经验推广到粤西地区沿海城市旅游开发中去是值得借鉴的成功经验。

但是面对环境污染等、突发公共卫生问题、旅游产业结构发展不平衡等一系列的问题,粤西地区沿海城市还需要加强对自然环境的保护,升级旅游产业结构,合理洞察游客的需求,才能做到经济可持续性发展。

参考文献:

[1] 中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心).《2021年旅游经济运行分析与2022年发展预测》[EB/OL].(2022-1-10)[2023-2-10].

基金项目:此论文为广东省大学生科技创新培育哲学社会科学类社会调查报告类项目论文(项目编号:pdjh2023b1108)