

新电商环境下中职电子商务专业人才培养研究

潘文文 马来东

(武城县职业中等专业学校, 山东 德州 253300)

摘要: 伴随社会经济的迅猛发展, 电子商务行业不断升级与转型, 形成了新的电商环境, 与此同时, 也对中职学校开展电子商务专业教学工作提出了更高要求。身为专业教师, 需要在了解新电商环境、把握新电商特征的基础上调整教学重点、创新教学方法, 以此来适应新的社会经济发展需求, 为电商领域培育复合型、综合型人才。结合现有理论和经验, 本文先简要论述了新电商内涵, 再分析基于新电商背景下电子商务专业人才培养面临的困境, 最后提出具体的人才培养路径, 以期对教师们有所裨益。

关键词: 新电商; 中职学校; 电子商务专业; 人才培养

于 2021 年 10 月 9 日, 在中国新电商大会上颁布了《新电商研究报告》, 这一报告中首次提出“新电商”这一概念, 指的是随着最新信息技术的升级与改革, 围绕消费者对传统电商的“用户”“货物”“商场”进行链路重构, 以此来构建新型的电商形态模式。新电商在当前社会经济发展和国家建设中发挥着重要的作用, 促使产业朝着数字化方向转型。与此同时, 新电商的出现对电子商务专业人才培养也提出了新的要求, 其中中职学校专业教师需要结合新电商特点、学科特点来构建新的人才培养模式, 进而能够培养符合新电商时代发展所需的电商人才。如何基于新电商环境下优化电子商务专业人才培养成效是当前教师们亟待解决的重要议题, 本文将围绕这一议题展开深入论述, 旨在为教师开展相关研究提供参考依据。

一、新电商概念及特征

新电商指的是电子商务行业步入新的阶段的一种新的形态, 其中包含有直播电商、社区电商、社交电商等多种形式。新电商在促进用户消费升级、拉动社会就业等方面起着至关重要的作用, 与传统电商相比来讲, 新带给你上有着以下三点特征:

(一) 消费需求转变

结合实际调研可知, 电商行业中用户的消费需求逐渐从功能型消费转为体验型消费, 具体来讲, 传统电商多是通过图文展示、商品展示来介绍商品, 导致消费者很难联想使用感受, 但是在新电商模式下, 消费者可以在直播间看到主播多方位、多角度展示产品, 展示产品使用效果, 能够极大地刺激消费者的消费欲望。此外, 传统电商模式下, 主播并不注重与消费者之间建立良好关系, 但是在新电商模式下, 更加注重与消费者之间建立关系, 比如分享购物心得、推荐好物等等, 这样, 能够提高消费者的黏性。

(二) 电商核心转变

新电商模式下会重构人、货以及场这三要素, 以此来提高消费者的购物可能性, 缩短他们的购买决策时间, 传统带给你上模式下, 消费者会通过购物平台来货比三家, 最后决定购买, 一般有着“人找货”的特征。但是在新带给你上模式下, 电子商务平台可以结合消费者的购买记录、用户信息、收藏点赞等信息来为他们精准推荐所需商品, 能够体现其“货找人”的特征, 这种模式能够缩短这种模式可以加速消费者的决策过程, 为消费者节省时间, 并且能够提高平台的购买率。

(三) 场景模式转变

基于新电商模式下, 场景模式不断变化, 由之前的单一场景想着多个场景融合的方向逐步发展。传统电商模式下, 一定程度上能够满足消费着在线购买的需求的, 但是这种购物多是功能性商品, 消费着之间缺乏交流好互动。但是基于新电商模式下, 在引入社交元素之后, 则能够使得消费者之间、卖家与消费者之间、消费者与平台之间能够及时沟通和互动, 从而能够丰富消费者购

物体验、使用经验, 不仅可以满足他们的购物需求, 还可以满足他们的社交需求。由此可知, 新电商模式下的单一场景已经升级到多场景模式, 基于“消费+社交”模式下, 也催生了各种工作岗位, 比如算法工程师、数据分析师、网站设计时、新媒体运营管理人员、电商主播、中控、选品师等岗位, 从而能够拉动社会就业。

二、新电商背景下电子商务专业人才培养面临的挑战

(一) 教学体系脱离新电商

在新电商环境下, 中职电子商务专业人才培养面临的首要挑战便是教学体系脱离新电商的实际需求。随着互联网的快速发展, 电子商务行业呈现出多元化、创新化的特点, 尤其是新电商模式的崛起, 如直播带货、社交电商、跨境电商等, 都对电子商务专业的人才提出了更高的要求。然而, 当前很多中职学校在电子商务专业的教学体系上, 仍然停留在传统的电子商务知识和技能的传授上, 缺乏对新电商模式的深入研究和实际应用。这导致教学内容与实际市场需求脱节, 学生毕业后难以适应新电商环境下的工作需求。同时, 教学体系的更新滞后也限制了学生创新能力和实践能力的培养, 使得电子商务专业的人才培养在新电商环境下显得捉襟见肘。

(二) 实践教学内容较少

在新电商环境下, 中职电子商务专业人才培养面临着实践教学内容较少的严峻挑战。随着新电商模式的不断涌现, 如直播带货、社交电商、跨境电商等, 这些新模式对电子商务专业人才的要求日益增高, 不仅要掌握电子商务的理论知识, 更要具备实际操作和解决问题的能力。

然而, 当前中职电子商务专业的实践教学环节普遍较为薄弱, 教学内容往往局限于传统的电子商务流程, 如网店运营、网上支付等, 缺乏对新电商模式的深入探索和实践。这导致学生在校期间难以接触到真实的新电商环境, 无法有效提升自己的实践能力和创新思维。因此, 在新电商背景下, 中职电子商务专业应当加强对实践教学内容的改革和创新。

(三) 师资力量相对薄弱

在新电商环境下, 中职电子商务专业人才培养的师资力量相对薄弱, 这成为了制约人才培养质量提升的重要因素。随着新电商模式的快速发展, 电子商务领域的知识和技能也在不断更新和演进。然而, 当前中职学校的电子商务专业师资队伍往往缺乏对新电商领域的深入研究和实践经验, 难以有效指导学生应对新电商环境下的挑战。一方面, 部分教师可能缺乏对新电商模式的深入了解和实际操作经验, 导致教学内容与实际市场需求脱节。另一方面, 由于新电商领域的技术和工具更新换代迅速, 部分教师可能面临知识更新和技能提升的压力, 难以跟上行业发展的步伐。因此, 为了提升中职电子商务专业人才培养质量, 加强师资队伍

建设至关重要。

（四）实验室建设相对匮乏

在新电商环境下，中职电子商务专业人才培养面临实验室建设相对匮乏的问题。实验室是电子商务专业实践教学的重要场所，对于提升学生的实践能力和创新精神具有关键作用。然而，在中职学校中，电子商务专业的实验室建设普遍滞后于新电商发展的步伐。一方面，实验室设施陈旧，难以适应新电商环境下的教学需求。许多学校的电子商务实验室还停留在传统的网店运营、电子商务模拟软件等方面，缺乏与新电商模式如直播带货、社交电商等相关的实验设备和软件。这使得学生无法在新电商环境下进行实践操作，影响了他们的学习效果和实践能力。另一方面，实验室管理不规范，缺乏专业的实验教师和技术支持。许多学校的电子商务实验室缺乏专职的实验教师和技术人员，导致实验室的维护和管理不善，设备故障频发，影响了实践教学的正常进行。

三、新电商环境下中职电子商务专业人才培养路径

（一）完成课程教学体系

为了进一步优化中职电子商务专业课程教学成效，中职学校需要立足于新电商视域下探寻合适的实践路径，其中教师应先在把握行业发展趋势、时代发展潮流的基础上完善课程教学体系，这一体系应涵盖理论教育和实践教学两个方面，并紧密结合新电商的发展趋势和特点。

一则，理论教育方面，课程体系应涵盖电子商务基础知识、新电商模式、大数据分析、网络营销策略等核心内容。通过引入最新的电商理论和实践案例，使学生能够深入了解新电商的运营逻辑和商业模式。同时，加强电子商务法律、法规的学习，培养学生的法律意识和合规经营能力。二则，实践教学方面，应着重提升学生的实际操作能力和问题解决能力。通过校企合作，构建校内外实训基地，为学生提供真实的电商操作环境。例如，可以与当地电商企业合作，建立学生实习基地，让学生在实习过程中亲身体验电商运营的各个环节。同时，引入企业导师制度，让企业中的电商专家担任学生的实践指导老师，为学生提供个性化的指导和帮助。比如中职学校可以与企业共同设置课程内容，可以针对商品上架、营销推广、客户服务等来选择合适的教学内容，使得学生能够掌握电商运营的实际技能，还能够理解电商行业的竞争态势和发展趋势。

（二）深化校企合作深度

处于新电商背景下，为了进一步提升该专业教学质量与效率，中职学校还应整合企业资源来强化校企合作力度，扩大产教融合范围，最后为学生们提供一个夯实基础、锻炼技能的机会和平台，最终达到校企合作的目的。一方面，在实践教学过程中，可以试着与各种主要的电子商务平台、网络公司进行合作，以此作为学校与企业之间的合作方式；通过创造仿真场景、提供实习场所等方式，有利于提高中职高专教育的整体水平。或者，中职学校也可以与其他的社会服务组织开展深入的合作，实现资源的整合、体制的改革，使学生有机会参加企业的实践活动；从而达到全面提高学生实际应用能力的目的。中职学校也要加大资金和人力投入，在实践场地建设上加大投入，这样就可以与一些优秀的企业合作，共同创建一个工作室或者实习基地，这样就可以让学生们主动地参加到对电子商务的研究当中去，最后才能让学生们对电子商务的学习有一个满意的结果。另一方面，中职学校还应与优秀企业联合开设网络营销计划、物流跟单记录、电商运营推广等实践活动，鼓励学生从新的视角去进行分析和探索，从而拓展他们的实践途径和实践方式，并不断持续提高他们的职业综合素养。

（三）强化师资队伍建设

基于新电商模式下，电子商务领域也取得了显著的研究成果，出现了新技术、新方法以及新工具，其中，教师需要在学习和掌握的基础上，将其引入到课程教学中，从而能够使得课程教学与电商行业紧密结合起来，因此，一定程度上，教师的专业能力、学习能力、教学技能会直接影响课程教学质量。为此，中职学校有必要采取有效措施来强化师资队伍建设，采取“走出去”和“请进来”的方法来构建一支高素质、高技能师资队伍。一方面，专业教师可以到相关企业进行实践交流、顶岗实习或者一线参观，通过与电商企业一线人员进行交流和学习来了解电商行业的实际需求和发展前景，进而能够将其融入到课程教学中，最终能够提升教学成效。另一方面，中职学校还可以整合校内外资源来构建校企合作、产教融合等模式，邀请电商企业技术人员、研究人员进校开展讲座，以此来丰富教师的实践经验，提高他们的理论水平。或者，中职学校还可以鼓励教师参与企业项目，以此来提升他们的实践技能，后续能够为学生提供专业指导和帮助。

（五）加大实验设施建设

在新电商快速发展的背景下，中职电子商务专业人才培养必须注重实验设施的建设，以提供适应新电商环境的教学条件和实践平台。实验设施是支撑学生实践操作、创新能力培养的重要物质基础，其完善程度直接关系到人才培养的质量。第一，要投入足够的资金和资源，更新和扩充实验设备，包括计算机、网络设备、电商模拟软件等，确保设备的新颖性和先进性。同时，根据新电商的发展趋势，引入与直播带货、社交电商等新模式相关的实验设备和软件，使学生能够在模拟的真实环境中进行操作学习。第二，要深化校企合作，共同构建校内外实训基地。通过与企业合作，不仅可以获得最新的电商技术和运营经验，还可以为学生提供实习和实训的机会，让学生在实操中学习和成长。结合机电产业背景，可以建立与电子商务相关的机电产品展示、销售、物流等实训环节，让学生深入了解机电产品在电商领域的应用和运营。其中中职学校可以与知名企业共同建立校内电商实训基地，基地内设有直播带货直播间、社交电商平台运营区、机电产品展示区等多个实训区域，使得学生能构成直播带货实训、社交电商平台运营实训、机电产品营销实训等多项实践操作，最终有效锻炼他们的实践技能，为他们未来职业发展打下坚实基础。

四、结语

综合来讲，随着社会经济的迅猛发展，电子商务领域也出现了新业态和新模式，进而形成了新电商环境，处于这一环境背景下，中职学校电子商务专业教师需要对教学目标、人才培养方案等进行相应调整，将新电商知识、技能融入到日常的理论讲解和实践训练中，进而能够切实增强学生的对电子商务专业内容的认知与理解，增强他们的综合素养，使其能够成为电商领域转型与升级所需的优质人才。

参考文献：

- [1] 卜质琼. 新形势下电子商务教学存在的问题及其改革探索[J]. 当代教育实践与教学研究(电子刊), 2018(001): 550-551.
- [2] 周群纯. 新时期高等职业教育电子商务教学模式创新研究[J]. 读与写: 下旬, 2021(11): 0027.
- [3] 姜立新. 基于现代教育技术在中职电子商务教学的应用探索[J]. 新一代: 理论版, 2021(015): 1-2.
- [4] 马陆平. 移动“互联网+”背景下中职电子商务专业教学改革探究[J]. 中国科技经济新闻数据库教育, 2022(1): 3.